

Les Nouvelles de la Chambre

MARS 2020

MART 2020



CCI FRANCE TURQUIE
Türk-Fransız Ticaret Derneği



Membres “Grand Partenaire” - “Büyük Ortak” Üyeler

Carrefour



RENAULT
Passion for life

Life Is On

Schneider
Electric



İÇİNDEKİLER

Ön Yazı

Başkan'dan : Fransa Büyükelçisi Ekselansları Sayın Charles Fries'e, Türkiye'deki görevi süresince Derneğimize ve Türkiye-Fransa ilişkilerine sağladığı değerli destekleri için teşekkürlerimizi sunuyoruz ... [tıklayın](#)

Yeni Üyeler

Bu ay Odamıza 2 yeni üye katıldı [tıklayın](#)

Dernek'ten Haberler

Kültürlerarası eğitim seminerinin 5. cisi “Birlikte daha iyi çalışabilmek ve iş yapabilmek için Fransız kültürünü ve Fransızları anlamak” : 7 Mayıs 2020 [tıklayın](#)

Kültürlerarası eğitim seminerinin 9. cisi « Türkiye’de Türk’lerle Çalışmak, Müzakere etmek ve Birlikte Yaşamak » : 8 ve 9 Mayıs 2020 [tıklayın](#)

28 Şubat 2020 tarihinde gerçekleşen « Türkiye'deki şirketlerde yaşanan nakit sıkıntısı : Türk ekonomisinin kilit sektörlerindeki uygulamalar ve ödeme koşulları ; Coface'ın, firmaların ödenmeme riskine karşı sunduğu çözüm önerileri » konulu workshop [tıklayın](#)

Networking « Chamber Corner » kokteyline 140 katılımcı - 27 Şubat 2020 [tıklayın](#)

Afterwork / Dernek Üye Tanışma Toplantısı Le Méridien Otel - Etiler – 4 Mart 2020 [tıklayın](#)

Ayın Konusu

Türkiye'nin ihracatının iyi performans göstermesi nedeniyle, 2019 yılında Fransa'nın Türkiye ile ticareti 2018'e göre % 4,6 arttı [tıklayın](#)

Ekonomi Haberleri

Türkiye'den ekonomi haberleri [tıklayın](#)

Fransa'dan ekonomi haberleri [tıklayın](#)

Güncel

Türkiye'nin 2019 yılında dış ticareti: Ticaret açığında büyük düşüş (-% 43,5) [tıklayın](#)

Fransa'nın 2019 yılındaki dış ticareti: Ticaret açığında hafif düşüş (-% 6,2) [tıklayın](#)

LES NOUVELLES DE LA CHAMBRE

Yazı İşleri Müdürü : Raphaël Esposito

Tercüme : Nurdan Gürler ve Burak Özdemir

Türk-Fransız Ticaret Derneği daima doğru ve güncel haberler göndermeye dikkat eder ve yazıların içeriği veya yorumundan dolayı hiç bir şekilde ve hiç bir sorumluluk kabul etmez. Yazılardan ancak yazarları sorumludur.

TÜRK-FRANSIZ TİCARET DERNEĞİ CHAMBRE DE COMMERCE FRANCAISE EN TURQUIE

Ayazma Dere Caddesi - Pazar Sokak No:4 - Bareli İş Merkezi K:2

Gayrettepe-Beşiktaş 34387 İstanbul

Tel : +90 212 249 29 55 – Fax : +90 212 252 51 75

E-mail : ccift@ccift.com – Web : www.ccift.com



Başkan'dan : Fransa Büyükelçisi Ekselansları Sayın Charles Fries'e, Türkiye'deki görevi süresince Derneğimize ve Türkiye-Fransa ilişkilerine sağladığı değerli destekleri için teşekkürlerimizi sunuyoruz ...

İstanbul, 3 Mart 2020

Sayın Üyelerimiz,
Türk-Fransız Ticaret Derneğinin Sevgili Dostları,

Şubat ayı başında Fransız Gümrük departmanı tarafından yayınlanan Türkiye-Fransa dış ticaret verilerini, her yıl Mart ayında olduğu gibi bu senede Sizlerle paylaşmaktayız.

Türkiye-Fransa ticaret hacmi 2019 yılında, 2018'e göre +% 4,6 artış göstererek toplam 14.676 milyar € ile tarihi yükselişini kaydetmiştir. Fransız şirketlerinin Türkiye'ye ihracatı ise hafif düşüş göstermiş (-% 0,7), Türk şirketlerinin Fransa'ya ihracat oranı ise artmıştır (+% 9). Ardışık 4 yıldır iki ülke arasındaki ticaret dengesi Türkiye için karlı olup, önemli artış izlenmektedir : 2016'da + 56,1 milyon €, 2017'de + 800,6 milyon €, 2018'de + 2,026 milyar € ve 2019'da + 2,788 milyar €'dur. Yaklaşık 20 yıldan beri, Fransa ile Türkiye'nin ikili ticaretinin yapısı değişmedi. Bu nedenle, diğer sektörlerin (henüz) ikame edemediği şekilde, ulaşım araçlarının alım ve satımına bağlı olmaya devam ediyor.

Türkiye-Fransa ikili ticaretinin 2019 yılı 4. Çeyrekteki performansı (bir önceki çeyreğe göre +% 7,1; 2018 yılı 2. Çeyreğinden beri en iyi performans) Türk ekonomisinin toparlandığını göstermekte. Şirketlerin satınalma endeksinin 2018 Mart ayından beri en yüksek seviyede olması 2020 yılının ilk çeyrek rakamları için de çok iyi bir işarettir. Bir yandan petrol fiyatlarındaki düşüşün, cari açığın hala önemli bir bölümünü temsil etmekte olan enerji ithalatı üzerinde olumlu etkisi, diğer yandan turist akışının potansiyel etkileri birer pozitif göstergedir.

Bu ayın sonunda Fransa Büyükelçisi Ekselansları Sayın Charles Fries'in tayini dolayısıyla Türkiye'den ayrılacağını öğrendik. Sayın Ekselanslarına, Türkiye'deki görevi süresince Derneğimize ve Türkiye-Fransa ilişkilerine sağladığı değerli destekleri için teşekkürlerimizi sunuyoruz.

Yönetim Kurulumuz, operasyon ekibimiz ve Üyelerimiz adına, Brüksel merkezli Avrupa Ortak Güvenlik ve Savunma Politikası Genel Sekreter Yardımcılığına atanan Sayın Büyükelçimize yeni görevinde başarılar diliyorum.

Yeni toplantılarda görüşmek dileğiyle saygılarımı sunarım.

Zeynep NECİPOĞLU
Yönetim Kurulu Başkanı

Yeni Üyeler

- ➔ **HERMES İSTANBUL ÇANTACILIK TEKSTİL ve İPEK ÜRÜNLERİ TİC.LTD.ŞTİ**
 ♦ Üye : Ebru KARAÇAM – Ülke Müdürü
 ♦ Faaliyet : Her türlü giyim kuşam, aksesuar vs. tekstil ürünlerinin ithalatı ve satışı
 ♦ Tel : (212) 241 27 78
 ♦ Web : www.hermes.com

- ➔ **DİAM VİTRİN TASARIM HİZM.AMBALAJ SAN.TİC. LTD.ŞTİ**
 ♦ Üye : Elif ENGİN – İnsan Kaynakları Müdürü
 ♦ Faaliyet : Satış noktası ve mağazalar için stand vitrin, raf ve çekmeceli dolap tasarımı ve üretimi
 ♦ Tel : (216) 593 06 54
 ♦ Web : www.diaminter.com

Türkiye'nin ihracatının iyi performans göstermesi nedeniyle, 2019 yılında Fransa'nın Türkiye ile ticareti 2018'e göre % 4,6 arttı

Her yıl Mart ayında olduğu gibi, Fransız Gümrükleri tarafından yayınlanan Fransa ile Türkiye arasındaki dış ticaret verilerini sunuyoruz.

2019 yılında toplam 14.676 milyar € ile Fransa ile Türkiye ticaret hacmi, 2018'e göre +% 4,6 arttı. Fransız şirketlerinin Türkiye'ye ihracatı hafif düştü. (-% 0,7) Türk şirketlerinin Fransa'ya ihracat oranı ise arttı. (+% 9) Dört yıl üst üste iki ülke arasındaki ticaret dengesi Türkiye için karlı olup, önemli artış gösteriyor: 2016'da + 56,1 milyon €, 2017'de + 800,6 milyon €, 2018'de + 2,026 milyar € ve 2019'da + 2,788 milyar € oldu. (bkz. Tablo 1).

Fransa'nın Türkiye'ye ihracatı ardışık 4. yılda, 2019 yılında da düştü. Toplam 5.944 milyar € ile 2018'e göre -% 0.7 oranında düştü. "Havacılık ve Uzay Üretim" kalemlerindeki düşüş (-% 30,9; 2018'de Fransa'nın Türkiye'ye ihracatında 1. madde) ve "Otomobil (inşaat ve ekipman)" (-% 11,1) önde gelmektedir. Öte yandan, Fransa'nın Türkiye'ye yaptığı 17 ana kalem iyi durumda olup, yükseliştir. Bu da 2019'un son çeyreğindeki toparlanmayı teyit ediyor. (bkz. Tablo 2) "Muhtelif kimyasallar", "Aletler, hırdavat ve başka metal ürünleri", "Sanayi atıkları", "Demir dışı metaller" ve "Özel kullanım için muhtelif makineler" bu duruma istisna yaratmaktadır. (bkz. Tablo 3)

Türkiye, Fransa'nın müşteri ülkeleri arasında 14. sırada yer alarak, Portekiz'in altında yer aldı. (sırasıyla ABD, Çin, Singapur ve Japonya'dan sonra % 1,2 pay ile AB ve İsviçre dışındaki 5. müşteri ülke olarak değişmedi) Fransa'nın tedarikçi ülkeleri arasında ise 13. sırada yer alarak Rusya'nın üstüne geldi. (sırasıyla % 1,5 pazar payı ile Çin, ABD ve Japonya'dan sonra AB ve İsviçre dışındaki 4. tedarikçi ülke olarak, +0,1 puan)

Türkiye'nin Fransa'ya ihracatı, ardı ardına 7. yıl için 2019'da güçlü bir şekilde büyümeye devam etti. 8.732 milyar € hacimle, 3 ana ihracat kalemindeki artış nedeniyle 2018'e göre +% 9 artış kaydetti: "Otomotiv ürünleri" (Fransa'ya yapılan toplam Türk ihracatının % 30,9'u ile 1. sıradaki ürün olup, 2018'e göre % 9,6 arttı), "Giyim eşyaları" % 14 ile 2. sırada yer alıp, +% 6,7) ve "Ev aletleri" (% 5,1 ile 3. sırada; +% 22,3 ile) (bkz. Tablo 4).

Türk Gümrüklerinin Ocak ayı sonunda yayınladığı verilere göre, Türkiye'den 7.641 milyar dolarlık ithalatla Fransa (2018'e göre +% 4,9 ; 0,2 puanlık artışla % 4,5 pazar payı) sırasıyla Almanya, İngiltere, İtalya, Irak, ABD ve İspanya'nın arkasında Türkiye'nin müşteri ülkeleri arasında 7. sırada yer almaktadır. Öte yandan, Türkiye'ye 6.353 milyar dolarlık ihracatla (-% 14,3; 0,2 puan düşüşle % 3,1 pazar payı ile) Fransa, İngiltere'nin üstünde yer

LES NOUVELLES DE LA CHAMBRE

Yazı İşleri Müdürü : Raphaël Esposito

Tercümelere : Nurdan Gürler ve Burak Özdemir

Türk-Fransız Ticaret Derneği daima doğru ve güncel haberler göndermeye dikkat eder ve yazıların içeriği veya yorumundan dolayı hiç bir şekilde ve hiç bir sorumluluk kabul etmez. Yazılardan ancak yazarları sorumludur.

