

Les Nouvelles de la Chambre
JANVIER 2020
OCAK 2020



CCI FRANCE TURQUIE
Türk-Fransız Ticaret Derneği



Membres “Grand Partenaire” - “Büyük Ortak” Üyeler

Carrefour



RENAULT
 Passion for life

Life Is On

Schneider
 Electric



SOMMAIRE

Editorial

Au nom de notre Chambre, je formule le vœu que 2020 soit l'année du bonheur et de la réussite pour nos membres et partenaires [En savoir plus](#)

Nouveaux membres

Ce mois-ci, 3 nouveaux membres ont rejoint la Chambre [En savoir plus](#)

Actualités de la Chambre

Tarifs 2020 des cotisations à la Chambre [En savoir plus](#)

L'Annuaire 2019-2020 des Membres de la Chambre est paru [En savoir plus](#)

Erratum Annuaire des Membres [En savoir plus](#)

Atelier sur « Les outils de soutien financier à l'internationalisation des entreprises françaises » du 9 décembre 2019 [En savoir plus](#)

Prochain workshop de la Chambre ... le 16 janvier 2020 [En savoir plus](#)

Rencontre mensuelle des Membres de la Chambre à l'hôtel Le Méridien à Etiler/Istanbul du 8 janvier 2020 [En savoir plus](#)

Focus du mois

La présence notable de la France sur le marché des cosmétiques en Turquie [En savoir plus](#)

Brèves économiques

... de Turquie [En savoir plus](#)

... de France [En savoir plus](#)

A savoir

La croissance turque a augmenté de 0,9 % au 3ème trimestre 2019 [En savoir plus](#)

La croissance française a augmenté de 0,3 % au 3ème trimestre 2019 [En savoir plus](#)

Croissance : ce qui va soutenir l'économie française en 2020 [En savoir plus](#)

LES NOUVELLES DE LA CHAMBRE

Directeur de la Publication : Raphaël Esposito

Traduction : Nurdan Gürler et Burak Özdemir

La Chambre de Commerce Française en Turquie s'efforce de diffuser des informations exactes et à jour. Elle ne peut en aucun cas être tenue responsable de l'utilisation et de l'interprétation de l'information contenue dans cette publication.

TÜRK-FRANSIZ TİCARET DERNEĞİ **CHAMBRE DE COMMERCE FRANCAISE EN TURQUIE**

Ayazma Dere Caddesi - Pazar Sokak No:4 - Bareli İş Merkezi K:2

Gayrettepe-Besiktas 34387 İstanbul

Tel : +90 212 249 29 55 – Fax : +90 212 252 51 75

E-mail : ccift@ccift.com – Web : www.ccift.com



Éditorial : Au nom de notre Chambre, je formule le vœu que 2020 soit l'année du bonheur et de la réussite pour nos membres et partenaires

Istanbul, le 9 janvier 2020

Chers Adhérents,
Chers Ami(e)s de la Chambre de Commerce Française en Turquie,

Aurevoir 2019. Bienvenue 2020 ... c'est au nom du Conseil d'administration et de l'équipe opérationnelle de la Chambre que je tiens ici à vous renouveler tous nos meilleurs vœux de bonne Santé, de Bonheur personnel et de Réussite professionnelle à l'orée de cette nouvelle année naissante.

Espérons que 2020 verra la Turquie redevenir une terre d'investissement et de croissance externe pour les entreprises françaises non encore implantées en Turquie, en cette période de relance de la croissance économique en Turquie et d'une meilleure maîtrise de l'inflation.

Notre Chambre a retrouvé en 2019 ses deux événements traditionnels : ses « soirées Beaujolais Nouveau » en novembre à Istanbul, Izmir et Bursa et sa soirée de Gala en septembre. Ces événements ont accueilli plus de 1000 participants au total.

Notre Chambre a également poursuivi sa mission d'animation de la communauté d'affaires franco-turque en organisant et coorganisant plus d'une vingtaine d'événements sous des formats et sur des thématiques très divers : workshops, formations interculturelles (« Travailler avec les Turcs » et « Travailler avec les Français »), afterwork rencontre des membres, etc. permettant à nos adhérents de s'informer, d'échanger leurs expériences et de développer leurs réseaux relationnels. Ces événements associés à la parution le 18 décembre dernier de la 17^{ème} édition de notre annuaire des membres et à nos activités de business centre (location de bureaux, domiciliation d'entreprises et hébergement de VIE) et de portage salarial ont permis de clôturer l'année 2019 avec un résultat comptable bénéficiaire.

Je profite ainsi de l'occasion qui m'est offerte ici pour renouveler tous nos remerciements à nos membres pour leur confiance ainsi qu'aux sociétés qui ont activement soutenu notre Chambre dans ces différents événements et actions qu'elle a menés. Ce sont eux qui font la force de notre réseau et nous espérons que notre action a pu répondre à leurs attentes et à leurs besoins.

Notre Chambre donne aujourd'hui rendez-vous à ses adhérents :

- Le 16 janvier prochain pour un workshop sur « Earthquake Risk Management for Global Businesses » à la Chambre ; pour en savoir plus et vous inscrire : [cliquez-ici](#)
- Le 5 février 2020 pour notre Rencontre mensuelle des membres, au Bar L'Eclipse de l'hôtel Le Méridien ; pour en savoir plus et vous inscrire : [cliquez-ici](#)

Je terminerai en précisant que notre Chambre conserve l'esprit d'entreprise et l'ambition d'exercer ses missions traditionnelles dans un esprit de service aux entreprises et de collaboration avec ses partenaires. Pour cela, nous comptons sur vous tous ! Merci d'avance pour votre confiance !

Excellente Année 2020 franco-turque !

Bien sincèrement.

Zeynep NECİPOĞLU
Présidente

LES NOUVELLES DE LA CHAMBRE

Directeur de la Publication : Raphaël Esposito
Traduction : Nurdan Gürler et Burak Özdemir
La Chambre de Commerce Française en Turquie s'efforce de diffuser des informations exactes et à jour. Elle ne peut en aucun cas être tenue responsable de l'utilisation et de l'interprétation de l'information contenue dans cette publication.

TÜRK-FRANSIZ TİCARET DERNEĞİ CHAMBRE DE COMMERCE FRANÇAISE EN TURQUIE

Ayazma Dere Caddesi - Pazar Sokak No:4 - Bareli İş Merkezi K:2
Gayrettepe-Besiktas 34387 İstanbul
Tel : +90 212 249 29 55 – Fax : +90 212 252 51 75
E-mail : ccift@ccift.com – Web : www.ccift.com



Bonne Année ✨ Mutlu Yıllar

La Chambre de Commerce Française en Turquie
vous présente ses meilleurs voeux pour 2020
Bonheur, Fraternité, Prospérité,
Santé, Sérénité et Succès !

*Türk-Fransız Ticaret Derneği
mutluluk, huzur, refah, sağlık, kardeşlik ve
başarı dilekleriyle yeni yılınızı kutlar.*

 **CCI FRANCE TURQUIE**
Türk-Fransız Ticaret Derneği

www.ccift.com

LES NOUVELLES DE LA CHAMBRE

Directeur de la Publication : Raphaël Esposito
Traduction : Nurdan Güler et Burak Özdemir
La Chambre de Commerce Française en Turquie s'efforce de diffuser des informations exactes
et à jour. Elle ne peut en aucun cas être tenue responsable de l'utilisation et de l'interprétation
de l'information contenue dans cette publication.

TÜRK-FRANSIZ TİCARET DERNEĞİ
CHAMBRE DE COMMERCE FRANCAISE EN TURQUIE
Ayazma Dere Caddesi - Pazar Sokak No:4 - Bareli İş Merkezi K:2
Gayrettepe-Beşiktaş 34387 İstanbul
Tel : +90 212 249 29 55 – Fax : +90 212 252 51 75
E-mail : ccift@ccift.com – Web : www.ccift.com

Nouveau(x) membre(s)

➔ **FREUDENBERG SEALING TECHNOLOGIES SAN.TIC.A.Ş.**

- ♦ Adhérent : Tamer ÖZÜN – Directeur Général
- ♦ Activité : Pieces automobiles
- ♦ Tel : (0224) 324 01 00
- ♦ Web : www.fst.com

➔ **İLK ANALİZ S.M.M.M. A.Ş.**

- ♦ Adhérent : Öznur ÖZTÜRK TORUN – PDG
- ♦ Activité : Expertise comptable, audit
- ♦ Tel : (0312) 446 92 05
- ♦ Web : www.ia.com.tr

➔ **Line Marie YEŞİLİŞİK**

- ♦ Adhérent : Line Marie YEŞİLİŞİK
- ♦ Tel : (0537) 950 62 86

La présence notable de la France sur le marché des cosmétiques en Turquie

Le secteur des cosmétiques présente un potentiel important pour les groupes étrangers en Turquie en raison d'une demande intérieure élevée, qui ne se dément pas malgré le contexte économique peu porteur. La France se distingue par une présence notable et variée, aussi bien au niveau de sa place dans les importations de la Turquie, que dans la production et dans la distribution. Cependant, plusieurs difficultés d'ordre réglementaire existent sur le marché.

Un marché important et en croissance malgré les difficultés économiques du pays

Le secteur reste en croissance en valeur (5,34 Mds USD en 2017, +5% par rapport à l'année précédente) mais à un rythme qui se situe en deçà des performances du marché mondial et de sa croissance annuelle observée ces dernières années (10% par an). En volume, les professionnels du secteur s'accordent à dire que le marché reste stable. Près de 5 000 entreprises, employant 120 000 personnes, opèrent dans le secteur. Malgré une production locale importante (3,24 Mds USD en 2018), concentrée sur les produits « grand public », le pays reste dépendant des importations. Sur 170 000 produits cosmétiques vendus en Turquie, seulement 46 000 sont fabriqués localement. Pour les produits sélectifs (marché du luxe ou dermo-cosmétiques), l'absence de production locale et la demande importante du marché offre des opportunités aux produits importés. Ainsi, la balance commerciale de la Turquie dans le secteur des cosmétiques est déficitaire (367 M USD) : en 2018, les exportations s'élevaient à 783 M USD (+3 % par rapport à 2017) contre 1,15 Md USD pour les importations (+5%). L'objectif initial du gouvernement d'atteindre 4 Mds USD d'exportations d'ici 2023 semble à ce stade compromis.

Malgré la crise de change de 2018, qui a engendré une dégradation du pouvoir d'achat des consommateurs tout en renchérissant le prix des cosmétiques (70% des matières premières utilisées dans l'industrie sont importées), la demande intérieure en cosmétiques se maintient, poussée par l'émergence d'une classe moyenne jeune (l'âge médian est de 32 ans) et urbaine (à 91%), ainsi que par la croissance du tourisme, notamment en provenance des pays du Moyen-Orient, demandeurs de produits de luxe. De nombreux canaux de distribution (supermarchés, pharmacies et magasins spécialisés) permettent aux consommateurs un accès rapide aux produits (220 000 points de vente). La vente en ligne se développe, les produits cosmétiques représentant 3% du total des ventes par ce canal en 2018.

LES NOUVELLES DE LA CHAMBRE

Directeur de la Publication : Raphaël Esposito
 Traduction : Nurdan Güler et Burak Özdemir
 La Chambre de Commerce Française en Turquie s'efforce de diffuser des informations exactes et à jour. Elle ne peut en aucun cas être tenue responsable de l'utilisation et de l'interprétation de l'information contenue dans cette publication.

TÜRK-FRANSIZ TİCARET DERNEĞİ CHAMBRE DE COMMERCE FRANÇAISE EN TURQUIE

Ayazma Dere Caddesi - Pazar Sokak No:4 - Bareli İş Merkezi K:2
 Gayrettepe-Beşiktaş 34387 İstanbul
 Tel : +90 212 249 29 55 – Fax : +90 212 252 51 75
 E-mail : ccift@ccift.com – Web : www.ccift.com

Une présence française importante et variée, aussi bien au niveau des importations turques que des investissements...

Les multinationales dominent le marché depuis plusieurs années : L'Oréal, Procter & Gamble, Unilever, Avon et Beiersdorf représentent à eux seuls 37,5% des parts de marché. En Turquie, les marques françaises sont particulièrement reconnues, à la fois pour leur expertise et leur image. La France est le principal fournisseur du pays en produits cosmétiques avec l'Allemagne, chacun représentant 16% des importations. Les exportations françaises vers la Turquie s'élèvent à 184 M USD, essentiellement des produits de soin et de maquillage (39%), ainsi que des solutions odoriférantes pour l'industrie (27%). Les produits français sont facilement accessibles sur le marché, par l'intermédiaire de franchises locales et de réseaux de distribution. Ils représentent également une grande partie de l'offre des pharmacies.

... qui doit cependant faire face à une réglementation de plus en plus complexe

En plus d'un taux de taxes élevé, le secteur a dû faire face à différentes évolutions réglementaires récentes, certaines visant spécifiquement le secteur. En effet, après application de la TVA (18%), une taxe spéciale sur la consommation (ÖTV, de 20% en moyenne) s'applique de manière différenciée sur les produits cosmétiques, selon s'ils sont de première nécessité ou considérés comme de luxe (donc essentiellement importés). De surcroît, depuis septembre 2016, il est interdit de fractionner les paiements par carte de crédit pour les produits cosmétiques et l'alcool. Outre l'effet évident sur les ventes aux consommateurs directs, cette mesure affecte également les professionnels (pharmaciens ou coiffeurs par exemple) qui payaient souvent en fractionné. En 2018, un projet d'amendement au Règlement des Cosmétiques qui prévoit, avant la mise sur le marché d'un nouveau produit, l'obligation de mettre en ligne dans le système informatisé de suivi des produits le safety assessment complet, a été rédigé. Ce dispositif peut constituer un risque au regard du secret des affaires et de la propriété intellectuelle, en particulier de la cyber-sécurité. De plus, cette démarche nécessite un temps de traitement important. Ces nouvelles mesures s'éloignent des normes européennes et par conséquent des engagements de la Turquie dans le cadre de l'accord avec l'Union Européenne qui vise à harmoniser les règles applicables. Enfin, on trouve en Turquie des produits de contrefaçon, principalement des parfums, qui semblent cependant peu affecter la profession.

Le secteur des cosmétiques en Turquie reste importateur pour répondre à une demande intérieure qui se maintient, malgré la baisse du pouvoir d'achat et l'augmentation du prix des produits. Ce contexte est porteur pour le développement de l'activité des entreprises françaises dont la présence est particulièrement importante et reconnue par les consommateurs finaux, qui apprécient le « made in France ».

Source : Service Economique de l'Ambassade de France en Turquie

Pour en savoir plus,
CLIQUEZ-ICI

CCI FRANCE TURQUIE
Türk-Fransız Ticaret Derneği

VOTRE LOGO SOCIETE

NOM, PRENOM
Fonction

OTIM Yolu - Ayazma Dere Caddesi
Bareli İş Merkezi No:2-4 - K:2
Gayrettepe-Besiktaş 34387 İstanbul

Tel : +90 212
Fax : +90 212
E-mail:@.....
www.....

