

Les Nouvelles de la Chambre
DECEMBRE 2019
ARALIK 2019



CCI FRANCE TURQUIE
Türk-Fransız Ticaret Derneği



Membres "Grand Partenaire" - "Büyük Ortak" Üyeler

Carrefour



RENAULT
 Passion for life

Life Is On

Schneider
 Electric



SOMMAIRE

Editorial

Sur les 9 premiers mois de l'année, le solde de la balance commerciale entre la France et la Turquie reste largement bénéficiaire pour cette dernière (2,187 Mds d'€) [En savoir plus](#)

Nouveaux membres

Ce mois-ci, 5 nouveaux membres ont rejoint la Chambre [En savoir plus](#)

Actualités de la Chambre

Soirées « Beaujolais Nouveau » organisées par la Chambre à Istanbul, à Izmir et à Mudanya/Bursa fin novembre avec plus de 800 personnes présentes [En savoir plus](#)

« 2019 Remuneration & Benefits Survey TURKEY Results & Market Trends in Benefits Management » : workshop du 13 novembre 2019 avec Mercer [En savoir plus](#)

Atelier sur « Les outils de soutien financier à l'internationalisation des entreprises françaises » le 9 décembre 2019 [En savoir plus](#)

Prochain workshop de la Chambre ... le 16 janvier 2020 [En savoir plus](#)

L'Annuaire 2019-2020 des Membres de la Chambre paraîtra mi-décembre [En savoir plus](#)

Rencontre mensuelle des Membres de la Chambre à l'hôtel Le Méridien à Etiler/Istanbul du 4 décembre 2019 [En savoir plus](#)

Focus du mois

Les échanges commerciaux franco-turcs au 3ème trimestre 2019 reculent par rapport au 2ème trimestre 2019 (-3,7%) mais augmentent par rapport au 3ème trimestre 2018 (+12,2%) [En savoir plus](#)

Brèves économiques

... de Turquie [En savoir plus](#)

... de France [En savoir plus](#)

A savoir

Commerce extérieur de la Turquie : forte baisse du déficit commercial (-55,7%) sur les 9 premiers mois de 2019 [En savoir plus](#)

Commerce extérieur de la France : repli du déficit commercial au 3ème trimestre 2019 [En savoir plus](#)

LES NOUVELLES DE LA CHAMBRE

Directeur de la Publication : Raphaël Esposito

Traduction : Nurdan Gürler et Burak Özdemir

La Chambre de Commerce Française en Turquie s'efforce de diffuser des informations exactes et à jour. Elle ne peut en aucun cas être tenue responsable de l'utilisation et de l'interprétation de l'information contenue dans cette publication.

TÜRK-FRANSIZ TİCARET DERNEĞİ

CHAMBRE DE COMMERCE FRANÇAISE EN TURQUIE

Ayazma Dere Caddesi - Pazar Sokak No:4 - Bareli İş Merkezi K:2

Gayrettepe-Besiktas 34387 İstanbul

Tel : +90 212 249 29 55 – Fax : +90 212 252 51 75

E-mail : ccift@ccift.com – Web : www.ccift.com



Éditorial : Sur les 9 premiers mois de l'année, le solde de la balance commerciale entre la France et la Turquie reste largement bénéficiaire pour cette dernière (2,187 Mds d'€)

Istanbul, le 5 décembre 2019

Chers Adhérents,
Chers Ami(e)s de la Chambre de Commerce Française en Turquie,

Comme tous les trimestres, nous vous proposons de faire le point sur les échanges commerciaux bilatéraux franco-turcs.

Le volume des échanges commerciaux franco-turcs, avec un montant total de 3,568 milliards € au 3^{ème} trimestre 2019 est en baisse de -3,7% par rapport au trimestre précédent mais augmente significativement de +12,1% par rapport à la même période de 2018. Les exportations des entreprises françaises vers la Turquie reculent de -6,6 % tout comme celles des entreprises turques vers la France qui baissent de -1,8% par rapport au 2^{ème} trimestre 2018.

Sur les 9 premiers mois de l'année, les échanges entre les deux pays (10,852 milliards € en 2019 contre 10,762 en 2018) n'augmentent que de +0,8% en raison de la chute des exportations françaises en Turquie (-10,1%) que compensent les exportations turques en France (+8,8%).

Le solde de la balance commerciale entre les deux pays reste largement bénéficiaire pour la Turquie (755.897 millions d'€ au 3^{ème} trimestre 2019). Ce solde cumulé depuis le début de l'année s'élève même à 2,187 Mds d'€, soit presque le double par rapport à la même période de 2018.

Pour ce qui concerne les activités de notre Chambre, nos soirées Beaujolais Nouveau à Istanbul, Izmir et Bursa, manifestations très prisées par notre communauté d'affaires, ont à nouveau remporté de vifs succès : plus de 800 personnes (dont près de 500 à Istanbul) ont assisté à ces rendez-vous annuels qui mêlent gastronomie française et convivialité. Nous remercions ici les artisans de ces réussites et plus particulièrement nos partenaires et sponsors qui se sont à nouveau mobilisés à cette occasion.

J'ai également le plaisir de vous annoncer que la 17^{ème} édition de notre annuaire annuel des membres paraîtra ce mois-ci. Outil indispensable pour la communauté d'affaires franco-turque, il recense tous nos adhérents et présente plusieurs points d'entrée dans ces entreprises.

La fin de l'année se profile et nous vous donnons rendez-vous, pour le dernier exercice de 2019, le lundi 9 décembre prochain à la Chambre pour un atelier consacré aux « (Les) outils de soutien financier à l'internationalisation des entreprises françaises », organisé en partenariat avec tous les acteurs économiques français présents en Turquie.

Le Conseil d'Administration et toute l'équipe de la Chambre se joignent à moi ici pour vous souhaiter d'excellentes fêtes de fin d'année en famille et entre amis. Nous aurons le plaisir de nous revoir dès le mercredi 8 janvier 2020 au Méridien pour notre traditionnelle rencontre mensuelle des Membres.

Bien cordialement.

Zeynep NECİPOĞLU
Présidente

LES NOUVELLES DE LA CHAMBRE

Directeur de la Publication : Raphaël Esposito
Traduction : Nurdan Güler et Burak Özdemir
La Chambre de Commerce Française en Turquie s'efforce de diffuser des informations exactes et à jour. Elle ne peut en aucun cas être tenue responsable de l'utilisation et de l'interprétation de l'information contenue dans cette publication.

TÜRK-FRANSIZ TİCARET DERNEĞİ
CHAMBRE DE COMMERCE FRANCAISE EN TURQUIE
Ayazma Dere Caddesi - Pazar Sokak No:4 - Bareli İş Merkezi K:2
Gayrettepe-Beşiktaş 34387 İstanbul
Tel : +90 212 249 29 55 – Fax : +90 212 252 51 75
E-mail : ccift@ccift.com – Web : www.ccift.com

Nouveau(x) membre(s)

- ➔ **HARA DIŞ TİC . LTD . ŞTİ**
 ♦ Adhérent : Bülent SERDAR – PDG
 ♦ Activité : Représentation Tissus - Textile-- Confection
 ♦ Tel : (0212) 322 86 64
- ➔ **MAY HUKUK**
 ♦ Adhérent : Mahmut EROL – Avocat
 ♦ Activité : Cabinet Juridique
 ♦ Tel : (0212) 231 56 70
 ♦ Web : www.mayhukukburosusu.com
- ➔ **ODAMAN KOYUNCU HUKUK BÜROSU**
 ♦ Adhérent : Serkan ODAMAN – Avocat
 ♦ Activité : Cabinet Juridique
 ♦ Tel : (0232) 463 34 65
 ♦ Web : www.odaman-koyuncu.com
- ➔ **ÖZ-ER TRANS ULUSLARARASI TAŞIMACILIK ve TİCARET A.Ş.**
 ♦ Adhérent : YUSUF ERMAN TÜFEKÇİOĞLU – Directeur Général
 ♦ Activité : Transport International
 ♦ Tel : (0212) 883 04 64
 ♦ Web : www.ozertrans.com.tr
- ➔ **MENDOMED MEDİKAL**
 ♦ Adhérent : Birsen KONYALIOĞLU – Directrice
 ♦ Activité : Gastroentérologie - Import, export, vente et marketing de produits et matériels médicaux
 ♦ Tel : (0216) 302 03 20
 ♦ Web : www.mendomed.com.tr

Les échanges commerciaux franco-turcs au 3^{ème} trimestre 2019 reculent par rapport au 2^{ème} trimestre 2019 (-3,7%) mais augmentent par rapport au 3^{ème} trimestre 2018 (+12,2%)

Le volume des échanges commerciaux franco-turcs, avec un montant total de 3,568 milliards € au 3^{ème} trimestre 2019 est en baisse de -3,7% par rapport au trimestre précédent mais augmente significativement de +12,1% par rapport à la même période de 2018. Les exportations des entreprises françaises vers la Turquie reculent de -6,6 % tout comme celles des entreprises turques vers la France qui baissent de -1,8% par rapport au 2^{ème} trimestre 2018.

Sur les 9 premiers mois de l'année, les échanges entre les deux pays (10,852 milliards € en 2019 contre 10,762 en 2018) n'augmentent que de +0,8% en raison de la chute des exportations françaises en Turquie (-10,1%) que compensent les exportations turques en France (+8,8%).

Le solde de la balance commerciale entre les deux pays reste largement bénéficiaire pour la Turquie (755.897 millions d'€ au 3^{ème} trimestre 2019). Ce solde cumulé depuis le début de l'année s'élève même à 2,187 Mds d'€, soit presque le double par rapport à la même période de 2018.

LES NOUVELLES DE LA CHAMBRE

Directeur de la Publication : Raphaël Esposito
 Traduction : Nurdan Güler et Burak Özdemir
 La Chambre de Commerce Française en Turquie s'efforce de diffuser des informations exactes et à jour. Elle ne peut en aucun cas être tenue responsable de l'utilisation et de l'interprétation de l'information contenue dans cette publication.

TÜRK-FRANSIZ TİCARET DERNEĞİ
CHAMBRE DE COMMERCE FRANÇAISE EN TURQUIE
 Ayazma Dere Caddesi - Pazar Sokak No:4 - Bareli İş Merkezi K:2
 Gayrettepe-Beşiktaş 34387 İstanbul
 Tel : +90 212 249 29 55 – Fax : +90 212 252 51 75
E-mail : ccift@ccift.com – Web : www.ccift.com

Tab.1 – Évolution trimestrielle des échanges franco-turcs (2018-2019)

(en millions d'euros / croissance en % d'une période à l'autre)

	2018			2019			2018	2019
	T1	T2	T3	T1	T2	T3	3 trimestres	
Exportations françaises en Turquie	1 665 681	1 802 336	1 305 219	1 428 400	1 499 534	1 406 152	4 773 236	4 334 086
<i>croissance / trimestre précédent</i>	-16,6%	+8,2%	-38,1%	+15,0%	+5,0%	-6,6%	+0,3%	-10,1%
Exportations turques en France	2 068 800	2 044 769	1 875 652	2 156 167	2 200 349	2 162 049	5 989 221	6 518 565
<i>croissance / trimestre précédent</i>	+7,6%	-1,2%	-9,0%	+6,5%	+2,0%	-1,8%	+7,4%	+8,8%
Total des échanges	3 734 481	3 847 105	3 180 871	3 584 567	3 699 883	3 568 201	10 762 457	10 852 651
<i>croissance / trimestre précédent</i>	-3,5%	+3,0%	-20,9%	+10,6%	+3,2%	-3,7%	+4,2%	+0,8%
Solde FR/TR	-403 119	-242 433	-570 433	-727 767	-700 815	-755 897	-1 215 985	-2 184 479

Source : Douanes françaises

Avec un total de 4,334 milliards d'€, les exportations françaises en Turquie sur les 9 premiers mois de l'année 2019 reculent de -10,1% par rapport à la même période en 2018. Cette forte chute s'explique par le net repli des ventes de produits de la construction aéronautique (-29,1%) et de la construction automobile (-101,5%), mais également de ceux des équipements pour automobile (-12,5%), marchés majeurs pour la France dont la demande en Turquie est en recul.

Tab.2 - Les 20 nomenclatures (sur 70) listées ci-dessous représentent 88,6% des exportations françaises en Turquie.

	Données brutes de collecte, CAF-FAB hors matériel militaire, Valeurs en euros	Janvier- Sept. 2018	Janvier- Sept. 2019	Répartition	Variation 2019/2018
Total		4 773 237 984	4 334 087 280	100,0%	-10,1%
1	Produit de la construction aéronautique et spatiale	554 977 378	429 858 191	9,9%	-29,1%
2	Produits chimiques de base, produits azotés, matières plastiques et caoutchouc synthétique	369 224 467	412 551 878	9,5%	+11,7%
3	Machines et équipements d'usage général	346 960 526	391 763 633	9,0%	+12,9%
4	Produits sidérurgiques et de première transformation de l'acier	315 746 885	340 264 747	7,9%	+7,8%
5	Équipements pour automobiles	370 028 918	328 956 703	7,6%	-12,5%
6	Matériel électrique	272 075 952	294 042 563	6,8%	+8,1%
7	Produits pharmaceutiques	258 150 787	282 508 545	6,5%	+9,4%
8	Produits chimiques divers	260 222 120	223 711 013	5,2%	-16,3%
9	Produits de la construction automobile	354 479 681	175 922 200	4,1%	-101,5%
10	Coutellerie, outillage, quincaillerie et ouvrages divers en métaux	150 320 819	129 292 208	3,0%	-16,3%
11	Déchets industriels	146 973 156	122 269 007	2,8%	-20,2%
12	Parfums, cosmétiques et produits d'entretien	119 213 290	116 196 391	2,7%	-2,6%
13	Produits en plastique	115 978 356	110 687 585	2,6%	-4,8%
14	Appareils de mesure, d'essai et de navigation ; articles d'horlogerie	87 550 394	107 232 487	2,5%	+22,5%
15	Machines diverses d'usage spécifique	125 908 988	78 932 466	1,8%	-59,5%
16	Métaux non ferreux	82 378 024	77 436 093	1,8%	-6,4%
17	Produits en caoutchouc	71 134 698	71 980 692	1,7%	+1,2%
18	Cuir, bagages et chaussures	63 098 780	59 388 790	1,4%	-6,2%
19	Produits de la culture et de l'élevage	29 586 635	46 314 118	1,1%	+56,5%
20	Instruments à usage médical, optique et dentaire	38 495 759	39 271 739	0,9%	+2,0%

Source : Douanes françaises

LES NOUVELLES DE LA CHAMBRE

Directeur de la Publication : Raphaël Esposito

Traduction : Nurdan Gürler et Burak Özdemir

La Chambre de Commerce Française en Turquie s'efforce de diffuser des informations exactes et à jour. Elle ne peut en aucun cas être tenue responsable de l'utilisation et de l'interprétation de l'information contenue dans cette publication.

TÜRK-FRANSIZ TİCARET DERNEĞİ**CHAMBRE DE COMMERCE FRANÇAISE EN TURQUIE**

Ayazma Dere Caddesi - Pazar Sokak No:4 - Bareli İş Merkezi K:2

Gayrettepe-Besiktas 34387 İstanbul

Tel : +90 212 249 29 55 - Fax : +90 212 252 51 75

E-mail : ccift@ccift.com - Web : www.ccift.com

Sur la période octobre 2018 - septembre 2019, **la Turquie** perd 3 places pour se situer au **15^{ème} rang des pays clients de la France** (6^{ème} pays client hors UE & Suisse après respectivement les Etats-Unis, la Chine, Singapour, et dorénavant le Japon et l'Inde ; 1,1% de parts de marché, en recul de 0,3 point). Elle demeure au **13^{ème} rang des pays fournisseurs de la France** (5^{ème} pays fournisseur hors UE & Suisse après respectivement la Chine, les Etats-Unis, le Japon et la Russie avec 1,5% de parts de marché, en hausse de 0,1 point). - cf. classement dans notre article consacré au commerce extérieur français.

Les exportations turques en France (6,518 milliards €) poursuivent leur belle progression. Elles ont enregistré une augmentation de +8,8% par rapport à la même période en 2018, portée par les ventes automobiles (+10,4%). Dans de nombreux secteurs, les produits turcs à l'export bénéficient de la dépréciation de la livre turque, comme les appareils ménagers (+26%), les machines et équipements (+14,5%), ...

Tab.3 - Les 20 nomenclatures (sur 70) listées ci-dessous représentent 91,9% des exportations turques en France.