TÜRK-FRANSIZ TİCARET DERNEĞİ CHAMBRE DE COMMERCE FRANCAISE EN TURQUIE

Ayazma Dere Caddesi - Pazar Sokak No:4 - Bareli İş Merkezi K:2

Gayrettepe-Beşiktaş 34387 İstanbul

Tel : +90 212 249 29 55 – Fax : +90 212 252 51 75

E-mail : ccift@ccift.com – Web : www.ccift.com

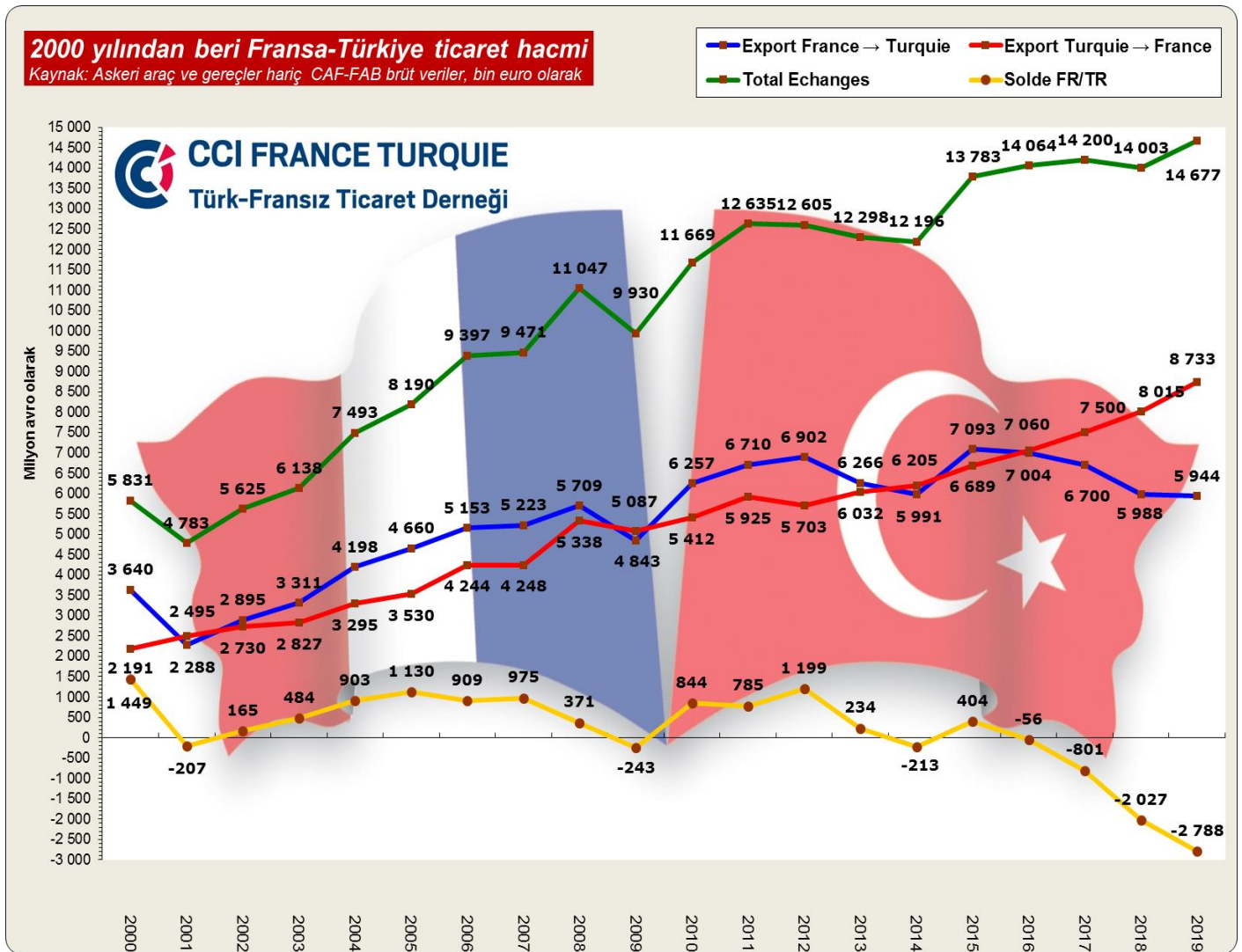
alıyor. Türkiye'nin tedarikçi ülkeleri arasında Rusya, Çin, Almanya, ABD, İtalya ve Hindistan'ın arkasında 7. sırada yer aldı.

Yaklaşık 20 yıldan beri, Fransa ile Türkiye'nin ikili ticaretinin yapısı değişmedi. Bu nedenle, diğer sektörlerin (henüz) ikame edemediği şekilde, ulaşım araçlarının alım ve satımına bağlı olmaya devam ediyor

Tab.1 – Fransa - Türkiye ticari ilişkilerinin yıllık gelişimi
(Bin Euro / bir dönemden diğerine büyüme oranı)

	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019
Fransa'nın Türkiye'ye ihracatı	4 843 052	6 256 757	6 709 811	6 901 814	6 265 774	5 991 300	7 093 327	7 004 031	6 699 612	5 988 044	5 944 272
büyüme / önceki dönem	-17,9%	29,2%	7,2%	2,9%	-10,2%	-4,6%	18,4%	-1,3%	-4,5%	-11,9%	-0,7%
Türkiye'nin Fransa'ya ihracatı	5 086 535	5 412 302	5 924 949	5 703 026	6 031 953	6 204 769	6 689 444	7 060 177	7 500 282	8 014 959	8 732 522
büyüme / önceki dönem	-4,9%	6,4%	9,5%	-3,9%	5,8%	2,9%	7,8%	5,5%	6,2%	6,9%	9,0%
Ticari ilişkilerin toplamı	9 929 587	11 669 059	12 634 760	12 604 840	12 297 727	12 196 069	13 782 771	14 064 208	14 199 894	14 003 003	14 676 794
büyüme / önceki dönem	-11,3%	17,5%	8,3%	-0,2%	-2,5%	-0,8%	13,0%	2,0%	1,0%	-1,4%	4,6%
FR/TR Bakiye	-243 483	844 455	784 862	1 198 788	233 821	-213 469	403 883	-56 146	-800 670	-2 026 915	-2 788 250

Kaynak: Askeri araç ve gereçler hariç CAF-FAB brüt veriler, bin euro olarak



LES NOUVELLES DE LA CHAMBRE

Yazı İşleri Müdürü : Raphaël Esposito

Tercümeçiler : Nurdan Gürlü ve Burak Özdemir

Türk-Fransız Ticaret Derneği daima doğru ve güncel haberler göndermeye dikkat eder ve yazıların içeriği veya yorumundan dolayı hiç bir şekilde ve hiç bir sorumluluk kabul etmez. Yazılardan ancak yazarları sorumludur.

TÜRK-FRANSIZ TİCARET DERNEĞİ CHAMBRE DE COMMERCE FRANCAISE EN TURQUIE

Ayazma Dere Caddesi - Pazar Sokak No:4 - Bareli İş Merkezi K:2

Gayrettepe-Beşiktaş 34387 İstanbul

Tel : +90 212 249 29 55 - Fax : +90 212 252 51 75

E-mail : ccift@ccift.com - Web : www.ccift.com

Tab.2 – Fransa - Türkiye ticari ilişkilerinin 3 aylık gelişimi
(Bin Euro / bir dönemden diğerine büyüme oranı)

	2017				2018				2019			
	T1	T2	T3	T4	T1	T2	T3	T4	T1	T2	T3	T4
Fransa'nın Türkiye'ye ihracatı	1 569 935	1 726 763	1 459 956	1 942 958	1 665 681	1 802 336	1 305 219	1 214 808	1 428 395	1 503 214	1 405 867	1 606 796
büyüme / önceki dönem	-20,3%	10,0%	-18,3%	33,1%	-16,6%	8,2%	-38,1%	-7,4%	15,0%	5,2%	-6,9%	14,3%
Türkiye'nin Fransa'ya ihracatı	1 973 865	1 933 391	1 669 608	1 923 418	2 068 819	2 044 850	1 875 833	2 025 457	2 156 198	2 199 512	2 161 991	2 214 821
büyüme / önceki dönem	9,7%	-2,1%	-15,8%	15,2%	7,6%	-1,2%	-9,0%	8,0%	6,5%	2,0%	-1,7%	2,4%
Ticari ilişkilerin toplamı	3 543 800	3 660 154	3 129 564	3 866 376	3 734 500	3 847 186	3 181 052	3 240 265	3 584 593	3 702 726	3 567 858	3 821 617
büyüme / önceki dönem	-4,1%	3,3%	-17,0%	23,5%	-3,5%	3,0%	-20,9%	1,9%	10,6%	3,3%	-3,8%	7,1%
FR/TR Bakiye	-403 930	-206 628	-209 652	19 540	-403 138	-242 514	-570 614	-810 649	-727 803	-696 298	-756 124	-608 025

Kaynak: Askeri araç ve gereçler hariç CAF-FAB brüt veriler, bin euro olarak

Tab.3 - Aşağıda listelenmiş 20 ürün (72 üzerinden) Fransa'nın Türkiye'ye ihracatının % 88,5'ini oluşturmaktadır

	2017	2018	2019	Dağılım	Değişim 2019/2018
Askeri araç gereçler hariç, brüt veriler CAF- FAB, Euro					
Toplam	6 699 611 765	5 988 045 937	5 944 274 662	100,0%	-0,7%
1 C28A - Genel kullanım için makine ve ekipmanlar	538 705 388	464 102 481	564 252 177	9,5%	21,6%
2 C20A - Temel kimyasal ürünler, azot ürünleri, plastik ve sentetik kauçuk	577 758 614	477 723 062	541 488 857	9,1%	13,3%
3 C30C - Hava ve uzay aracı yapımı için ürünler	746 570 949	641 555 385	489 995 210	8,2%	-30,9%
4 C24A - Çelik ürünleri	483 702 349	403 662 004	481 468 289	8,1%	19,3%
5 C29B - Otomobil ekipmanları	519 812 130	479 043 792	452 054 756	7,6%	-6,0%
6 C27B - Elektronik cihazlar	340 015 625	354 580 272	409 319 287	6,9%	15,4%
7 C21Z - İlaçlar - farmasötik	401 765 851	334 018 104	384 551 252	6,5%	15,1%
8 C20C - Muhtelif kimyasal ürünleri	380 442 266	342 232 382	322 890 148	5,4%	-6,0%
9 C29A - Otomotiv ürünleri	564 259 552	376 013 119	315 814 570	5,3%	-19,1%
10 C25E - Metal çatal-kaşık-bıçak ve diğer malzemeler	175 527 101	191 296 901	179 344 833	3,0%	-6,7%
11 C26E - Ölçüm, test ve navigasyon cihazları; saatler	147 945 524	118 279 530	163 827 632	2,8%	38,5%
12 C20B - Parfüm, kozmetik ve temizlik ürünleri	148 650 103	154 513 181	156 528 779	2,6%	1,3%
13 C22B - Plastik ürünleri	153 356 389	154 149 374	155 353 378	2,6%	0,8%
14 E38Z - Endüstriyel atık	153 628 622	184 171 811	152 977 374	2,6%	-20,4%
15 C24B - Demir dışı metaller	106 865 740	104 030 029	102 011 506	1,7%	-2,0%
16 C28D - Özel amaçlı diğer makineler	159 417 322	153 503 761	100 694 017	1,7%	-52,4%
17 C22A - Kauçuk ürünleri	95 476 297	92 262 260	96 088 728	1,6%	4,1%
18 C15Z - Deri, bagaj ve ayakkabı	59 142 137	78 648 257	80 957 804	1,4%	2,9%
19 C32B - Tıbbi aletler, optik ve diş	51 197 307	52 331 815	58 123 180	1,0%	11,1%
20 A01Z - Tarım ve hayvancılık ürünleri	34 905 987	37 197 053	55 582 315	0,9%	49,4%

Kaynak: Askeri araç ve gereçler hariç CAF-FAB brüt veriler, Euro olarak

Tab.4 - Aşağıda listelenmiş 20 ürün (70 üzerinden) Türkiye'nin Fransa'ya ihracatının % 85,4'ünü oluşturmaktadır