SIMPLIFIEZ VOTRE IMPLANTATION EN TURQUIE
avec les bureaux clés en main du Centre d'Affaires de la Chambre

LES NOUVELLES DE LA CHAMBRE

Directeur de la Publication : Raphaël Esposito
Traduction : Nurdan Gürler et Burak Özdemir
La Chambre de Commerce Française en Turquie s'efforce de diffuser des informations exactes et à jour. Elle ne peut en aucun cas être tenue responsable de l'utilisation et de l'interprétation de l'information contenue dans cette publication.

TÜRK-FRANSIZ TİCARET DERNEĞİ
CHAMBRE DE COMMERCE FRANÇAISE EN TURQUIE
Ayazma Dere Caddesi - Pazar Sokak No:4 - Bareli İş Merkezi K:2
Gayrettepe-Besiktaş 34387 İstanbul
Tel : +90 212 249 29 55 – Fax : +90 212 252 51 75
E-mail : ccift@ccift.com – Web : www.ccift.com

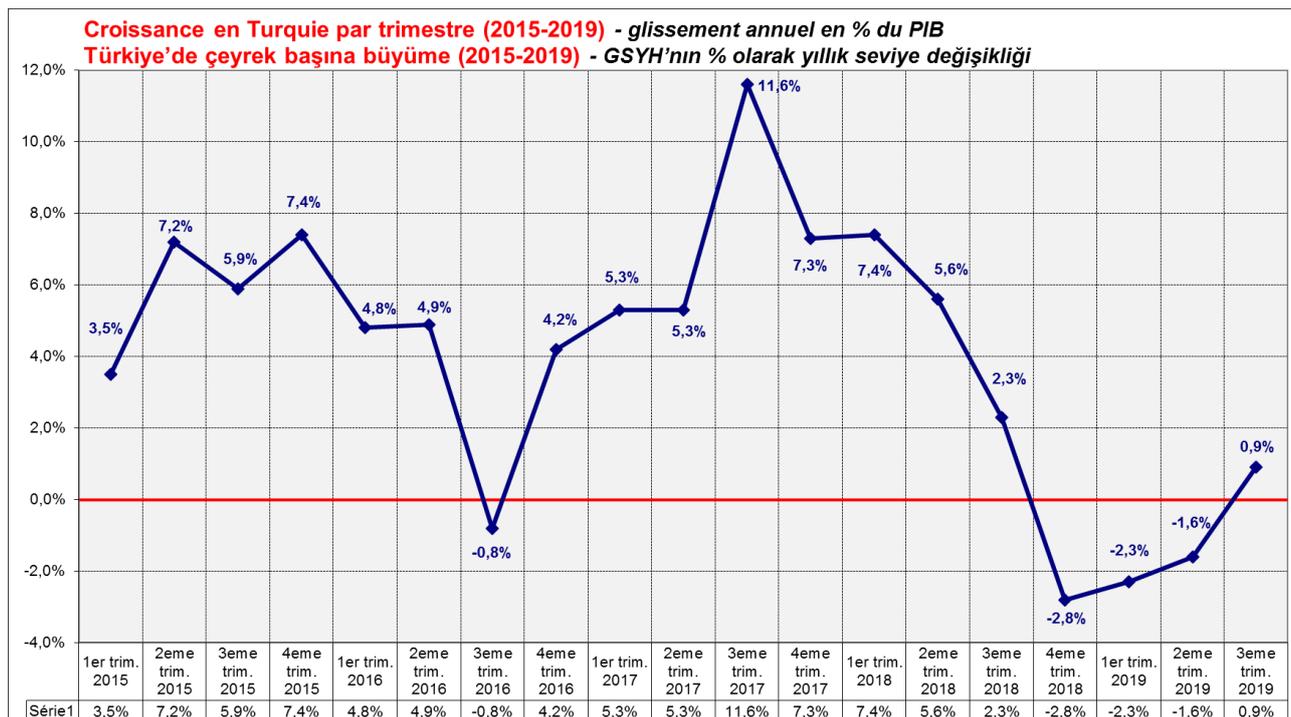
La croissance turque a augmenté de 0,9 % au 3^{ème} trimestre 2019

L'économie turque a enregistré au 3^{ème} trimestre un taux de croissance de +0,9% en glissement annuel, légèrement en dessous de l'estimation du marché (1%), après une contraction de -1,6% au 2^{ème} trimestre. Cela met fin à une période de contraction de l'économie débutée au 4^{ème} trimestre 2018. Toutefois, la croissance trimestrielle s'est affaiblie par rapport au trimestre précédent, à +0,4% en variation trimestrielle, après +1,7% et +1,0% aux 1^{er} et 2^{ème} trimestres.

Gross domestic product results, Quarter III: July-September, 2019

		GDP			
Year	Quarter	Current prices (Million TRY)	Current prices (Million \$)	Chain-linked volume index (2009=100)	Percentage change (%)
2018	I	790 113	207 165	158.5	7.4
	II	890 436	205 827	173.3	5.6
	III	1 026 649	189 837	184.8	2.3
	IV	1 017 190	186 214	180.7	-2.8
2019	I ^(r)	922 029	171 729	154.9	-2.3
	II ^(r)	1 023 855	174 506	170.6	-1.6
	III	1 145 099	201 848	186.6	0.9

(r) Figures were revised for the quarters.



La consommation privée a soutenu la croissance, en hausse de 1,5% en glissement annuel après trois trimestres de contraction. Avec une hausse de +7% en glissement annuel, la consommation publique a poursuivi sa contribution positive à la croissance. Les investissements ont enregistré une nouvelle contraction, de -12,6% en glissement annuel mais moins importante qu'au 2^{ème} trimestre (-22,4%). Du fait de la hausse des importations (+7,6% en glissement annuel au 3^{ème} trimestre après 4 trimestres de baisse continue, en moyenne à -21,75%), le solde net des échanges de biens a contribué négativement, pour la première fois depuis le 2^{ème} trimestre 2018, malgré une hausse de 5,1% des exportations.

LES NOUVELLES DE LA CHAMBRE

Directeur de la Publication : Raphaël Esposito
 Traduction : Nurdan Gürlü et Burak Özdemir
 La Chambre de Commerce Française en Turquie s'efforce de diffuser des informations exactes et à jour. Elle ne peut en aucun cas être tenue responsable de l'utilisation et de l'interprétation de l'information contenue dans cette publication.

TÜRK-FRANSIZ TİCARET DERNEĞİ
CHAMBRE DE COMMERCE FRANÇAISE EN TURQUIE
 Ayazma Dere Caddesi - Pazar Sokak No:4 - Bareli İş Merkezi K:2
 Gayrettepe-Beşiktaş 34387 İstanbul
 Tel : +90 212 249 29 55 – Fax : +90 212 252 51 75
 E-mail : ccift@ccift.com – Web : www.ccift.com

Percentage change of GDP by expenditure approach, Quarter III: July-September, 2019

[2009=100]		(%)				
Year	Quarter	Household and NPISH final consumption expenditure	Government final consumption expenditure	Gross fixed capital formation	Exports of goods and services	(less) Imports of goods and services
2018	I	6.0	4.9	10.4	0.9	15.3
	II	2.7	9.5	6.1	4.5	0.2
	III	0.7	6.9	-4.4	14.3	-16.3
	IV	-7.7	5.3	-11.6	10.7	-24.3
2019	I ^(r)	-4.9	6.6	-12.1	8.9	-29.4
	II ^(r)	-1.0	3.4	-22.4	8.1	-17.0
	III	1.5	7.0	-12.6	5.1	7.6

(r) Figures were revised for the quarters.

Pour en savoir plus : <http://www.turkstat.gov.tr/PreHaberBultenleri.do?id=30893>

Source : DG Trésor

Brèves économiques de Turquie

La Turquie, premier pays européen sur le marché des cartes de crédit et des cartes bancaires

La Turquie s'est classée en tête des pays européens en termes d'utilisation des cartes de crédit et de cartes bancaires. Le nombre de cartes utilisées lors des onze premiers mois de 2019 s'est élevé à 234 millions. Les paiements effectués par carte de crédit devraient s'élever à 841 Mds TRY fin 2019, soit une hausse de 17%. Ceux en cartes bancaires devraient atteindre 134 Mds TRY soit une hausse de 36%.

Source : Service Economique de l'Ambassade de France en Turquie

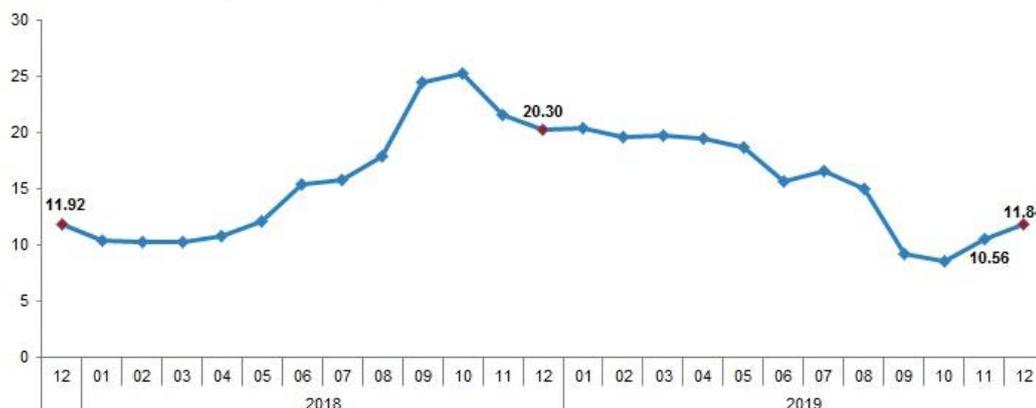
L'inflation à 11,84 % en glissement annuel en décembre 2019

Selon TürkStat, en décembre 2019, l'indice des prix à la consommation a progressé de 0,74% en glissement mensuel et de 11,84% en glissement annuel, portant l'inflation annuelle à son plus bas niveau depuis 2016.

Rate of changes in CPI (%), December 2019

	December 2019	December 2018	December 2017
Monthly rate of change	0.74	-0.40	0.69
Rate of change on December of the previous year	11.84	20.30	11.92
Annual rate of change	11.84	20.30	11.92
Rate of change in 12 months moving averages	15.18	16.33	11.14

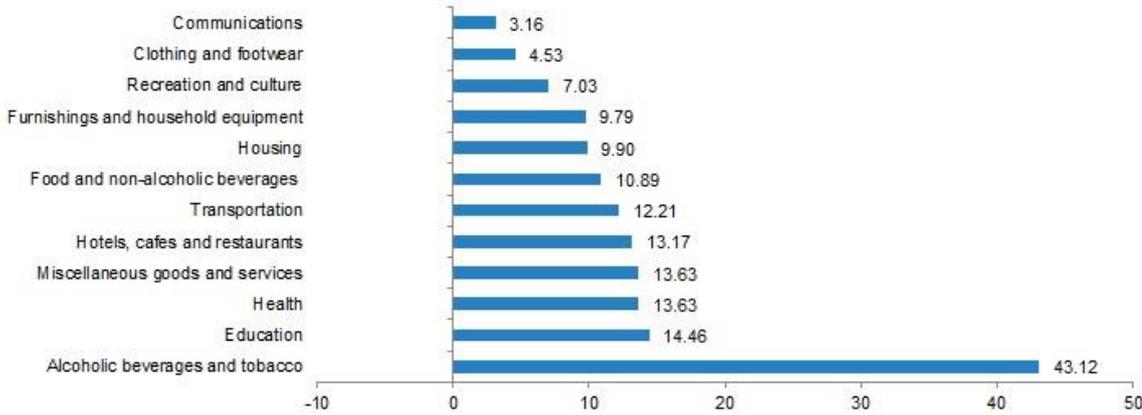
Annual rate of changes in CPI (%), December 2019



LES NOUVELLES DE LA CHAMBRE

Directeur de la Publication : Raphaël Esposito
 Traduction : Nurdan Güler et Burak Özdemir
 La Chambre de Commerce Française en Turquie s'efforce de diffuser des informations exactes et à jour. Elle ne peut en aucun cas être tenue responsable de l'utilisation et de l'interprétation de l'information contenue dans cette publication.

TÜRK-FRANSIZ TİCARET DERNEĞİ
CHAMBRE DE COMMERCE FRANÇAISE EN TURQUIE
 Ayazma Dere Caddesi - Pazar Sokak No:4 - Bareli İş Merkezi K:2
 Gayrettepe-Besiktas 34387 İstanbul
 Tel : +90 212 249 29 55 – Fax : +90 212 252 51 75
E-mail : ccift@ccift.com – Web : www.ccift.com

CPI annual rate of changes in main groups (%), December 2019

Pour en savoir plus : <http://www.turkstat.gov.tr/PreHaberBultenleri.do?id=33861>

Source : Service Economique de l'Ambassade de France en Turquie

Augmentation du nombre de touristes sur les onze premiers mois de 2019

Le nombre de touristes étrangers s'est élevé à 42,9 millions entre janvier et novembre 2019, soit une hausse de 14,31% par rapport à la même période de l'année précédente. Les Russes sont les plus nombreux (6 887 136 de personnes). Viennent ensuite les Allemands (4 835 626 touristes), puis les Britanniques (2 506 246 visiteurs). En ce qui concerne le mois de novembre 2019, le nombre de touristes a enregistré une hausse de 11,4% en glissement annuel atteignant un total de 2,19 millions de touristes. La Turquie occupe ainsi la 4^{ème} place au niveau européen en nombre de touristes accueillis et la 6^{ème} place européenne pour ce qui concerne les revenus touristiques.

Source : Service Economique de l'Ambassade de France en Turquie

Contrats de Cengiz İnşaat à l'étranger

En 2021, l'entreprise turque Cengiz İnşaat livrera l'autoroute Corridor 5 C en Bosnie-Herzégovine. La ligne ferroviaire Elin Pelin-Kostenets, en Bulgarie, sera quant à elle achevée en 2025. Cengiz İnşaat sera également en charge de la rénovation du chemin de fer reliant Krizevci-Koprivnica en Croatie à la frontière hongroise. Il sera achevé en 48 mois par Cengiz İnşaat pour un montant de 400 M EUR.