	Données brutes de collecte, CAF-FAB hors matériel militaire, Valeurs en euros	Janvier- Sept. 2018	Janvier- Sept. 2019	Répartition	Variation 2019/2018
	Total	5 989 220 925	6 518 565 058	100,0%	8,8%
1	Produits de la construction automobile	2 001 615 918	2 210 680 012	33,9%	10,4%
2	Articles d'habillement	931 445 310	976 183 274	15,0%	4,8%
3	Équipements pour automobiles	416 139 228	400 883 320	6,1%	-3,8%
4	Appareils ménagers	313 440 788	394 999 730	6,1%	26,0%
5	Machines et équipements d'usage général	238 564 046	273 061 662	4,2%	14,5%
6	Produits de l'industrie textile	201 517 084	197 814 280	3,0%	-1,9%
7	Matériel électrique	183 825 347	169 451 408	2,6%	-8,5%
8	Coutellerie, outillage, quincaillerie et ouvrages divers en métaux	146 722 309	168 474 213	2,6%	14,8%
9	Produits en plastique	149 598 069	143 740 558	2,2%	-4,1%
10	Produits sidérurgiques et de première transformation de l'acier	96 151 118	123 356 072	1,9%	28,3%
11	Produit de la construction aéronautique et spatiale	132 098 072	122 273 057	1,9%	-8,0%
12	Matériaux de construction et produits minéraux divers	102 977 025	120 344 945	1,8%	16,9%
13	Produits à base de fruits et légumes, y compris les jus	115 671 359	115 811 071	1,8%	0,1%
14	Produits de la culture et de l'élevage	93 334 864	100 266 813	1,5%	7,4%
15	Métaux non ferreux	90 972 599	93 914 033	1,4%	3,2%
16	Produits électroniques grand public	108 109 601	92 715 592	1,4%	-16,6%
17	Meubles	75 815 414	81 033 897	1,2%	6,9%
18	Produits chimiques de base, produits azotés, matières plastiques et caoutchouc synthétique	57 218 759	79 853 876	1,2%	39,6%
19	Produits en caoutchouc	69 857 806	70 766 248	1,1%	1,3%
20	Machines diverses d'usage spécifique	45 357 251	53 506 431	0,8%	18,0%

Source : Douanes françaises

Selon les données publiées par les Douanes turques, **la France**, avec 5,732 Mds de \$ d'importations provenant de Turquie (+4,6%; 4,6% de parts de marché) demeure au **7^{ème} rang des pays clients de la Turquie** derrière respectivement l'Allemagne, le Royaume-Uni, l'Italie, l'Irak, les Etats-Unis et l'Espagne). Avec 4,449 Mds de \$ d'exportations en Turquie 24,7% ; 3,0% de parts de marché), la France demeure au **7^{ème} rang des pays fournisseurs de la Turquie** derrière respectivement la Russie, la Chine, l'Allemagne, les Etats-Unis, l'Italie et l'Inde. - (cf. classement dans notre article consacré au commerce extérieur turc).

LES NOUVELLES DE LA CHAMBRE

Directeur de la Publication : Raphaël Esposito
Traduction : Nurdan Gürler et Burak Özdemir
La Chambre de Commerce Française en Turquie s'efforce de diffuser des informations exactes et à jour. Elle ne peut en aucun cas être tenue responsable de l'utilisation et de l'interprétation de l'information contenue dans cette publication.

TÜRK-FRANSIZ TİCARET DERNEĞİ

CHAMBRE DE COMMERCE FRANÇAISE EN TURQUIE
Ayazma Dere Caddesi - Pazar Sokak No:4 - Bareli İş Merkezi K:2
Gayrettepe-Beşiktaş 34387 İstanbul
Tel : +90 212 249 29 55 – Fax : +90 212 252 51 75
E-mail : ccift@ccift.com – Web : www.ccift.com

Pour en savoir plus,
CLIQUEZ-ICI

CCI FRANCE TURQUIE
Türk-Fransız Ticaret Derneği

VOTRE LOGO SOCIETE

NOM, PRENOM
Fonction

OTIM Yolu - Ayazma Dere Caddesi
Bareli İş Merkezi No:2-4 - K:2
Gayrettepe-Besiktas 34387 Istanbul

Tel : +90 212
Fax : +90 212
E-mail :@.....
www :@.....

SIMPLIFIEZ VOTRE IMPLANTATION EN TURQUIE
avec les bureaux clés en main du Centre d'Affaires de la Chambre

Commerce extérieur de la Turquie : forte baisse du déficit commercial (-55,7%) sur les 9 premiers mois de 2019

Selon les données de TurkStat, sur les 9 premiers de l'année, les exportations ont progressé de +2,3%, alors que les importations ont reculé de -14,8% par rapport à la même période de l'année précédente.

Sur cette période, le déficit commercial s'établit à -22,6 Mds USD USD, soit une baisse de -55,7%.

Le taux de couverture des importations par les exportations s'élève quant à lui à 84,7%, contre 70,6% sur la même période en 2018.

Foreign trade by months, September 2019

(Million US \$)

Months	Year	Exports (FOB)		Imports (CIF)		Balance		Proportion of imports covered by exports (%)
		Value	Change (%)	Value	Change (%)	Value	Change (%)	
January-September	2018	122 942		174 155		- 51 213		70.6
	2019	125 765	2.3	148 428	-14.8	- 22 664	-55.7	84.7
September	2018	14 398		16 327		- 1 929		88.2
	2019	14 436	0.3	16 492	1.0	- 2 056	6.6	87.5

Les exportations vers l'UE demeurent inchangées : -0,0% sur les 9 premiers mois 2019 par rapport à la même période en 2018. La part relative de l'UE dans les exportations turques s'est établie à 49,2% (50,4% sur la même période en 2018).

Les importations de l'UE sont en très net recul : -21,1% sur les 9 premiers mois 2019 par rapport à la même période en 2018. La part relative de l'UE dans les importations turques s'est établie à 33,7% (36,4% sur la même période en 2018).

La facture énergétique de la Turquie a légèrement reculé (-2,8%), pour représenter 20,9% des importations totales.

LES NOUVELLES DE LA CHAMBRE

Directeur de la Publication : Raphaël Esposito
Traduction : Nurdan Gürler et Burak Özdemir
La Chambre de Commerce Française en Turquie s'efforce de diffuser des informations exactes et à jour. Elle ne peut en aucun cas être tenue responsable de l'utilisation et de l'interprétation de l'information contenue dans cette publication.

TÜRK-FRANSIZ TİCARET DERNEĞİ
CHAMBRE DE COMMERCE FRANCAISE EN TURQUIE
Ayazma Dere Caddesi - Pazar Sokak No:4 - Bareli İş Merkezi K:2
Gayrettepe-Besiktas 34387 İstanbul
Tel : +90 212 249 29 55 – Fax : +90 212 252 51 75
E-mail : ccift@ccift.com – Web : www.ccift.com

(Bin ABD \$ -Thousand US \$)

Sıra Rank	Fasıllar -Chapters	Ocak-Eylül January-September		Değişim Change
		Değer - Value		
		2018	2019	(%)
	İhracat -Export			
	Toplam -Total	122 941 962	125 764 632	2,3
1	87 Motorlu kara taşıtları, traktörler, bisikletler, motosikletler ve diğer kara taşıtları, bunların aksam, parça, aksesuarı Vehicles other than railway or tramway rolling-stock, parts thereof	19 623 303	19 153 931	-2,4
2	84 Kazanlar, makinalar, mekanik cihazlar ve aletler, nükleer reaktörler, bunların aksam ve parçaları Boilers, machineries and mechanical appliances, parts thereof	11 551 025	12 097 199	4,7
3	72 Demir ve çelik Iron and steel	8 075 513	7 721 363	-4,4
4	61 Örme giyim eşyası ve aksesuarı Knitted and crocheted goods and articles thereof	6 745 234	6 737 479	-0,1
5	85 Elektrikli makina ve cihazlar, ses kaydetme-verme, televizyon görüntü-ses kaydetme-verme cihazları, aksam-parça-aksesuarı Electrical machinery and equipment, parts thereof	6 281 920	6 235 312	-0,7
6	71 Kıymetli veya yarı kıymetli taşlar, kıymetli metaller, inciler, taklit mücevherci eşyası, metal paralar Precious stones, precious metals, pearls and articles thereof	5 482 495	5 459 787	-0,4
7	27 Mineral yakıtlar, mineral yağlar ve bunların damıtılmasından elde edilen ürünler, bitümenli maddeler, mineral mumlar Mineral fuels, minerals oils and product of their distillation	3 138 659	5 210 590	66,0
8	73 Demir veya çelikten eşya Articles of iron and steel	4 746 450	4 743 600	-0,1
9	62 Örülmemiş giyim eşyası ve aksesuarı Non knitted and crocheted goods and articles thereof	4 778 591	4 972 502	4,1
10	39 Plastikler ve mamulleri Plastic and articles thereof	4 480 179	4 676 497	4,4
11	8 Yenilen meyveler ve sert kabuklu meyveler Edible fruits and nuts, peel of melons or citrus fruits	2 615 415	2 532 341	-3,2
12	94 Mobilyalar, yatak takımları, aydınlatma cihazları, reklam lambaları, ışıklı tabelalar vb., prefabrik yapılar Furniture	2 289 814	2 489 643	8,7
13	40 Kauçuk ve kauçuktan eşya Rubber and articles thereof	2 131 130	2 139 977	0,4
14	76 Alüminyum ve alüminyumdan eşya Aluminium and articles thereof	2 218 382	2 337 949	5,4
15	25 Tuz, kükürt, topraklar ve taşlar, alçılar, kireçler ve çimento Salt, sulphur, earths and stones, plastering materials, lime and cement	1 950 507	2 057 160	5,5
16	57 Halılar ve diğer dokumaya elverişli maddelerden yer kaplamaları Carpets, mats matting and tapestries	1 632 892	1 801 210	10,3
17	20 Sebzeler, meyveler, sert kabuklu meyveler ve bitkilerin diğer kısımlarından elde edilen müstahzarlar Preparations of vegetables, fruits or other parts of plants	1 347 256	1 389 925	3,2
18	63 Dokunabilir maddelerden hazır eşya, takımlar, kullanılmış giyim ve dokunmuş diğer eşya, paçavralar Old clothing and other textile articles, rags	1 516 924	1 480 151	-2,4
19	19 Hububat, un, nişasta veya süt müstahzarları, pastacılık ürünleri Preparations of cereals, flour or starch or milk	1 230 196	1 320 988	7,4
20	48 Kağıt ve karton, kağıt hamurundan, kağıttan veya kartondan eşya Paper and paperboard, articles of paper pulp of paper or of paperboard	1 266 216	1 324 340	4,6
	Diğer fasıllar Other Chapters	29 839 863	29 882 687	0,1

LES NOUVELLES DE LA CHAMBRE

Directeur de la Publication : Raphaël Esposito

Traduction : Nurdan Gürlü et Burak Özdemir

La Chambre de Commerce Française en Turquie s'efforce de diffuser des informations exactes et à jour. Elle ne peut en aucun cas être tenue responsable de l'utilisation et de l'interprétation de l'information contenue dans cette publication.

**TÜRK-FRANSIZ TİCARET DERNEĞİ
CHAMBRE DE COMMERCE FRANCAISE EN TURQUIE**

Ayazma Dere Caddesi - Pazar Sokak No:4 - Bareli İş Merkezi K:2

Gayrettepe-Beşiktaş 34387 İstanbul

Tel : +90 212 249 29 55 – Fax : +90 212 252 51 75

E-mail : ccift@ccift.com – Web : www.ccift.com

(Bin ABD \$ -Thousand US \$)

Sıra Rank	Fasıllar -Chapters	Ocak-Eylül January-September		
		Değer - Value		Değişim Change
		2018	2019	(%)
	İthalat -Import			
	Toplam -Total	174 154 669	148 428 391	-14,8
1	27 Mineral yakıtlar, mineral yağlar ve bunların damıtılmasından elde edilen ürünler, bitümenli maddeler, mineral mumlar Mineral fuels, minerals oils and product of their distillation	31 855 299	30 953 700	-2,8
2	84 Kazanlar, makineler, mekanik cihazlar ve aletler, nükleer reaktörler, bunların aksam ve parçaları Boilers, machineries and mechanical appliances, parts thereof	19 878 323	15 569 803	-21,7
3	72 Demir ve çelik Iron and steel	14 726 519	11 116 877	-24,5
4	85 Elektrikli makina ve cihazlar, ses kaydetme-verme, televizyon görüntü-ses kaydetme-verme cihazları, aksam-parça-aksesuarı Electrical machinery and equipment, parts thereof	12 974 202	10 692 719	-17,6
5	71 Kıymetli veya yarı kıymetli taşlar, kıymetli metaller, inciler, taklit mücevherci eşyası, metal paralar Precious stones, precious metals, pearls and articles thereof	10 782 019	8 424 061	-21,9
6	39 Plastikler ve mamulleri Plastic and articles thereof	10 268 045	8 846 211	-13,8
7	87 Motorlu kara taşıtları, traktörler, bisikletler, motosikletler ve diğer kara taşıtları, bunların aksam, parça, aksesuarı Vehicles other than railway or tramway rolling-stock, parts thereof	11 020 388	6 480 677	-41,2
8	29 Organik kimyasal ürünler Organic chemicals	4 679 903	4 125 552	-11,8
9	30 Eczacılık ürünleri Pharmaceutical products	3 296 064	3 415 743	3,6
10	90 Optik, fotoğraf, sinema, ölçü, kontrol, ayar, tıbbi, cerrahi alet ve cihazlar, bunların aksam, parça ve aksesuarı Optical, photographic, cinematographic, measuring checking, precision	3 564 057	3 181 414	-10,7
11	76 Alüminyum ve alüminyumdan eşya Aluminium and articles thereof	3 031 862	2 553 738	-15,8
12	88 Hava taşıtları, uzay taşıtları ve bunların aksam ve parçalar Aircraft and parts thereof	1 717 302	2 523 956	47,0
13	74 Bakır ve bakırdan eşya Copper and articles thereof	2 671 712	2 181 400	-18,4
14	10 Hububat Cereals	1 554 844	2 252 556	44,9
15	40 Kauçuk ve kauçuktan eşya Rubber and articles thereof	2 196 443	1 886 539	-14,1
16	48 Kağıt ve karton, kağıt hamurundan, kağıttan veya kartondan eşya Paper and paperboard, articles of paper pulp of paper or of paperboard	2 181 536	1 904 567	-12,7
17	73 Demir veya çelikten eşya Articles of iron and steel	2 128 710	1 727 246	-18,9
18	52 Pamuk, pamuk ipliği ve pamuklu mensucat Cotton, cotton yarn and cotton textiles	2 130 906	1 968 598	-7,6
19	54 Sentetik ve suni filamentler, şeritler ve benzeri sentetik ve suni dokumaya elverişli maddeler Man-made filament	1 758 992	1 646 241	-6,4
20	32 Debagatte ve boyacılıkta kullanılan hülusalalar, tanenler, boyalar, pigmentler, vernikler, macunlar, mürekkepler, vb. Tanning and dyeing extracts, fillers and stoppings, inks	1 612 937	1 431 939	-11,2
	Diğer fasıllar Other Chapters	30 124 606	25 544 854	-15,2

LES NOUVELLES DE LA CHAMBRE

Directeur de la Publication : Raphaël Esposito

Traduction : Nurdan Gürler et Burak Özdemir

La Chambre de Commerce Française en Turquie s'efforce de diffuser des informations exactes et à jour. Elle ne peut en aucun cas être tenue responsable de l'utilisation et de l'interprétation de l'information contenue dans cette publication.

**TÜRK-FRANSIZ TİCARET DERNEĞİ
CHAMBRE DE COMMERCE FRANCAISE EN TURQUIE**

Ayazma Dere Caddesi - Pazar Sokak No:4 - Bareli İş Merkezi K:2

Gayrettepe-Besiktas 34387 İstanbul

Tel : +90 212 249 29 55 – Fax : +90 212 252 51 75

E-mail : ccift@ccift.com – Web : www.ccift.com

(Bin ABD \$ -Thousand US \$)

Ülkeler - Countries	Ocak-Eylül January-September				
	2018		2019		Değişim Change (%)
	Değer Value	(%)	Değer Value	(%)	
İhracat - Exports					
Toplam - Total	122 941 962	100,0	125 764 632	100,0	2,3
1- Almanya - Germany	12 057 083	9,8	11 457 478	9,1	-5,0
2- Birleşik Krallık - United Kingdom	8 171 460	6,6	8 155 275	6,5	-0,2
3- İtalya - Italy	7 079 207	5,8	6 827 830	5,4	-3,6
4- Irak - Iraq	5 930 546	4,8	6 302 778	5,0	6,3
5- ABD - USA	6 014 499	4,9	5 943 258	4,7	-1,2
6- İspanya - Spain	5 734 871	4,7	5 827 851	4,6	1,6
7- Fransa - France	5 478 100	4,5	5 732 035	4,6	4,6
8- Hollanda - Netherlands	3 505 135	2,9	4 032 118	3,2	15,0
9- İsrail - Israel	2 838 711	2,3	3 200 208	2,5	12,7
10- Romanya - Romania	2 813 043	2,3	2 865 574	2,3	1,9
11- Rusya Federasyonu - Russia	2 464 354	2,0	2 708 375	2,2	9,9
12- BAE - UAE	2 242 966	1,8	2 477 284	2,0	10,4
13- Suudi Arabistan - Saudi Arabia	1 936 041	1,6	2 477 110	2,0	27,9
14- Polonya - Poland	2 450 444	2,0	2 475 802	2,0	1,0
15- Belçika - Belgium	2 845 973	2,3	2 404 916	1,9	-15,5
16- Mısır - Egypt	2 161 937	1,8	2 392 436	1,9	10,7
17- Bulgaristan - Bulgaria	1 962 109	1,6	1 893 995	1,5	-3,5
18- Çin - China	2 207 760	1,8	1 889 790	1,5	-14,4
19- İran - Iran	1 824 461	1,5	1 743 764	1,4	-4,4
20- Ukrayna - Ukraine	1 013 332	0,8	1 231 481	1,0	21,5
Diğerleri - Others	42 209 931	34,3	43 725 276	34,8	3,6

(Bin ABD \$ -Thousand US \$)

Ülkeler - Countries	Ocak-Eylül January-September				
	2018		2019		Değişim Change (%)
	Değer Value	(%)	Değer Value	(%)	
İthalat - Imports					
Toplam - Total	174 154 669	100,0	148 428 391	100,0	-14,8
1- Rusya Federasyonu - Russia	16 583 098	9,5	16 521 572	11,1	-0,4
2- Çin - China	16 669 913	9,6	13 215 807	8,9	-20,7
3- Almanya - Germany	15 561 392	8,9	12 907 625	8,7	-17,1
4- ABD - USA	9 409 566	5,4	8 491 626	5,7	-9,8
5- İtalya - Italy	7 863 130	4,5	6 268 648	4,2	-20,3
6- Hindistan - India	5 831 518	3,3	4 940 884	3,3	-15,3
7- Fransa - France	5 972 069	3,4	4 499 392	3,0	-24,7
8- Güney Kore - South Korea	5 081 570	2,9	4 244 120	2,9	-16,5
9- Birleşik Krallık - United Kingdom	6 144 266	3,5	3 744 566	2,5	-39,1
10- BAE - UAE	2 988 873	1,7	3 285 672	2,2	9,9
11- İspanya - Spain	4 470 183	2,6	3 080 605	2,1	-31,1
12- Japonya - Japan	3 135 787	1,8	2 559 011	1,7	-18,4
13- Hollanda - Netherlands	2 646 266	1,5	2 300 276	1,5	-13,1
14- Belçika - Belgium	2 853 383	1,6	2 266 597	1,5	-20,6
15- Brezilya - Brazil	2 576 436	1,5	2 025 615	1,4	-21,4
16- Polonya - Poland	2 411 414	1,4	1 769 134	1,2	-26,6
17- Romanya - Romania	1 953 856	1,1	1 754 669	1,2	-10,2
18- Bulgaristan - Bulgaria	1 859 701	1,1	1 728 718	1,2	-7,0
19- Çekya - Czech Republic	2 087 943	1,2	1 509 893	1,0	-27,7
20- Irak - Iraq	1 254 385	0,7	1 507 935	1,0	20,2
Diğerleri - Others	56 799 920	32,6	49 806 023	33,6	-12,3

Pour en savoir plus : <http://www.turkstat.gov.tr/PreHaberBultenleri.do?id=30661>

Source : Turkstat

LES NOUVELLES DE LA CHAMBRE

Directeur de la Publication : Raphaël Esposito

Traduction : Nurdan Gürler et Burak Özdemir

La Chambre de Commerce Française en Turquie s'efforce de diffuser des informations exactes et à jour. Elle ne peut en aucun cas être tenue responsable de l'utilisation et de l'interprétation de l'information contenue dans cette publication.