	2017	2018	2019	Dağılım	Değişim 2019/2018
Askeri araç gereçler hariç, brüt veriler CAF- FAB, Euro					
Toplam	7 500 283 869	8 014 958 288	8 732 523 089	91,8%	9,0%
1 C29A - Otomotiv ürünleri	2 483 988 842	2 695 096 870	2 954 858 034	30,9%	9,6%
2 C14Z - Giyim eşyaları	1 204 592 793	1 219 869 689	1 301 626 177	14,0%	6,7%
3 C27A - Ev aletleri	412 824 412	446 549 520	545 907 173	5,1%	22,3%
4 C29B - Otomobil ekipmanları	482 380 485	534 969 542	516 639 020	6,1%	-3,5%
5 C28A - Genel kullanım için makine ve ekipmanlar	254 869 304	316 810 874	401 164 678	3,6%	26,6%
6 C13Z - Tekstil sanayi ürünleri	289 427 531	268 765 694	265 538 660	3,1%	-1,2%
7 C25E - Metal çatal-kaşık-bıçak ve diğer malzemeler	186 099 519	193 885 847	229 706 964	2,2%	18,5%
8 C27B - Elektronik cihazlar	224 123 568	237 834 405	222 276 382	2,7%	-7,0%
9 C22B - Plastik ürünleri	174 764 776	197 630 206	190 923 464	2,3%	-3,5%
10 C10C - Suyu da dahil olmak üzere meyve ve sebze ürünleri	175 672 072	166 011 214	167 374 925	1,9%	0,8%
11 C23B - İnşaat malzemeleri ve çeşitli mineraller	124 426 013	133 094 065	150 987 059	1,5%	13,4%
12 C30C - Hava ve uzay aracı yapımı için ürünler	132 645 146	183 238 058	150 390 071	2,1%	-21,8%
13 C24A - Çelik ürünleri	106 713 249	125 154 990	148 371 125	1,4%	18,5%
14 A01Z - Tarım ve hayvancılık ürünleri	153 889 880	126 615 760	145 547 518	1,4%	15,0%
15 C24B - Demir dışı metaller	108 654 396	121 722 750	124 136 162	1,4%	2,0%
16 C26D - Tüketici pazarına yönelik elektronik ürünler	126 910 480	157 834 715	122 651 129	1,8%	-28,7%
17 C31Z - Mobilyalar	101 393 106	100 611 616	105 787 929	1,2%	5,1%
18 C20A - Temel kimyasal ürünler, azot ürünleri, plastik ve sentetik kauçuk	70 192 674	74 278 451	97 456 111	0,9%	31,2%
19 C22A - Kauçuk ürünleri	81 822 126	91 887 079	94 018 015	1,1%	2,3%
20 C28D - Özel amaçlı diğer makineler	52 856 868	63 128 528	73 805 215	0,7%	16,9%

Kaynak: Askeri araç ve gereçler hariç CAF-FAB brüt veriler, Euro olarak

LES NOUVELLES DE LA CHAMBRE

Yazı İşleri Müdürü : Raphaël Esposito

Tercümeçiler : Nurdan Gürler ve Burak Özdemir

Türk-Fransız Ticaret Derneği daima doğru ve güncel haberler göndermeye dikkat eder ve yazıların içeriği veya yorumundan dolayı hiç bir şekilde ve hiç bir sorumluluk kabul etmez. Yazılardan ancak yazarları sorumludur.

TÜRK-FRANSIZ TİCARET DERNEĞİ CHAMBRE DE COMMERCE FRANCAISE EN TURQUIE

Ayazma Dere Caddesi - Pazar Sokak No:4 - Bareli İş Merkezi K:2

Gayrettepe-Beşiktaş 34387 İstanbul

Tel : +90 212 249 29 55 - Fax : +90 212 252 51 75

E-mail : ccift@ccift.com - Web : www.ccift.com



CCI FRANCE TURQUIE
Türk-Fransız Ticaret Derneği

Découvrez la revue de presse quotidienne de la Chambre !

Service exclusivement réservé aux adhérents

Pour en savoir plus
CLIQUEZ-ICI

Türkiye'nin 2019 yılında dış ticareti: Ticaret açığında büyük düşüş (-% 43,5)

TÜİK verilerine göre, Türkiye'nin ihracatı 2019 yılında 171,5 milyar Dolar (2018'de 168 milyardan sonra % 2,1 artış) ve 202,7 milyar Dolar ithalat (2018'de 223 milyar Dolar'dan sonra % 9,1 düşüş) olarak gerçekleşti. Dış ticaret açığı (31,1 milyar USD) 2018'e göre % 43,5 azaldı. İhracatın ithalatı karşılama oranı 2018'de % 75'ten 2019'da % 84,6'ya yükseldi.

Yıl Year	İhracat (FOB) Exports		İthalat (CIF) Imports		Dış ticaret dengesi Balance		Dış ticaret hacmi Volume of trade		Karşılama oranı Proportion of imports covered by exports (%)
	Değer Value	Değişim Change (%)	Değer Value	Değişim Change (%)	Değer Value	Değişim Change (%)	Değer Value	Değişim Change (%)	
2010	113 883 219	11,5	185 544 332	31,7	- 71 661 113	84,8	299 427 551	23,2	61,4
2011	134 906 869	18,5	240 841 676	29,8	- 105 934 807	47,8	375 748 545	25,5	56,0
2012	152 461 737	13,0	236 545 141	-1,8	- 84 083 404	-20,6	389 006 877	3,5	64,5
2013	151 802 637	-0,4	251 661 250	6,4	-99 858 613	18,8	403 463 887	3,7	60,3
2014	157 610 158	3,8	242 177 117	-3,8	-84 566 959	-15,3	399 787 275	-0,9	65,1
2015	143 838 871	-8,7	207 234 359	-14,4	-63 395 487	-25,0	351 073 230	-12,2	69,4
2016	142 529 584	-0,9	198 618 235	-4,2	-56 088 651	-11,5	341 147 819	-2,8	71,8
2017	156 992 940	10,1	233 799 651	17,7	-76 806 711	36,9	390 792 592	14,6	67,1
2018	167 920 613	7,0	223 047 094	-4,6	-55 126 481	-28,2	390 967 708	0,0	75,3
2019	171 530 675	2,1	202 704 512	-9,1	-31 173 837	-43,5	374 235 186	-4,3	84,6

2018'de olduğu gibi ihracatta da "araçlar" (yıllık -% 2,2 ile 26.175 milyar Dolar olarak, toplam ihracatın % 15,3'ü) ve "mekanik cihazlar ve makineler" (yıllık +% 4 artışla 16.463 milyar Dolar ile, ihracatın % 9,6'sı) ön plana çıktı. Önemli düşüşe rağmen (-% 13,9) "dökme demir, demir ve çelik" 9,939 milyar Dolar (ihracatın % 5,8'i) ile üçüncü büyük ihracat kalemi olmaya devam ediyor.

LES NOUVELLES DE LA CHAMBRE

Yazı İşleri Müdürü : Raphaël Esposito
Tercümelere : Nurdan Gürlü ve Burak Özdemir
Türk-Fransız Ticaret Derneği daima doğru ve güncel haberler göndermeye dikkat eder ve yazıların içeriği veya yorumundan dolayı hiç bir şekilde ve hiç bir sorumluluk kabul etmez. Yazılardan ancak yazarları sorumludur.

TÜRK-FRANSIZ TİCARET DERNEĞİ CHAMBRE DE COMMERCE FRANCAISE EN TURQUIE

Ayazma Dere Caddesi - Pazar Sokak No:4 - Bareli İş Merkezi K:2
Gayrettepe-Beşiktaş 34387 İstanbul
Tel : +90 212 249 29 55 - Fax : +90 212 252 51 75
E-mail : ccift@ccift.com - Web : www.ccift.com

		(Bin ABD \$ -Thousand US \$)		
		Ocak-Aralık		Değişim Change (%)
		January-December		
Sıra	Fasıllar -Chapters	Değer - Value		
Rank		2018	2019	(%)
	İhracat -Export			
	Toplam -Total	167 920 613	171 530 675	2,1
1	87 Motorlu kara taşıtları, traktörler, bisikletler, motosikletler ve diğer kara taşıtları, bunların aksam, parça, aksesuarı Vehicles other than railway or tramway rolling-stock, parts thereof	26 758 367	26 175 170	-2,2
2	84 Kazanlar, makineler, mekanik cihazlar ve aletler, nükleer reaktörler, bunların aksam ve parçaları Boilers, machineries and mechanical appliances, parts thereof	15 827 652	16 453 863	4,0
3	85 Elektrikli makina ve cihazlar, ses kaydetme-verme, televizyon görüntü-ses kaydetme-verme cihazları, aksam-parça-aksesuarı Electrical machinery and equipment, parts thereof	8 722 860	8 729 310	0,1
4	72 Demir ve çelik Iron and steel	11 546 433	9 939 444	-13,9
5	61 Örne giyim eşyası ve aksesuarı Knitted and crocheted goods and articles thereof	9 041 810	9 089 251	0,5
6	27 Mineral yakıtlar, mineral yağlar ve bunların damıtılmasından elde edilen ürünler, bitümenli maddeler, mineral mumlar Mineral fuels, minerals oils and product of their distillation	4 411 992	7 315 812	65,8
7	71 Kıymetli veya yarı kıymetli taşlar, kıymetli metaller, inciler, taklit mücevherci eşyası, metal paralar Precious stones, precious metals, pearls and articles thereof	7 172 330	7 327 231	2,2
8	73 Demir veya çelikten eşya Articles of iron and steel	6 533 833	6 485 649	-0,7
9	39 Plastikler ve mamulleri Plastic and articles thereof	6 042 633	6 287 017	4,0
10	8 Yenilen meyveler ve sert kabuklu meyveler Edible fruits and nuts, peel of melons or citrus fruits	3 960 607	4 178 054	5,5
11	62 Örülmemiş giyim eşyası ve aksesuarı Non knitted and crocheted goods and articles thereof	6 262 369	6 450 945	3,0
12	94 Mobilyalar, yatak takımları, aydınlatma cihazları, reklam lambaları, ışıklı tabelalar vb., prefabrik yapılar Furniture	3 130 569	3 489 376	11,5
13	76 Alüminyum ve alüminyumdan eşya Aluminium and articles thereof	2 994 942	3 107 725	3,8
14	57 Halılar ve diğer dokumaya elverişli maddelerden yer kaplamaları Carpets, mats matting and tapestries	2 264 226	2 531 118	11,8
15	25 Tuz, kükürt, topraklar ve taşlar, alçılar, kireçler ve çimento Salt, sulphur, earths and stones, plastering materials, lime and cement	2 616 374	2 736 447	4,6
16	40 Kauçuk ve kauçuktan eşya Rubber and articles thereof	2 822 336	2 826 406	0,1
17	19 Hububat, un, nişasta veya süt müstahzarları, pastacılık ürünleri Preparations of cereals, flour or starch or milk	1 740 266	1 877 492	7,9
18	20 Sebzeler, meyveler, sert kabuklu meyveler ve bitkilerin diğer kısımlarından elde edilen müstahzarlar Preparations of vegetables, fruits or other parts of plants	1 907 803	2 006 651	5,2
19	63 Dokunabilir maddelerden hazır eşya, takımlar, kullanılmış giyim ve dokunmuş diğer eşya, paçavralar Old clothing and other textile articles, rags	2 052 424	2 018 246	-1,7
20	30 Eczacılık ürünleri Pharmaceutical products	1 172 510	1 303 990	11,2
	Diğer fasıllar Other Chapters	40 938 279	41 201 478	0,6

Türkiye'nin enerji faturası düşerek (-% 4,2 ile 41.184 milyar Dolar) toplam ithalatın % 20,3'ünü temsil etti. "Makineler, mekanik cihazlar ve aletler, nükleer reaktörler, kazanlar" (yıllık -% 16,5 olarak 21,525 milyar Dolar) ile ilişkili olan bu kalemler, 2019 yılında Türkiye ithalatının % 30'undan fazlasını temsil etmektedir.