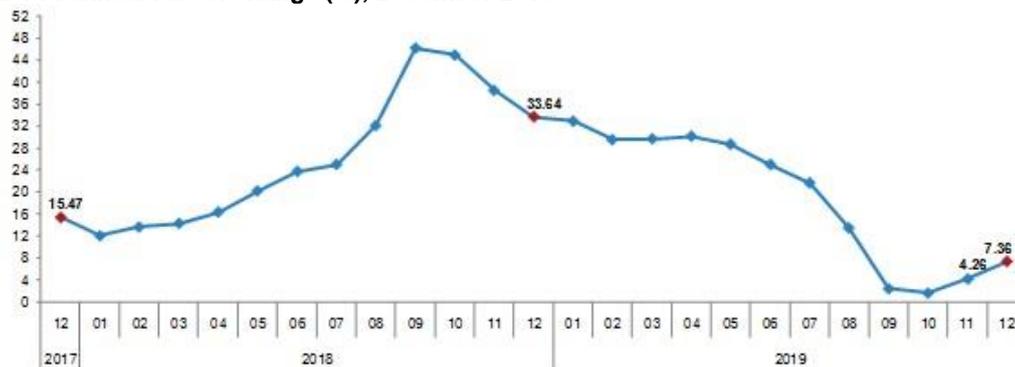
Source : Service Economique de l'Ambassade de France en Turquie

L'indice des prix à la production augmente légèrement sur un mois en décembre 2019

L'indice des prix à la production a augmenté en décembre 2019 de 0,69% sur une base mensuelle, de 7,36% par rapport à décembre 2018, et de 17,56% sur les 12 derniers mois.

D-PPI rate of changes (%), December 2019

	December 2019	December 2018	December 2017
Monthly rate of change	0.69	-2.22	1.37
Rate of change on December of the previous year	7.36	33.64	15.47
Annual rate of change	7.36	33.64	15.47
Rate of change in twelve months moving averages	17.56	27.01	15.82

D-PPI annual rate of change (%), December 2019**LES NOUVELLES DE LA CHAMBRE**

Directeur de la Publication : Raphaël Esposito

Traduction : Nurdan Gürler et Burak Özdemir

La Chambre de Commerce Française en Turquie s'efforce de diffuser des informations exactes et à jour. Elle ne peut en aucun cas être tenue responsable de l'utilisation et de l'interprétation de l'information contenue dans cette publication.

**TÜRK-FRANSIZ TİCARET DERNEĞİ
CHAMBRE DE COMMERCE FRANCAISE EN TURQUIE**

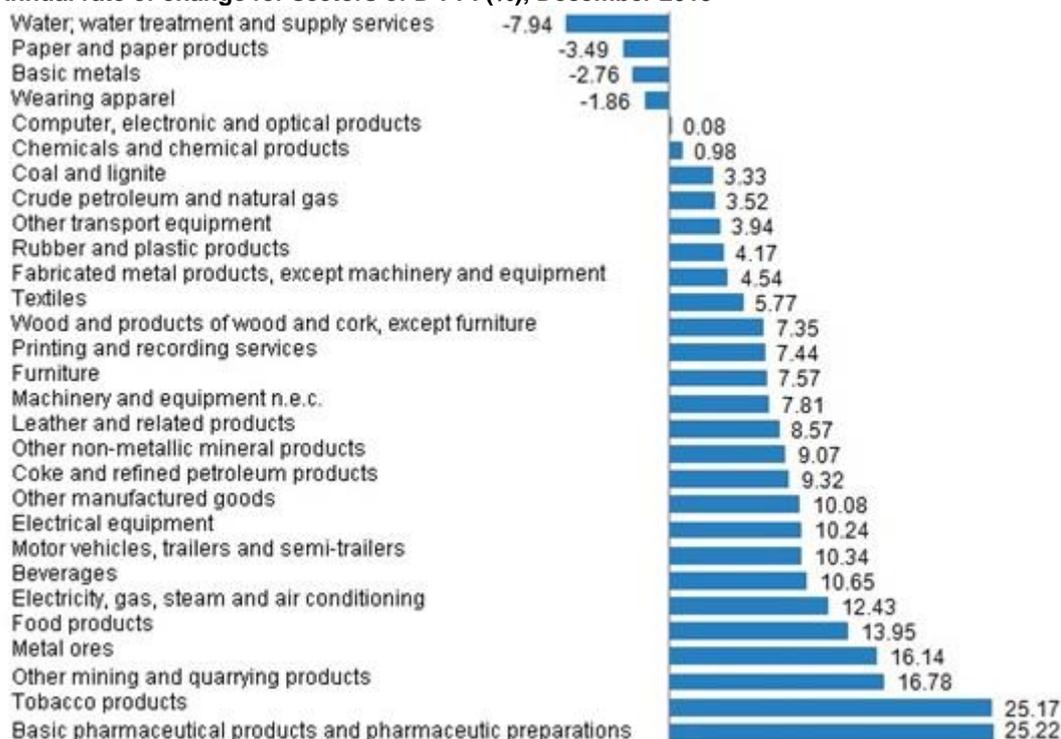
Ayazma Dere Caddesi - Pazar Sokak No:4 - Bareli İş Merkezi K:2

Gayrettepe-Beşiktaş 34387 İstanbul

Tel : +90 212 249 29 55 – Fax : +90 212 252 51 75

E-mail : ccift@ccift.com – Web : www.ccift.com

Annual rate of change for sectors of D-PPI (%), December 2019



Pour en savoir plus : <http://www.turkstat.gov.tr/PreHaberBultenleri.do?id=33755>

Source : Türkstat

Creusement du déficit commercial en novembre 2019

Selon TürkStat, en novembre 2019, les exportations ont augmenté de 0,1% en glissement annuel tandis que les importations ont augmenté de 9,7%. Ainsi, le déficit commercial s'est creusé de 232,2% en glissement annuel, s'élevant à 2,23 Mds USD. Toutefois, le taux de couverture a été ramené à 87,4%, contre 95,8% en novembre 2018. Les exportations demeurent dominées par les biens manufacturés et tirées par la demande allemande.

Foreign trade by months, November 2019

		(Million US \$)						
Months	Year	Exports (FOB)		Imports (CIF)		Balance		Proportion of imports covered by exports (%)
		Value	Change (%)	Value	Change (%)	Value	Change (%)	
January-November	2018	154 110		206 493		- 52 382		74.6
	2019	156 886	1.8	183 686	-11.0	- 26 800	-48.8	85.4
November	2018	15 492		16 164		- 672		95.8
	2019	15 503	0.1	17 737	9.7	- 2 234	232.2	87.4

Pour en savoir plus : <http://www.turkstat.gov.tr/PreHaberBultenleri.do?id=30663>

Source : Service Economique de l'Ambassade de France en Turquie

La Turquie indemnise TAV Airports (groupe ADP) pour 389 millions d'euros

ADP a annoncé le 26 décembre l'indemnisation par les autorités turques de l'opérateur aéroportuaire turc TAV Airports, dont il détient 46,12%, à hauteur de 389 millions d'euros pour la fermeture anticipée de l'aéroport d'Istanbul-Atatürk. L'opérateur français se félicite dans un communiqué de la notification formelle "du montant de la compensation du manque à gagner due à l'expiration anticipée de l'aéroport d'Istanbul Atatürk", que TAV pouvait exploiter par contrat jusqu'en 2021. Or la Turquie a décidé de transférer tous les vols commerciaux vers le nouvel aéroport d'Istanbul à compter d'avril 2019.

Pour en savoir plus : <https://www.boursorama.com/patrimoine/actualites/nouvel-aeroport-d-istanbul-compensation-de-389-m-eur-pour-tav-airports-groupe-adp-1bbc2e0113d9cc4f257080c1df3a4849>

Source : Reuters

LES NOUVELLES DE LA CHAMBRE

Directeur de la Publication : Raphaël Esposito

Traduction : Nurdan Gürlü et Burak Özdemir

La Chambre de Commerce Française en Turquie s'efforce de diffuser des informations exactes et à jour. Elle ne peut en aucun cas être tenue responsable de l'utilisation et de l'interprétation de l'information contenue dans cette publication.

TÜRK-FRANSIZ TİCARET DERNEĞİ
CHAMBRE DE COMMERCE FRANÇAISE EN TURQUIE

Ayazma Dere Caddesi - Pazar Sokak No:4 - Bareli İş Merkezi K:2

Gayrettepe-Beşiktaş 34387 İstanbul

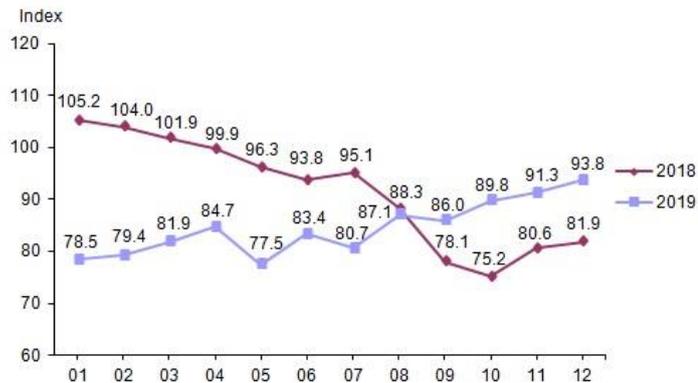
Tel : +90 212 249 29 55 – Fax : +90 212 252 51 75

E-mail : ccift@ccift.com – Web : www.ccift.com

Nouvelle hausse de l'indice de confiance économique en décembre 2019

Après une hausse de 3,8 points en octobre et de 1,5 point en novembre, l'indice synthétique de la confiance économique publié par TürkStat a enregistré une nouvelle hausse de 2,6 points en décembre pour atteindre 93,8 points, son meilleur score en 2019, soit le niveau le plus élevé depuis juillet 2018. La hausse de cet indice s'explique par le redressement de la confiance des secteurs des services, du commerce et de la construction et celle du secteur réel (2,6 points).

Economic confidence index, December 2019



Economic confidence index, sectoral indices and the rate of changes, December 2019

	Index		Percentage change over the previous month (%)	
	11/2019	12/2019	11/2019	12/2019
Economic confidence index	91.3	93.8	1.7	2.6
Consumer confidence index	59.9	58.8	5.2	-1.9
Real sector confidence index	105.9	108.7	1.6	2.6
Services confidence index	91.3	93.2	0.7	2.0
Retail trade confidence index	101.2	102.6	-1.1	1.4
Construction confidence index	63.9	68.9	-1.9	7.9

Index values are seasonally adjusted.

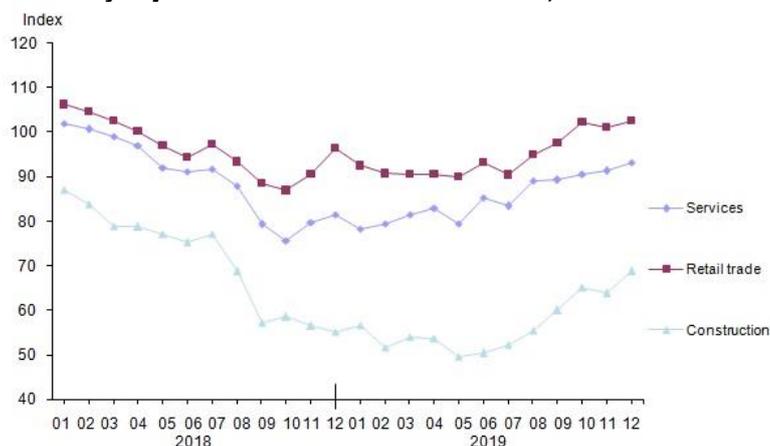
Pour en savoir plus : <http://www.turkstat.gov.tr/PreHaberBultenleri.do?id=30952>

Source : Türkstat

Augmentation des 3 indices de confiance sectorielle en décembre 2019

Selon les données de TürkStat, l'indice de confiance des secteurs des services, du commerce et de la construction ont tous augmenté en décembre 2019 en glissement mensuel, respectivement de 2% (93,2), 1,4% (102,6) et 7,9% (68,9) et atteignent leur zénith annuel. Pour rappel, l'indice de confiance est compris entre 0 et 200, indiquant des prévisions optimistes lorsqu'il est au-dessus de 100 et pessimistes lorsqu'il est en-dessous.

Seasonally adjusted sectoral confidence indices, December 2019



LES NOUVELLES DE LA CHAMBRE

Directeur de la Publication : Raphaël Esposito

Traduction : Nurdan Gürler et Burak Özdemir

La Chambre de Commerce Française en Turquie s'efforce de diffuser des informations exactes et à jour. Elle ne peut en aucun cas être tenue responsable de l'utilisation et de l'interprétation de l'information contenue dans cette publication.

TÜRK-FRANSIZ TİCARET DERNEĞİ CHAMBRE DE COMMERCE FRANÇAISE EN TURQUIE

Ayazma Dere Caddesi - Pazar Sokak No:4 - Bareli İş Merkezi K:2

Gayrettepe-Beşiktaş 34387 İstanbul

Tel : +90 212 249 29 55 – Fax : +90 212 252 51 75

E-mail : ccift@ccift.com – Web : www.ccift.com

Seasonally adjusted sectoral confidence indices, sub-indices and the rate of changes, December 2019

	Index		Percentage change over the previous month (%)	
	11/2019	12/2019	11/2019	12/2019
Services confidence index	91.3	93.2	0.7	2.0
Business situation (over the past 3 months)	89.3	89.8	2.9	0.6
Demand-turnover (over the past 3 months)	87.6	89.3	2.7	1.9
Demand-turnover expectation (over the next 3 months)	97.1	100.5	-2.9	3.4
Retail trade confidence index	101.2	102.6	-1.1	1.4
Business activity-sales (over the past 3 months)	95.0	96.9	1.8	2.0
Current volume of stock ⁽¹⁾	105.6	109.3	-2.2	3.4
Business activity-sales expectation (over the next 3 months)	103.1	101.8	-2.5	-1.2
Construction confidence index	63.9	68.9	-1.9	7.9
Current overall order books	44.5	48.6	-8.1	9.1
Total employment expectation (over the next 3 months)	83.3	89.2	1.7	7.2

(1) The increase in the volume of stock index indicates the decrease of volume of stock, whereas decrease indicates increase of volume of stock.