TÜRK-FRANSIZ TİCARET DERNEĞİ CHAMBRE DE COMMERCE FRANCAISE EN TURQUIE

Ayazma Dere Caddesi - Pazar Sokak No:4 - Bareli İş Merkezi K:2

Gayrettepe-Besiktas 34387 İstanbul

Tel : +90 212 249 29 55 – Fax : +90 212 252 51 75

E-mail : ccift@ccift.com – Web : www.ccift.com

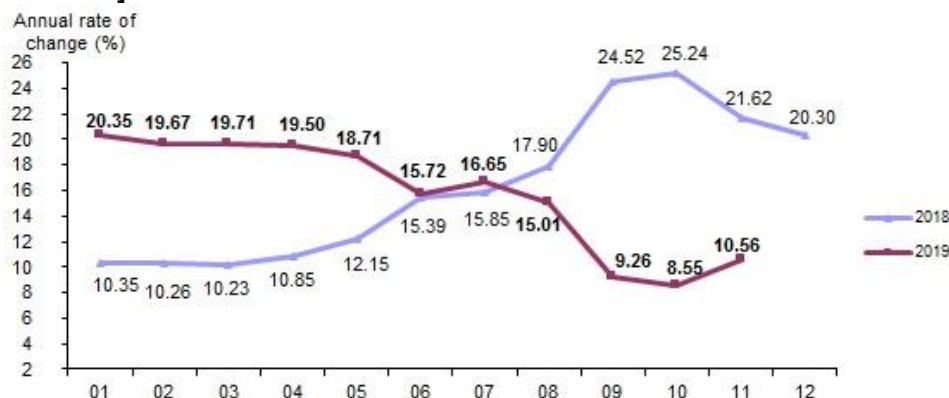
Brèves économiques de Turquie

L'inflation en novembre 2019, à 10,56 % en glissement annuel

TUIK a annoncé que l'indice des prix à la consommation a augmenté en novembre 2019 de 10,56% en glissement annuel et de 0,38% en glissement mensuel. Lors d'un sondage réalisé par l'Agence Anadolu, les économistes avaient estimé la hausse de l'inflation en novembre à 0,75 %, pour un taux annuel de 11,99 %.

Consumer price index, November 2019

[2003=100]



Rate of changes in the consumer price index, November 2019

[2003=100]

	Annual rate of change (%)	
	November 2019	November 2018
Monthly rate of change	0.38	-1.44
Rate of change on December of the previous year	11.01	20.79
Annual rate of change	10.56	21.62
Rate of change in 12 months moving averages	15.87	15.63

Rate of changes in the consumer price index and indices by main expenditure groups, November 2019

[2003=100]

Main expenditure groups	Weights of main expenditure groups	Monthly rate of change (%)	Rate of change on December of the previous year (%)	Annual rate of change (%)	Rate of change in 12 months moving averages (%)	Index
Turkey	100.00	0.38	11.01	10.56	15.87	437.25
Food and non-alcoholic beverages	23.29	0.22	7.73	8.89	20.76	489.80
Alcoholic beverages and tobacco	4.23	0.00	43.13	43.35	20.96	866.66
Clothing and footwear	7.24	2.69	6.56	2.21	6.46	270.55
Housing, water, electricity, gas and other fuels	15.16	0.36	9.64	9.58	14.54	486.29
Furnishing, household equipment, routine maintenance of the house	8.33	0.59	9.67	9.81	20.80	372.62
Health	2.58	0.23	13.15	13.85	17.40	258.10
Transportation	16.78	0.33	11.58	8.72	10.05	422.69
Communication	3.69	0.39	2.86	2.75	6.91	151.97
Recreation and culture	3.29	0.08	7.15	6.88	15.64	288.92
Education	2.40	0.15	14.33	14.35	13.18	408.68
Hotels, cafes and restaurants	7.86	-0.15	12.72	13.07	18.13	651.59
Miscellaneous goods and services	5.15	-0.44	13.15	14.03	23.31	573.80

LES NOUVELLES DE LA CHAMBRE

Directeur de la Publication : Raphaël Esposito

Traduction : Nurdan Gürler et Burak Özdemir

La Chambre de Commerce Française en Turquie s'efforce de diffuser des informations exactes et à jour. Elle ne peut en aucun cas être tenue responsable de l'utilisation et de l'interprétation de l'information contenue dans cette publication.

TÜRK-FRANSIZ TİCARET DERNEĞİ CHAMBRE DE COMMERCE FRANÇAISE EN TURQUIE

Ayazma Dere Caddesi - Pazar Sokak No:4 - Bareli İş Merkezi K:2

Gayrettepe-Beşiktaş 34387 İstanbul

Tel : +90 212 249 29 55 – Fax : +90 212 252 51 75

E-mail : ccift@ccift.com – Web : www.ccift.com

Indicators for the CPIs having specified coverages, November 2019
[2003=100]

Group	Coverage	Monthly rate of change (%)	Rate of change on December of the previous year (%)	Annual rate of change (%)	Rate of change in 12 months moving averages (%)	Index
A	CPI excluding seasonal products	0.37	12.02	11.62	16.06	452.68
B	CPI excluding unprocessed food, energy, alcoholic beverages, tobacco and gold	0.59	10.31	9.90	15.13	388.78
C	CPI excluding energy, food and non-alcoholic beverages, alcoholic beverages, tobacco and gold	0.51	9.75	9.25	14.25	372.41
D	CPI excluding unprocessed food, alcoholic beverages and tobacco	0.54	10.60	9.72	14.78	407.57
E	CPI excluding alcoholic beverages and tobacco	0.40	9.59	9.12	15.65	420.64
F	CPI excluding administered and directed prices	0.44	8.99	8.47	16.03	425.51

Pour en savoir plus : <http://www.turkstat.gov.tr/PreHaberBultenleri.do?id=30859>

Sources : Agence Anadolu

L'indice des prix à la production recule très légèrement sur un mois en novembre 2019

L'indice des prix à la production a reculé en novembre 2019 de 0,08% sur une base mensuelle, mais a augmenté de 6,63% par rapport à décembre 2018, de 4,26% par rapport au même mois de l'année précédente et de 19,68% sur les 12 derniers mois.

Domestic producer price index rate of changes, November 2019
[2003=100]

	(%)	
	November 2019	November 2018
Monthly change	-0.08	-2.53
Rate of change on December of the previous year	6.63	36.68
Annual change	4.26	38.54
Rate of change in twelve months moving averages	19.68	25.52

Domestic producer price index annual change on same month of the previous year, November 2019
[2003=100]

LES NOUVELLES DE LA CHAMBRE

Directeur de la Publication : Raphaël Esposito
 Traduction : Nurdan Gürlér et Burak Özdemir
 La Chambre de Commerce Française en Turquie s'efforce de diffuser des informations exactes et à jour. Elle ne peut en aucun cas être tenue responsable de l'utilisation et de l'interprétation de l'information contenue dans cette publication.

TÜRK-FRANSIZ TİCARET DERNEĞİ
CHAMBRE DE COMMERCE FRANÇAISE EN TURQUIE
 Ayazma Dere Caddesi - Pazar Sokak No:4 - Bareli İş Merkezi K:2
 Gayrettepe-Beşiktaş 34387 İstanbul
 Tel : +90 212 249 29 55 – Fax : +90 212 252 51 75
 E-mail : ccift@ccift.com – Web : www.ccift.com

Domestic producer price index and rate of changes, November 2019

[2003=100]

Sectors	Index	Monthly change (%)	Rate of change on December of the previous year (%)	Annual change (%)	Rate of change in twelve months moving averages (%)
Domestic PPI	450.97	-0.08	6.63	4.26	19.68
Mining and quarrying	584.75	-0.08	12.70	9.93	18.34
Manufacturing	448.52	-0.04	6.10	4.45	18.24
Electricity, gas	415.72	-0.53	13.43	3.82	40.12
Water supply	306.58	0.19	-7.39	-7.51	-2.29

According to main industrial groupings domestic producer price index and rate of changes, November 2019

[2003=100]

Main industrial groupings	Index	Monthly change (%)	Rate of change on December of the previous year (%)	Annual change (%)	Rate of change in twelve months moving averages (%)
Domestic PPI	450.97	-0.08	6.63	4.26	19.68
Intermediate goods	475.25	-0.60	3.54	1.63	18.07
Durable consumer goods	321.03	-0.08	7.43	7.34	16.28
Nondurable consumer goods	372.93	1.06	10.57	10.02	19.43
Energy	633.82	-0.53	9.03	-0.68	27.18
Capital goods	396.69	-0.17	7.64	7.38	20.25

Pour en savoir plus : <http://www.turkstat.gov.tr/PreHaberBultenleri.do?id=30807>

Source : Turkstat

Poursuite de la croissance au 3^{ème} trimestre

D'après TürkStat, le taux de croissance s'est établi à 0,9% en glissement annuel au 3^{ème} trimestre (soit proche de l'estimation du marché de 1%), après une contraction de -1,6% au 2^{ème} trimestre. La consommation privée a enregistré une hausse de 1,5% après 3 trimestres de contraction, tandis que la consommation publique a augmenté de 7%. Les investissements se sont contractés de -12,6%, après avoir affiché une contraction continue sur les 5 derniers trimestres.

Gross domestic product results, Quarter III: July-September, 2019

Year	Quarter	GDP			
		Current prices (Million TRY)	Current prices (Million \$)	Chain-linked volume index (2009=100)	Percentage change (%)
2018	I	790 113	207 165	158.5	7.4
	II	890 436	205 827	173.3	5.6
	III	1 026 649	189 837	184.8	2.3
	IV	1 017 190	186 214	180.7	-2.8
2019	I ^(r)	922 029	171 729	154.9	-2.3
	II ^(r)	1 023 855	174 506	170.6	-1.6
	III	1 145 099	201 848	186.6	0.9

(r) Figures were revised for the quarters.

Pour en savoir plus : <http://www.turkstat.gov.tr/PreHaberBultenleri.do?id=30893>

Source : Service Economique de l'Ambassade de France en Turquie

LES NOUVELLES DE LA CHAMBRE

Directeur de la Publication : Raphaël Esposito

Traduction : Nurdan Gürler et Burak Özdemir

La Chambre de Commerce Française en Turquie s'efforce de diffuser des informations exactes et à jour. Elle ne peut en aucun cas être tenue responsable de l'utilisation et de l'interprétation de l'information contenue dans cette publication.

TÜRK-FRANSIZ TİCARET DERNEĞİ
CHAMBRE DE COMMERCE FRANÇAISE EN TURQUIE

Ayazma Dere Caddesi - Pazar Sokak No:4 - Bareli İş Merkezi K:2

Gayrettepe-Beşiktaş 34387 İstanbul

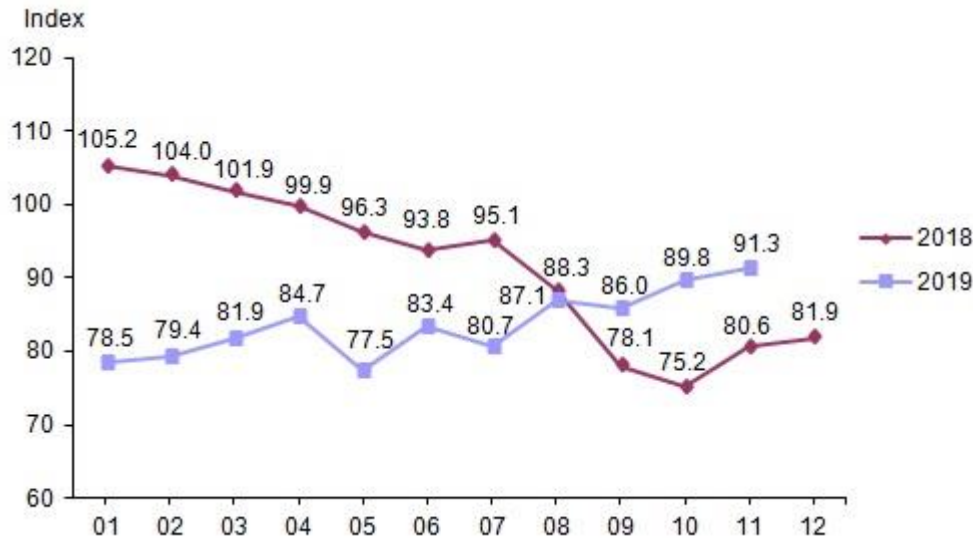
Tel : +90 212 249 29 55 – Fax : +90 212 252 51 75

E-mail : ccift@ccift.com – Web : www.ccift.com

Nouvelle hausse de l'indice de confiance économique en novembre 2019

Après une hausse de 3,8 points en octobre, l'indice synthétique de la confiance économique publié par TürkStat a enregistré une nouvelle hausse de 1,5 point en novembre pour atteindre 91,3 points, soit le niveau le plus élevé depuis juillet 2018, mais demeure inférieur (de 13 à 14 points environ) aux niveaux enregistrés au début de l'année 2018. La hausse de cet indice s'explique par le redressement de la confiance des ménages (2,9 points) et celle du secteur réel (1,7 point).

Economic confidence index, November 2019



Economic confidence index, sectoral indices and the rate of changes, November 2019

	Index		Percentage change over the previous month (%)	
	10/2019	11/2019	10/2019	11/2019
Economic confidence index	89.8	91.3	4.5	1.7
Consumer confidence index	57.0	59.9	2.1	5.2
Real sector confidence index	104.2	105.9	4.5	1.6
Services confidence index	90.7	91.3	1.6	0.7
Retail trade confidence index	102.3	101.2	4.8	-1.1
Construction confidence index	65.1	63.9	8.3	-1.9

Index values are seasonally adjusted.

Pour en savoir plus : <http://www.turkstat.gov.tr/PreHaberBultenleri.do?id=30951>

Source : Service Economique de l'Ambassade de France en Turquie

Près de 41 millions de visiteurs au cours des dix premiers mois de 2019 en Turquie

La Turquie a accueilli 40 719 786 visiteurs au cours des dix premiers mois de l'année 2019, affichant une hausse de 14,47% en glissement annuel.

Source : Agence Anadolu

Légère baisse de 2 des 3 indices de confiance sectorielle en novembre 2019

Les secteurs de la construction et de la vente au détail ont vu leur indice de confiance reculer en novembre, respectivement de 1,9% (indice de 63,9) et de 1,1% (indice de 101,2) par rapport au mois précédent, selon TürkStat. A

LES NOUVELLES DE LA CHAMBRE

Directeur de la Publication : Raphaël Esposito

Traduction : Nurdan Gürler et Burak Özdemir

La Chambre de Commerce Française en Turquie s'efforce de diffuser des informations exactes et à jour. Elle ne peut en aucun cas être tenue responsable de l'utilisation et de l'interprétation de l'information contenue dans cette publication.