		(Bin ABD \$ -Thousand US \$)		
		Ocak-Aralık		
		January-December		
Sıra Rank	Fasıllar -Chapters	Değer - Value		Değişim Change
		2018	2019	(%)
	İthalat -Import			
	Toplam -Total	223 047 094	202 704 512	-9,1
1	27 Mineral yakıtlar, mineral yağlar ve bunların damıtılmasından elde edilen ürünler, bitümenli maddeler, mineral mumlar Mineral fuels, minerals oils and product of their distillation	43 005 620	41 184 553	-4,2
2	84 Kazanlar, makinalar, mekanik cihazlar ve aletler, nükleer reaktörler, bunların aksam ve parçaları Boilers, machineries and mechanical appliances, parts thereof	25 770 116	21 525 138	-16,5
3	71 Kıymetli veya yarı kıymetli taşlar, kıymetli metaller, inciler, taklit mücevherci eşyası, metal paralar Precious stones, precious metals, pearls and articles thereof	12 556 588	13 312 235	6,0
4	72 Demir ve çelik Iron and steel	18 401 453	14 680 676	-20,2
5	85 Elektrikli makina ve cihazlar, ses kaydetme-verme, televizyon görüntü-ses kaydetme-verme cihazları, aksam-parça-aksesuarı Electrical machinery and equipment, parts thereof	16 569 746	14 993 011	-9,5
6	87 Motorlu kara taşıtları, traktörler, bisikletler, motosikletler ve diğer kara taşıtları, bunların aksam, parça, aksesuarı Vehicles other than railway or tramway rolling-stock, parts thereof	13 894 979	9 638 794	-30,6
7	39 Plastikler ve mamulleri Plastic and articles thereof	12 937 359	11 645 432	-10,0
8	90 Optik, fotoğraf, sinema, ölçü, kontrol, ayar, tıbbi, cerrahi alet ve cihazlar, bunların aksam, parça ve aksesuarı Optical, photographic, cinematographic, measuring checking, precision	4 684 061	4 372 510	-6,7
9	30 Eczacılık ürünleri Pharmaceutical products	4 363 425	4 764 297	9,2
10	29 Organik kimyasal ürünler Organic chemicals	5 973 218	5 438 162	-9,0
11	10 Hububat Cereals	2 025 242	3 220 184	59,0
12	76 Alüminyum ve alüminyumdan eşya Aluminium and articles thereof	3 872 388	3 432 015	-11,4
13	88 Hava taşıtları, uzay taşıtları ve bunların aksam ve parçaları Aircraft and parts thereof	2 582 741	3 405 097	31,8
14	74 Bakır ve bakırdan eşya Copper and articles thereof	3 344 076	2 938 055	-12,1
15	52 Pamuk, pamuk ipliği ve pamuklu mensucat Cotton, cotton yarn and cotton textiles	2 508 499	2 610 917	4,1
16	73 Demir veya çelikten eşya Articles of iron and steel	2 824 998	2 385 489	-15,6
17	48 Kağıt ve karton, kağıt hamurundan, kağıttan veya kartondan eşya Paper and paperboard, articles of paper pulp of paper or of paperboard	2 749 840	2 513 825	-8,6
18	38 Muhtelif kimyasal maddeler (biodizel, yangın söndürme maddeleri, dezenfektanlar, haşarat öldürücüler, vb.) Miscellaneous chemical products	2 281 783	2 093 670	-8,2
19	40 Kauçuk ve kauçuktan eşya Rubber and articles thereof	2 803 172	2 525 240	-9,9
20	54 Sentetik ve suni filamentler, şeritler ve benzeri sentetik ve suni dokumaya elverişli maddeler Man-made filament	2 160 295	2 218 414	2,7
	Diğer fasıllar Other Chapters	37 737 494	33 806 798	-10,4

Almanya, Türkiye'nin en büyük müşterisi olurken (toplam Türkiye ihracatının % 9'u), bu ülkeyi İngiltere (% 6,3) ve İtalya (% 5,4) takip etmektedir. Fransa, 2018'de 7,287 milyar Dolar'dan sonra (Türkiye'nin ihracatının % 4,5'i) 2019'da 7,641 milyar Dolar ile 7. sırada yer aldı.

LES NOUVELLES DE LA CHAMBRE

Yazı İşleri Müdürü : Raphaël Esposito

Tercüme : Nurdan Gürler ve Burak Özdemir

Türk-Fransız Ticaret Derneği daima doğru ve güncel haberler göndermeye dikkat eder ve yazıların içeriği veya yorumundan dolayı hiç bir şekilde ve hiç bir sorumluluk kabul etmez. Yazılardan ancak yazarları sorumludur.

TÜRK-FRANSIZ TİCARET DERNEĞİ CHAMBRE DE COMMERCE FRANCAISE EN TURQUIE

Ayazma Dere Caddesi - Pazar Sokak No:4 - Bareli İş Merkezi K:2

Gayrettepe-Beşiktaş 34387 İstanbul

Tel : +90 212 249 29 55 - Fax : +90 212 252 51 75

E-mail : ccift@ccift.com - Web : www.ccift.com

Ülkeler - Countries	(Bin ABD \$ -Thousand US \$)				
	2018		2019		Değişim Change (%)
	Değer Value	(%)	Değer Value	(%)	
İhracat - Exports					
Toplam - Total	167 920 613	100,0	171 530 675	100,0	2,1
1- Almanya - Germany	16 136 905	9,6	15 435 356	9,0	-4,3
2- Birleşik Krallık - United Kingdom	11 106 981	6,6	10 870 436	6,3	-2,1
3- İtalya - Italy	9 560 164	5,7	9 299 633	5,4	-2,7
4- Irak - Iraq	8 346 026	5,0	8 999 483	5,2	7,8
5- ABD - USA	8 304 649	4,9	8 057 985	4,7	-3,0
6- İspanya - Spain	7 708 391	4,6	7 664 173	4,5	-0,6
7- Fransa - France	7 287 093	4,3	7 641 421	4,5	4,9
8- Hollanda - Netherlands	4 760 562	2,8	5 446 100	3,2	14,4
9- İsrail - Israel	3 894 499	2,3	4 359 375	2,5	11,9
10- Romanya - Romania	3 867 040	2,3	3 859 599	2,3	-0,2
11- Rusya Federasyonu - Russia	3 399 662	2,0	3 854 809	2,2	13,4
12- BAE - UAE	3 137 497	1,9	3 517 347	2,1	12,1
13- Mısır - Egypt	3 053 535	1,8	3 318 768	1,9	8,7
14- Polonya - Poland	3 346 059	2,0	3 309 794	1,9	-1,1
15- Belçika - Belgium	3 950 933	2,4	3 247 926	1,9	-17,8
16- Suudi Arabistan - Saudi Arabia	2 636 000	1,6	3 185 628	1,9	20,9
17- Çin - China	2 912 538	1,7	2 587 333	1,5	-11,2
18- İran - Iran	2 392 778	1,4	2 315 684	1,4	-3,2
19- Fas - Morocco	1 989 591	1,2	2 307 053	1,3	16,0
20- Libya - Libya	1 498 325	0,9	1 962 812	1,1	31,0
Diğerleri - Others	58 631 386	34,9	60 289 958	35,1	2,8

Rusya tedarikçi ülkeler (Türkiye ithalatının % 11,1'i) arasında 1. sırada yer alırken, bu ülkeyi Çin (% 9,1) ve Almanya (% 8,9) takip etmektedir. Fransa'nın Türkiye'ye ihracatı, bir önceki yıla göre -% 14,3 düşüşle 2018'de 7,413 milyar Dolar'dan 2019'da 6,353 milyar Dolar'a indi. Türkiye'nin ithalatının % 3,1'ini karşılayan Fransa, Türkiye'nin 7. sıradaki tedarikçisidir. Türkiye'nin ana tedarikçilerinden yapılan alımlar, Rusya hariç 2018'e kıyasla önemli oranda düştü: İngiltere -% 27, İtalya -% 15,2, Hindistan -% 12,5, Almanya -% 11,9 ve Çin -% 10,7 oldu.

Ülkeler - Countries	(Bin ABD \$ -Thousand US \$)				
	2018		2019		Değişim Change (%)
	Değer Value	(%)	Değer Value	(%)	
İthalat - Imports					
Toplam - Total	223 047 094	100,0	202 704 512	100,0	-9,1
1- Rusya Federasyonu - Russia	21 989 574	9,9	22 454 477	11,1	2,1
2- Çin - China	20 719 046	9,3	18 496 911	9,1	-10,7
3- Almanya - Germany	20 407 264	9,1	17 976 309	8,9	-11,9
4- ABD - USA	12 377 681	5,5	11 186 234	5,5	-9,6
5- İtalya - Italy	10 154 156	4,6	8 611 970	4,2	-15,2
6- Hindistan - India	7 534 558	3,4	6 593 501	3,3	-12,5
7- Fransa - France	7 413 025	3,3	6 353 520	3,1	-14,3
8- Güney Kore - South Korea	6 343 174	2,8	5 649 173	2,8	-10,9
9- Birleşik Krallık - United Kingdom	7 446 107	3,3	5 426 763	2,7	-27,1
10- BAE - UAE	3 780 736	1,7	4 336 899	2,1	14,7
11- İspanya - Spain	5 492 456	2,5	4 226 810	2,1	-23,0
12- Japonya - Japan	4 124 170	1,8	3 519 904	1,7	-14,7
13- İsviçre - Switzerland	2 816 560	1,3	3 256 670	1,6	15,6
14- Belçika - Belgium	3 571 445	1,6	3 164 840	1,6	-11,4
15- Hollanda - Netherlands	3 304 668	1,5	3 071 276	1,5	-7,1
16- Ukrayna - Ukraine	2 645 479	1,2	2 604 427	1,3	-1,6
17- Irak - Iraq	1 420 433	0,6	2 517 522	1,2	77,2
18- Romanya - Romania	2 447 471	1,1	2 483 078	1,2	1,5
19- Polonya - Poland	3 101 678	1,4	2 478 789	1,2	-20,1
20- Çekya - Czech Republic	2 650 303	1,2	2 226 266	1,1	-16,0
Diğerleri - Others	73 307 110	32,9	66 069 173	32,6	-9,9

Daha detaylı bilgi için: <http://www.turkstat.gov.tr/PreHaberBultenleri.do?id=33848>

Kaynak : TÜİK

LES NOUVELLES DE LA CHAMBRE

Yazı İşleri Müdürü : Raphaël Esposito

Tercüme : Nurdan Gürlü ve Burak Özdemir

Türk-Fransız Ticaret Derneği daima doğru ve güncel haberler göndermeye dikkat eder ve yazıların içeriği veya yorumundan dolayı hiç bir şekilde ve hiç bir sorumluluk kabul etmez. Yazılardan ancak yazarları sorumludur.