Pour en savoir plus : <http://www.turkstat.gov.tr/PreHaberBultenleri.do?id=30940>

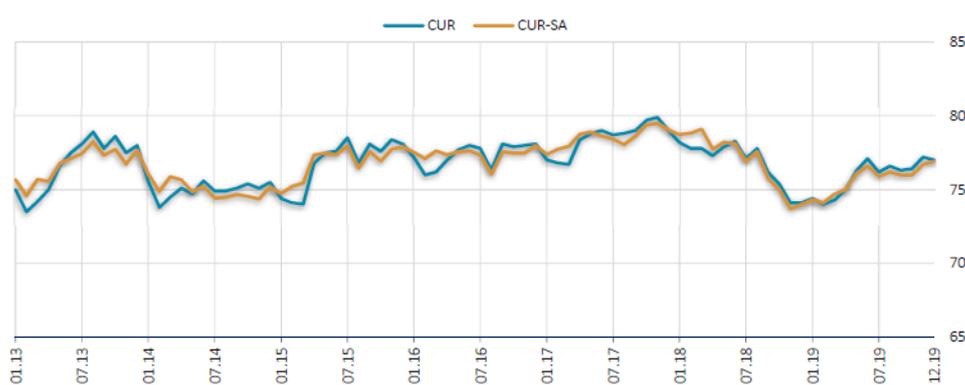
Source : Service Economique de l'Ambassade de France en Turquie

Le taux d'utilisation des capacités du secteur manufacturier baisse légèrement en décembre 2019

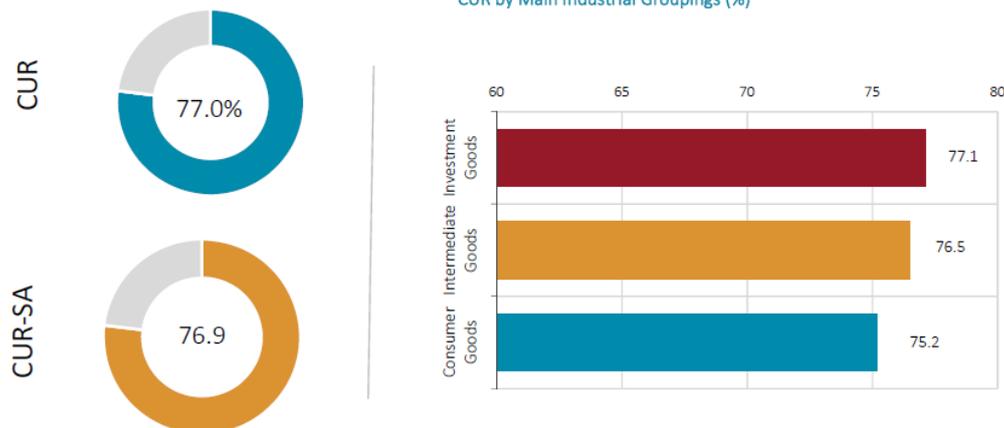
Le taux d'utilisation des capacités de production industrielle a reculé de 0,2 point en décembre par rapport au mois précédent pour s'établir à 77,0%.

Capacity Utilization Rate of Manufacturing Industry

CUR and Seasonally Adjusted CUR (%)



CUR by Main Industrial Groupings (%)



(%)	CUR	CUR-SA	Consumer Goods	Durable Consumer Goods	Non-Durable Consumer Goods	Intermediate Goods	Investment Goods
November 2019	77.2	76.7	75.3	73.4	75.7	76.6	76.6
December 2019	77.0	76.9	75.2	72.7	75.7	76.5	77.1
	↓	↑	↓	↓	↔	↓	↑

LES NOUVELLES DE LA CHAMBRE

Directeur de la Publication : Raphaël Esposito

Traduction : Nurdan Gürlü et Burak Özdemir

La Chambre de Commerce Française en Turquie s'efforce de diffuser des informations exactes et à jour. Elle ne peut en aucun cas être tenue responsable de l'utilisation et de l'interprétation de l'information contenue dans cette publication.

TÜRK-FRANSIZ TİCARET DERNEĞİ
CHAMBRE DE COMMERCE FRANÇAISE EN TURQUIE

Ayazma Dere Caddesi - Pazar Sokak No:4 - Bareli İş Merkezi K:2

Gayrettepe-Besiktas 34387 İstanbul

Tel : +90 212 249 29 55 – Fax : +90 212 252 51 75

E-mail : ccift@ccift.com – Web : www.ccift.com

Capacity Utilization Rates by 2-digit sectors

	2019-12	2019-11	2019-10	2018-12
Capacity Utilization Rate of Manufacturing Industry	77,0	77,2	76,4	74,1
Manufacture of food products	73,8	73,8	74,3	72,5
Manufacture of beverages	68,6	68,6	73,7	65,8
Manufacture of tobacco products	64,4	68,5	65,5	77,0
Manufacture of textiles	79,8	79,9	78,6	76,7
Manufacture of wearing apparel	85,6	84,4	84,5	80,7
Manufacture of leather and related products	63,6	63,8	62,4	55,0
Manufacture of wood and of products of wood and cork, except furniture	80,6	81,6	75,2	77,7
Manufacture of paper and paper products	84,9	85,2	84,5	79,6
Printing and reproduction of recorded media	65,4	66,5	67,8	74,7
Manufacture of chemicals and chemical products	75,8	76,3	74,8	71,4
Manufacture of basic pharmaceutical products and pharmaceutical preparations	71,0	73,8	69,1	70,8
Manufacture of rubber and plastic products	73,0	73,9	74,4	71,8
Manufacture of other non metallic mineral products	69,8	70,7	68,8	68,4
Manufacture of basic metals	77,4	77,2	75,7	78,4
Manufacture of fabricated metal products, except machinery and equipment	72,6	72,1	72,2	67,2
Manufacture of computer, electronic and optical products	76,0	78,7	78,6	85,1
Manufacture of electrical equipment	73,8	73,7	74,9	70,1
Manufacture of machinery and equipment n.e.c.	69,5	68,0	66,7	67,6
Manufacture of motor vehicles, trailers and semi trailers	81,5	81,4	80,0	78,5
Manufacture of other transport equipment	79,8	78,0	78,3	75,9
Manufacture of furniture	76,5	76,7	75,6	72,7
Other manufacturing	72,6	73,4	71,5	62,8
Repair and installation of machinery and equipment	77,3	77,1	73,9	77,4

Pour en savoir plus :

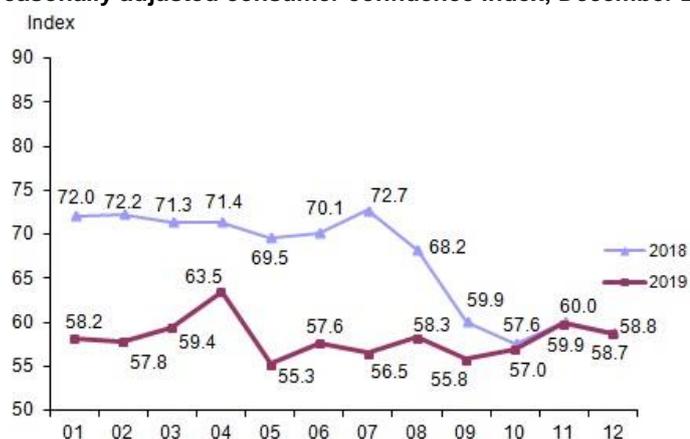
<http://www.tcmb.gov.tr/wps/wcm/connect/EN/TCMB+EN/Main+Menu/Statistics/Real+Sector+Statistics/Capacity+Utilization+Rate+of+the+Manufacturing+Industry/>

Source : TCMB

Baisse de l'indice de confiance des ménages en décembre 2019

Selon les données de TürkStat, la confiance des ménages a diminué de 1,9% en décembre à 58,8 points. Le même indice avait affiché une progression en octobre et novembre.

Seasonally adjusted consumer confidence index, December 2019



LES NOUVELLES DE LA CHAMBRE

Directeur de la Publication : Raphaël Esposito

Traduction : Nurdan Gürler et Burak Özdemir

La Chambre de Commerce Française en Turquie s'efforce de diffuser des informations exactes et à jour. Elle ne peut en aucun cas être tenue responsable de l'utilisation et de l'interprétation de l'information contenue dans cette publication.

TÜRK-FRANSIZ TİCARET DERNEĞİ

CHAMBRE DE COMMERCE FRANÇAISE EN TURQUIE

Ayazma Dere Caddesi - Pazar Sokak No:4 - Bareli İş Merkezi K:2

Gayrettepe-Besiktas 34387 İstanbul

Tel : +90 212 249 29 55 - Fax : +90 212 252 51 75

E-mail : ccift@ccift.com - Web : www.ccift.com

Seasonally adjusted consumer confidence index, sub-indices and rate of changes, December 2019

	Index		Percentage change over the previous month (%)	
	11/2019	12/2019	11/2019	12/2019
Consumer confidence index	59.9	58.8	5.2	-1.9
Financial situation expectation of household	79.3	77.7	6.1	-2.1
General economic situation expectation	78.5	76.5	6.9	-2.5
Number of people unemployed expectation ⁽¹⁾	58.8	57.1	3.6	-2.9
The probability of saving	23.0	23.8	0.5	3.5

The reference period is the next twelve months.

(1) The increase in number of people unemployed expectation index indicates decrease of number of people unemployed expectation, whereas decrease indicates increase of number of people unemployed expectation.

Pour en savoir plus : <http://www.turkstat.gov.tr/PreHaberBultenleri.do?id=30928>

Source : Service Economique de l'Ambassade de France en Turquie

Légère baisse du taux de chômage

Les données corrigées de TürkStat ont affiché une première baisse du taux de chômage depuis le mois de mars 2018. Le chômage passe ainsi de 14,1% en août à 13,9% en septembre. Le chômage des jeunes a également diminué de 27,1% à 26,1%.

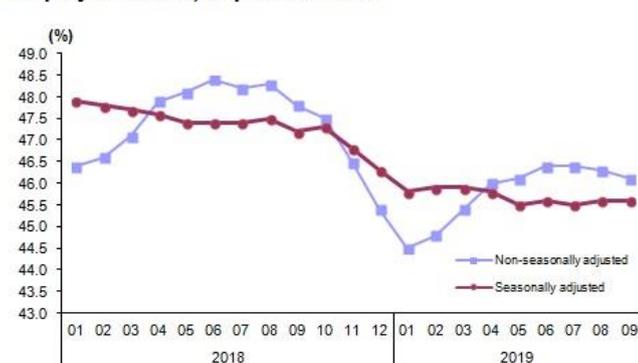
Non-seasonally adjusted main labour force indicators, September 2018, September 2019

	Total		Male		Female	
	2018	2019	2018	2019	2018	2019
Population 15 years old and over	(Thousand)					
Population	60 788	61 675	30 059	30 472	30 729	31 203
Labour force	32 813	33 006	22 087	22 124	10 726	10 882
Employed	29 063	28 440	19 949	19 446	9 114	8 995
Agriculture	5 590	5 482	3 014	3 008	2 576	2 475
Non-agriculture	23 474	22 958	16 936	16 438	6 538	6 520
Unemployed	3 749	4 566	2 138	2 679	1 612	1 887
Not in the labour force	27 975	28 668	7 972	8 347	20 003	20 321
	(%)					
Labour force participation rate	54.0	53.5	73.5	72.6	34.9	34.9
Employment rate	47.8	46.1	66.4	63.8	29.7	28.8
Unemployment rate	11.4	13.8	9.7	12.1	15.0	17.3
Non-agricultural unemployment rate	13.5	16.4	11.0	13.8	19.6	22.3
15-64 age group						
Labour force participation rate	59.4	59.1	79.5	78.9	39.1	39.3
Employment rate	52.4	50.8	71.6	69.1	33.1	32.3
Unemployment rate	11.7	14.1	9.9	12.4	15.3	17.7
Non-agricultural unemployment rate	13.6	16.5	11.0	13.8	19.7	22.5
Youth population (15-24 age)						
Unemployment rate	21.6	26.1	18.6	22.3	27.2	32.9
The rate of neither in employment nor in education ⁽¹⁾	27.4	28.6	18.2	20.5	36.9	37.0

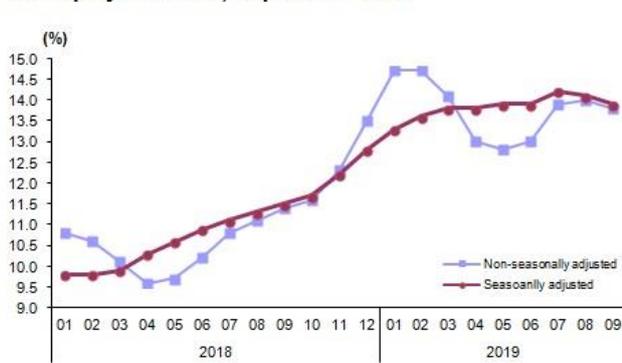
Figures in table may not add up to totals due to rounding.

(1) The rate of young people neither in employment nor in education in total youth population.

Employment rate, September 2019



Unemployment rate, September 2019



Pour en savoir plus : <http://www.turkstat.gov.tr/PreHaberBultenleri.do?id=30688>

Source : Service Economique de l'Ambassade de France en Turquie

LES NOUVELLES DE LA CHAMBRE

Directeur de la Publication : Raphaël Esposito

Traduction : Nurdan Gürler et Burak Özdemir

La Chambre de Commerce Française en Turquie s'efforce de diffuser des informations exactes et à jour. Elle ne peut en aucun cas être tenue responsable de l'utilisation et de l'interprétation de l'information contenue dans cette publication.

TÜRK-FRANSIZ TİCARET DERNEĞİ

CHAMBRE DE COMMERCE FRANÇAISE EN TURQUIE

Ayazma Dere Caddesi - Pazar Sokak No:4 - Bareli İş Merkezi K:2

Gayrettepe-Besiktas 34387 İstanbul

Tel : +90 212 249 29 55 - Fax : +90 212 252 51 75

E-mail : ccift@ccift.com - Web : www.ccift.com

La Turquie commercialisera en 2022 ses premières voitures électriques 100% turques



Le Turc TOGG (Türkiye'nin Otomobili Girişim Grubu) va devenir le premier constructeur automobile national en produisant, dès 2022, deux véhicules 100% électriques et 100% "made in Turkey".

Le premier prototype de modèle, dévoilé le 27 décembre 2019 par le président turc Recep Tayyip Erdogan, est un SUV compact réalisé notamment avec l'aide du designer automobile italien Pininfarina. Il se présente sous plusieurs configurations dont une haut de gamme avec deux moteurs de 200 chevaux chacun (sur le train arrière et sur le train avant). Il sera connecté en 5G et bénéficiera de mise à jour à distance de ses logiciels. Trente minutes de charge suffiraient à récupérer 80% de la capacité de la batterie pour une autonomie totale promise entre 300 et 500 km selon les modèles. Le second annoncé est une berline tricorps sur laquelle peu d'information a filtré.

TOGG commercialisera cinq modèles et emploiera, à terme, 20 000 salariés dont 5 000 directs. "Notre projet contribuera à hauteur de 50 Mrds\$ à notre PIB national et à 7 Mrds€ du déficit commercial du compte courant au cours des quinze années qui suivront 2022", précise Mehmet Gürcan Karakaş, son CEO. Il recrute également déjà des revendeurs à travers l'Europe. La TOGG sera produite à Bursa, au nord-ouest du pays, la ville turque de l'industrie automobile où est notamment implantée Tofaş (Türk Otomobil Fabrikası Anonim Şirketi), co-entreprise entre le turc Koç Holding et Fiat Chrysler Automobile (FCA). Après un investissement de 3,7 Mrds\$, l'usine TOGG devrait assembler quelque 175 000 véhicules par an à terme. Le gouvernement turc précise que 30 000 véhicules ont déjà été commandés pour des livraisons d'ici 2035.

Source : Econostrum

La bourse d'Istanbul à un niveau inégalé depuis 20 mois

Le BIST 100, indice des 100 plus hautes valeurs de la Bourse d'Istanbul, a atteint 115 932,05 points, le jeudi 2 janvier 2020 à la clôture, un niveau jamais égalé depuis 20 mois.