TÜRK-FRANSIZ TİCARET DERNEĞİ

CHAMBRE DE COMMERCE FRANCAISE EN TURQUIE

Ayazma Dere Caddesi - Pazar Sokak No:4 - Bareli İş Merkezi K:2

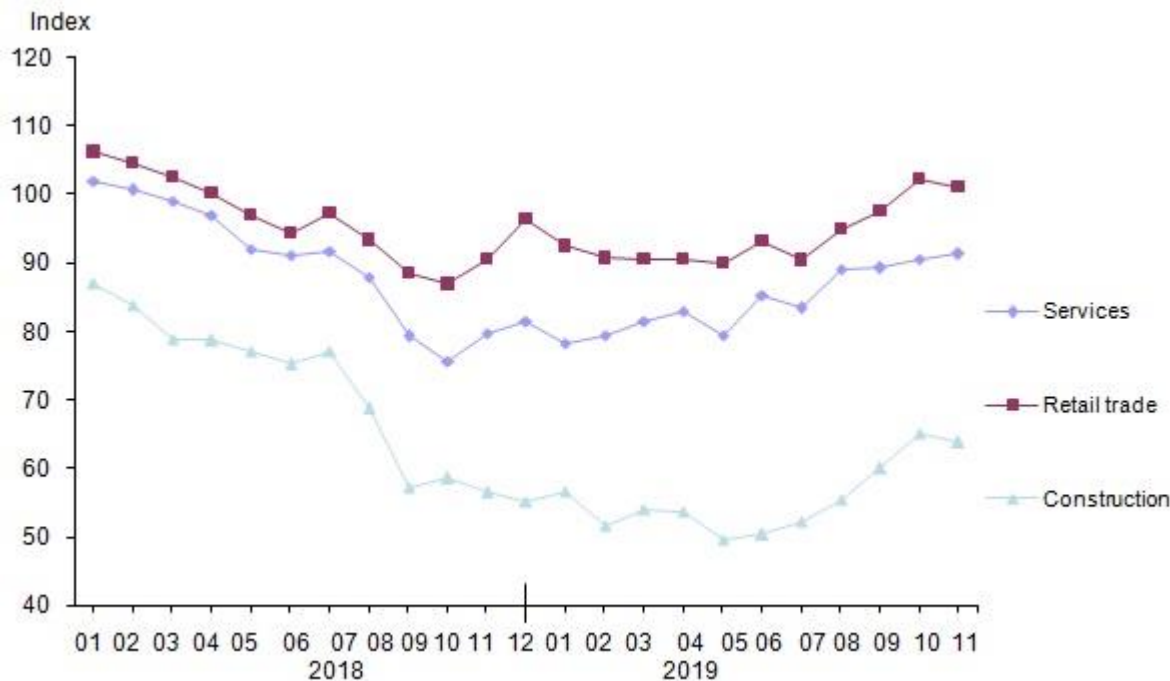
Gayrettepe-Beşiktaş 34387 İstanbul

Tel : +90 212 249 29 55 – Fax : +90 212 252 51 75

E-mail : ccift@ccift.com – Web : www.ccift.com

l'inverse celui des services augmente de 0,7% (indice de 91,3). Pour rappel, l'indice de confiance est compris entre 0 et 200, indiquant des prévisions optimistes lorsqu'il est au-dessus de 100 et pessimistes lorsqu'il est en-dessous.

Seasonally adjusted sectoral confidence indices, November 2019



Seasonally adjusted sectoral confidence indices, sub-indices and the rate of changes, November 2019

	Index		Percentage change over the previous month (%)	
	10/2019	11/2019	10/2019	11/2019
Services confidence index	90.7	91.3	1.6	0.7
Business situation (over the past 3 months)	86.8	89.3	-0.3	2.9
Demand-turnover (over the past 3 months)	85.3	87.6	-0.2	2.7
Demand-turnover expectation (over the next 3 months)	100.1	97.1	4.9	-2.9
Retail trade confidence index	102.3	101.2	4.8	-1.1
Business activity-sales (over the past 3 months)	93.3	95.0	4.9	1.8
Current volume of stock ⁽¹⁾	108.0	105.6	2.0	-2.2
Business activity-sales expectation (over the next 3 months)	105.6	103.1	7.7	-2.5
Construction confidence index	65.1	63.9	8.3	-1.9
Current overall order books	48.4	44.5	9.1	-8.1
Total employment expectation (over the next 3 months)	81.8	83.3	7.9	1.7

(1) The increase in the volume of stock index indicates the decrease of volume of stock, whereas decrease indicates increase of volume of stock.

Pour en savoir plus : <http://www.turkstat.gov.tr/PreHaberBultenleri.do?id=30939>

Source : Türkstat

Projet « Canal d'Istanbul » : lancement imminent de l'appel d'offres

Le ministre des Transports et de l'Infrastructure vient d'annoncer que l'appel d'offres relatif au projet de canal d'Istanbul serait lancé suite à la finalisation du rapport d'impact environnemental, et du plan d'aménagement environnemental.

Source : Service Economique de l'Ambassade de France en Turquie

Le taux d'utilisation des capacités du secteur manufacturier augmente en novembre 2019

Le taux d'utilisation des capacités de production industrielle a augmenté de 0,8 point en octobre par rapport au mois précédent pour s'établir à 77,2%.

LES NOUVELLES DE LA CHAMBRE

Directeur de la Publication : Raphaël Esposito

Traduction : Nurdan Gürler et Burak Özdemir

La Chambre de Commerce Française en Turquie s'efforce de diffuser des informations exactes et à jour. Elle ne peut en aucun cas être tenue responsable de l'utilisation et de l'interprétation de l'information contenue dans cette publication.

TÜRK-FRANSIZ TİCARET DERNEĞİ CHAMBRE DE COMMERCE FRANÇAISE EN TURQUIE

Ayazma Dere Caddesi - Pazar Sokak No:4 - Bareli İş Merkezi K:2

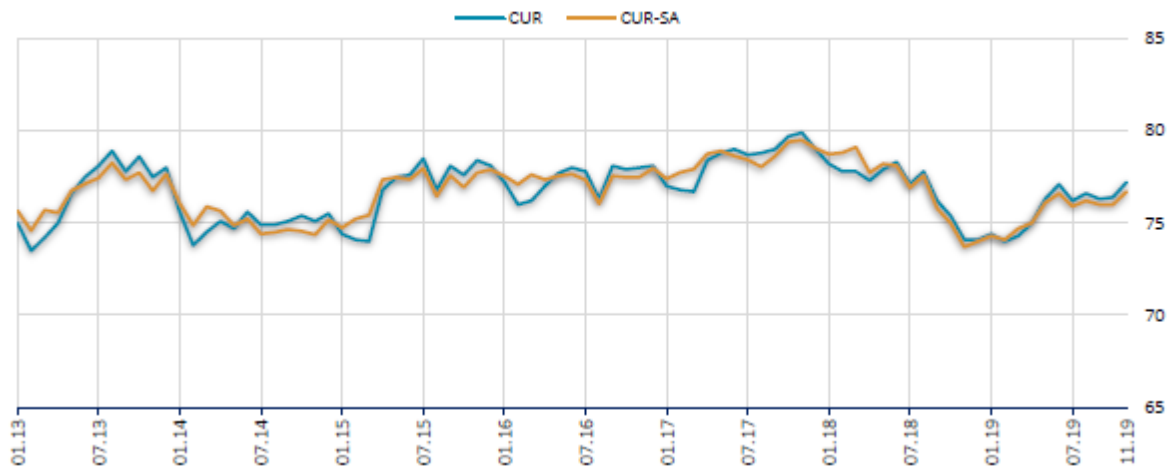
Gayrettepe-Beşiktaş 34387 İstanbul

Tel : +90 212 249 29 55 – Fax : +90 212 252 51 75

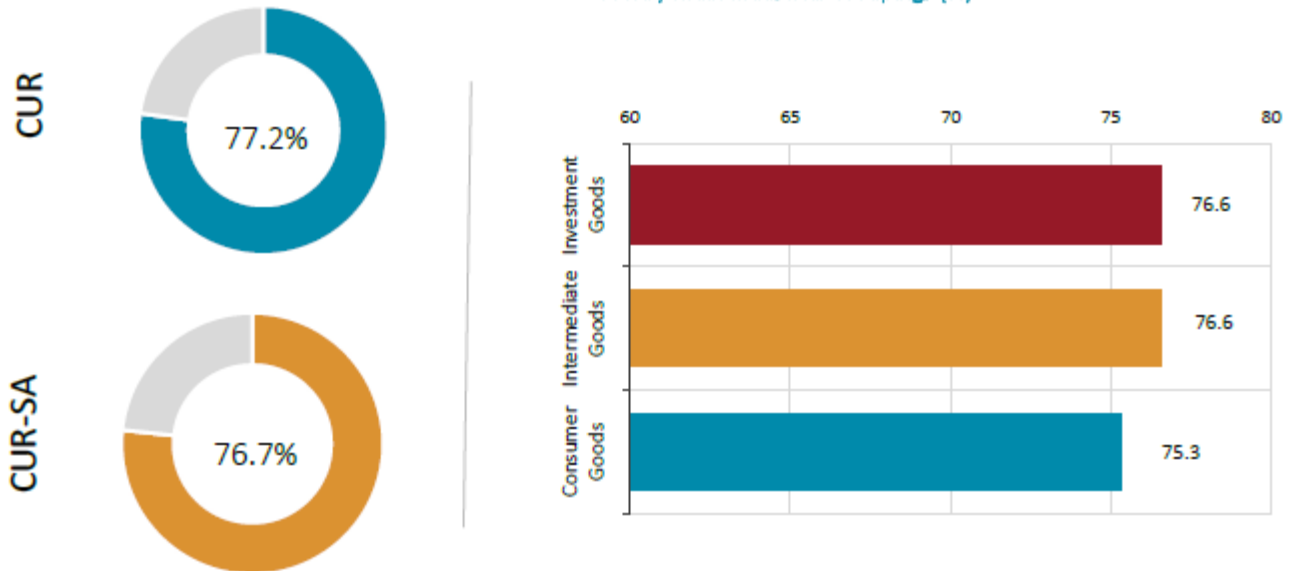
E-mail : ccift@ccift.com – Web : www.ccift.com

Capacity Utilization Rate of Manufacturing Industry

CUR - Seasonally Adjusted (%)



CUR by Main Industrial Groupings (%)



(%)	CUR	CUR-SA	Consumer Goods	Durable Consumer Goods	Non-Durable Consumer Goods	Intermediate Goods	Investment Goods
October 2019	76.4	76.0	75.1	74.0	75.3	75.6	75.5
November 2019	77.2	76.7	75.3	73.4	75.7	76.6	76.6
	↑	↑	↑	↓	↑	↑	↑

Capacity Utilization Rates by 2-digit sectors

	2019-11	2019-10	2018-11
Capacity Utilization Rate of Manufacturing Industry	77,2	76,4	74,1
Manufacture of food products	73,8	74,3	73,9
Manufacture of beverages	68,6	73,7	68,7
Manufacture of tobacco products	68,5	65,5	77,5
Manufacture of textiles	79,9	78,6	77,8
Manufacture of wearing apparel	84,4	84,5	80,9
Manufacture of leather and related products	63,8	62,4	56,4
Manufacture of wood and of products of wood and cork, except furniture	81,6	75,2	81,2

LES NOUVELLES DE LA CHAMBRE

Directeur de la Publication : Raphaël Esposito
 Traduction : Nurdan Güler et Burak Özdemir
 La Chambre de Commerce Française en Turquie s'efforce de diffuser des informations exactes et à jour. Elle ne peut en aucun cas être tenue responsable de l'utilisation et de l'interprétation de l'information contenue dans cette publication.

TÜRK-FRANSIZ TİCARET DERNEĞİ
CHAMBRE DE COMMERCE FRANCAISE EN TURQUIE
 Ayazma Dere Caddesi - Pazar Sokak No:4 - Bareli İş Merkezi K:2
 Gayrettepe-Beşiktaş 34387 İstanbul
 Tel : +90 212 249 29 55 – Fax : +90 212 252 51 75
E-mail : ccift@ccift.com – Web : www.ccift.com

Manufacture of paper and paper products	85,2	84,5	82,1
Printing and reproduction of recorded media	66,5	67,8	76,7
Manufacture of coke and refined petroleum products			83,4
Manufacture of chemicals and chemical products	76,3	74,8	52,3
Manufacture of basic pharmaceutical products and pharmaceutical preparations	73,8	69,1	68,9
Manufacture of rubber and plastic products	73,9	74,4	72,6
Manufacture of other non metallic mineral products	70,7	68,8	71,0
Manufacture of basic metals	77,2	75,7	77,8
Manufacture of fabricated metal products, except machinery and equipment	72,1	72,2	68,6
Manufacture of computer, electronic and optical products	78,7	78,6	78,0
Manufacture of electrical equipment	73,7	74,9	71,9
Manufacture of machinery and equipment n.e.c.	68,0	66,7	67,8
Manufacture of motor vehicles, trailers and semi trailers	81,4	80,0	80,5
Manufacture of other transport equipment	78,0	78,3	74,9
Manufacture of furniture	76,7	75,6	73,0
Other manufacturing	73,4	71,5	60,9
Repair and installation of machinery and equipment	77,1	73,9	77,5

Pour en savoir plus :

<http://www.tcmb.gov.tr/wps/wcm/connect/EN/TCMB+EN/Main+Menu/Statistics/Real+Sector+Statistics/Capacity+Utilization+Rate+of+the+Manufacturing+Industry/>

Source : Türkstat

La compagnie aérienne AtlasGlobal suspend ses opérations y compris sa ligne entre Istanbul et Paris

En difficultés financières, la compagnie aérienne turque AtlasGlobal a annoncé la suspension temporaire de tous ses vols jusqu'au 21 décembre, y compris sa ligne entre Istanbul et Paris. Depuis juillet 2015, la compagnie turque proposait un vol quotidien entre Istanbul et Roissy Charles de Gaulle.

Source : Service Economique de l'Ambassade de France en Turquie

Recherche et Développement : +29% en 2018

Les dépenses de R&D ont augmenté de 29% en 2018, pour s'établir à 8 M USD (38,5 M TRY). La majorité de ces dépenses provient du secteur privé (60,4%), de l'enseignement supérieur (30,3%), et du secteur public (9,2%). Pourtant, ces dépenses ne représentent encore que 1,03% du PIB (contre 0,96% en 2017). A terme, l'objectif du gouvernement – tel qu'annoncé dans le programme 11ème Plan de développement – est d'atteindre 1,3% du PIB en 2023.

Source : Service Economique de l'Ambassade de France en Turquie

Ventes d'électroménager : +20% en octobre 2019

Les ventes de produits électroménagers ont augmenté de 20% en glissement annuel en octobre, contre 1% en septembre. Cette forte augmentation est liée aux conditions d'emprunt plus favorables offertes aux consommateurs grâce à l'assouplissement monétaire de la Banque centrale depuis juillet. Les exportations ont toutefois baissé de près de 5% en glissement annuel en octobre.

Source : Service Economique de l'Ambassade de France en Turquie

Suppression d'emplois chez Sarar

L'entreprise turque de textile Sarar, qui possède 160 magasins en Turquie et 58 à l'étranger, et emploie environ 5000 personnes, a annoncé le licenciement d'une partie de ses salariés face à la hausse des coûts de production et à la baisse de ses recettes d'exportation. Selon la presse locale l'entreprise souhaiterait licencier 15% à 20% de ses effectifs.

Source : Service Economique de l'Ambassade de France en Turquie

LES NOUVELLES DE LA CHAMBRE

Directeur de la Publication : Raphaël Esposito

Traduction : Nurdan Gürler et Burak Özdemir

La Chambre de Commerce Française en Turquie s'efforce de diffuser des informations exactes et à jour. Elle ne peut en aucun cas être tenue responsable de l'utilisation et de l'interprétation de l'information contenue dans cette publication.

TÜRK-FRANSIZ TİCARET DERNEĞİ CHAMBRE DE COMMERCE FRANÇAISE EN TURQUIE

Ayazma Dere Caddesi - Pazar Sokak No:4 - Bareli İş Merkezi K:2

Gayrettepe-Beşiktaş 34387 İstanbul

Tel : +90 212 249 29 55 – Fax : +90 212 252 51 75

E-mail : ccift@ccift.com – Web : www.ccift.com

Accor : ouverture à Istanbul du premier Sofitel en Turquie

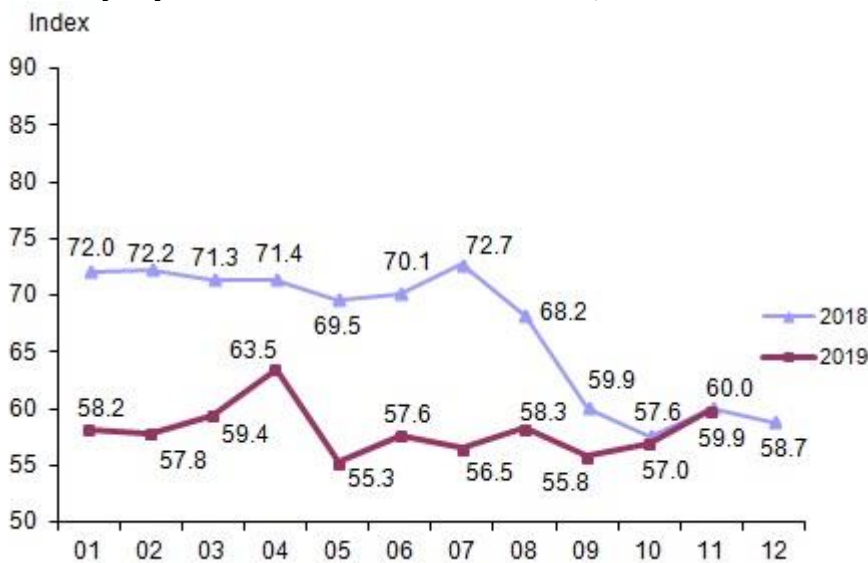
Le groupe Accor a annoncé l'ouverture, début novembre, du Sofitel Istanbul Taksim, le premier de la marque Sofitel en Turquie. Le Sofitel Istanbul Taksim a une capacité de 202 chambres, dont 33 suites. 'Nous sommes ravis de faire découvrir la marque Sofitel à la Turquie, un marché sur lequel nous souhaitons nous développer au cours des trois à cinq prochaines années', déclare Alexis Delaroff, Directeur des opérations, Accor Nouvelle Europe de l'Est.

Source : Cercle Finance

Hausse de l'indice de confiance des ménages

Alors que l'indice de confiance des ménages avait enregistré une décroissance continue en 2018 (72 points en janvier, 58,7 points en décembre), il s'est stabilisé au 2^{ème} trimestre 2019, puis est reparti à la hausse en octobre et en novembre pour atteindre 59,9 points, soit légèrement au-dessus du niveau relevé fin 2018. Cette reprise pourrait être liée à la forte décélération du taux d'inflation en septembre et en octobre (grâce à un effet de base très favorable) et pourrait rester modérée d'ici la fin de l'année en raison de la hausse attendue des prix.