TÜRK-FRANSIZ TİCARET DERNEĞİ CHAMBRE DE COMMERCE FRANCAISE EN TURQUIE

Ayazma Dere Caddesi - Pazar Sokak No:4 - Bareli İş Merkezi K:2

Gayrettepe-Beşiktaş 34387 İstanbul

Tel : +90 212 249 29 55 - Fax : +90 212 252 51 75

E-mail : ccift@ccift.com - Web : www.ccift.com

Türkiye'den ekonomi haberleri

GSYİH 2019'da % 0,9 büyüdü

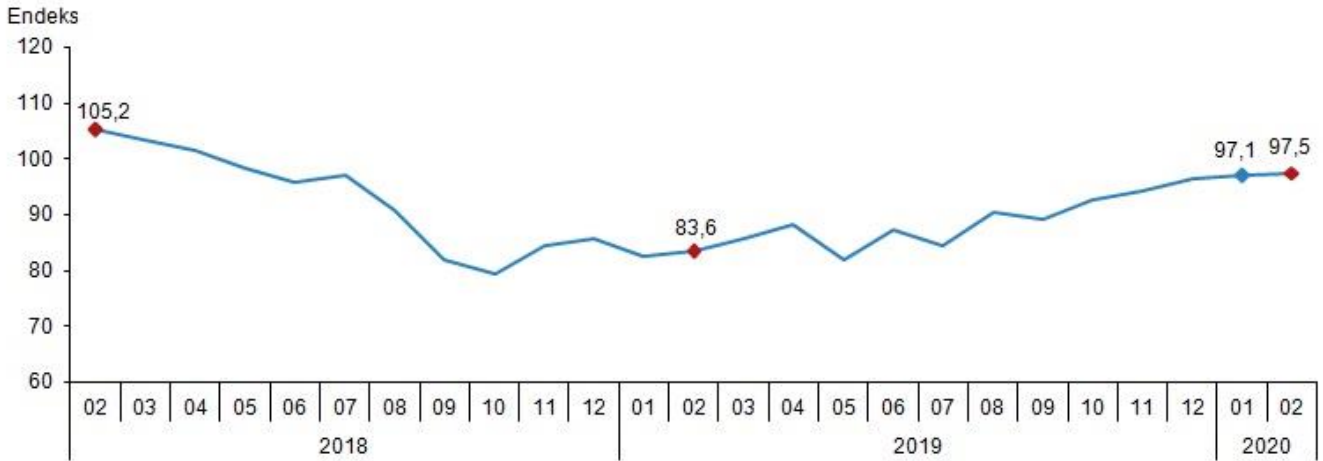
2019'un 4. çeyreğinde 2018'in aynı çeyreğine göre % 6 büyüyüp, 2018'in 1. çeyreğinden bu yana en yüksek seviye olurken, 2019'un 3. çeyreğine göre % 1,9 büyüme kaydetti. Buna karşılık, yatırım 2019'da 2018'e göre % 12,4 azaldı. Daha detaylı bilgi için : <http://www.tuik.gov.tr/PreHaberBultenleri.do?id=33603>

Kaynak : Fransa Büyükelçiliği Ekonomi Servisi

Şubat 2020'de ekonomik güven endeksinde hafif artış (+% 0,5)

TÜİK'in ekonomik güven endeksi Ocak ayında 97,1 puandan Şubat 2020'de 97,5'e gelirken, 100 puanlık iyimserlik seviyesinin biraz altında kaldı. İnşaat sektöründeki önemli düşüş dikkat çekiyor. (78,9'dan 74,5 puana geldi) Hizmetler sektörü, % 3,4 oranında artış gösterirken, hanehalkları arasında güven -% 2,7 oranında düşmüştür.

Ekonomik güven endeksi, Şubat 2020



Ekonomik güven endeksi, sektörel endeksler ve değişim oranları, Şubat 2020

	Endeks		Bir önceki aya göre değişim oranı (%)	
	Ocak	Şubat	Ocak	Şubat
Ekonomik güven endeksi	97,1	97,5	0,6	0,5
Tüketici güven endeksi	58,8	57,3	0,1	-2,7
Reel kesim güven endeksi	106,4	106,7	-2,1	0,3
Hizmet sektörü güven endeksi	95,2	98,5	2,2	3,4
Perakende ticaret sektörü güven endeksi	105,0	102,9	2,2	-2,0
İnşaat sektörü güven endeksi	78,9	74,5	14,6	-5,7

Endeks değerleri mevsim etkilerinden arındırılmış değerlerdir.

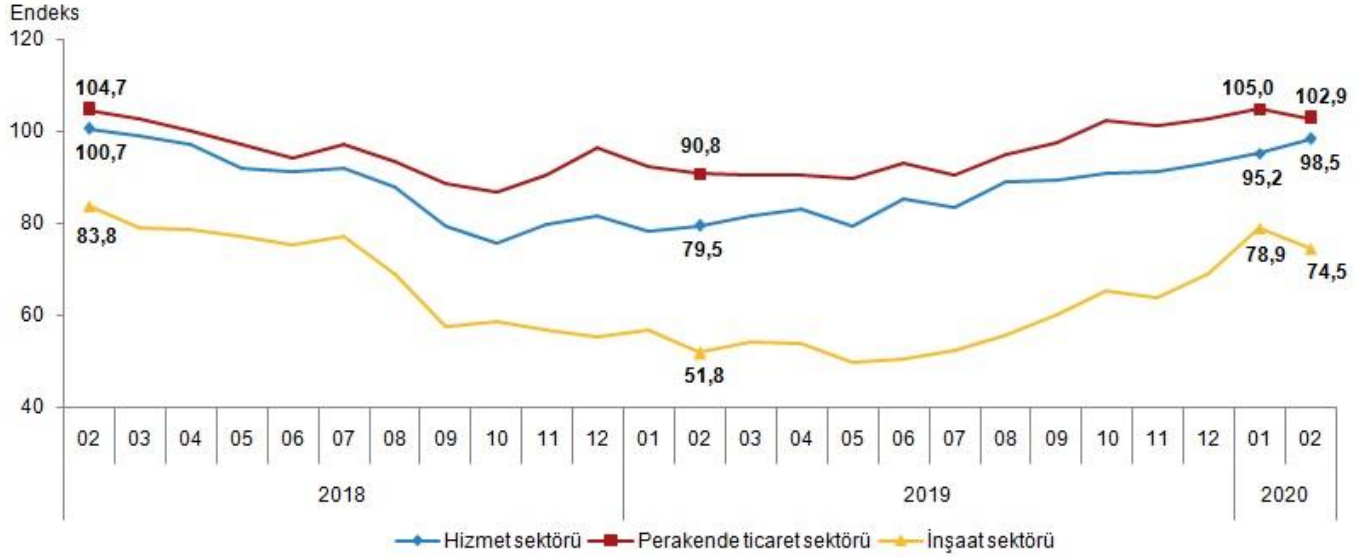
Daha detaylı bilgi için : <http://www.tuik.gov.tr/PreHaberBultenleri.do?id=33926>

Kaynak : TÜİK

3 sektör güven endeksinden ikisi Şubat 2020'de düştü

TÜİK verilerine göre ticaret ve inşaat sektörlerine ilişkin güven endeksi, Şubat 2020'de bir önceki aya göre sırasıyla % 2 (102,9) ve % 5,7 (74,5) düştü. Buna karşılık, hizmetlerin oranı % 3,4 artarak 98,5 puana yükseldi. Güven endeksi 0 ile 200 arasındadır. 100'ün üzerinde olduğunda iyimser tahminleri, aşağısında olduğunda ise kötümserliği gösterir.

Mevsim etkilerinden arındırılmış sektörel güven endeksleri, Şubat 2020



Mevsim etkilerinden arındırılmış sektörel güven endeksleri, alt endeksleri ve değişim oranları, Şubat 2020

	Endeks		Bir önceki aya göre değişim oranı (%)	
	Ocak	Şubat	Ocak	Şubat
Hizmet sektörü güven endeksi	95,2	98,5	2,2	3,4
Son 3 aylık dönemde iş durumu	92,2	95,1	2,6	3,2
Son 3 aylık dönemde hizmetlere olan talep	91,9	94,6	3,0	2,9
Gelecek 3 aylık dönemde hizmetlere olan talep beklentisi	101,6	105,7	1,1	4,0
Perakende ticaret sektörü güven endeksi	105,0	102,9	2,2	-2,0
Son 3 aylık dönemde iş hacmi-satışlar	98,1	95,7	1,3	-2,4
Mevcut mal stok seviyesi ⁽¹⁾	111,1	107,8	1,7	-3,0
Gelecek 3 aylık dönemde iş hacmi-satışlar beklentisi	105,7	105,0	3,8	-0,6
İnşaat sektörü güven endeksi	78,9	74,5	14,6	-5,7
Alınan kayıtlı siparişlerin mevcut düzeyi	64,6	60,4	33,0	-6,5
Gelecek 3 aylık dönemde toplam çalışan sayısı beklentisi	93,3	88,5	4,6	-5,1

(1) Mevcut mal stok seviyesi endeksinin artışı stok azalışını, azalışı ise stok artışını göstermektedir.

Daha detaylı bilgi için : <http://www.tuik.gov.tr/PreHaberBultenleri.do?id=33915>

Kaynak : TÜİK

Fitch, Türkiye'nin ekonomik büyümesinin iyileşeceğinden emin olduğunu söyledi

Kredi derecelendirme kuruluşu Fitch Ratings'in direktörü Douglas Winslow, Türkiye'nin ekonomik büyümesindeki iyileşmeye tam olarak güvendiğini söyledi. "Bu yıl yatırımlarda büyüme bekliyoruz. % 3 civarında artış olmalı "dedi. Winslow'a göre, Türkiye'de 3,5 yıl içinde seçim olmaması ve 2020 yılına ilişkin ekonomik büyümeye ilişkin yukarı yönlü tahminler reformların gerçekleştirilmesi için bir fırsat oluşturmaktadır. Türkiye için büyüme tahminleri, 2020 için % 3,1'den % 3,9'a ; 2021 içinse % 3,6'dan % 4'e çıktı. "Türkiye'nin uzun vadede potansiyel büyümesinin % 4,3 olacağı yönündeki değerlendirmemiz aynı durumdadır" dedi.

Kaynak : TRT

Türkiye ile Azerbaycan arasında anlaşmalar imzalanması

Türkiye Cumhuriyeti Cumhurbaşkanı'nın Bakü'ye yaptığı ziyaretin ardından iki ülke arasında Nahçıvan ve Kars arasında demiryolu hattı ile Iğdır'dan Nahçıvan'a doğal gazın taşınması için boru hattı inşası da dahil olmak üzere 14 anlaşma imzalandı.

Kaynak : Fransa Büyükelçiliği Ekonomi Servisi

LES NOUVELLES DE LA CHAMBRE

Yazı İşleri Müdürü : Raphaël Esposito

Tercüme : Nurdan Gürler ve Burak Özdemir

Türk-Fransız Ticaret Derneği daima doğru ve güncel haberler göndermeye dikkat eder ve yazıların içeriği veya yorumundan dolayı hiç bir şekilde ve hiç bir sorumluluk kabul etmez. Yazılardan ancak yazarları sorumludur.

TÜRK-FRANSIZ TİCARET DERNEĞİ
CHAMBRE DE COMMERCE FRANCAISE EN TURQUIE

Ayazma Dere Caddesi - Pazar Sokak No:4 - Bareli İş Merkezi K:2

Gayrettepe-Beşiktaş 34387 İstanbul

Tel : +90 212 249 29 55 - Fax : +90 212 252 51 75

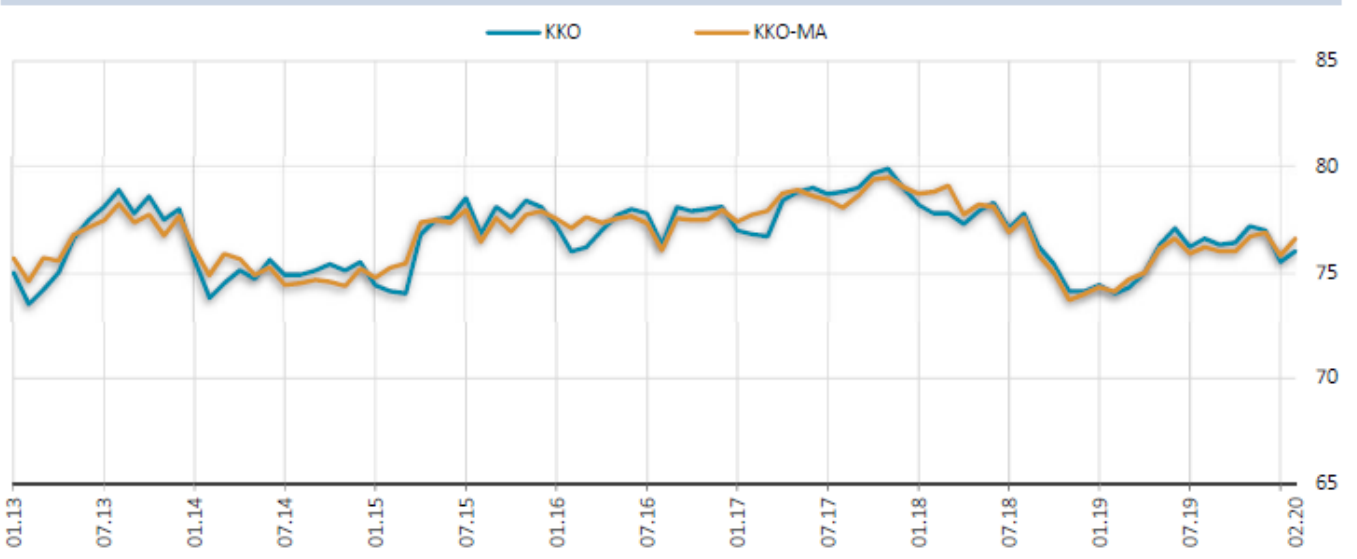
E-mail : ccift@ccift.com - Web : www.ccift.com