Source : Istanbul Borsa

Le salaire minimum mensuel turc s'élève à 2 943 TRY brut pour l'année 2020, soit une augmentation de 15%

Le salaire minimum mensuel brut pour l'année 2020 en Turquie a été porté à 2.943 TRY (environ 450 euros) avant déductions des cotisations de sécurité sociale et des impôts sur le revenu. En net hors « AGI », et sur une année complète de travail, il s'élèvera à 2.103,98 TL (janvier à août inclus), puis à 2.078,28 TRY (septembre) et enfin à 1.978,80 TRY (octobre à décembre).

Source : Ministère du Travail

Importante hausse de l'excédent de la balance du compte courant en octobre

L'excédent de la balance du compte courant a été de 1,549 milliards de dollars, après un recul de 1,077 milliards de dollars par rapport au même mois de l'année 2018, selon la Banque Centrale. Sur l'ensemble des 12 derniers mois (octobre 2018-octobre 2019), l'excédent a été de 4,336 milliards de dollars.

Source : Agence Anadolu

LES NOUVELLES DE LA CHAMBRE

Directeur de la Publication : Raphaël Esposito

Traduction : Nurdan Güler et Burak Özdemir

La Chambre de Commerce Française en Turquie s'efforce de diffuser des informations exactes et à jour. Elle ne peut en aucun cas être tenue responsable de l'utilisation et de l'interprétation de l'information contenue dans cette publication.

TÜRK-FRANSIZ TİCARET DERNEĞİ CHAMBRE DE COMMERCE FRANÇAISE EN TURQUIE

Ayazma Dere Caddesi - Pazar Sokak No:4 - Bareli İş Merkezi K:2

Gayrettepe-Beşiktaş 34387 İstanbul

Tel : +90 212 249 29 55 – Fax : +90 212 252 51 75

E-mail : ccift@ccift.com – Web : www.ccift.com

La Banque centrale baisse son principal taux directeur

La Banque centrale a décidé, le 12 décembre, de diminuer de 200 points de base (pdb) son taux de refinancement pour le fixer à 12%. Cette baisse est légèrement au-dessus de l'estimation du marché, qui était de 150 pdb. Au total, depuis juillet dernier, l'autorité monétaire aura diminué son taux directeur de 1200 pdb. Par ailleurs, dans son communiqué, l'établissement monétaire anticipe une « amélioration généralisée des attentes concernant l'inflation ». La Banque centrale prévoit un taux d'inflation de 11,2% pour la fin de l'année, tandis que le marché anticipe un taux de 11,7% (ce qui porterait le taux d'intérêt réel à 0,2%).

Source : Service Economique de l'Ambassade de France en Turquie

La Turquie intègre la catégorie des pays à l'IDH très élevé dans le classement Pnud 2019

Le dernier rapport du Programme des Nations Unies pour le développement (Pnud) sur le développement humain 2019, évalue 189 pays à travers leur Indice de développement humain (IDH) en 2018. Cette note, établie de 0 (exécration) à 1 (excellent), est constituée à partir de différents paramètres comme la lutte contre la pauvreté, les discriminations basées sur le sexe, la lutte contre les inégalités, la durée de vie, la santé, l'accès au savoir ou encore les standards de vie acceptables. Comme lors de la dernière édition, Norvège (0,954), Suisse (0,946) et Irlande (0,942) occupent les 3 premières places en 2018. Ferment la marche le Niger (0,377), la République centra-africaine (0,381) et le Tchad (0,401). La Turquie se situe au 59e rang avec un IDH de 0,806 ; il entre, pour la première fois de son histoire, dans la catégorie des pays au développement humain très élevé. La France (0,891) n'arrive que 26e devant Malte, l'Italie, Chypre et la Grèce. L'IDH moyen pour le monde se situe à 0,731 alors que le classement comporte quatre grands groupes : développement humain très élevé (à partir de 0,800), développement humain élevé (0,700), développement humain moyen (0,550) et développement humain faible.

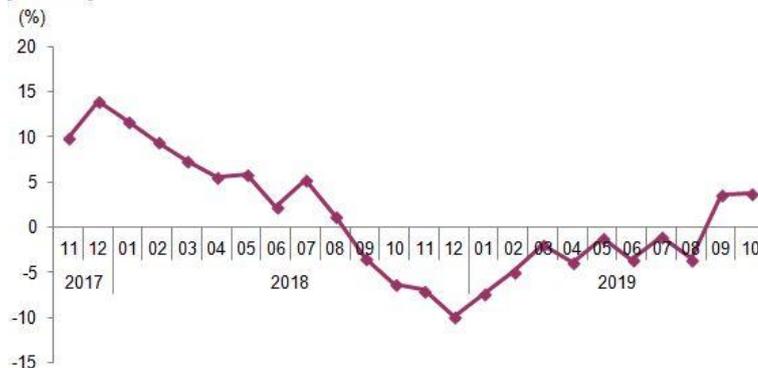
Pour en savoir plus : <http://hdr.undp.org/sites/default/files/hdr2019.pdf>

Source : Econostrum

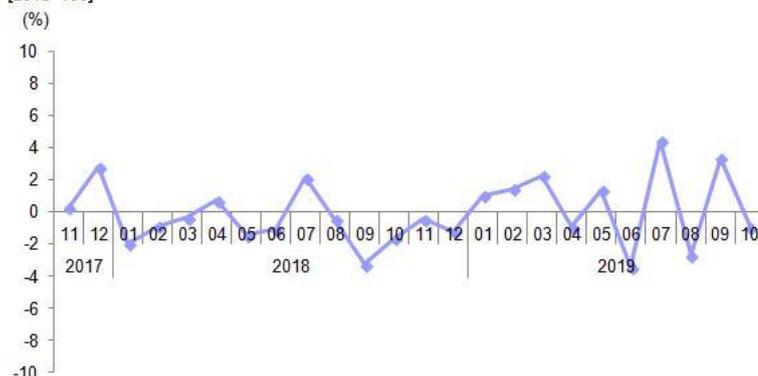
Une première donnée positive pour la production industrielle au 4^{ème} trimestre

Selon les données corrigées des effets calendaires de l'Agence nationale de statistiques, la production industrielle a augmenté de 3,8% en octobre en glissement annuel. Cela reste nettement en dessous de l'estimation du marché (+6,2%). En septembre, la production industrielle augmentait de 3,6% en glissement annuel : il s'agissait de la première hausse enregistrée depuis le mois d'août 2018.

Calendar adjusted annual rates of change, October 2019
[2015=100]



Seasonal and calendar adjusted monthly rates of change, October 2019
[2015=100]



LES NOUVELLES DE LA CHAMBRE

Directeur de la Publication : Raphaël Esposito

Traduction : Nurdan Gürler et Burak Özdemir

La Chambre de Commerce Française en Turquie s'efforce de diffuser des informations exactes et à jour. Elle ne peut en aucun cas être tenue responsable de l'utilisation et de l'interprétation de l'information contenue dans cette publication.

TÜRK-FRANSIZ TİCARET DERNEĞİ

CHAMBRE DE COMMERCE FRANÇAISE EN TURQUIE

Ayazma Dere Caddesi - Pazar Sokak No:4 - Bareli İş Merkezi K:2

Gayrettepe-Besiktas 34387 İstanbul

Tel : +90 212 249 29 55 – Fax : +90 212 252 51 75

E-mail : ccift@ccift.com – Web : www.ccift.com

Industrial production index and the rates of change, October 2019
[2015=100]

Sections and main industrial groupings	Unadjusted		Calendar adjusted		Seasonal and calendar adjusted	
	Index	Index	Annual change (%)	Index	Monthly change (%)	Index
Total industry	123.2	120.0	3.8	114.7	-0.9	
Mining and quarrying	133.4	131.1	6.5	121.7	0.4	
Manufacturing	123.5	120.1	3.7	114.3	-1.1	
Electricity, gas, steam	110.3	109.4	1.2	116.1	-0.3	
Intermediate goods	116.8	113.8	4.2	109.2	0.3	
Durable consumer goods	109.0	106.3	-5.1	103.1	2.2	
Non-durable consumer goods	133.1	129.6	4.9	119.6	-2.3	
Energy	120.5	119.5	8.4	122.9	-0.8	
Capital goods	128.5	124.2	3.0	119.5	-2.6	
Low technology	125.6	122.4	3.5	114.4	-1.4	
Medium-low technology	115.5	112.7	2.1	108.0	0.8	
Medium-high technology	120.8	117.0	7.0	114.3	0.8	
High technology	176.1	168.9	8.8	159.2	-15.8	

Pour en savoir plus : <http://www.turkstat.gov.tr/PreHaberBultenleri.do?id=30845>

Source : Service Economique de l'Ambassade de France en Turquie

Carrefour se développe

La société Carrefour ouvrira 100 nouveaux supermarchés en Turquie l'année prochaine. La société compte actuellement un total de 630 supermarchés dans les 52 provinces du pays.

Source : Service Economique de l'Ambassade de France en Turquie

L'indice PMI toujours en dessous de la barre des 50 points

D'après la Chambre d'industrie d'Istanbul, l'indice PMI a très légèrement augmenté (de 49 à 49,5 points), mais reste en dessous du seuil de 50 séparant la contraction de la croissance de l'activité.

Source : Service Economique de l'Ambassade de France en Turquie

Nouvelles incitations à la distribution de crédit par la Banque centrale

Dans un communiqué publié le 9 décembre, la Banque centrale a amendé les modalités de calcul des réserves obligatoires que les banques doivent constituer auprès d'elle afin de favoriser la distribution de crédits au profit des entreprises et des crédits immobiliers.

Source : Service Economique de l'Ambassade de France en Turquie

Lancement du gazoduc trans-anatolien (TANAP) en Turquie

Les présidents azerbaïdjanais et turcs, ainsi que le premier ministre géorgien ont participé à la cérémonie d'ouverture du gazoduc de 1 850 km, partie intégrante du corridor gazier Sud qui relie le marché européen aux champs gaziers azerbaïdjanais de Shah Deniz 2. La capacité du TANAP est de 16 Mds m³ annuels, et pourra être portée à 24 puis 31 Mds m³ annuels.

Source : Service Economique de l'Ambassade de France en Turquie

Ralentissement du secteur immobilier

La forte reprise des ventes de logements de juillet à octobre, résultant de la baisse des coûts d'emprunt, a marqué le pas en novembre. Le secteur de la construction a reculé de 7,8% sur une base annuelle au 3^{ème} trimestre (-9,2% au 1^{er} trimestre et -12,4% au 2^{ème} trimestre). Parallèlement la production de matériaux de construction a baissé de 17% en glissement annuel au cours des 9 premiers mois de l'année.

Source : Service Economique de l'Ambassade de France en Turquie

LES NOUVELLES DE LA CHAMBRE

Directeur de la Publication : Raphaël Esposito

Traduction : Nurdan Gürler et Burak Özdemir

La Chambre de Commerce Française en Turquie s'efforce de diffuser des informations exactes et à jour. Elle ne peut en aucun cas être tenue responsable de l'utilisation et de l'interprétation de l'information contenue dans cette publication.

TÜRK-FRANSIZ TİCARET DERNEĞİ CHAMBRE DE COMMERCE FRANÇAISE EN TURQUIE

Ayazma Dere Caddesi - Pazar Sokak No:4 - Bareli İş Merkezi K:2

Gayrettepe-Beşiktaş 34387 İstanbul

Tel : +90 212 249 29 55 – Fax : +90 212 252 51 75

E-mail : ccift@ccift.com – Web : www.ccift.com

Très légère diminution des ventes automobiles en Turquie

Après deux mois de hausses importantes liées aux conditions de financement avantageuses consenties par les banques, les ventes de véhicules ont diminué de 0,05% en glissement annuel en novembre. Le montant total des ventes a diminué de 28,5% en glissement annuel entre janvier et novembre 2019.

Source : Service Economique de l'Ambassade de France en Turquie

Projets et investissements étrangers en Turquie

Le groupe suisse Swiss International Hotel prévoit d'investir 20 M EUR pour l'ouverture de 10 hôtels de charme (200 chambres) à Istanbul à partir de 2020. La société a signé un accord avec la société immobilière turque Kube Gayrimenkul. Istanbul accueille près d'un tiers des touristes étrangers en Turquie. Le nombre d'hôtels a augmenté de 10% au cours de la dernière décennie. En octobre, le taux d'occupation des hôtels d'Istanbul était de 87%.

Source : ANIMA, Econostrum, Invest in Turkey, Service Economique de l'Ambassade de France, CCFT, presse

Croissance : ce qui va soutenir l'économie française en 2020

Après une croissance de 1,3 % en 2019, un peu meilleure que celle de la zone euro, l'Insee anticipe une progression du PIB de 0,2 % puis 0,3 % sur chacun des deux premiers trimestres de 2020 grâce à la bonne tenue de la demande intérieure. Le commerce extérieur recommence en revanche à peser sur la croissance française.

La France n'est pas épargnée par le ralentissement mondial mais elle tient tout de même le cap. Depuis début 2018, la croissance française a atteint en moyenne 0,3 % par trimestre et cela va continuer si l'on en croit les prévisions de l'Insee qui démentent [le pessimisme de la Banque de France](#) annonçant le 16 décembre un tassement de l'activité l'an prochain.

Les économistes de l'institut statistique s'attendent à ce que le PIB progresse de 0,3 % au quatrième trimestre de cette année, soutenu par de bonnes exportations et une consommation assez forte. Et ce sera presque la même histoire sur la première moitié de 2020, à ceci près que les exportations seront moins dynamiques, en relation avec le récent coup de mou du commerce international.

La France rebondit moins que les autres

Ainsi, la croissance s'élèverait à 1,3 % en 2019, puis 0,2 % au premier trimestre 2020 et 0,3 % au cours des trois mois suivants. Peu ou prou, ce rythme est équivalent à la croissance de long terme de l'économie française. Moins ouvert que l'Allemagne sur l'étranger et plus dépendant des dépenses publiques, [l'Hexagone résiste bien en période difficile](#). Ce fut d'ailleurs le cas en 2019 où la politique budgétaire a permis à la demande intérieure et donc à la consommation de tenir le coup.

Le PIB français devrait donc croître plus vite que celui de la zone euro cette année. En revanche quand l'éclaircie pointe, la France rebondit moins que les autres. On n'en est pas encore là mais, « l'activité économique ne ralentirait pas davantage en zone euro », estime Julien Pouget, chef du département de la conjoncture de l'Insee. « L'environnement mondial semble s'améliorer un peu dans la plupart des pays », ajoute Thomas Quin-Lagarde, économiste à l'Insee.