Seasonally adjusted consumer confidence index, November 2019



Seasonally adjusted consumer confidence index, sub-indices and rate of changes, November 2019

	Index		Percentage change over the previous month (%)	
	10/2019	11/2019	10/2019	11/2019
Consumer confidence index	57.0	59.9	2.1	5.2
Financial situation expectation of household	74.8	79.3	1.1	6.1
General economic situation expectation	73.4	78.5	3.4	6.9
Number of people unemployed expectation ⁽¹⁾	56.8	58.8	2.7	3.6
The probability of saving	22.8	23.0	0.2	0.5

The reference period is the next twelve months.

(1) The increase in number of people unemployed expectation index indicates decrease of number of people unemployed expectation, whereas decrease indicates increase of number of people unemployed expectation.

Pour en savoir plus : <http://www.turkstat.gov.tr/PreHaberBultenleri.do?id=30927>

Source : Service Economique de l'Ambassade de France en Turquie

LES NOUVELLES DE LA CHAMBRE

Directeur de la Publication : Raphaël Esposito

Traduction : Nurdan Güler et Burak Özdemir

La Chambre de Commerce Française en Turquie s'efforce de diffuser des informations exactes et à jour. Elle ne peut en aucun cas être tenue responsable de l'utilisation et de l'interprétation de l'information contenue dans cette publication.

TÜRK-FRANSIZ TİCARET DERNEĞİ CHAMBRE DE COMMERCE FRANÇAISE EN TURQUIE

Ayazma Dere Caddesi - Pazar Sokak No:4 - Bareli İş Merkezi K:2

Gayrettepe-Beşiktaş 34387 İstanbul

Tel : +90 212 249 29 55 – Fax : +90 212 252 51 75

E-mail : ccift@ccift.com – Web : www.ccift.com

Le gouvernement va recruter plus de 17 milles personnes dans le secteur de la santé en Turquie

Le ministre turc de la Santé, Fahrettin Koca a fait savoir que le Président de la République, Recep Tayyip Erdogan, a signé un décret ouvrant la voie à l'embauche de 17 689 personnes pour le secteur de la santé. Ces recrutements se feront en deux phases : la première en décembre de cette année, et la seconde en février 2020. Plus de 7000 infirmiers/infirmières, 2000 femmes sages, et près de 7000 techniciens et spécialistes de plusieurs domaines de la médecine seront ainsi recrutés. Les candidatures se feront via deux sites internet : « <https://yhgm.saglik.gov.tr> » et « <http://www.osym.gov.tr> ».

Source : Agence Anadolu

L'OCDE révisé à la hausse ses prévisions de croissance pour 2019 et 2020

L'organisation internationale a révisé à la hausse ses prévisions de croissance de l'économie turque de -0,3% à +0,3% pour 2019 et de +1,6% à +3% pour 2020.

Source : Service Economique de l'Ambassade de France en Turquie

Pourparlers pour la modification de la structure actionnariale de Yapi Kredi

Selon Reuters, UniCredit, le premier groupe bancaire italien, est en discussion avec Koç Holding pour céder sa participation de 50% dans leur coentreprise Koç Financial Services, laquelle possède 82% de la troisième banque turque, Yapi Kredi. La transaction ferait de Koç Holding l'actionnaire majoritaire de Yapi Kredi. Pour mémoire, UniCredit a investi en 2002 dans Yapi Kredi via Koç Holding, dans une opération qui avait marqué le premier partenariat étranger dans l'industrie financière turque.

Source : Service Economique de l'Ambassade de France en Turquie

Clôture des travaux du 3ème conseil de l'Agriculture et de la Forêt

Le Président Erdogan a clôturé le 21 novembre les travaux du 3ème conseil de l'Agriculture et de la Forêt (équivalent des Etats Généraux de l'Agriculture). Après avoir défendu le bilan des dernières politiques agricoles (soutiens directs et/ou prix garantis), il a affirmé que la sécurité alimentaire était devenue une question de sécurité nationale et qu'à ce titre la Turquie n'importerait plus de viande rouge ni de bovins (sauf exceptionnellement) et qu'elle assurerait son autosuffisance agricole. Il a également déclaré que la Turquie continuerait sa lutte contre la perte agricole et le gaspillage alimentaire. Le ministère de l'Agriculture a publié sur son site d'internet 60 mesures résultant des travaux en question.

Source : Service Economique de l'Ambassade de France en Turquie

Création d'une agence de promotion et de développement des marques

Le ministère de l'Agriculture annonce la création d'une agence de promotion et de développement des marques pour les produits agro-alimentaires afin de soutenir les activités de marque, d'enregistrement, de standardisation, de publicité, de promotion, de surveillance et de développement. Les compétences de cette agence seront élargies dans le cadre du projet de sensibilisation aux indications géographiques.

Source : Service Economique de l'Ambassade de France en Turquie

SunExpress annonce un projet d'achat de nouveaux Boeing 737 MAX

En marge du Dubai Airshow, la joint-venture des sociétés Turkish Airlines et Lufthansa décidait le 18 novembre d'exercer son option d'achat de dix nouveau Boeing 737 MAX pour un montant total de 1,2 Mds USD.

Source : Service Economique de l'Ambassade de France en Turquie

Tourisme : demande de réexamen et de report de la taxe d'hébergement

Les associations turques représentant les entreprises de tourisme et les hôteliers ont publié une déclaration commune invitant le gouvernement à réexaminer et à reporter la taxe d'hébergement qui s'appliquera à partir d'avril 2020 (et qui passera de 1% à 2% en 2021). Les représentants mettent en avant le fait que le secteur ne s'est pas complètement remis des fortes contractions enregistrées en 2016 (-29,7% de visiteurs étrangers) et qu'il n'est pas en mesure de faire face à des coûts supplémentaires. En 2017 et 2018, les arrivées de touristes étrangers ont augmenté de 19% et 12% respectivement.

Source : Service Economique de l'Ambassade de France en Turquie

LES NOUVELLES DE LA CHAMBRE

Directeur de la Publication : Raphaël Esposito

Traduction : Nurdan Gürler et Burak Özdemir

La Chambre de Commerce Française en Turquie s'efforce de diffuser des informations exactes et à jour. Elle ne peut en aucun cas être tenue responsable de l'utilisation et de l'interprétation de l'information contenue dans cette publication.

TÜRK-FRANSIZ TİCARET DERNEĞİ

CHAMBRE DE COMMERCE FRANÇAISE EN TURQUIE

Ayazma Dere Caddesi - Pazar Sokak No:4 - Bareli İş Merkezi K:2

Gayrettepe-Beşiktaş 34387 İstanbul

Tel : +90 212 249 29 55 – Fax : +90 212 252 51 75

E-mail : ccift@ccift.com – Web : www.ccift.com

La Berd prête 50 M€ à Finansleasing pour favoriser le crédit-bail aux Pme turques

La Banque européenne pour la reconstruction et le développement (Berd) a accordé, le 21 novembre 2019, un prêt de 50 M€ à QNB Finansleasing. La filiale du turc QNB Finansbank (filiale de Qatar National Bank) va ainsi pouvoir accorder des crédits-bail aux micro-entreprises et aux Pme.

Source : Econostrum

Signature d'un protocole d'accord entre l'AFD et la banque de développement turque TSKB

Le 8 novembre 2019, l'Agence française de développement (AFD) et la Banque de développement industriel de Turquie (TSKB) ont signé un protocole d'accord visant à renforcer l'efficacité et la pérennité de leur coopération dans le cadre de projets et de programmes communs. Cette coopération renforcée permettra aux deux institutions d'optimiser l'impact de leur financement dans les domaines du développement socio-économique durable et du secteur privé, du changement climatique, de la protection de la biodiversité, de l'égalité des sexes et de la promotion de l'accès des femmes à un emploi de qualité, ainsi que du développement de la responsabilité sociale d'entreprise. La mise en œuvre de cette collaboration suivra de près les priorités stratégiques d'IDFC relatives à l'alignement aux agendas des objectifs de développement durable et de l'Accord de Paris sur le climat.

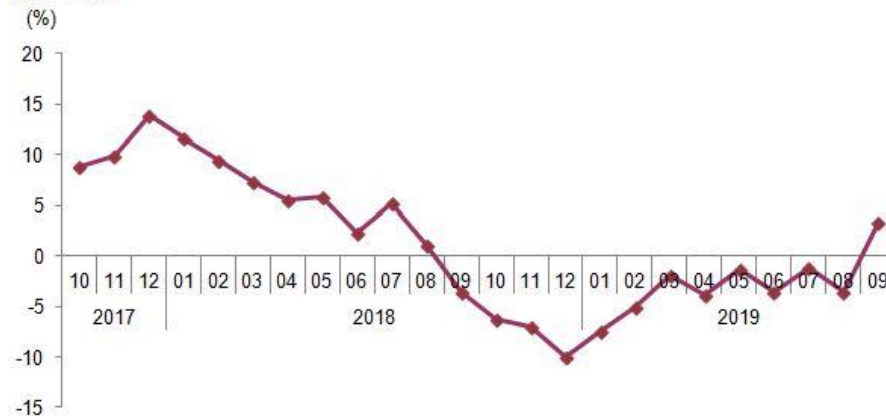
Pour en savoir plus : <https://www.afd.fr/fr/accord-afd-tskb>

Source : Ambassade de France en Turquie

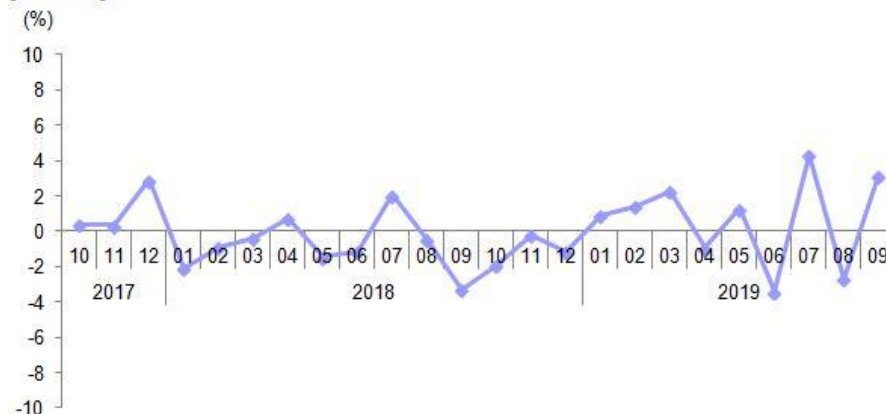
Indice de production industrielle en septembre 2019 : +3,4% en glissement annuel et +3,2% en glissement mensuel

L'indice de production industrielle a augmenté de +3,4% en glissement annuel et de +3,2% en glissement mensuel en septembre, pour la première fois depuis août 2018. Une hausse de +1,6% a été enregistrée pour la production industrielle corrigée des variations saisonnières au 3^{ème} trimestre de cette année par rapport au 3^{ème} trimestre 2018. En glissement annuel, l'indice a évolué respectivement de +5,7% pour le secteur des industries extractives, de +3,4% pour l'industrie manufacturière, et de +0,4% pour le secteur de la production et distribution d'électricité, de gaz, de vapeur et de climatisation.

Calendar adjusted annual rates of change, September 2019
[2015=100]



Seasonal and calendar adjusted monthly rates of change, September 2019
[2015=100]



LES NOUVELLES DE LA CHAMBRE

Directeur de la Publication : Raphaël Esposito

Traduction : Nurdan Güler et Burak Özdemir

La Chambre de Commerce Française en Turquie s'efforce de diffuser des informations exactes et à jour. Elle ne peut en aucun cas être tenue responsable de l'utilisation et de l'interprétation de l'information contenue dans cette publication.

TÜRK-FRANSIZ TİCARET DERNEĞİ CHAMBRE DE COMMERCE FRANÇAISE EN TURQUIE

Ayazma Dere Caddesi - Pazar Sokak No:4 - Bareli İş Merkezi K:2

Gayrettepe-Beşiktaş 34387 İstanbul

Tel : +90 212 249 29 55 – Fax : +90 212 252 51 75

E-mail : ccift@ccift.com – Web : www.ccift.com

Industrial production index and the rates of change, September 2019
[2015=100]

Sections and main industrial groupings	Unadjusted	Calendar adjusted		Seasonal and calendar adjusted	
	Index	Index	Annual change (%)	Index	Monthly change (%)
Total industry	119.6	119.7	3.4	115.5	3.2
Mining and quarrying	133.4	133.2	5.7	121.0	7.5
Manufacturing	119.1	119.3	3.4	115.2	3.3
Electricity, gas, steam	116.3	115.3	0.4	116.5	-1.4
Intermediate goods	112.5	112.2	0.1	108.8	2.5
Durable consumer goods	107.4	108.1	-15.8	100.3	1.7
Non-durable consumer goods	127.8	128.1	8.9	121.7	3.9
Energy	125.7	125.0	8.1	123.8	-0.2
Capital goods	124.4	125.2	6.9	122.4	5.7
Low technology	120.3	120.5	2.7	115.4	2.8
Medium-low technology	110.9	110.6	-1.2	107.0	2.6
Medium-high technology	117.0	117.6	2.4	113.3	3.1
High technology	181.8	182.8	51.1	188.8	12.5

Pour en savoir plus : <http://www.turkstat.gov.tr/PreHaberBultenleri.do?id=30844>

Source : Service Economique de l'Ambassade de France en Turquie

Fitch actualise ses perspectives pour l'économie turque

En maintenant sa note souveraine pour la Turquie à « BB- », l'agence de notation a relevé ses perspectives de « négatives » à « stables », en soulignant les points suivants : amélioration du déficit courant, hausse des réserves de change, reprise de la croissance, ralentissement de l'inflation, appréciation de la TRY malgré les baisses des taux d'intérêt, conditions financières globales plus favorables, levée des sanctions américaines...

Source : Service Economique de l'Ambassade de France en Turquie

Le taux de chômage reste élevé

Selon les données corrigées de l'agence nationale de statistiques, le taux de chômage s'est établi à 14,2% en août, après 14,3% en juillet et 13,9% en juin. Le taux de chômage chez les jeunes s'élève quant à lui à 27,3%. Cependant, le taux d'emploi des femmes a reculé de 29,7% à 28,9% sur l'année glissante.

Non-seasonally adjusted main labour force indicators, August 2018, August 2019

	Total		Male		Female	
	2018	2019	2018	2019	2018	2019
Population 15 years old and over	(Thousand)					
Population	60 733	61 591	30 038	30 431	30 695	31 160
Labour force	32 989	33 180	22 266	22 261	10 723	10 919
Employed	29 318	28 529	20 209	19 527	9 109	9 002
Agriculture	5 697	5 603	3 066	3 062	2 631	2 542
Non-agriculture	23 621	22 926	17 143	16 466	6 479	6 461
Unemployed	3 670	4 650	2 056	2 734	1 614	1 916
Not in the labour force	27 745	28 411	7 773	8 170	19 972	20 241
	(%)					
Labour force participation rate	54.3	53.9	74.1	73.2	34.9	35.0
Employment rate	48.3	46.3	67.3	64.2	29.7	28.9
Unemployment rate	11.1	14.0	9.2	12.3	15.1	17.6
Non-agricultural unemployment rate	13.2	16.7	10.5	14.0	19.7	22.7
15-64 age group						
Labour force participation rate	59.8	59.5	80.2	79.5	39.2	39.4
Employment rate	53.0	51.0	72.7	69.5	33.1	32.4
Unemployment rate	11.4	14.3	9.4	12.5	15.4	17.9
Non-agricultural unemployment rate	13.3	16.8	10.5	14.1	19.8	22.9
Youth population (15-24 age)						
Unemployment rate	20.8	27.4	17.9	23.4	26.4	34.6
The rate of neither in employment nor in education ⁽¹⁾	28.6	30.1	19.4	22.0	38.2	38.3

Figures in table may not add up to totals due to rounding.

(1) The rate of young people neither in employment nor in education in total youth population.

LES NOUVELLES DE LA CHAMBRE

Directeur de la Publication : Raphaël Esposito

Traduction : Nurdan Gürler et Burak Özdemir

La Chambre de Commerce Française en Turquie s'efforce de diffuser des informations exactes et à jour. Elle ne peut en aucun cas être tenue responsable de l'utilisation et de l'interprétation de l'information contenue dans cette publication.

TÜRK-FRANSIZ TİCARET DERNEĞİ CHAMBRE DE COMMERCE FRANÇAISE EN TURQUIE

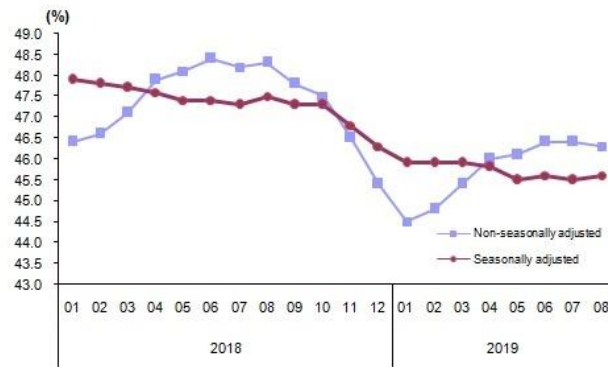
Ayazma Dere Caddesi - Pazar Sokak No:4 - Bareli İş Merkezi K:2

Gayrettepe-Beşiktaş 34387 İstanbul

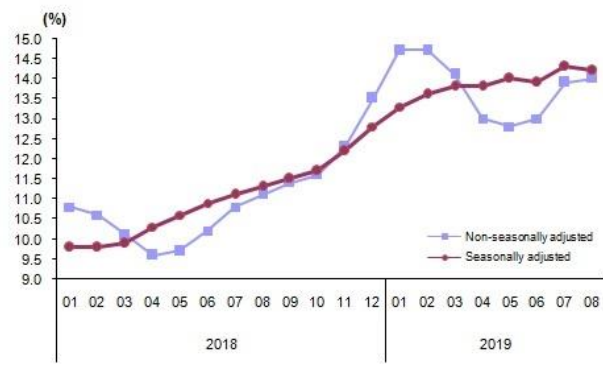
Tel : +90 212 249 29 55 – Fax : +90 212 252 51 75

E-mail : ccift@ccift.com – Web : www.ccift.com

Employment rate, August 2019



Unemployment rate, August 2019



Pour en savoir plus : <http://www.turkstat.gov.tr/PreHaberBultenleri.do?id=30692>

Source : Service Economique de l'Ambassade de France en Turquie

Excédent courant au mois de septembre : +32% en glissement annuel

En septembre, l'excédent courant a progressé de 32% en glissement annuel pour s'établir à 2,5 Mds USD, notamment grâce aux recettes touristiques. L'effet de la contraction du déficit commercial sur la balance des paiements reste pourtant limité. Sur 12 mois cumulés, l'excédent courant s'élève à 5,9 Mds USD, un niveau record. Les investissements directs étrangers (IDE) ont continué de diminuer, et s'élevaient à 187 M USD en septembre, une baisse de 85% en glissement annuel, et le niveau le plus faible enregistré depuis 2005. Les investissements de portefeuille, après une sortie de 1,3 Mds USD en août, ont enregistré une entrée de 144 M USD.