Şubat 2020'de üretim kapasitesi kullanım oranı arttı

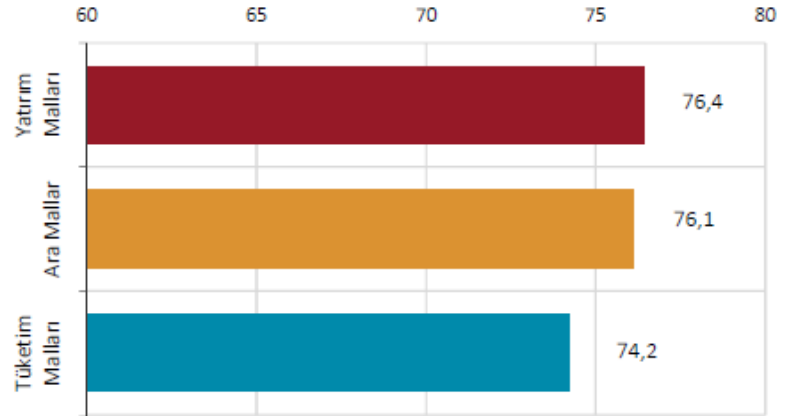
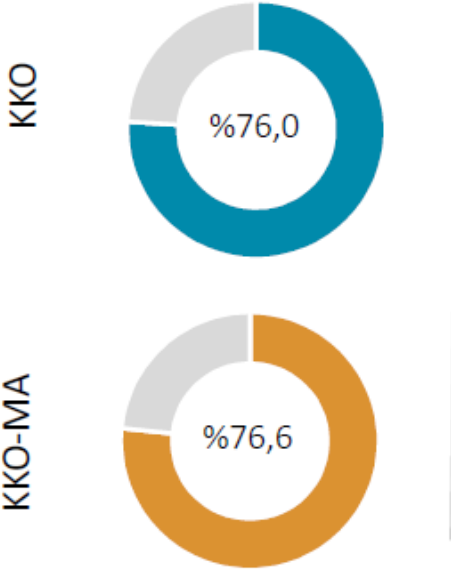
Sanayi üretimi kapasite kullanım oranı Şubat ayında bir önceki aya göre 0,5 puan artarak % 76'ya yükseldi.

İmalat endüstrisi kapasite kullanım oranı

KKO ve Mevsimsel Etkilerden Arındırılmış KKO (%)



Mal Grupları İtibarıyla KKO (%)



(%)	KKO	KKO-MA	Tüketim Malları	Dayanıklı Tüketim Malları	Dayanısız Tüketim Malları	Ara Mallar	Yatırım Malları
Ocak 2020	75,5	75,8	74,6	71,9	75,1	75,0	75,2
Şubat 2020	76,0	76,6	74,2	70,9	74,8	76,1	76,4
	↑	↑	↓	↓	↓	↑	↑

Kapasite kullanım oranları

	2020-02	2020-01	2019-12	2019-02
İmalat Sanayi Kapasite Kullanım Oranı	76,0	75,5	77,0	74,0
Gıda ürünlerinin imalatı	72,4	73,2	73,8	71,7
İçeceklerin imalatı	59,0	69,4	68,6	63,5
Tütün ürünleri imalatı	70,5	69,0	64,4	79,5

LES NOUVELLES DE LA CHAMBRE

Yazı İşleri Müdürü : Raphaël Esposito

Tercümeçiler : Nurdan Gürlü ve Burak Özdemir

Türk-Fransız Ticaret Derneği daima doğru ve güncel haberler göndermeye dikkat eder ve yazıların içeriği veya yorumundan dolayı hiç bir şekilde ve hiç bir sorumluluk kabul etmez. Yazılardan ancak yazarları sorumludur.

**TÜRK-FRANSIZ TİCARET DERNEĞİ
CHAMBRE DE COMMERCE FRANCAISE EN TURQUIE**

Ayazma Dere Caddesi - Pazar Sokak No:4 - Bareli İş Merkezi K:2

Gayrettepe-Beşiktaş 34387 İstanbul

Tel : +90 212 249 29 55 - Fax : +90 212 252 51 75

E-mail : ccift@ccift.com - Web : www.ccift.com

Tekstil ürünlerinin imalatı	79,3	79,0	79,8	77,8
Giyim eşyalarının imalatı	84,9	84,7	85,6	81,0
Deri ve ilgili ürünlerin imalatı	65,2	65,3	63,6	57,7
Ağaç, ağaç ürünleri ve mantar ürünleri imalatı (mobilya hariç)	81,5	83,3	80,6	66,6
Kağıt ve kağıt ürünlerinin imalatı	82,5	84,4	84,9	76,6
Kayıtlı medyanın basılması ve çoğaltılması	65,5	64,6	65,4	67,4
Kimyasalların ve kimyasal ürünlerin imalatı	79,2	76,6	75,8	76,2
Temel eczacılık ürünlerinin ve eczacılığa ilişkin malzemelerin imalatı	71,0	71,9	71,0	71,6
Kauçuk ve plastik ürünlerin imalatı	72,0	71,3	73,0	70,9
Diğer metalik olmayan mineral ürünlerin imalatı	69,0	68,8	69,8	65,3
Ana metal sanayii	76,6	73,8	77,4	75,6
Fabrikasyon metal ürünleri imalatı (Makine ve teçhizat hariç)	72,0	71,1	72,6	67,5
Bilgisayarların, elektronik ve optik ürünlerin imalatı	77,3	77,7	76,0	75,6
Elektrikli teçhizat imalatı	72,0	71,6	73,8	68,9
Başka yerde sınıflandırılmamış makine ve ekipman imalatı	69,9	68,5	69,5	67,0
Motorlu kara taşıtı, treyler (römork) ve yarı treyler (yarı römork) imalatı	79,9	78,4	81,5	78,6
Diğer ulaşım araçlarının imalatı	79,7	78,2	79,8	75,8
Mobilya imalatı	74,4	76,7	76,5	75,6
Diğer imalatlar	73,4	72,8	72,6	63,4
Makine ve ekipmanların kurulumu ve onarımı	78,9	77,8	77,3	72,7

Daha detaylı bilgi için :

<http://www.tcmb.gov.tr/wps/wcm/connect/TR/TCMB+TR/Main+Menu/Istatistikler/Reel+Sektor+Istatistikleri/Imalat+Saniye+Kapasite+Kullanim+Orani/>

Kaynak : TCMB

2019'da tarım makineleri ihracatında rekor

Türkiye'nin tarım makineleri ihracatı yıllık % 14 artışla 947 milyon Dolar'a ulaştı. Önde gelen alıcı ülkeler ABD, İtalya ve Irak oldu. Fransa, Türkiye'nin 10. sıradaki müşterisidir.

Kaynak : Fransa Büyükelçiliği Ekonomi Servisi

2019 yılında yapı ruhsatı sayısında azalma

Ruhsat sayısı, 2018'deki 663.200'den 2019'da 306.000'e indi. 2017 yılında ise, 1.4 milyon inşaat izni verildi.

Daha detaylı bilgi için : <http://www.tuik.gov.tr/PreHaberBultenleri.do?id=33779>

Kaynak : Fransa Büyükelçiliği Ekonomi Servisi

Türkiye'de faaliyet gösteren işletme sayısı Ocak 2020'de yıllık bazda % 26,6 arttı

Ocak ayında, başta toptan ve perakende ticaret, imalat ve inşaat sektörlerinde yaklaşık 10.500 yeni işletme kuruldu. Bu ay yaklaşık 2.200 işletme faaliyetine son verirken, geçtiğimiz yılın aynı ayına göre % 9,9 artış yaşandı.

Kaynak : Fransa Büyükelçiliği Ekonomi Servisi

OYAK'ın akaryakıt pazarına dönüşü

OYAK, Demirören Holding'e ait iki kuruluş olan M Enerji'nin yanı sıra Güzel Enerji'yi ("Total" markası altında benzin istasyonlarını yöneten TOTAL Oil Türkiye) satın almak istiyor. Hatırlanacağı üzere OYAK, 2002 yılında akaryakıt sektöründen çekilmiştir. Türkiye'nin 5. sıradaki akaryakıt distribütörü Güzel Enerji'nin % 4,6 pazar payı olup, M Oil 2019'da toplam satışların % 1,3'ünü temsil etmektedir. Bu satın alma, OYAK'ın Türkiye'de % 5,8 pazar payı elde etmesini sağlayacaktır.

Kaynak : Fransa Büyükelçiliği Ekonomi Servisi

Türk Lirasının değer kaybı

Suriye ile Türkiye arasında Şubat ayı sonlarında yaşanan gerilim, Türk lirasının keskin bir şekilde değer kaybetmesine neden oldu. Euro, 9 Mayıs 2019'da not edilen zirveye yakın bir seviyede olan 6.90 TL'ye (1 € karşılığında 6.95 TL) işlem gördü. 24 ve 25 Şubat 2020'de 6.64 TL olarak gerçekleşti.

Kaynak: TCMB

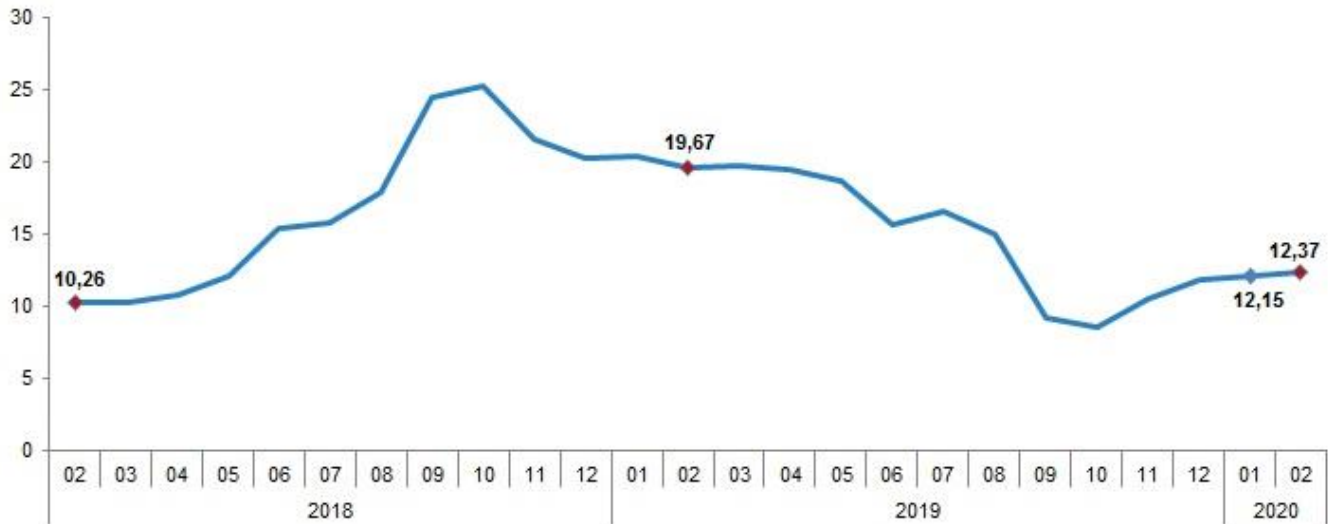
Enflasyon Şubat 2020'de yıllık % 12,37

TÜİK'e göre enflasyon Şubat ayında bir önceki aya göre hafif bir artışla %12,37 olarak gerçekleşti (yıllık + 0,35). Gıda ve sağlıkla ilgili ürünler bu artışa en fazla etkili olan kalemlerdir. Enflasyon artışı 2019'un ilk üç çeyreğinde yavaşlamış, ilerlemeden önce olumlu baz etkisi sayesinde Eylül ve Ekim aylarında %10 eşliğinin (sırasıyla %9,26 ve %8,55'e) gerilemiştir. Yine Kasım ayından itibaren. Bir yıl önce, Şubat 2019'da enflasyon %19,67 idi.