Bonne tenue de la demande intérieure

L'an prochain, la consommation soutiendra l'activité économique dans l'Hexagone. Si les gains de pouvoir d'achat des ménages seront un peu moins soutenus qu'en 2019, les mesures post-« gilets jaunes » du gouvernement ayant bénéficié aux Français l'an passé, ils resteront notables (grâce notamment à la baisse d'impôt sur le revenu et à la fin de la suppression de la taxe d'habitation). Autre élément significatif : [le moral des Français a retrouvé son niveau du printemps 2017](#). Enfin, une grande partie des gains de pouvoir d'achat de 2019 a été épargnée. Les

LES NOUVELLES DE LA CHAMBRE

Directeur de la Publication : Raphaël Esposito

Traduction : Nurdan Gürler et Burak Özdemir

La Chambre de Commerce Française en Turquie s'efforce de diffuser des informations exactes et à jour. Elle ne peut en aucun cas être tenue responsable de l'utilisation et de l'interprétation de l'information contenue dans cette publication.

TÜRK-FRANSIZ TİCARET DERNEĞİ CHAMBRE DE COMMERCE FRANÇAISE EN TURQUIE

Ayazma Dere Caddesi - Pazar Sokak No:4 - Bareli İş Merkezi K:2

Gayrettepe-Besiktas 34387 İstanbul

Tel : +90 212 249 29 55 – Fax : +90 212 252 51 75

E-mail : ccift@ccift.com – Web : www.ccift.com

ménages ont donc de quoi lisser leur consommation dans le temps, d'autant que l'inflation reste très faible. Mi-2020, les prix devraient augmenter d'à peine 1 % sur un an. Même [les grèves contre la réforme des retraites ne devraient pas faire dérailler la conjoncture](#). « L'impact microéconomique de ce type de conflit est assez marqué mais les effets macroéconomiques sont moindres », explique Julien Pouget.

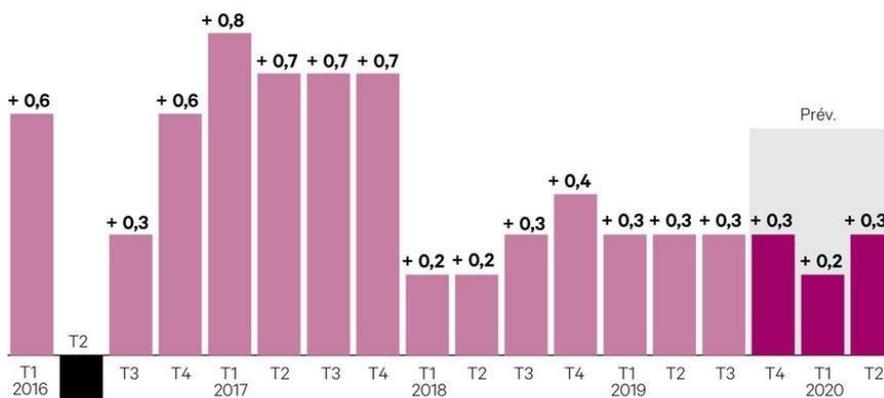
Seul bémol, les créations d'emplois devraient être moins fortes en 2020. Sur la première moitié de l'année, un peu moins de 100.000 emplois seraient créés, pour la première fois depuis la fin 2015. Mais, selon l'Insee, cela suffira à continuer de faire reculer légèrement le chômage, qui devrait toucher 8,2 % de la population active française à la fin juin 2020.

Le commerce extérieur, talon d'Achille de l'économie

L'autre moteur de l'économie française, ce sera l'investissement des entreprises, toujours dynamique. Avec tout de même un point d'attention : « Le climat des affaires se situe toujours en zone favorable mais la divergence entre l'industrie et les services s'accroît », souligne Frédéric Tallet, économiste à l'Insee. Les services profitent de la bonne tenue de la demande intérieure tandis que les industriels pâtissent du ralentissement mondial.

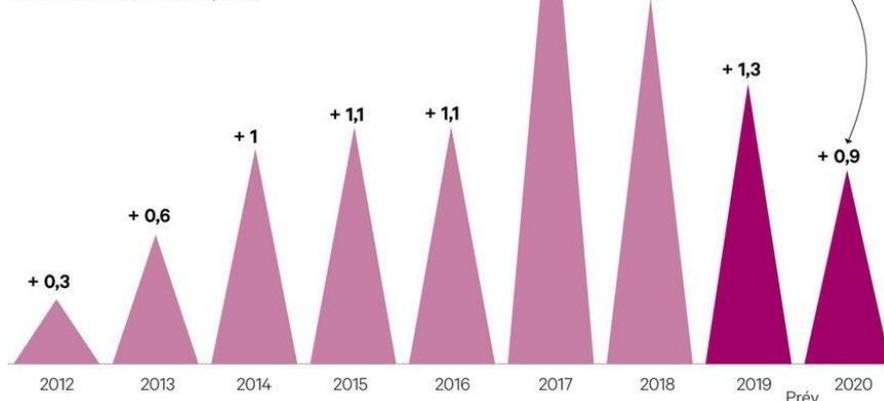
Revers de la médaille, cette demande intérieure nourrira les importations alors que les exportations devraient fléchir. Et le commerce extérieur amputera le PIB de 0,3 point sur les six premiers mois de l'année prochaine. Plus que jamais, les exportations restent le talon d'Achille de l'économie française.

La croissance trimestrielle... Variation trimestrielle du PIB, en %



... et annuelle

Variation annuelle du PIB, en %



Source : Article de G. de Calignon paru le 17 décembre 2019 sur le site internet du quotidien économique "Les Echos"

LES NOUVELLES DE LA CHAMBRE

Directeur de la Publication : Raphaël Esposito

Traduction : Nurdan Güler et Burak Özdemir

La Chambre de Commerce Française en Turquie s'efforce de diffuser des informations exactes et à jour. Elle ne peut en aucun cas être tenue responsable de l'utilisation et de l'interprétation de l'information contenue dans cette publication.

TÜRK-FRANSIZ TİCARET DERNEĞİ

CHAMBRE DE COMMERCE FRANÇAISE EN TURQUIE

Ayazma Dere Caddesi - Pazar Sokak No:4 - Bareli İş Merkezi K:2

Gayrettepe-Beşiktaş 34387 İstanbul

Tel : +90 212 249 29 55 – Fax : +90 212 252 51 75

E-mail : ccift@ccift.com – Web : www.ccift.com

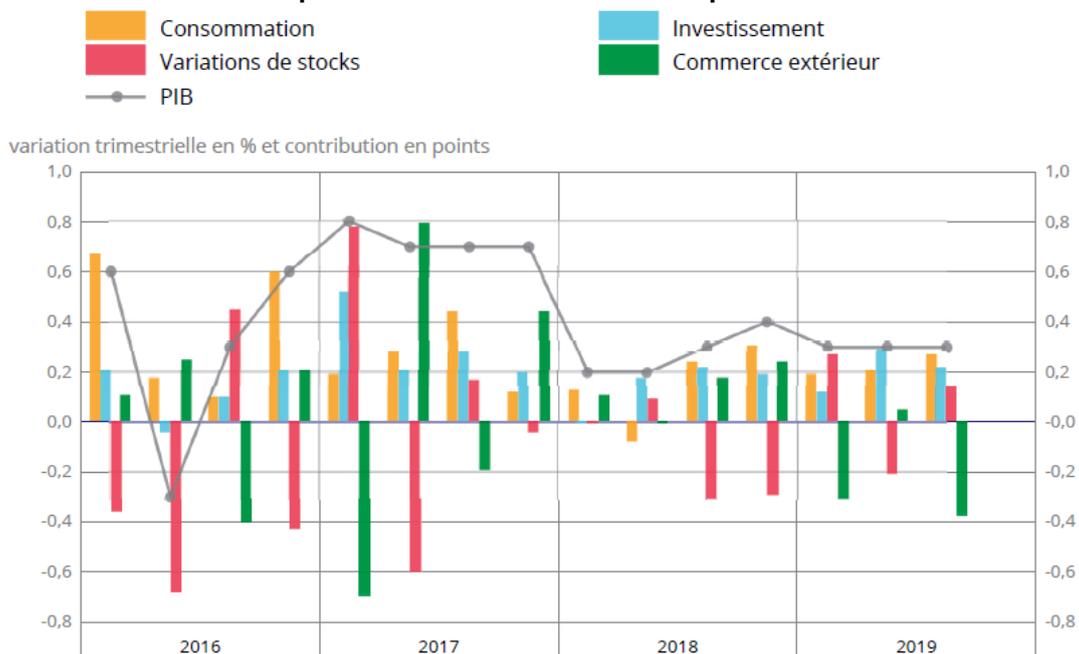
La croissance française a augmenté de 0,3 % au 3^{ème} trimestre 2019

Au troisième trimestre 2019, le produit intérieur brut (PIB) en volume a progressé au même rythme qu'aux deux trimestres précédents : +0,3 %. Cette hausse est supérieure au consensus Reuters de +0,2%. Les dépenses de consommation des ménages accélèrent légèrement (+0,3 % après +0,2 %), alors que l'investissement ralentit (+0,9 % après +1,2 %). Au total, la demande intérieure finale hors stocks reste dynamique et progresse au même rythme qu'au trimestre précédent : elle contribue à la croissance du PIB à hauteur de +0,5 point.

Les importations rebondissent fortement (+1,4 % après -0,3 %) et les exportations augmentent à nouveau (+0,3 % après -0,1 %). Au total, la contribution du commerce extérieur à la croissance du PIB est négative : -0,4 point, après une contribution nulle au trimestre précédent.

La contribution des variations de stocks est quant à elle légèrement positive (+0,1 point après -0,2 point).

Le produit intérieur brut et ses composantes



Pour en savoir plus : <https://www.insee.fr/fr/statistiques/4240596>
https://www.lemonde.fr/economie/article/2019/10/30/la-croissance-francaise-s-etablit-a-0-3-au-troisieme-trimestre_6017408_3234.html

Source : AOF

Brèves économiques de France

Les créations d'entreprises battent un nouveau record cette année en France

Sur les onze premiers mois de l'année, 750.000 entreprises ont été créées, soit plus que sur toute l'année dernière. Alternative au salariat, nécessité pour s'intégrer dans le monde du travail, optimisation fiscale : les raisons de ce boom sont nombreuses.

Pour en savoir plus : <https://www.lesechos.fr/economie-france/conjoncture/les-creations-dentreprises-battent-un-nouveau-record-cette-annee-en-france-1158692>

Source : Les Echos

LES NOUVELLES DE LA CHAMBRE

Directeur de la Publication : Raphaël Esposito
 Traduction : Nurdan Gürler et Burak Özdemir
 La Chambre de Commerce Française en Turquie s'efforce de diffuser des informations exactes et à jour. Elle ne peut en aucun cas être tenue responsable de l'utilisation et de l'interprétation de l'information contenue dans cette publication.

TÜRK-FRANSIZ TİCARET DERNEĞİ
 CHAMBRE DE COMMERCE FRANÇAISE EN TURQUIE
 Ayazma Dere Caddesi - Pazar Sokak No:4 - Bareli İş Merkezi K:2
 Gayrettepe-Beşiktaş 34387 İstanbul
 Tel : +90 212 249 29 55 – Fax : +90 212 252 51 75
 E-mail : ccift@ccift.com – Web : www.ccift.com

En décembre 2019, les prix à la consommation augmentent de 1,4 % sur un an

Sur un an, les prix à la consommation accéléreraient à +1,4 % en décembre 2019, après +1,0 % le mois précédent, selon l'estimation provisoire réalisée début janvier 2020. Cette nette hausse de l'inflation résulterait principalement d'un rebond marqué des prix de l'énergie, dans le sillage de ceux des produits pétroliers. La moindre baisse des prix des produits manufacturés et la légère accélération des prix des services y contribueraient également. Les prix de l'alimentation et du tabac augmenteraient au même rythme que le mois précédent.

Pour en savoir plus : <https://www.insee.fr/fr/statistiques/4277040>

<https://www.lesechos.fr/economie-france/conjoncture/l'inflation-accelere-en-decembre-au-plus-haut-depuis-un-an-1160114>

Source : Insee

Immatriculations de voitures particulières neuves en hausse

En décembre 2019, les immatriculations de voitures particulières neuves, hors véhicules des domaines, véhicules militaires et transit temporaire, augmentent de 3,5 % par rapport au mois précédent, en données corrigées des variations saisonnières et des jours ouvrables (187 400 véhicules contre 181 100 en novembre 2019). Sur l'ensemble de l'année 2019, les immatriculations sont de 2 173 859, en hausse de 1,6 % par rapport à 2018.

Pour en savoir plus : <https://www.statistiques.developpement-durable.gouv.fr/parc-et-immatriculations-des-vehicules-routiers?rubrique=58>

Source : Ministère de la transition écologique

5 % des Français détiennent un tiers du patrimoine

En 2018, les 1 % des Français les plus riches possédaient 16 % du patrimoine brut de l'ensemble des ménages, selon une étude de l'Insee. Cette répartition des richesses est stable par rapport à 2015.

Pour en savoir plus : <https://www.insee.fr/fr/statistiques/4265758>

<https://www.lesechos.fr/economie-france/conjoncture/5-des-francais-detiennent-un-tiers-du-patrimoine-1157933>

Source : Les Echos

Le SMIC sera revalorisé de 1,2 % au 1er janvier 2020

Le salaire minimum mensuel s'établira ainsi au 1er janvier à 1. 219 euros nets en 2020, contre 1. 204 euros en 2019, soit 15 euros de plus par mois et 173 euros supplémentaires sur l'ensemble de l'année. Aucun coup de pouce supplémentaire du gouvernement n'est prévu.

Source : Les Echos

À la fin du troisième trimestre 2019, la dette publique s'établit à 2 415,1 Md€ (100,4 % du PIB)

À la fin du troisième trimestre 2019, la dette publique de Maastricht s'établit à 2 415,1 Md€, en hausse de 39,6 Md€ par rapport au trimestre précédent. Exprimée en pourcentage du produit intérieur brut (PIB), elle augmente de 0,9 point par rapport au deuxième trimestre 2019 et s'établit à 100,4 %.

Pour en savoir plus : <https://www.insee.fr/fr/statistiques/4269656>

<https://www.lesechos.fr/economie-france/budget-fiscalite/la-dette-publique-de-la-france-passe-la-barre-des-100-du-pib-1158136>

Source : Insee

Les prix de production de l'industrie augmentent de 0,8 % en novembre 2019

Sur l'ensemble des marchés (intérieur et extérieurs), les prix de production des produits industriels français repartent à la hausse en novembre 2019 (+0,8 % après une stabilité en octobre). Les prix des produits pour le marché français sont particulièrement dynamiques (+1,1 % après -0,2 %) alors que ceux destinés aux marchés extérieurs augmentent légèrement (+0,2 % après une stabilité). Sur un an, les prix de production des produits industriels français restent néanmoins en baisse (-0,5 % après -1,1 %).