Source : Service Economique de l'Ambassade de France en Turquie

Projet TANAP terminé et Gazoducs Turkstream en phase d'achèvement

M. Fatih Dönmez a aussi annoncé que le projet TANAP était terminé et serait inauguré le 30 novembre 2019 à Ipsala, à la frontière grecque. Le coût total des travaux est estimé à 6,5 Mds dollars US. Les actionnaires de TANAP sont SOCAR (51%), BOTAS (30%), BP (12%) et SOCAR Turkiye Enerji (7%).

Le ministre de l'Énergie et des Ressources naturelles M. Fatih Dönmez a annoncé que les travaux d'installation des deux gazoducs Turkstream seraient achevés avant la fin de l'année. La première ligne, sur 70 kilomètres, sera reliée au réseau national de BOTAS pour le marché turc ; la deuxième totalisera 142 kilomètres jusqu'à la frontière bulgare pour assurer le transit vers les pays européens.

Source : Service Economique de l'Ambassade de France en Turquie

Programme annuel de la Présidence pour 2020

Le programme annuel de la Présidence, publié au JO le 5 novembre, anticipe un taux de croissance de 0,5% en 2019 et de 5% en 2020, ainsi qu'un taux de chômage de 12,9% en 2019 et de 11,8% en 2020. Le programme prévoit un taux d'inflation de 8,5% et anticipe une baisse du taux d'épargne publique et une hausse du taux d'épargne privée en 2020, conduisant à un taux d'épargne global de 27%. D'après les prévisions du programme, les exportations augmenteront de 4,7% et les importations diminueront de -11,4% en 2020, avec un déficit courant de 9,6 Mds USD (1,2% du PIB). Le programme indique par ailleurs que l'Agence nationale ferroviaire (TCDD), l'Agence de l'énergie (BOTAŞ) et celle de l'électricité (TEİAŞ) bénéficieront de sources de financement externes afin de réaliser leurs investissements en 2020.

Source : Service Economique de l'Ambassade de France en Turquie

Fitch actualise ses perspectives pour l'économie turque

En maintenant sa note souveraine pour la Turquie à « BB- », l'agence de notation a relevé ses perspectives de « négatives » à « stables », en soulignant les points suivants : amélioration du déficit courant, hausse des réserves de change, reprise de la croissance, ralentissement de l'inflation, appréciation de la TRY malgré les baisses des taux d'intérêt, conditions financières globales plus favorables, levée des sanctions américaines...

Source : Service Economique de l'Ambassade de France en Turquie

LES NOUVELLES DE LA CHAMBRE

Directeur de la Publication : Raphaël Esposito

Traduction : Nurdan Gürler et Burak Özdemir

La Chambre de Commerce Française en Turquie s'efforce de diffuser des informations exactes et à jour. Elle ne peut en aucun cas être tenue responsable de l'utilisation et de l'interprétation de l'information contenue dans cette publication.

TÜRK-FRANSIZ TİCARET DERNEĞİ

CHAMBRE DE COMMERCE FRANÇAISE EN TURQUIE

Ayazma Dere Caddesi - Pazar Sokak No:4 - Bareli İş Merkezi K:2

Gayrettepe-Beşiktaş 34387 İstanbul

Tel : +90 212 249 29 55 – Fax : +90 212 252 51 75

E-mail : ccift@ccift.com – Web : www.ccift.com

Le projet de construction d'une centrale nucléaire à Akkuyu progresse

D'après le vice-ministre des Affaires Etrangères russe Alexander Gushko, les travaux de construction d'une première centrale nucléaire en Turquie seraient bien en cours et son achèvement serait prévu pour 2023. Pour rappel, la société russe Rosatom obtenait en septembre la licence pour construire un deuxième réacteur à Akkuyu (dans la province de Mersin), financée à hauteur de 400 M USD par la banque publique Sberbank.

Source : Service Economique de l'Ambassade de France en Turquie

Le groupe hôtelier français Accor souhaite doubler sa présence en Turquie d'ici 2023

Le groupe hôtelier français Accor, qui détient près de 50 hôtels sous différentes marques en Turquie, a annoncé son souhait de doubler sa présence en Turquie d'ici 2023. En août, le groupe avait inauguré un nouvel hôtel Mercure (93 chambres) à Istanbul/Bakirkoy. En collaboration avec l'entreprise turque de construction Tuna, le groupe ouvre son premier hôtel sous la marque Sofitel en Turquie, sur la place Taksim (203 chambres).

Source : Service Economique de l'Ambassade de France en Turquie

Nouvel Aéroport d'Istanbul : où en sommes-nous ?

Pleinement opérationnel depuis la mi-octobre, l'aéroport d'Istanbul a été désigné « Aéroport de l'année » par les lecteurs du magazine britannique International Airport Review, l'une des revues références du transport aérien. Une récompense qui vient souligner le lancement réussi de ce qui est déjà le plus grand aéroport du monde en terme de superficie, avec 76 km² pour la totalité du projet soit deux fois l'aéroport de Roissy-Charles-de-Gaulle.

Sept mois après le transfert de l'intégralité des vols de l'ancien aéroport Atatürk, « il n'y a pas eu le moindre problème, nous n'avons eu aucune interruption de l'exploitation », s'est félicité Ismaël Polat, « chief planning officer » du consortium privé IGA (Istanbul Grand Airport), à l'occasion d'une visite organisée le mois dernier pour la presse internationale. Une prouesse au regard des chiffres affichés : un terminal de 1,4 km², une zone duty-free de 53.000 m² (la plus grande au monde), 566 comptoirs d'enregistrement, 42 km de tapis à bagages, 371 positions de parking avions, 143 passerelles aéroportuaires, 40.000 places de parking voitures, etc.

Pourtant, le projet n'est pas encore terminé. Dès l'année prochaine, les usagers pourront profiter d'une ligne de métro reliant l'aéroport au centre-ville d'Istanbul, ainsi que d'une troisième piste de décollage (automne 2020), afin de diminuer de 50% le temps de roulage des avions. S'ensuivront d'ici à 2028, une seconde ligne de métro, une ligne de train à grande vitesse, une troisième tour de contrôle, deux terminaux supplémentaires ainsi que deux nouvelles pistes de décollage, ce qui portera leur nombre à cinq. L'aéroport aura alors une capacité de 200 millions de voyageurs annuels, soit presque deux fois le trafic de l'aéroport d'Atlanta, l'actuel numéro un mondial. Coût total de l'opération : environ 2,7 milliards de dollars, auxquels s'ajoutent les 7,5 milliards de dollars déjà investis. Peu importe. « Cet ouvrage va marquer l'histoire », avait déclaré Recep Tayyip Erdogan au moment de son inauguration, en octobre 2018.

Projets et investissements étrangers en Turquie

- La société brésilienne BRF, premier exportateur mondial de poulet, déclare envisager des acquisitions en Turquie dans le cadre d'une stratégie visant à accroître l'élevage intensif et la production de viande halal. La société représente aujourd'hui environ 12% de la production en Turquie et souhaite porter ce chiffre à 20%.
- MG International, entreprise turque de production de fragrances et d'arômes, et la société suisse Firmenich ont annoncé la création d'une joint-venture, afin de renforcer la chaîne d'approvisionnement et leur présence dans la région. La co-entreprise fournira ainsi les pays d'Asie centrale, du Moyen-Orient, d'Afrique du Nord et d'Europe de l'Est.
- La société britannique de restauration collective **Compass Group** (560 000 salariés dans 45 pays dont la Turquie) s'apprête à acquérir Turkas Gida via le groupe Sofra, dont elle est actionnaire majoritaire. Turkas Gida est le 2e acteur du marché en Turquie, avec plus de 1200 salariés. Compass Group exploite la marque Eurest.

Source : ANIMA, Econostrum, Invest in Turkey, Service Economique de l'Ambassade de France, CCFT, presse

Commerce extérieur de la France : repli du déficit commercial au 3^{ème} trimestre 2019

Au 3^{ème} trimestre 2019, le solde commercial FAB/FAB repart à la baisse et s'établit à - 16,0 milliards d'euros, après une stabilité au 2^{ème} trimestre. La dégradation est de 1,5 milliard par rapport au trimestre précédent, soit une baisse similaire à celle du 1^{er} trimestre 2019. Cette détérioration s'explique avant tout par le recul des exportations (- 0,9 %), les importations ne connaissant qu'une faible croissance (+ 0,2 %).

1. Le solde commercial de la France en biens

En données CAF/FAB, la détérioration est également de 1,5 milliard. Après des exportations importantes au trimestre précédent, le matériel militaire explique un quart de cette baisse.

Mais c'est avant tout le solde des produits manufacturiers qui pèse sur le commerce extérieur français : avec une baisse de 2,1 milliards au 3^{ème} trimestre 2019, il subit la plus forte dégradation depuis le début 2017. Les soldes aéronautique (- 1,0 milliard) et automobile (- 0,9 milliard) expliquent quasiment à eux seuls cette détérioration.

Ce résultat est en partie compensé par l'évolution du solde énergétique (+ 1,1 milliard au 3^{ème} trimestre 2019) qui connaît sa plus forte hausse depuis le 2^{ème} trimestre 2017.

2. Les exportations et importations françaises de biens

a) La baisse des exportations de produits manufacturés (-0,5%) est portée par les matériels de transports

Après une fin d'année 2018 caractérisée par une forte croissance, les exportations françaises ralentissent depuis début 2019 et se contractent nettement au 3^{ème} trimestre 2019 (-0,9 %). Cela marque en partie le contrecoup des importantes ventes de matériel militaire au trimestre précédent, qui avaient largement compensé la diminution des autres produits.

Hors matériel militaire, les ventes de produits manufacturés connaissent un deuxième trimestre consécutif à la baisse (- 0,5 % au 3^{ème} trimestre 2019 après - 0,4 %). Cette évolution recèle des mouvements importants de sens contraires.

D'une part, les exportations de produits pharmaceutiques (+ 8,9 %) accélèrent nettement, confirmant cinq trimestres de croissance consécutifs.

D'autre part, les livraisons de matériels de transports, déjà en baisse aux 1^{er} et 2^{ème} trimestres, intensifient leur recul (- 3,2 %). Notamment, ce trimestre, les exportations de produits aéronautiques reculent de 4,3 % et contribuent beaucoup à la baisse des exportations françaises. Cette baisse est consécutive à une forte hausse le trimestre précédent et s'explique par des aléas de calendrier de livraison : sur les 4 derniers trimestres, avec un pic au 1^{er} trimestre 2019 vers la Chine, les exportations atteignent 63 milliards d'euros (contre 56 Md€ en 2018). En outre, les ventes de produits automobiles restent orientées à la baisse (- 1,5 %). En particulier, les ventes de véhicules automobiles reculent pour le deuxième trimestre consécutif après le pic fin 2018 et début 2019. Les exportations de pièces détachées restent à un niveau bas relativement aux années précédentes.

Les exportations d'autres produits manufacturés, avec des évolutions nettement moins marquées, contribuent peu à l'évolution globale du 3^{ème} trimestre, tout comme les produits de l'énergie (- 2,0 %) et les produits agricoles (- 0,3 %).

b) La croissance des importations de produits manufacturés est portée par l'automobile

Les importations françaises progressent très peu au 3^{ème} trimestre 2019 (+ 0,2 %) à la faveur d'une nouvelle baisse des cours du pétrole brut qui diminue la facture énergétique (voir infra).

LES NOUVELLES DE LA CHAMBRE

Directeur de la Publication : Raphaël Esposito
Traduction : Nurdan Gürler et Burak Özdemir
La Chambre de Commerce Française en Turquie s'efforce de diffuser des informations exactes et à jour. Elle ne peut en aucun cas être tenue responsable de l'utilisation et de l'interprétation de l'information contenue dans cette publication.

TÜRK-FRANSIZ TİCARET DERNEĞİ
CHAMBRE DE COMMERCE FRANÇAISE EN TURQUIE
Ayazma Dere Caddesi - Pazar Sokak No:4 - Bareli İş Merkezi K:2
Gayrettepe-Beşiktaş 34387 İstanbul
Tel : +90 212 249 29 55 – Fax : +90 212 252 51 75
E-mail : ccift@ccift.com – Web : www.ccift.com

Pour autant, les importations de produits manufacturés repartent à la hausse (+ 1,2 % après - 0,2 % au trimestre précédent). Les approvisionnements en produits pharmaceutiques reprennent (+ 7,1 %) après un 2ème trimestre creux et les acquisitions de produits aéronautiques restent dynamiques (+ 2,5 %) malgré un nouveau ralentissement. Surtout, les importations de produits automobiles accélèrent nettement (+ 5,0 % après + 2,9 % au trimestre précédent), avec un deuxième trimestre consécutif de forte hausse des achats de véhicules automobiles. À l'inverse, les achats de produits chimiques (- 2,5 %) et d'ordinateurs (- 2,5 %) sont orientés à la baisse.

Les importations de produits agricoles repartent légèrement à la hausse (+ 1,8 %).

c) *Le solde de l'automobile se dégrade nettement*

Les fortes évolutions des importations et des exportations de certains produits entraînent des évolutions des soldes par produits très contrastées. D'une part, le dynamisme des importations de véhicules et la baisse ponctuelle des exportations aéronautiques génèrent une dégradation du solde du commerce extérieur français (respectivement - 1,0 et - 0,9 milliard). D'autre part, la forte baisse du montant des importations d'hydrocarbures naturels et, dans une moindre mesure, celle des produits chimiques, contribuent à la hausse du solde global pour respectivement 1,2 milliard et 0,4 milliard. Pour la pharmacie, les fortes hausses des exportations et des importations au 3ème trimestre permettent in fine une hausse du solde de 0,3 milliard.

d) *Forte détérioration du solde avec l'Asie au 3^{ème} trimestre 2019*

Le solde commercial avec l'Asie se dégrade nettement (- 2,3 milliards) en raison d'une forte diminution des livraisons d'avions vers tous les pays de la zone ; les importations ne progressent que très légèrement, à la faveur de produits automobiles en provenance du Japon et de Corée. Le solde diminue également avec le Brésil et le Canada.

À l'inverse, les soldes bilatéraux de la France sont à la hausse avec les pays fournisseurs de pétrole (exception faite de la Libye), les Etats-Unis (+ 0,6 milliard) et l'Union Européenne (+ 1,1 milliard). Le rebond des exportations automobiles et aéronautiques vers l'Espagne et l'Allemagne dans le cadre de chaînes de valeur intégrées participe de ce mouvement ainsi que le faible dynamisme des importations en provenance de tous les pays de l'UE. Le solde avec le Royaume-Uni s'améliore de 0,7 milliard ce trimestre, mais les échanges avec ce pays sont extrêmement chahutés depuis quelque temps, du fait d'achats de précaution en anticipation d'une hypothétique sortie de l'UE.