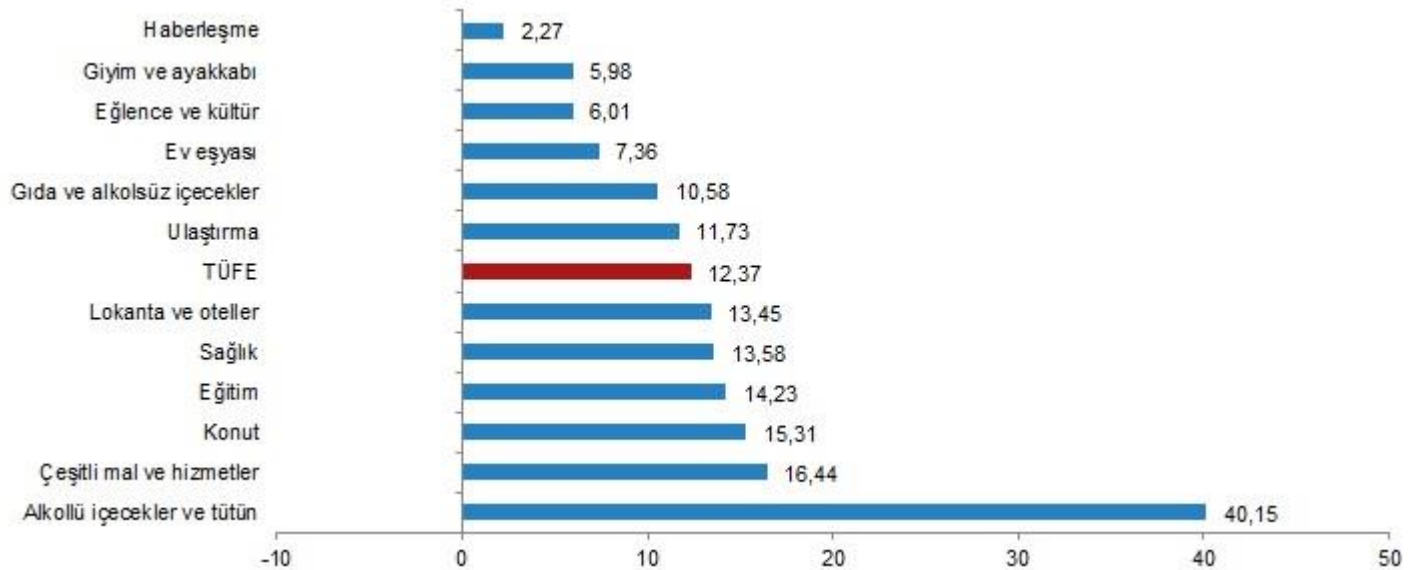
TÜFE değişim oranları (%), Şubat 2020

	Şubat 2020	Şubat 2019	Şubat 2018
Bir önceki aya göre değişim oranı	0,35	0,16	0,73
Bir önceki yılın Aralık ayına göre değişim oranı	1,71	1,23	1,76
Bir önceki yılın aynı ayına göre değişim oranı	12,37	19,67	10,26
On iki aylık ortalamalara göre değişim oranı	13,94	17,93	11,23

TÜFE yıllık değişim oranları (%), Şubat 2020



TÜFE ana harcama gruplarına göre yıllık değişim oranları (%), Şubat 2020



LES NOUVELLES DE LA CHAMBRE

Yazı İşleri Müdürü : Raphaël Esposito

Tercüme : Nurdan Gürlü ve Burak Özdemir

Türk-Fransız Ticaret Derneği daima doğru ve güncel haberler göndermeye dikkat eder ve yazıların içeriği veya yorumundan dolayı hiç bir şekilde ve hiç bir sorumluluk kabul etmez. Yazılardan ancak yazarları sorumludur.

TÜRK-FRANSIZ TİCARET DERNEĞİ CHAMBRE DE COMMERCE FRANCAISE EN TURQUIE

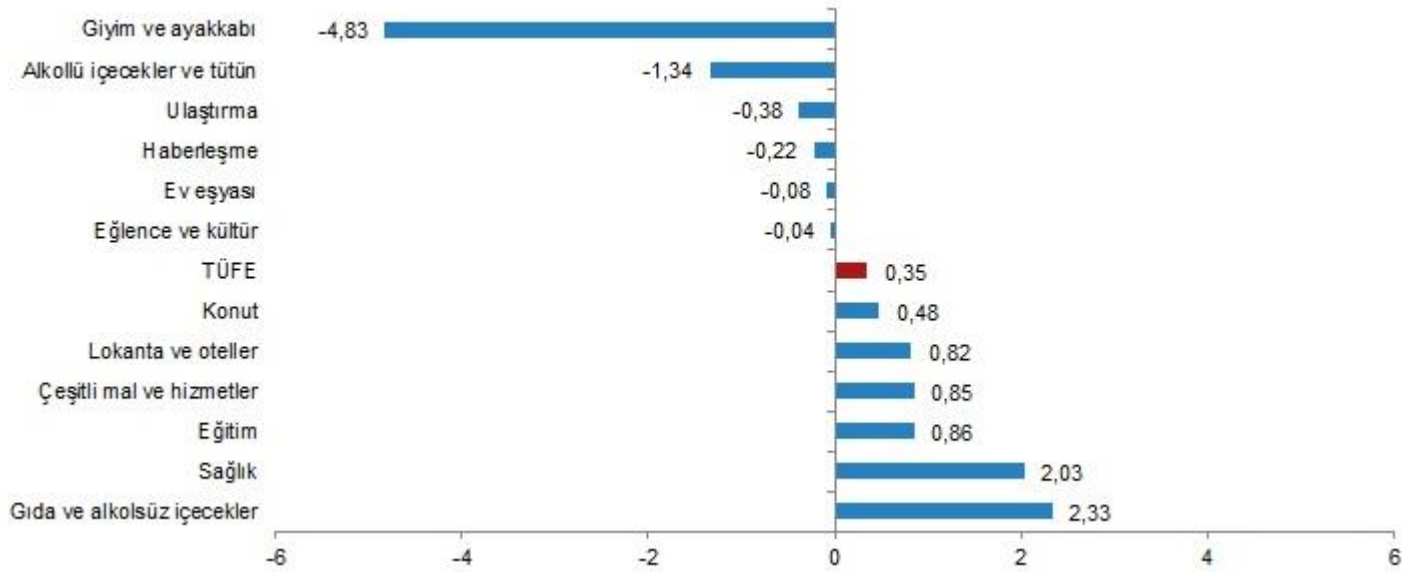
Ayazma Dere Caddesi - Pazar Sokak No:4 - Bareli İş Merkezi K:2

Gayrettepe-Beşiktaş 34387 İstanbul

Tel : +90 212 249 29 55 - Fax : +90 212 252 51 75

E-mail : ccift@ccift.com - Web : www.ccift.com

TÜFE ana harcama gruplarına göre aylık değişim oranları (%), Şubat 2020



Detaylı bilgi için : <http://www.tuik.gov.tr/PreHaberBultenleri.do?id=33863>

Kaynak : Türkstat

İstanbul Büyükşehir Belediyesi 17 Şubat'ta İstanbul Yatırım Ajansı'nı açtı

Söz konusu Ajans, ağırlıklı olarak kentsel projelere odaklanarak, tanıtım ve danışmanlık hizmetleri sunacak ve yatırımcılar için idari prosedürleri basitleştirecektir.

Detaylı bilgi için : <https://www.ibb.istanbul/en/News/Detail/1511>

Kaynak : Fransa Büyükelçiliği Ekonomi Servisi

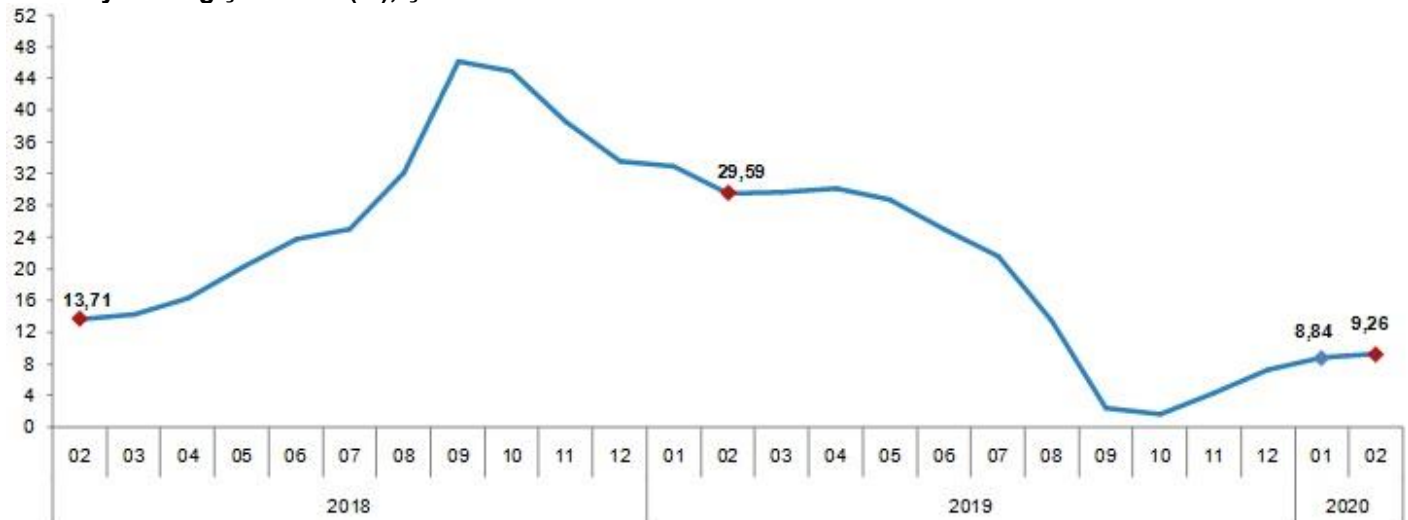
Üretici fiyat endeksi Şubat 2020'de arttı

Üretici fiyat endeksi Şubat 2020'de aylık bazda % 0.46 artarak , 1 Ocak 2020'den bu yana % 2.33 ve 2019 Şubat ayına göre % 9.26 arttı.

Yİ-ÜFE değişim oranları (%), Şubat 2020

	Şubat 2020	Şubat 2019	Şubat 2018
Bir önceki aya göre	0,48	0,09	2,68
Bir önceki yılın Aralık ayına göre	2,33	0,55	3,69
Bir önceki yılın aynı ayına göre	9,26	29,59	13,71
On iki aylık ortalamalara göre	14,18	29,97	15,50

Yİ-ÜFE yıllık değişim oranı (%), Şubat 2020



LES NOUVELLES DE LA CHAMBRE

Yazı İşleri Müdürü : Raphaël Esposito

Tercümeçiler : Nurdan Gürler ve Burak Özdemir

Türk-Fransız Ticaret Derneği daima doğru ve güncel haberler göndermeye dikkat eder ve yazıların içeriği veya yorumundan dolayı hiç bir şekilde ve hiç bir sorumluluk kabul etmez. Yazılardan ancak yazarları sorumludur.