Pour en savoir plus : <https://www.insee.fr/fr/statistiques/4269686>

Source : Insee

LES NOUVELLES DE LA CHAMBRE

Directeur de la Publication : Raphaël Esposito

Traduction : Nurdan Güler et Burak Özdemir

La Chambre de Commerce Française en Turquie s'efforce de diffuser des informations exactes et à jour. Elle ne peut en aucun cas être tenue responsable de l'utilisation et de l'interprétation de l'information contenue dans cette publication.

TÜRK-FRANSIZ TİCARET DERNEĞİ CHAMBRE DE COMMERCE FRANÇAISE EN TURQUIE

Ayazma Dere Caddesi - Pazar Sokak No:4 - Bareli İş Merkezi K:2

Gayrettepe-Besiktas 34387 İstanbul

Tel : +90 212 249 29 55 – Fax : +90 212 252 51 75

E-mail : ccift@ccift.com – Web : www.ccift.com

La consommation des ménages en biens ralentit légèrement en novembre (+0,1 % après +0,2 %)

En novembre 2019, les dépenses de consommation des ménages en biens ralentissent légèrement (+0,1 % en volume, après +0,2 % en octobre). La consommation de biens fabriqués augmente de nouveau (+0,5 % après +0,5 %) et la consommation d'énergie rebondit (+1,2 % après -1,5 %) tandis que les achats alimentaires se replient nettement (-0,8 % après +0,8 %).

Pour en savoir plus : <https://www.insee.fr/fr/statistiques/4269566>

Source : Insee

Le climat des affaires est stable en décembre

En décembre 2019, le climat des affaires est stable en France. L'indicateur qui le synthétise, calculé à partir des réponses des chefs d'entreprise des principaux secteurs d'activité marchands, se situe à 106, au-dessus de sa moyenne de longue période (100). Comparé au mois précédent, le climat des affaires gagne deux points dans le commerce de détail et un point dans les services. Il est stable dans l'industrie et le bâtiment. Dans tous les secteurs, le climat des affaires est au-dessus de sa moyenne de longue période.

Pour en savoir plus : <https://www.insee.fr/fr/statistiques/4269104>

<https://www.insee.fr/fr/statistiques/4268569> (industrie manufacturière)

<https://www.insee.fr/fr/statistiques/4267820> (services)

<https://www.insee.fr/fr/statistiques/4268411> (industrie du bâtiment)

<https://www.insee.fr/fr/statistiques/4268695> (commerce de détail)

<https://www.lesechos.fr/economie-france/conjoncture/retraites-la-greve-nentame-pas-le-moral-des-chefs-dentreprise-1157801>

Source : AOF

Peugeot et Fiat-Chrysler signent leur acte de mariage

Le Français PSA et l'Italo-américain FCA ont enfin convolé en mariage en annonçant leur fusion à 50/50. La signature de l'acte entre Carlos Tavares, président du directoire de PSA, et Mike Manley, CEO de FCA, s'est déroulée mercredi 18 décembre 2019. La réalisation de l'opération devrait intervenir sous douze à quinze mois. Peugeot S.A. et Fiat Chrysler Automobiles vont créer une nouvelle entité employant 400 000 salariés qui deviendra le quatrième constructeur automobile mondial en volumes (8,7 millions de véhicules) et le troisième en chiffre d'affaires (170 mrd€ pour un résultat opérationnel courant de plus de 11 mrd€). La société mère sera néerlandaise et cotée sur les places financières d'Euronext (Paris), de la Borsa italiana (Milan) et du New York Stock Exchange. "Le fusion générera des synergies en année pleine estimées à environ 3,7 mrd€, sans fermeture d'usine liée à cette transaction", indique un communiqué commun des deux constructeurs. Au premier rang des économies d'échelle figurent les technologies, les produits et les plate-formes qui y contribueront à hauteur de 40%. Tout comme les achats. Les 20% restants proviendront du marketing, de l'informatique, des frais généraux et de la logistique.

Pour en savoir plus : https://www.econostrum.info/Peugeot-et-Fiat-Chrysler-signent-leur-acte-de-mariage_a26309.html

Source : Econostrum

90% des entreprises françaises prévoient de recruter au 1er trimestre 2020

Manpower vient de publier son baromètre sur les prévisions de recrutement des entreprises du monde entier pour le premier trimestre 2020. La France sort du lot grâce à l'optimisme des dirigeants. La dernière fois que les chefs d'entreprise français se sont montrés aussi optimistes sur le sujet des embauches, c'était en 2008. En France, ce sont ainsi 90 % des entreprises qui prévoient de recruter pour conserver un effectif stable et 7 % qui comptent même l'augmenter.

Pour télécharger le baromètre : https://www.manpowergroup.com/wcm/connect/15446bb9-5ffd-47cf-8adf-8bc9cddb54c/FR_FR_MEOSBrochure_1Q20.pdf?MOD=AJPERES&CACHEID=ROOTWORKSPACE-15446bb9-5ffd-47cf-8adf-8bc9cddb54c-mXl1s1c

Pour en savoir plus : <https://www.bpifrance.fr/A-la-une/Actualites/90-des-entreprises-francaises-prevoient-de-recruter-au-1er-trimestre-2020-48432>

Source : BPI France

LES NOUVELLES DE LA CHAMBRE

Directeur de la Publication : Raphaël Esposito

Traduction : Nurdan Gürler et Burak Özdemir

La Chambre de Commerce Française en Turquie s'efforce de diffuser des informations exactes et à jour. Elle ne peut en aucun cas être tenue responsable de l'utilisation et de l'interprétation de l'information contenue dans cette publication.

TÜRK-FRANSIZ TİCARET DERNEĞİ CHAMBRE DE COMMERCE FRANÇAISE EN TURQUIE

Ayazma Dere Caddesi - Pazar Sokak No:4 - Bareli İş Merkezi K:2

Gayrettepe-Beşiktaş 34387 İstanbul

Tel : +90 212 249 29 55 – Fax : +90 212 252 51 75

E-mail : ccift@ccift.com – Web : www.ccift.com

L'attentisme des ménages tire vers le bas les prévisions de croissance pour 2020

La Banque de France a revu à la baisse de 0,2 point la croissance du PIB l'an prochain, à 1,1%. L'environnement international explique ce ralentissement mais la prudence des ménages n'y est pas étrangère. Leur taux d'épargne augmenterait encore l'an prochain.

Pour en savoir plus : <https://www.lesechos.fr/economie-france/conjoncture/lattentisme-des-menages-tire-vers-le-bas-les-previsions-de-croissance-pour-2020-1156818>

Source : Les Echos

160 firmes multinationales françaises concentrent 83 % du chiffre d'affaires total à l'étranger

En 2017, les 4 900 firmes multinationales françaises (hors secteur bancaire et services non marchands) contrôlent 43 600 filiales à l'étranger. Elles y réalisent 51 % de leur chiffre d'affaires consolidé et y emploient 6 millions de personnes. Les grandes firmes multinationales sont prépondérantes : elles regroupent 46 % des filiales et réalisent 83 % du chiffre d'affaires consolidé total réalisé à l'étranger. La moitié d'entre elles sont implantées dans au moins 14 pays étrangers. Une filiale française sur quatre est implantée aux États-Unis, au Royaume-Uni ou en Allemagne. Les salariés des filiales commerciales sont concentrés en Chine et au Brésil.

Pour en savoir plus :

<https://www.insee.fr/fr/statistiques/4262265>

Source : Insee

En novembre 2019, les prix à la consommation augmentent de 0,1 % sur un mois et de 1,0 % sur un an

En novembre 2019, l'indice des prix à la consommation (IPC) augmente de 0,1% sur un mois, après une stabilité en octobre 2019. Cette légère hausse résulte de la forte croissance des prix du tabac (+6,0% après 0,0%) et de celle, plus modérée, des prix de l'énergie (+0,3% après 0,0%) et de l'alimentation (+0,1% après -0,4%). La baisse des prix des services s'accroît à peine (-0,2% après -0,1%) et les prix des produits manufacturés se replient légèrement (-0,1% après +0,3%). Corrigés des variations saisonnières, les prix à la consommation augmentent de 0,2% en novembre, après une stabilité en octobre. Sur un an, les prix à la consommation accélèrent après quatre mois consécutifs de ralentissement : +1,0% en novembre après +0,8%. Cette hausse de l'inflation résulte d'une forte accélération des prix du tabac, d'un dynamisme accentué de ceux de l'alimentation et des services et d'une baisse moins marquée des prix de l'énergie. En revanche, les prix des produits manufacturés reculent un peu plus que le mois précédent.

Pour en savoir plus : <https://www.insee.fr/fr/statistiques/4264540>

Source : Insee

En octobre 2019, la production manufacturière continue d'augmenter (+0,5 %)

En octobre 2019, la production augmente dans l'industrie manufacturière (+0,5% après +0,8%), comme dans l'ensemble de l'industrie (+0,4% après +0,4%).

Pour en savoir plus : <https://www.insee.fr/fr/statistiques/4264009>

Source : Insee

Au troisième trimestre 2019, l'emploi salarié augmente de nouveau de 0,2 %

Le nombre d'emplois salariés a augmenté de 42.300 au troisième trimestre, soit une hausse de 0,2%, semblable à celle du trimestre précédent. Une petite baisse de régime a eu lieu dans les services marchands, sans remettre en cause leur statut de locomotive du marché du travail.

Pour en savoir plus : <https://www.insee.fr/fr/statistiques/4263863>

<https://www.lesechos.fr/economie-france/social/lemploi-salarie-continue-de-progresser-1155085>

Source : Insee

Les entreprises en France : vue structurelle complète du système productif en France

En 2017, les entreprises des secteurs principalement marchands non agricoles et non financiers réalisent 1 064 milliards d'euros de valeur ajoutée, soit 52 % de la valeur ajoutée de l'ensemble de l'économie française. Le tissu productif est très concentré : environ 250 grandes entreprises emploient 27 % des salariés, réalisent 33 % de la valeur

ajoutée totale et portent 46 % du total de bilan. À l’opposé, les microentreprises sont très nombreuses mais n’emploient que 19 % des effectifs salariés, réalisent 17 % de la valeur ajoutée et portent 9 % du total de bilan.

Les activités tertiaires (commerce, transports - entreposage et services marchands non financiers) concentrent 63 % de la valeur ajoutée ; les entreprises industrielles en réalisent 28 %. Ces dernières sont fortement tournées vers les marchés internationaux (elles réalisent 65 % des exportations) et sont structurellement plus capitalistiques (elles portent 37 % du total du bilan). Enfin, 9 % de la valeur ajoutée revient à la construction.

Ces données sont désormais établies sur la base de la définition économique de l’entreprise, issue de la loi de modernisation de l’économie de 2008, qui permet de mieux rendre compte de l’organisation d’un nombre croissant d’entreprises en groupes de sociétés. Avec cette nouvelle approche, la photographie du tissu productif est en partie renouvelée. Il apparaît plus concentré, avec une contribution accrue des grandes entreprises. Le poids de l’industrie dans l’économie est renforcé, au détriment du commerce et surtout des services. Les indicateurs de performance des entreprises sont également modifiés : dans l’industrie, le taux de marge et le taux d’investissement sont abaissés, tandis que le taux d’exportation et la capacité à financer l’investissement sont rehaussés. Au niveau microéconomique, ces indicateurs de performance sont moins dispersés.

Pour télécharger la publication : <https://www.insee.fr/fr/statistiques/4256020>

Source : Insee

Le déficit du commerce extérieur est quasiment stable en octobre 2019

En tendance, le déficit du commerce extérieur est quasiment stable en octobre 2019. Depuis trois mois, le déficit se réduit très légèrement après avoir augmenté sensiblement en juillet. Cette relative stabilité s’inscrit dans un contexte d’évolution globalement atone des importations et des exportations. Le déficit des produits énergétiques continue de diminuer légèrement, sous l’effet de la baisse des importations d’hydrocarbures naturels, pour se situer au même niveau que celui des produits hors énergie. Sur les deux derniers mois, le déficit en biens d’investissement s’allège après avoir augmenté sensiblement d’octobre 2018 à août 2019. À l’inverse, le déficit en biens de consommation progresse depuis deux mois.

Pour en savoir plus : <http://lekiosque.finances.gouv.fr>

Source : Douanes

Tarifs 2020 des cotisations à la Chambre

Conformément à la décision du Conseil d’Administration prise à l’unanimité le 19 décembre dernier, les montants des cotisations 2020 des membres adhérents sont fixés comme suit :

Droit d’entrée unique (*)	1.000 TRL
Cotisation Membre	2.000 TRL
Cotisation Membre « Corporate »	5.000 TRL
Cotisation Membre « Partenaire »	8.000 TRL
Cotisation Membre « Grand Partenaire »	20.000 TRL

(*) à régler lors de l’adhésion à la Chambre

Ces montants entrent en vigueur le 1^{er} janvier 2020.

Les trois dernières catégories de cotisations sont davantage destinées aux grandes entreprises ; la liste des services proposés par la Chambre à ces catégories de membres est à votre disposition sur simple demande formulée par mail à nurdan.gurler@ccift.com.

Ces cotisations constituent une ressource essentielle pour le fonctionnement de notre Chambre et rien ne serait possible sans cette forme de financement.

Pour plus d’informations : Mme Nurdan Gürler, Tel : (0212) 249 29 55.

LES NOUVELLES DE LA CHAMBRE

Directeur de la Publication : Raphaël Esposito

Traduction : Nurdan Gürler et Burak Özdemir

La Chambre de Commerce Française en Turquie s’efforce de diffuser des informations exactes et à jour. Elle ne peut en aucun cas être tenue responsable de l’utilisation et de l’interprétation de l’information contenue dans cette publication.