Annexe 1 : Chiffres clés (en milliards d'euros)

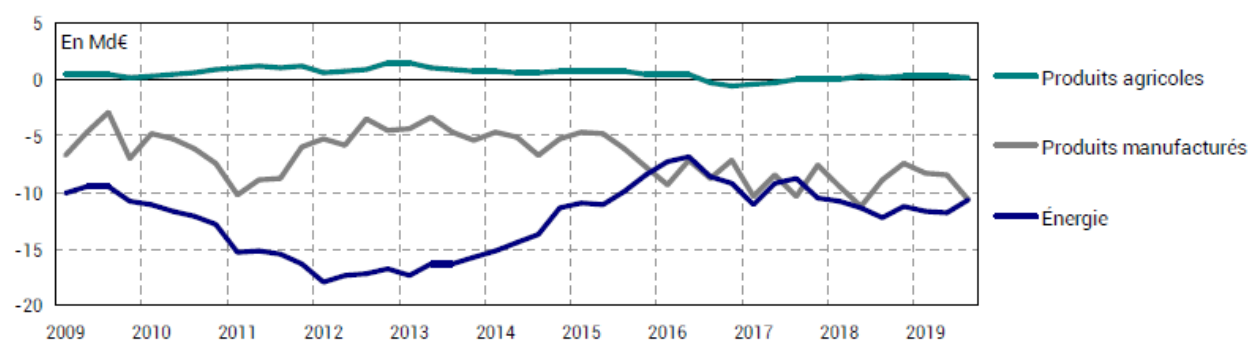
	Données brutes		Données CVS-CJO							4 derniers trimestres
	2017	2018	2018				2019			
			T1	T2	T3	T4	T1	T2	T3	
Exportations	473,4	491,8	120,5	121,1	123,9	127,5	128,1	127,9	126,7	510,2
<i>évolution</i>	4,5%	3,9%	-1,6%	0,5%	2,3%	2,9%	0,5%	-0,1%	-0,9%	4,5%
Importations	531,8	554,5	136,1	139,2	140,2	140,6	142,8	142,4	142,7	568,5
<i>évolution</i>	6,9%	4,3%	0,0%	2,2%	0,8%	0,3%	1,5%	-0,2%	0,2%	3,0%
Solde	-58,4	-62,7	-15,6	-18,1	-16,3	-13,1	-14,7	-14,5	-16	-58,3
<i>variation</i>	-13,7	-4,3	-2	-2,5	1,7	3,2	-16	0,2	-1,5	5,3

Annexe 2 : Solde par produits (en milliards d'euros)

données CAF/FAB, CVS-CJO	T2-2019	T3-2019	Variation
Ensemble CAF/FAB y compris matériel militaire et y compris sous le seuil	-19,4	-20,9	-1,5
dont Produits de l'agriculture (AZ)	0,3	0,2	-0,1
dont Energie (DE,C2)	-11,7	-10,6	1,1
dont Produits manufacturés (C1, C3, C4, C5)	-8,4	-10,6	-2,2
Produits des industries agroalimentaires (C1)	1,8	1,7	-0,1
Equipements mécaniques, électroniques et informatiques (C3)	-8,1	-8,4	-0,3
Matériel de transport (C4)	3,8	1,6	-2,2
dont Automobile (C29A, C29B)	-3,8	-4,8	-1,0
dont Produits de l'industrie aéronautique et spatiale (C30C)	7,9	7,0	-0,9
dont Bateaux (C30A)	0,1	-0,1	-0,2
Autres produits industriels (C5)	-6,0	-5,5	0,5
dont Produits pharmaceutiques (C21Z)	1,8	2,0	0,2

Annexe 3 : Evolution des soldes par produits (en milliards d'euros)

données CAF/FAB, CVS-CJO

**Annexe 4 : Les principaux partenaires commerciaux de la France (Octobre 2018 – Septembre 2019)**

Clients de la France		Valeur	%
Exportations FAB		497 332	100,0
1	Allemagne	70 298	14,1
2	Etats-Unis	43 009	8,6
3	Espagne	37 610	7,6
4	Italie	37 433	7,5
5	Belgique	34 520	6,9
6	Royaume-Uni	34 246	6,9
7	Chine et Hong-Kong	28 571	5,7
8	Pays-Bas	17 856	3,6
9	Suisse	16 866	3,4
10	Pologne	10 218	2,1

Fournisseurs de la France		Valeur	%
Importation CAF		575 635	100,0
1	Allemagne	85 101	14,8
2	Chine et Hong-Kong	54 032	9,4
3	Italie	43 343	7,5
4	Belgique	38 941	6,8
5	Etats-Unis	38 502	6,7
6	Espagne	36 945	6,4
7	Pays-Bas	25 442	4,4
8	Royaume-Uni	20 964	3,6
9	Suisse	15 050	2,6
10	Pologne	11 667	2,0

LES NOUVELLES DE LA CHAMBRE

Directeur de la Publication : Raphaël Esposito

Traduction : Nurdan Gürler et Burak Özdemir

La Chambre de Commerce Française en Turquie s'efforce de diffuser des informations exactes et à jour. Elle ne peut en aucun cas être tenue responsable de l'utilisation et de l'interprétation de l'information contenue dans cette publication.

**TÜRK-FRANSIZ TİCARET DERNEĞİ
CHAMBRE DE COMMERCE FRANÇAISE EN TURQUIE**

Ayazma Dere Caddesi - Pazar Sokak No:4 - Bareli İş Merkezi K:2

Gayrettepe-Besiktas 34387 İstanbul

Tel : +90 212 249 29 55 – Fax : +90 212 252 51 75

E-mail : ccift@ccift.com – Web : www.ccift.com

11	Singapour	9 031	1,8
12	Japon	7 684	1,5
13	Portugal	6 943	1,4
14	Inde	5 689	1,1
15	Turquie	5 549	1,1
16	Russie	5 333	1,1
17	Suède	5 280	1,1
18	Algérie	5 180	1,0
19	Corée du Sud	4 929	1,0
20	Maroc	4 819	1,0
	Autres pays	106 268	21,5

11	Japon	10 490	1,8
12	Russie	9 422	1,6
13	Turquie	8 603	1,5
14	République tchèque	8 039	1,4
15	Irlande	7 572	1,3
16	Arabie Séoudite	6 923	1,2
17	Portugal	6 897	1,2
18	Suède	6 626	1,2
19	Inde	6 230	1,1
20	Autriche	6 109	1,1
	Autres pays	128 737	22,4

Source : Douanes françaises. Données brutes estimées en millions d'euros

Pour en savoir plus : http://lekiosque.finances.gouv.fr/Appchiffre/Portail_default.asp

Source : Douanes françaises

Brèves économiques de France

Au 3^{ème} trimestre 2019, le produit intérieur brut (PIB) progresse au même rythme qu'aux deux trimestres précédents : +0,3 %

Au troisième trimestre 2019, le produit intérieur brut (PIB) en volume progresse au même rythme qu'aux deux trimestres précédents : +0,3 %. Les dépenses de consommation des ménages accélèrent (+0,4 % après +0,2 %) tandis que la formation brute de capital fixe (FBCF) reste dynamique (+1,2 % après +1,3 %). Au total, la demande intérieure finale hors stocks contribue à la croissance du PIB à hauteur de +0,6 point, après +0,5 point au trimestre précédent. Les importations rebondissent au troisième trimestre (+0,7 % après -0,3 %) et les exportations baissent légèrement (-0,1 % après -0,2 %). Au total, la contribution du solde extérieur à la croissance du PIB est négative : -0,2 point, après une contribution nulle au trimestre précédent. Les variations de stocks contribuent elles aussi négativement à la croissance du PIB (-0,1 point après -0,2 point).

Pour en savoir plus : <https://www.insee.fr/fr/statistiques/4257898>
<https://www.insee.fr/fr/statistiques/4241806>

Source : Insee

Les prix de production de l'industrie sont quasi stables en octobre 2019 (-0,1 %)

Sur l'ensemble des marchés (intérieur et extérieurs), les prix de production des produits industriels français sont quasi stables en octobre 2019 (-0,1 % après +0,2 %). Cette stabilité s'observe à la fois sur les prix des produits pour le marché français (-0,1 % après une stabilité) et sur ceux destinés aux marchés extérieurs (stabilité après +0,6 %). Sur un an, le recul des prix de production des produits industriels français s'accroît (-1,2 % après -0,7 %).

Pour en savoir plus : <https://www.insee.fr/fr/statistiques/4258126>

Source : Insee

En novembre 2019, les prix à la consommation augmentent de 1,0 % sur un an

Selon les résultats provisoires de l'Insee, sur un an, les prix à la consommation accéléreraient à +1,0 % en novembre 2019, après +0,8 % le mois précédent, selon l'estimation provisoire réalisée en fin de mois. Cette hausse de l'inflation résulterait d'un dynamisme plus marqué des prix du tabac, des services et de l'alimentation, et d'une moindre

LES NOUVELLES DE LA CHAMBRE

Directeur de la Publication : Raphaël Esposito
 Traduction : Nurdan Gürler et Burak Özdemir
 La Chambre de Commerce Française en Turquie s'efforce de diffuser des informations exactes et à jour. Elle ne peut en aucun cas être tenue responsable de l'utilisation et de l'interprétation de l'information contenue dans cette publication.

TÜRK-FRANSIZ TİCARET DERNEĞİ
 CHAMBRE DE COMMERCE FRANÇAISE EN TURQUIE
 Ayazma Dere Caddesi - Pazar Sokak No:4 - Bareli İş Merkezi K:2
 Gayrettepe-Beşiktaş 34387 İstanbul
 Tel : +90 212 249 29 55 – Fax : +90 212 252 51 75
 E-mail : ccift@ccift.com – Web : www.ccift.com

baisse de ceux de l'énergie. Sur un mois, les prix à la consommation seraient en hausse de 0,1 %, après une stabilité en octobre. Sur un an, l'indice des prix à la consommation harmonisé accélérerait à +1,2 %, après +0,9 % en octobre. Sur un mois, il augmenterait de 0,1 %, après -0,1 % le mois précédent.

Pour en savoir plus : <https://www.insee.fr/fr/statistiques/4257379>

Source : Insee

La consommation des ménages en biens se redresse légèrement en octobre (+0,2 % après -0,3 %)

En octobre 2019, les dépenses de consommation des ménages en biens se redressent légèrement de +0,2 % en volume, après -0,3 % en septembre. La consommation d'énergie se replie (-1,5 % après +0,2 %) mais la consommation de biens fabriqués rebondit (+0,3 % après -1,2 %) et les achats alimentaires accélèrent (+0,8 % après +0,6 %).

Pour en savoir plus : <https://www.insee.fr/fr/statistiques/4256712>

Source : Insee

En novembre 2019, la confiance des ménages augmente à nouveau

En novembre 2019, la confiance des ménages dans la situation économique de la France augmente à nouveau, après deux mois de stabilité : à 106, son indicateur synthétique gagne deux points et demeure au-dessus de sa moyenne de longue période (100). Les soldes d'opinions des ménages quant à leurs situations financières future et passée augmentent légèrement, de même que la proportion de ménages estimant qu'il est opportun de faire des achats importants. La part des ménages qui considèrent que le niveau de vie passé en France s'est amélioré au cours des douze derniers mois augmente de nouveau, de même que celle sur le niveau de vie futur, tandis que leurs craintes concernant l'évolution du chômage diminuent.

Pour en savoir plus : <https://www.insee.fr/fr/statistiques/4254274>

Source : Cercle Finance

Consommation par habitant : la France au-dessus de la moyenne de l'UE

En 2018, en France, la consommation effective des ménages en volume par habitant est supérieure de 7 % à la moyenne de l'Union européenne (UE). Elle est proche de celle de la plupart des pays de l'ouest et du nord de l'Europe. Les Français consomment davantage que les autres Européens dans les domaines de la santé, de l'éducation, des communications, du logement et des transports. Cette consommation supérieure en volume n'est pas liée à des niveaux de prix plus bas : au contraire, les prix des biens et services consommés en France dépassent de 7 % la moyenne européenne.

Pour en savoir plus : <https://www.insee.fr/fr/statistiques/4255812>

Source : Insee

L'industrie automobile en France : l'internationalisation de la production des groupes pèse sur la balance commerciale

La production automobile française (véhicules, carrosseries et équipements) est désormais la cinquième de l'Union européenne. Elle est en perte de vitesse, surtout depuis la crise. 418 groupes relèvent du secteur automobile et assurent les neuf dixièmes de cette production. Par rapport aux autres secteurs manufacturiers, la dimension commerciale est plus développée au sein de ces groupes, notamment les multinationaux. La balance commerciale française est déficitaire en produits automobiles du fait des importations des constructeurs étrangers, majoritairement allemands. Si les groupes multinationaux français contribuent toujours positivement au solde commercial, ils ont localisé une partie majoritaire de leur production à l'étranger pour servir les marchés locaux, mais aussi pour être réexportée vers la France.

Pour en savoir plus : <https://www.insee.fr/fr/statistiques/4253389>

Source : Insee

Le climat des affaires reste stable en novembre en France

Le climat des affaires en France reste stable en novembre par rapport au mois précédent, s'améliorant dans le commerce et l'industrie tout en se dégradant dans le bâtiment, selon l'Insee. L'indicateur synthétique, calculé à partir des réponses des chefs d'entreprise des principaux secteurs d'activité marchande, se situe toujours à 105

LES NOUVELLES DE LA CHAMBRE

Directeur de la Publication : Raphaël Esposito

Traduction : Nurdan Gürler et Burak Özdemir

La Chambre de Commerce Française en Turquie s'efforce de diffuser des informations exactes et à jour. Elle ne peut en aucun cas être tenue responsable de l'utilisation et de l'interprétation de l'information contenue dans cette publication.

TÜRK-FRANSIZ TİCARET DERNEĞİ CHAMBRE DE COMMERCE FRANÇAISE EN TURQUIE

Ayazma Dere Caddesi - Pazar Sokak No:4 - Bareli İş Merkezi K:2

Gayrettepe-Beşiktaş 34387 İstanbul

Tel : +90 212 249 29 55 – Fax : +90 212 252 51 75

E-mail : ccift@ccift.com – Web : www.ccift.com

points, soit au-dessus de sa moyenne de longue période qui est de 100. Comparé au mois précédent, le climat des affaires gagne deux points dans le commerce de détail (passant de 105 à 107) et un point dans l'industrie (de 99 à 100). Il reste stable dans les services (à 106) et perd un point dans le bâtiment (de 112 à 111). Dans le commerce de gros, qui n'est mesuré que tous les deux mois, le climat des affaires perd un point par rapport à septembre (de 106 à 105). Enfin, le climat de l'emploi est en hausse de deux points en novembre, passant de 106 à 108, soit son plus haut niveau depuis août 2018. Tous les chiffres pour novembre sont toutefois susceptibles d'être davantage révisés qu'habituellement car la plateforme de collecte des enquêtes de conjoncture auprès des entreprises a été indisponible pendant quelques jours, prévient l'Insee.

Pour en savoir plus : <https://www.insee.fr/fr/statistiques/4253586>

<https://www.insee.fr/fr/statistiques/4252010> (services)

<https://www.insee.fr/fr/statistiques/4252532> (commerce de détail)

<https://www.insee.fr/fr/statistiques/4253000> (commerce de gros)

<https://www.insee.fr/fr/statistiques/4252951> (industrie manufacturière)

<https://www.insee.fr/fr/statistiques/4252931> (industrie du bâtiment)

<https://www.lesechos.fr/economie-france/conjoncture/les-chefs-dentreprise-plus-optimistes-pour-lemploi-1149679>

Source : AFP

Les investissements étrangers reculent en Europe, mais progressent légèrement en France

Malgré le ralentissement mondial et le mouvement des « gilets jaunes », le nombre de projets d'investissements étrangers est en légère hausse en France sur les dix premiers mois de l'année 2019, selon une étude faite par Ipsos pour « Les états de la France ». Les difficultés des économies allemande et italienne ainsi que le Brexit favorisent l'Hexagone.

Pour en savoir plus : <https://www.lesechos.fr/economie-france/conjoncture/les-investissements-etrangers-reculent-en-europe-mais-progressent-legerement-en-france-1149556>

Source : Les Echos

Parution de « France, portrait social » le 19 novembre par l'Insee

Une édition qui présente des éclairages consacrés à l'évolution de la société française depuis 40 ans : démographie, évolution du temps de travail, mobilité sociale, inégalités de niveau de vie et redistribution, opinions et préoccupations des Français.

Pour en savoir plus : <https://www.insee.fr/fr/statistiques/4238781>

Source : Insee

En octobre 2019, les prix à la consommation sont stables sur un mois et augmentent de 0,8 % sur un an

En octobre 2019, l'indice des prix à la consommation (IPC) est stable sur un mois, après un repli de 0,3 % en septembre. Cette stabilité résulte d'une légère hausse des prix des produits manufacturés (+0,3 % après +1,5 %), compensée par un recul des prix des services (-0,1 % après -1,3 %) et de l'alimentation (-0,4 % après -0,5 %). Les prix de l'énergie sont stables sur le mois, après une hausse de 0,3 % le mois précédent. Enfin, les prix du tabac sont inchangés sur le mois. Sur un an, les prix à la consommation ralentissent pour le quatrième mois consécutif : +0,8 % en octobre après +0,9 % en septembre. Cette légère baisse de l'inflation résulte d'un repli des prix de l'énergie et d'un ralentissement des prix de l'alimentation, en partie compensés par une moindre baisse de ceux des produits manufacturés. Enfin, l'inflation dans les services est stable.

Pour en savoir plus : <https://www.insee.fr/fr/statistiques/4248620>

Source : Insee

Hausse des créations d'entreprises en octobre 2019

En octobre 2019, le nombre total de créations d'entreprises tous types d'entreprises confondus est en hausse (+1,0 % après +4,5 % en septembre, en données corrigées des variations saisonnières et des jours ouvrables). Les créations d'entreprises classiques augmentent de nouveau (+2,3 % après +2,1%) tandis que les immatriculations de micro-entrepreneurs se replient (-0,4 % après +7,3 %).

Pour en savoir plus : <https://www.insee.fr/fr/statistiques/4248857>

Source : Insee

LES NOUVELLES DE LA CHAMBRE

Directeur de la Publication : Raphaël Esposito

Traduction : Nurdan Gürler et Burak Özdemir

La Chambre de Commerce Française en Turquie s'efforce de diffuser des informations exactes et à jour. Elle ne peut en aucun cas être tenue responsable de l'utilisation et de l'interprétation de l'information contenue dans cette publication.

TÜRK-FRANSIZ TİCARET DERNEĞİ

CHAMBRE DE COMMERCE FRANÇAISE EN TURQUIE

Ayazma Dere Caddesi - Pazar Sokak No:4 - Bareli İş Merkezi K:2

Gayrettepe-Beşiktaş 34387 İstanbul

Tel : +90 212 249 29 55 – Fax : +90 212 252 51 75

E-mail : ccift@ccift.com – Web : www.ccift.com

Quasi-stabilité du taux de chômage au troisième trimestre 2019

Le taux de chômage au sens du BIT (Bureau International du Travail) est en légère hausse en moyenne sur le troisième trimestre 2019 (+0,1 point), après une baisse de 0,2 point le trimestre précédent. À 8,6 % de la population active en France (hors Mayotte), il est inférieur de 0,5 point à son niveau du troisième trimestre 2018, un rythme observé depuis mi-2015. En France métropolitaine, il s'établit à 8,3 %. Le chômage de longue durée est orienté à la baisse, tout comme celui des jeunes.

Pour en savoir plus : <https://www.insee.fr/fr/statistiques/4247277>

<https://www.lesechos.fr/economie-france/social/le-chomage-est-legerement-reparti-a-la-hausse-au-troisieme-trimestre-1147708>

Sources : Insee & Les Echos

La Banque de France anticipe un léger tassement de la croissance en fin d'année

Selon la toute première estimation publiée le 12 novembre par la Banque de France, le PIB afficherait une hausse de 0,2 % au quatrième trimestre, légèrement en deçà du 0,3 % prévu lors des trimestres précédents. Ces chiffres confortent l'idée d'une hausse du PIB inférieure à celle anticipée par le gouvernement.

Pour en savoir plus : <https://www.lesechos.fr/economie-france/conjoncture/la-banque-de-france-anticipe-un-leger-tassement-de-la-croissance-en-fin-dannee-1147048>

Source : Les Echos

En septembre 2019, la production manufacturière se redresse (+0,6 %)

En septembre 2019, la production se redresse dans l'industrie manufacturière (+0,6 % après -0,8 %), et plus légèrement dans l'ensemble de l'industrie (+0,3 % après -0,9 %).

Pour en savoir plus : <https://www.insee.fr/fr/statistiques/4244515>

Source : Insee

Au troisième trimestre 2019, l'emploi salarié privé augmente de 0,3 %

Les créations d'emplois progressent de 0,3 % après une hausse de 0,2 % au printemps, selon les chiffres provisoires de l'Insee. Sur un an, la France a créé 263.000 emplois, en hausse de 1,4 % sur un an.

Pour en savoir plus : <https://www.insee.fr/fr/statistiques/4247056>

<https://www.lesechos.fr/economie-france/social/les-creations-demplois-dans-le-privé-accelèrent-encore-1146518>

Source : Insee

Les chefs d'entreprise de l'industrie manufacturière anticipent une quasi-stabilité de l'investissement en 2020

Interrogés en octobre 2019, les chefs d'entreprise de l'industrie manufacturière annoncent une hausse de leurs investissements en 2019 de 4 % en valeur par rapport à 2018. Ils abaissent ainsi leur estimation de juillet de 2 points, comme en moyenne à cette période de l'année. Pour 2020, les industriels prévoient une quasi-stabilité (-1%) de leurs dépenses d'investissement par rapport à 2019.

Pour en savoir plus : <https://www.insee.fr/fr/statistiques/4246208>

Source : Insee

Les entreprises de taille intermédiaire concentrent 45 % de l'emploi sous contrôle étranger en France

En France 45% de l'emploi sous contrôle étranger se concentre dans des entreprises de taille intermédiaire et 32% dans des grandes entreprises. Au premier rang les multinationales américaines emploient 532.000 personnes. Viennent ensuite les entreprises allemandes et suisses.

Pour en savoir plus : <https://www.insee.fr/fr/statistiques/4242187>

<https://www.lesechos.fr/economie-france/conjoncture/les-entreprises-etrangeres-emploient-plus-de-deux-millions-de-personnes-en-france-1145672>

Source : Insee

LES NOUVELLES DE LA CHAMBRE

Directeur de la Publication : Raphaël Esposito

Traduction : Nurdan Gürler et Burak Özdemir

La Chambre de Commerce Française en Turquie s'efforce de diffuser des informations exactes et à jour. Elle ne peut en aucun cas être tenue responsable de l'utilisation et de l'interprétation de l'information contenue dans cette publication.

TÜRK-FRANSIZ TİCARET DERNEĞİ CHAMBRE DE COMMERCE FRANÇAISE EN TURQUIE

Ayazma Dere Caddesi - Pazar Sokak No:4 - Bareli İş Merkezi K:2

Gayrettepe-Beşiktaş 34387 İstanbul

Tel : +90 212 249 29 55 – Fax : +90 212 252 51 75

E-mail : ccift@ccift.com – Web : www.ccift.com

Soirées « Beaujolais Nouveau » organisées par la Chambre à Istanbul, à Izmir et à Mudanya/Bursa fin novembre avec plus de 800 personnes présentes

Placée sous le haut patronage de S.E.M. Charles Fries, Ambassadeur de France en Turquie, la 19ème édition de la soirée Beaujolais Nouveau organisée par la Chambre de Commerce Française en Turquie, s'est tenu le 21 novembre sous les ors du Palais de France, en présence de Monsieur Bertrand Buchwalter, Consul général de France à Istanbul, de Madame Zeynep Necipoğlu, Présidente de la Chambre et de près de 500 personnes de la communauté franco-turque d'Istanbul. Depuis 13 ans, sont associés à cet événement les primeurs, blanc et rouge, de Kavaklidere.

L'arrivée du Beaujolais Nouveau, le 3eme jeudi mois de novembre, est une fête traditionnelle populaire célébrée partout en France depuis plus de 60 ans et depuis 2001 en Turquie. Moment de partage, d'amitié, de fraternité, cette soirée a permis aux participants de nouer ou d'approfondir des relations amicales, de développer des relations d'affaires, de rencontrer de nouveaux arrivants dans la communauté franco-turque ou tout simplement de se retrouver le temps d'un soir dans une atmosphère conviviale associant vins, fromages et charcuteries français et turcs.



LES NOUVELLES DE LA CHAMBRE

Directeur de la Publication : Raphaël Esposito

Traduction : Nurdan Güler et Burak Özdemir

La Chambre de Commerce Française en Turquie s'efforce de diffuser des informations exactes et à jour. Elle ne peut en aucun cas être tenue responsable de l'utilisation et de l'interprétation de l'information contenue dans cette publication.

TÜRK-FRANSIZ TİCARET DERNEĞİ CHAMBRE DE COMMERCE FRANÇAISE EN TURQUIE

Ayazma Dere Caddesi - Pazar Sokak No:4 - Bareli İş Merkezi K:2

Gayrettepe-Beşiktaş 34387 İstanbul

Tel : +90 212 249 29 55 – Fax : +90 212 252 51 75

E-mail : ccift@ccift.com – Web : www.ccift.com



Des soirées identiques se sont également tenues à **Izmir** (18^{ème} édition, le 21 novembre au Consulat) et à **Bursa** (11^{ème} édition, le 25 novembre à l'hôtel Montania à Mudanya), grâce au soutien et à la présence de Zeliha Toprak et de Mehmet Erbak, respectivement Consul Honoraire d'Izmir et de Bursa, ont respectivement accueilli 150 et 180 personnes.



IZMIR



**Découvrez la revue de presse
quotidienne de la Chambre !**

Service exclusivement réservé aux adhérents



LES NOUVELLES DE LA CHAMBRE

Directeur de la Publication : Raphaël Esposito

Traduction : Nurdan Gürler et Burak Özdemir

La Chambre de Commerce Française en Turquie s'efforce de diffuser des informations exactes et à jour. Elle ne peut en aucun cas être tenue responsable de l'utilisation et de l'interprétation de l'information contenue dans cette publication.

**TÜRK-FRANSIZ TİCARET DERNEĞİ
CHAMBRE DE COMMERCE FRANCAISE EN TURQUIE**

Ayazma Dere Caddesi - Pazar Sokak No:4 - Bareli İş Merkezi K:2

Gayrettepe-Besiktas 34387 İstanbul

Tel : +90 212 249 29 55 – Fax : +90 212 252 51 75

E-mail : ccift@ccift.com – Web : www.ccift.com

BURSA



KAVAKLIDERE®
ŞİRKETLER GRUBU

Eurest

MONTANIA®
SPECIAL CLASS HOTEL

GROUPE
RENAULT

uludağ
TİCARET

MCY
METAL SAN. VE TİC. LTD. ŞTİ.

MAZARS
MAZARS DENGE

RODA
PORT

BOSFOR
Logistics

Liberté • Egalité • Fraternité
REPUBLIQUE FRANÇAISE

« 2019 Remuneration & Benefits Survey TURKEY Results & Market Trends in Benefits Management » : workshop du 13 novembre 2019 avec Mercer

Une quinzaine de personnes ont assisté le 13 novembre dernier à la Chambre à un workshop sur la thématique intitulée « 2019 Remuneration & Benefits Survey TURKEY Results & Market Trends in Benefits Management », animé par Mr. Güneş Nalbantoğlu, Career & Remuneration Consulting Leader et Mr. Can Suntay, Benefits Consulting Services Leader, de Mercer un des leaders mondiaux dans les ressources humaines, et de Berat Emir Kanca du groupe Mercer Marsh Turkey. Pendant plus de 2 heures, séquence questions-réponses comprise, les intervenants ont présentés les résultats de leur dernière enquête réalisées en septembre 2019 sur les pratiques salariales en Turquie menées auprès de 483 entreprises implantées en Turquie : réajustement des salaires, « benefits programs », tendances dans les entreprises ...



LES NOUVELLES DE LA CHAMBRE

Directeur de la Publication : Raphaël Esposito
Traduction : Nurdan Gürler et Burak Özdemir
La Chambre de Commerce Française en Turquie s'efforce de diffuser des informations exactes et à jour. Elle ne peut en aucun cas être tenue responsable de l'utilisation et de l'interprétation de l'information contenue dans cette publication.

TÜRK-FRANSIZ TİCARET DERNEĞİ
CHAMBRE DE COMMERCE FRANÇAISE EN TURQUIE
Ayazma Dere Caddesi - Pazar Sokak No:4 - Bareli İş Merkezi K:2
Gayrettepe-Besiktas 34387 İstanbul
Tel : +90 212 249 29 55 – Fax : +90 212 252 51 75
E-mail : ccift@ccift.com – Web : www.ccift.com

Lors de cette enquête réalisée en septembre, sur la base de 183 entreprises interrogées, l'augmentation des salaires prévues pour 2020 était de 17% (18% pour les multinationales présentes en Turquie ; 15,5% pour les entreprises locales) ; il serait plus proche des 13% selon les résultats partiels de l'enquête menée actuellement.

Pour en savoir plus, merci de contacter Mme Canan Kaya, bilingue français-turc, Responsable Marketing & Communications, Tel : 0212 355 45 93 ; E-mail : canan.kaya@mercier.com

Atelier sur « Les outils de soutien financier à l'internationalisation des entreprises françaises » le 9 décembre 2019

En partenariat avec le Service Economique de l'Ambassade de France, de la section Turquie des Conseillers du Commerce Extérieur de la France, et de Business France, la Chambre propose un atelier sur « Les outils de soutien financier à l'internationalisation des entreprises françaises », le lundi 9 décembre 2019 dans ses locaux.

A cette occasion, interviendront en français :

- M. Daniel Gallissaires, Chef du Service Economique Régional (Ambassade de France en Turquie) sur « Les outils d'intervention directe de l'Etat »
- M. Emmanuel Brécard, Responsable Moyen-Orient, Turquie & Asie Centrale chez Bpifrance (*) sur « Les outils d'intervention de Bpifrance »

Cet atelier est uniquement ouvert aux entreprises françaises adhérentes de la Chambre et aux membres de la section Turquie des Conseillers du Commerce Extérieur de la France.

(*) Bpifrance, Banque Publique d'Investissement, finance les entreprises – à chaque étape de leur développement – en crédit, en garantie et en fonds propres. Bpifrance les accompagne dans leurs projets d'innovation et à l'international. Bpifrance assure aussi, désormais leur activité export à travers une large gamme de produits.

Pour de plus amples informations, merci de contacter M. Raphaël Esposito, raphael.esposito@ccift.com

Prochain workshop de la Chambre ... le 16 janvier 2020

Les « Workshops » de la Chambre de Commerce Française en Turquie sont des réunions techniques d'informations et d'échanges organisées en collaboration avec des sociétés adhérentes. A destination des PME turques et françaises comme des grandes entreprises, ces rendez-vous ont pour vocation d'apporter des éléments de réponse à leurs diverses problématiques et de leur fournir des informations personnalisées. La session débute par l'intervention d'un professionnel, éventuellement complétée par des témoignages d'entreprises. Elle est ensuite suivie par une séance de questions-réponses puis d'échanges si le thème s'y prête.



LES NOUVELLES DE LA CHAMBRE

Directeur de la Publication : Raphaël Esposito
Traduction : Nurdan Güler et Burak Özdemir
La Chambre de Commerce Française en Turquie s'efforce de diffuser des informations exactes et à jour. Elle ne peut en aucun cas être tenue responsable de l'utilisation et de l'interprétation de l'information contenue dans cette publication.

TÜRK-FRANSIZ TİCARET DERNEĞİ
CHAMBRE DE COMMERCE FRANÇAISE EN TURQUIE
Ayazma Dere Caddesi - Pazar Sokak No:4 - Bareli İş Merkezi K:2
Gayrettepe-Besiktas 34387 İstanbul
Tel : +90 212 249 29 55 – Fax : +90 212 252 51 75
E-mail : ccift@ccift.com – Web : www.ccift.com

Thursday
16 January

14:00 – 16:00

In English

Earthquake Risk Management for Global Businesses

For companies engaged in production and trade, ensuring post-earthquake sustainability and risk management is a critical matter. The companies that prevent business interruption by managing the risks "during" and "after" an earthquake are in a stronger position than the other companies in a competitive environment. Earthquake risks can be managed by "Innovative Methods" which prevent business interruption.

Speaker : Mr. Yusuf Zahit GÜNDOĞDU, President, Miyamoto International Turkey

Program :

14.00 : Welcome

14.15 Speech(es)

- 1- Situation of earthquake risks in Istanbul and Turkey
- 2- Main basic advices to companies and persons
- 3- Services provided by Miyamoto
 - Identifying Non-Structural Risks and precautions to be taken
 - Identifying Structural Risks and precautions to be taken
 - Preventing Human Panic by Earthquake Emergency Intervention System
 - Preventing Secondary Disasters/Business Interruption by Earthquake Emergency Intervention System
 - Benefits of Structural Health Monitoring
- 4- Case Studies

15.45 : Questions & Answers

16.00 : End of the Workshop

Place : **Türk-Fransız Ticaret Derneği**

Address : OTIM Yolu - Ayazma Dere Caddesi, Pazar Sokak No:4 - Bareli İş Merkezi K:2, Gayrettepe-İstanbul

Pour plus d'informations et vous inscrire à cet événement, [CLIQUEZ ICI](#)

L'Annuaire 2019-2020 des Membres de la Chambre paraîtra mi-décembre



La Chambre a le plaisir de vous présenter la 17ème édition de son annuaire annuel des membres, qui paraîtra mi-décembre. Cet annuaire est devenu au fil des ans un outil de travail indispensable pour la communauté d'affaires franco-turque.

Regroupant et présentant tous ses membres, soit plus de 400 entreprises turques et françaises, il permet d'identifier rapidement et simplement autant d'interlocuteurs et de partenaires potentiels (table des matières par secteur d'activités et nom du dirigeant).

Un exemplaire gratuit de cet annuaire sera adressé à tous les membres de la Chambre. Il sera également mise en vente.

Daha fazla bilgi için :

Tel : 0212 249 29 55, E-mail : ccift@ccift.com

LES NOUVELLES DE LA CHAMBRE

Directeur de la Publication : Raphaël Esposito

Traduction : Nurdan Gürler et Burak Özdemir

La Chambre de Commerce Française en Turquie s'efforce de diffuser des informations exactes et à jour. Elle ne peut en aucun cas être tenue responsable de l'utilisation et de l'interprétation de l'information contenue dans cette publication.

TÜRK-FRANSIZ TİCARET DERNEĞİ CHAMBRE DE COMMERCE FRANÇAISE EN TURQUIE

Ayazma Dere Caddesi - Pazar Sokak No:4 - Bareli İş Merkezi K:2
Gayrettepe-Besiktaş 34387 İstanbul

Tel : +90 212 249 29 55 – Fax : +90 212 252 51 75

E-mail : ccift@ccift.com – Web : www.ccift.com

Rencontre mensuelle des Membres de la Chambre à l'hôtel Le Méridien à Etiler/Istanbul du 4 décembre 2019

Comme chaque 1^{er} mercredi du mois, la Chambre a donné rendez-vous à ses adhérents au Bar L'Eclipse de l'hôtel Le Méridien à Etiler. Une trentaine de personnes se sont retrouvées le 4 décembre dernier de 19h à 21h à l'occasion de cette rencontre mensuelle.

Ce concept de Rencontre Afterwork de la Chambre, inauguré en novembre 2015, a pour objectif de permettre aux adhérents d'échanger et de développer leurs réseaux dans un cadre convivial.

La Chambre remercie vivement l'équipe du Méridien et son Directeur Général Uygur Koçaş pour leur accueil et la qualité du service, permettant ainsi à l'ensemble des participants de passer un agréable moment.

Prochain Rendez-vous le **mercredi 8 janvier 2020** ... Même lieu ... Même heure.

Pour vous inscrire : [cliquez-ici](#)



**RENCONTRE DES MEMBRES
AFTERWORK-NETWORKING**

CHAQUE 1ER MERCREDI DU MOIS
LA CHAMBRE DE COMMERCE
FRANCAISE EN TURQUIE
DONNE RENDEZ-VOUS A SES
ADHERENTS A

L'ECLIPSE BAR
HOTEL LE MERIDIEN
Cengiz Topel Caddesi No :39
Etiler, Istanbul

**Prochain Rendez-vous
MERCREDI 8 JANVIER 2020
DE 19H À 21H**

Welcome drink offert

**ÜYE TANIŞMA TOPLANTISI
AFTERWORK-NETWORKING**

TÜRK-FRANSIZ TİCARET
DERNEĞİ ÜYELERİNİ
HER AYIN İLK ÇARŞAMBA GÜNÜ
BULUŞMAYA DAVET EDİYOR

L'ECLIPSE BAR
HOTEL LE MERIDIEN
Cengiz Topel Caddesi No :39
Etiler, Istanbul

**Bir Sonrakı Randevu
8 OCAK 2020 ÇARŞAMBA
SAAT 19.00 - 21.00 ARASI**

Welcome drink ikram