TÜRK-FRANSIZ TİCARET DERNEĞİ CHAMBRE DE COMMERCE FRANCAISE EN TURQUIE

Ayazma Dere Caddesi - Pazar Sokak No:4 - Bareli İş Merkezi K:2

Gayrettepe-Besiktas 34387 İstanbul

Tel : +90 212 249 29 55 – Fax : +90 212 252 51 75

E-mail : ccift@ccift.com – Web : www.ccift.com

L'Annuaire 2019-2020 des Membres de la Chambre est paru



Nous remercions nos annonceurs / Reklam veren firmalarımıza teşekkürlerimizle



ainsi que / ayrıca

- A. Raymond Bağlantı Elemanları Sanayi ve Ticaret Ltd. Şti. • Advantis Consulting Turkiye
- Aldem Çelik End. San ve Tic. A.Ş. • Arkas Holding A.Ş. / Arkas Holding S.A
- Arkema Kimya San. ve Tic. A.Ş. • AXA Sigorta A.Ş. ve AXA Hayat ve Emeklilik A.Ş.
- Bouygues Construction Turkiye - Bureau de Sourcing / Achats
- BPO B-Plas Plastic Omnium Otomotiv Plastik ve Metal Yan San. A.Ş.
- CarrefourSA Carrefour Sabancı Ticaret Merkezi A.Ş.
- Ceva Hayvan Sağlığı A.Ş. • Club Med (Akdeniz Turistik Tesisler A.Ş.) • Coface Sigorta A.Ş.
- Danone Tikveşli Gıda ve İçecek San. Tic. A.Ş. • Fives Turkey
- Gide Loyrette Nouel Danışmanlık Hizmetleri Avukatlık Ortaklığı
- Groupama Sigorta A.Ş. - Groupama Emeklilik A.Ş. • Intertek Test Hizmetleri A.Ş. Intertek - TR
- Legrand Elektrik Sanayi A.Ş. • Mazars Denge • Michelin Lastikleri Ticaret A.Ş.
- Nexans Türkiye Endüstri ve Ticaret A.Ş.
- NÜANS / Nüans Yeminli Mali Müşavirlik A.Ş. - Nüans Serbest Muhasebe Mali Müşavirlik A.Ş.
- Oyak Renault Otomobil Fabrikaları A.Ş.
- Özdirekcan Dündar Şenocak Avukatlık Ortaklığı / Association d'Avocats Özdirekcan Dündar Şenocak
- Saint - Joseph Lisesi Eğitim Vakfı İktisadi İşletmesi • SERP Ofis ve Kurye Hizmetleri A.Ş.
- Süttaş Süt ve Süt Ürünleri A.Ş. • Tamaris Turizm A.Ş. • Total Turkey Pazarlama A.Ş.
- Türksport Spor Ürünleri San. Tic. Ltd. Şti. • Uludağ İçecek Türk A.Ş.
- Valeo Otomotiv Sanayi ve Ticaret A.Ş.

La Chambre a le plaisir de vous présenter la 17ème édition de son annuaire annuel des membres, paru le 17 décembre. Cet annuaire est devenu au fil des ans un outil de travail indispensable pour la communauté d'affaires franco-turque.

Regroupant et présentant tous ses membres, soit plus de 400 points de contact d'affaires, turcs et français, il permet d'identifier rapidement et simplement autant d'interlocuteurs et de partenaires potentiels (table des matières par secteur d'activités et nom du dirigeant).

Un exemplaire gratuit de cet annuaire est adressé à tous les membres de la Chambre. Il est également en vente au prix de 147,50 TRL TVA comprise, hors frais d'envoi. Il existe également une version sous format « pdf » disponible au prix de 118,00 TRL TVA comprise.

Pour plus d'informations :

Tel : 0212 249 29 55, E-mail : ccift@ccift.com

Pour télécharger le bon de commande : [cliquez-ici](#)

Tarifs :

Envoi en version .pdf :	100,00 TRL + 18% TVA = 118,00 TRL
Retrait à la CCFT :	125,00 TRL + 18% TVA = 147,50 TRL
Envoi par « cargo » en Turquie :	150,00 TRL + 18% TVA = 177,00 TRL

LES NOUVELLES DE LA CHAMBRE

Directeur de la Publication : Raphaël Esposito
Traduction : Nurdan Gürler et Burak Özdemir
La Chambre de Commerce Française en Turquie s'efforce de diffuser des informations exactes et à jour. Elle ne peut en aucun cas être tenue responsable de l'utilisation et de l'interprétation de l'information contenue dans cette publication.

TÜRK-FRANSIZ TİCARET DERNEĞİ

CHAMBRE DE COMMERCE FRANÇAISE EN TURQUIE
Ayazma Dere Caddesi - Pazar Sokak No:4 - Bareli İş Merkezi K:2
Gayrettepe-Beşiktaş 34387 İstanbul
Tel : +90 212 249 29 55 – Fax : +90 212 252 51 75
E-mail : ccift@ccift.com – Web : www.ccift.com

Erratum Annuaire des Membres

De malencontreuses erreurs se sont glissées dans les présentations des entreprises Edenred, Serp Ofis ve Kurye Hizmetleri et Vip Uluslararası figurant dans la dernière édition 2019-2020 de l'annuaire des membres de la Chambre parue en décembre dernier.

Vous trouverez les fiches rectifiées en cliquant sur les liens ci-après :

- [Edenred](#)
- [Serp Ofis ve Kurye Hizmetleri](#)
- [Vip Uluslararası](#)

Nous présentons toutes nos excuses à ces entreprises qui trouveront bien évidemment leur place dans la nouvelle version digitale de l'annuaire.

Atelier sur « Les outils de soutien financier à l'internationalisation des entreprises françaises » du 9 décembre 2019

En partenariat avec le Service Economique de l'Ambassade de France, la section Turquie des Conseillers du Commerce Extérieur de la France, et Business France, la Chambre a organisé un atelier sur « Les outils de soutien financier à l'internationalisation des entreprises françaises », le lundi 9 décembre 2019 dans ses locaux.

M. Daniel Gallissaires, Chef du Service Economique Régional (Ambassade de France en Turquie / DG Trésor), M. Emmanuel Bréchar, Responsable Moyen-Orient, Turquie & Asie Centrale chez Bpifrance (*) et son adjointe Mme Inès Taki ont respectivement présenté « Les outils d'intervention directe de l'Etat » et « Les outils d'intervention de Bpifrance ».

Ces présentations et les échanges qui ont suivi ont été particulièrement intéressants pour les représentants des entreprises présents à cet atelier. Les nombreux produits financiers présentés, très attractifs mais souvent méconnus des entreprises, concernent aussi bien des PME que des grands groupes français ... et leurs filiales en Turquie.

(*) Bpifrance, Banque Publique d'Investissement, finance les entreprises – à chaque étape de leur développement – en crédit, en garantie et en fonds propres. Bpifrance les accompagne dans leurs projets d'innovation et à l'international. Bpifrance assure aussi, désormais leur activité export à travers une large gamme de produits.

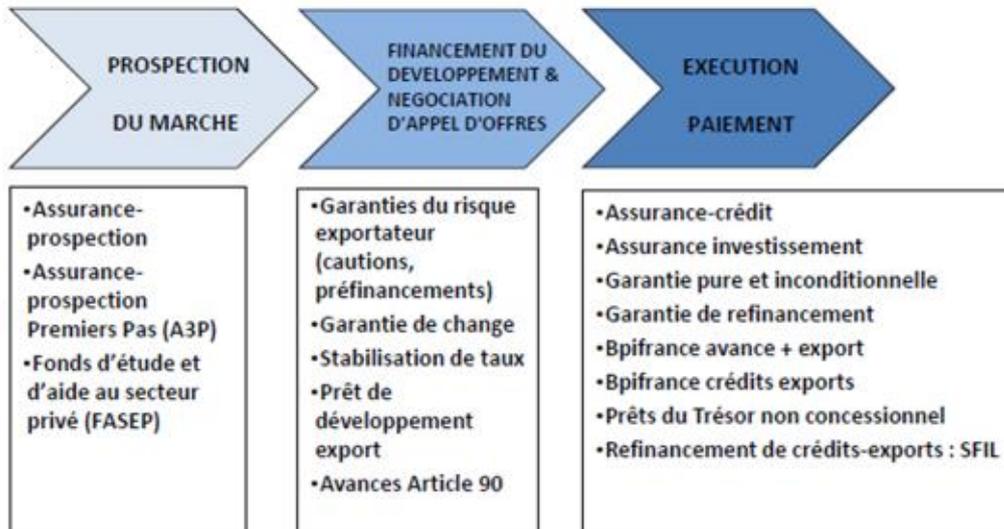


LES NOUVELLES DE LA CHAMBRE

Directeur de la Publication : Raphaël Esposito
Traduction : Nurdan Gürler et Burak Özdemir
La Chambre de Commerce Française en Turquie s'efforce de diffuser des informations exactes et à jour. Elle ne peut en aucun cas être tenue responsable de l'utilisation et de l'interprétation de l'information contenue dans cette publication.

TÜRK-FRANSIZ TİCARET DERNEĞİ
CHAMBRE DE COMMERCE FRANÇAISE EN TURQUIE
Ayazma Dere Caddesi - Pazar Sokak No:4 - Bareli İş Merkezi K:2
Gayrettepe-Beşiktaş 34387 İstanbul
Tel : +90 212 249 29 55 – Fax : +90 212 252 51 75
E-mail : ccift@ccift.com – Web : www.ccift.com

Un ensemble d'instruments financiers couvrant la totalité du cycle et coordonnés entre eux



Un continuum... pour l'international



Prochain workshop de la Chambre ... le 16 janvier 2020

Les «Workshops» de la Chambre de Commerce Française en Turquie sont des réunions techniques d'informations et d'échanges organisées en collaboration avec des sociétés adhérentes. A destination des PME turques et françaises comme des grandes entreprises, ces rendez-vous ont pour vocation d'apporter des éléments de réponse à leurs diverses problématiques et de leur fournir des informations personnalisées. La session débute par l'intervention d'un professionnel, éventuellement complétée par des témoignages d'entreprises. Elle est ensuite suivie par une séance de questions-réponses puis d'échanges si le thème s'y prête.



Thursday
16 January

14:00 – 16:00

In English

Earthquake Risk Management for Global Businesses

For companies engaged in production and trade, ensuring post-earthquake sustainability and risk management is a critical matter. The companies that prevent business interruption by managing the risks "during" and "after" an earthquake are in a stronger position than the other companies in a competitive environment. Earthquake risks can be managed by "Innovative Methods" which prevent business interruption.

Speaker : **Mr. Yusuf Zahit GÜNDOĞDU, President, Miyamoto International Turkey**

Program :

14.00 : Welcome

14.15 Speech(es)

- 1- Situation of earthquake risks in Istanbul and Turkey
- 2- Main basic advices to companies and persons
- 3- Services provided by Miyamoto
 - Identifying Non-Structural Risks and precautions to be taken
 - Identifying Structural Risks and precautions to be taken
 - Preventing Human Panic by Earthquake Emergency Intervention System
 - Preventing Secondary Disasters/Business Interruption by Earthquake Emergency Intervention System
 - Benefits of Structural Health Monitoring

4- Case Studies

15.45 : Questions & Answers

16.00 : End of the Workshop

Place : **Türk-Fransız Ticaret Derneği**

Address : OTIM Yolu - Ayazma Dere Caddesi, Pazar Sokak No:4 - Bareli İş Merkezi K:2, Gayrettepe-İstanbul

Pour plus d'informations et vous inscrire à cet événement, [CLIQUEZ ICI](#)

LES NOUVELLES DE LA CHAMBRE

Directeur de la Publication : Raphaël Esposito

Traduction : Nurdan Gürler et Burak Özdemir

La Chambre de Commerce Française en Turquie s'efforce de diffuser des informations exactes et à jour. Elle ne peut en aucun cas être tenue responsable de l'utilisation et de l'interprétation de l'information contenue dans cette publication.

TÜRK-FRANSIZ TİCARET DERNEĞİ CHAMBRE DE COMMERCE FRANCAISE EN TURQUIE

Ayazma Dere Caddesi - Pazar Sokak No:4 - Bareli İş Merkezi K:2
Gayrettepe-Besiktas 34387 İstanbul

Tel : +90 212 249 29 55 – Fax : +90 212 252 51 75

E-mail : ccift@ccift.com – Web : www.ccift.com

Rencontre mensuelle des Membres de la Chambre à l'hôtel Le Méridien à Etiler/Istanbul du 8 janvier 2020

Comme chaque 1^{er} mercredi du mois, la Chambre a donné rendez-vous à ses adhérents à l'hôtel Le Méridien à Etiler.

Près d'une trentaine de personnes, parmi lesquelles se trouvaient de nouveaux adhérents, se sont retrouvées le 9 janvier de 19h à 21h à l'occasion de ce premier rendez-vous de l'année.

Ce concept de Rencontre Afterwork de la Chambre, inauguré en novembre 2015, a pour objectif de permettre aux adhérents d'échanger et de développer leurs réseaux dans un cadre convivial.

La Chambre remercie vivement l'équipe du Méridien et son Directeur Général Uygur Koçaş pour leur accueil et la qualité du service, permettant ainsi à l'ensemble des participants de passer un moment agréable.

Prochain Rendez-vous le **mercredi 5 février 2020** ...
Même lieu ... Même heure.

Pour vous inscrire : [cliquez-ici](#)

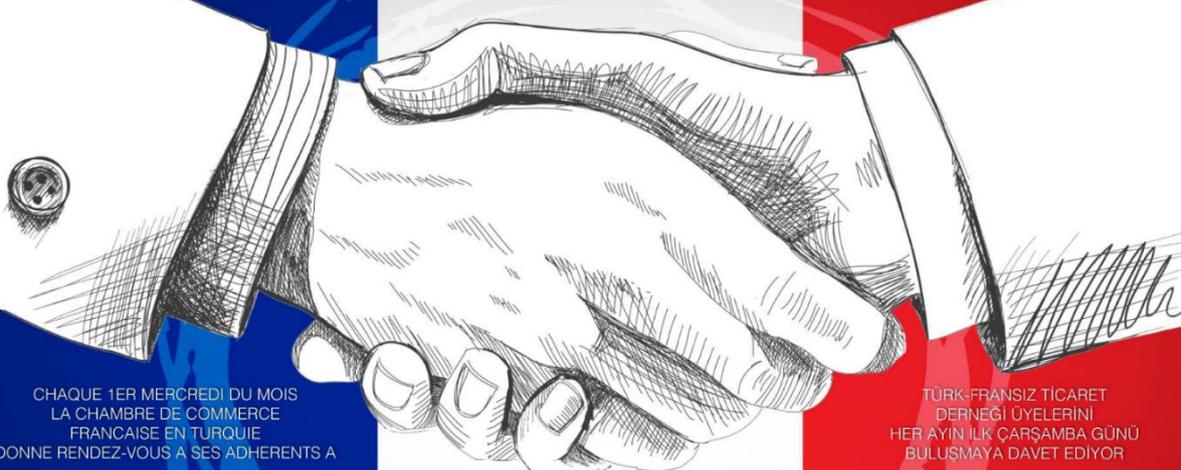


CHAQUE 1^{ER} MERCREDI DU MOIS
LA CHAMBRE DE COMMERCE
FRANCAISE EN TURQUIE
DONNE RENDEZ-VOUS A SES ADHERENTS A

L'ECLIPSE BAR
HOTEL LE MERIDIEN
Cengiz Topel Caddesi No :39
Etiler, Istanbul

**Prochain Rendez-vous
MERCREDI 5 FEVRIER 2020
DE 19H À 21H**

Welcome drink offert



**RENCONTRE DES MEMBRES
ÜYE TANIŞMA TOPLANTISI
AFTERWORK-NETWORKING**

TÜRK-FRANSIZ TİCARET
DERNEĞİ ÜYELERİNİ
HER AYIN İLK ÇARŞAMBA GÜNÜ
BULUSMAYA DAVET EDİYOR

L'ECLIPSE BAR
HOTEL LE MERIDIEN
Cengiz Topel Caddesi No :39
Etiler, Istanbul

**Bir Sonrakı Randevu
5 ŞUBAT 2020 ÇARŞAMBA
SAAT 19.00 - 21.00 ARASI**

Welcome drink ikram