TÜRK-FRANSIZ TİCARET DERNEĞİ
CHAMBRE DE COMMERCE FRANCAISE EN TURQUIE

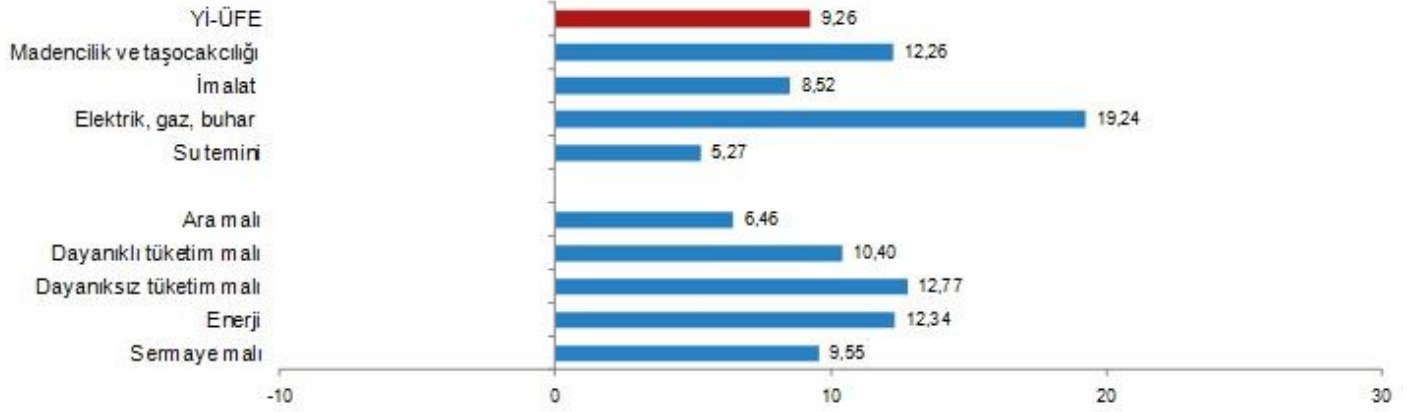
Ayazma Dere Caddesi - Pazar Sokak No:4 - Bareli İş Merkezi K:2

Gayrettepe-Beşiktaş 34387 İstanbul

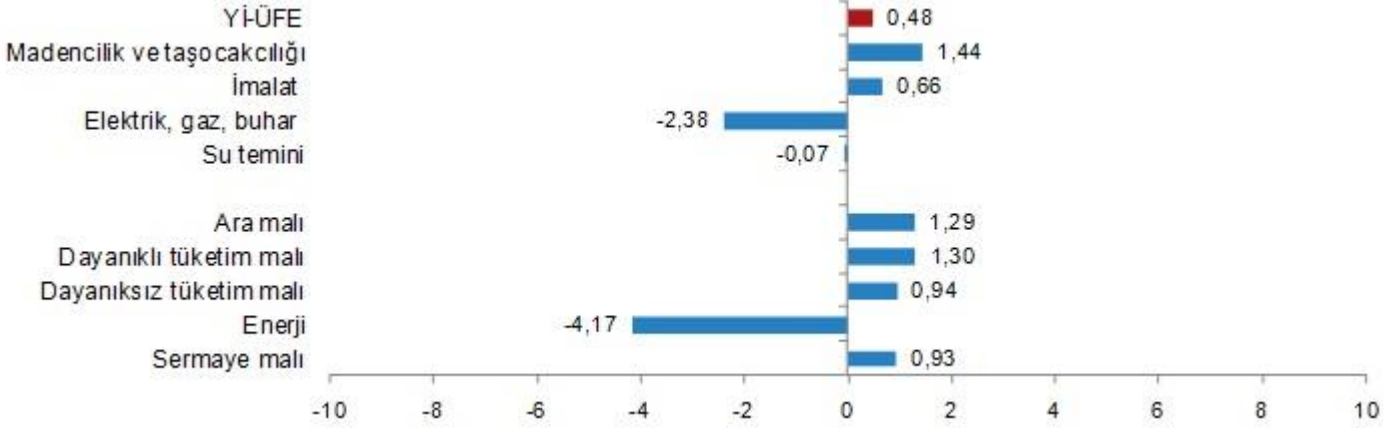
Tel : +90 212 249 29 55 - Fax : +90 212 252 51 75

E-mail : ccift@ccift.com - Web : www.ccift.com

Yİ-ÜFE yıllık değişim oranları (%), Şubat 2020



Yİ-ÜFE aylık değişim oranları (%), Şubat 2020



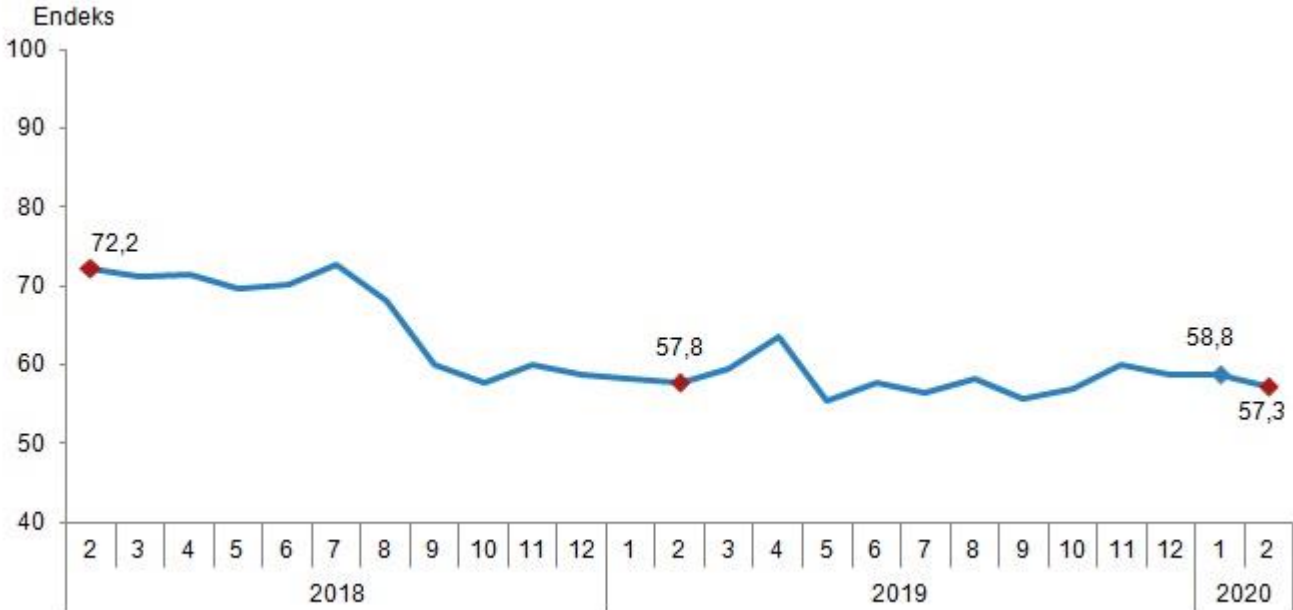
Detaylı bilgi için : <http://www.tuik.gov.tr/PreHaberBultenleri.do?id=33757>

Kaynak : Türkstat

Hanehalkı güven endeksi Şubat 2020'de düştü

Ocak ayında durgunlaştıktan sonra, tüketici güven endeksi Şubat ayında bir önceki aya göre 2,7 puan (57,3 puan) düştü. Kasım ayında işsizlik oranı % 13,3'e, genç işsizlik ise % 25'e yükselmişti.

Mevsim etkilerinden arındırılmış tüketici güven endeksi, Şubat 2020



LES NOUVELLES DE LA CHAMBRE

Yazı İşleri Müdürü : Raphaël Esposito

Tercümeçiler : Nurdan Gürler ve Burak Özdemir

Türk-Fransız Ticaret Derneği daima doğru ve güncel haberler göndermeye dikkat eder ve yazıların içeriği veya yorumundan dolayı hiç bir şekilde ve hiç bir sorumluluk kabul etmez. Yazılardan ancak yazarları sorumludur.

TÜRK-FRANSIZ TİCARET DERNEĞİ
CHAMBRE DE COMMERCE FRANCAISE EN TURQUIE

Ayazma Dere Caddesi - Pazar Sokak No:4 - Bareli İş Merkezi K:2

Gayrettepe-Beşiktaş 34387 İstanbul

Tel : +90 212 249 29 55 - Fax : +90 212 252 51 75

E-mail : ccift@ccift.com - Web : www.ccift.com

Mevsim etkilerinden arındırılmış tüketici güven endeksi, alt endeksleri ve değişim oranları, Şubat 2020

	Endeks		Bir önceki aya göre değişim oranı (%)	
	Ocak	Şubat	Ocak	Şubat
Tüketici güven endeksi	58,8	57,3	0,1	-2,7
Gelecek 12 aylık dönemde hanenin maddi durum beklentisi	79,5	76,8	2,3	-3,4
Gelecek 12 aylık dönemde genel ekonomik durum beklentisi	77,4	75,9	1,1	-1,9
Gelecek 12 aylık dönemde işsiz sayısı beklentisi ⁽¹⁾	56,8	53,8	-0,5	-5,3
Gelecek 12 aylık dönemde tasarruf etme ihtimali	21,6	22,5	-9,1	4,2

(1) işsiz sayısı beklentisi endeksinin artması, işsiz sayısında azalma beklendiğini, endeksin azalması ise işsiz sayısında artış beklendiğini göstermektedir.

Mevsim etkilerinden arındırılmış tüketici güven endeksi ve tüketici eğilimine ilişkin endeksler, Şubat 2020

Tüketici eğilimine ilişkin endeksler	Endeks	Değişim (%)
Tüketici güven endeksi	57,3	-2,7
Gelecek 12 aylık dönemde hanenin maddi durum beklentisi	76,8	-3,4
Gelecek 12 aylık dönemde genel ekonomik durum beklentisi	75,9	-1,9
Gelecek 12 aylık dönemde işsiz sayısı beklentisi	53,8	-5,3
Gelecek 12 aylık dönemde tasarruf etme ihtimali	22,5	4,2
Gelecek 3 aylık dönemde yan-dayanıklı tüketim mallarına harcama yapma düşüncesi	105,7	-1,1
Gelecek 12 aylık dönemde ücretlerin değişimine ilişkin beklenti	97,3	2,7
Gelecek 12 aylık dönemde dayanıklı tüketim mallarına harcama yapma düşüncesi	93,6	-2,3
Gelecek 12 aylık dönemde tüketici fiyatlarının değişimine ilişkin beklenti	72,6	1,4
Geçen 12 aylık döneme göre mevcut dönemde hanenin maddi durumu	72,2	-0,8
Hanenin içinde bulunduğu mali durum	71,0	3,1
Geçen 12 aylık döneme göre mevcut dönemde genel ekonomik durum	67,7	4,8
Mevcut dönemin tasarruf etmek için uygunluğu	55,6	-0,6
Geçen 12 aylık dönemde tüketici fiyatlarının değişimine ilişkin düşünce	44,7	4,6
Mevcut dönemin dayanıklı tüketim malı satın almak için uygunluğu	44,0	0,1
Gelecek 3 aylık dönemde tüketimin finansmanı amacıyla borç kullanma ihtimali	39,1	4,1
Gelecek 12 aylık dönemde konut tamiratına para harcama ihtimali	22,9	-1,0
Gelecek 12 aylık dönemde otomobil satın alma ihtimali	10,2	-10,3
Gelecek 12 aylık dönemde konut satın alma veya inşa ettirme ihtimali	7,6	1,1

Detaylı bilgi için : <http://www.tuik.gov.tr/PreHaberBultenleri.do?id=33902>

Kaynak : Fransa Büyükelçiliği Ekonomi Servisi

Carrefour SA 2020'de 100 mağaza açmak istiyor

Geçen yıl cirosunun % 23 arttığını (toplamda 6,4 milyar TL'ye ulaşan) gören şirketin şu anda 30 hipermarketi, 371 süpermarketi ve 208 küçük birimi bulunuyor.

Detaylı bilgi için : <https://www.dunya.com/sirketler/carrefoursadan-2019da-64-milyar-lira-ciro-haberi-463191>

Kaynak : Dünya

Türkiye'de yaşam kalitesi araştırması: 2019'a göre bir puan düşüşle en mutlu (% 52,4)

TÜİK araştırmasına göre, 18 yaş ve üstü kişilerin % 53,4'ü 2018'de mutlu olduklarını söylerken, % 52,4'ü 2019'da mutlu olduklarını belirtti. Mutlu olmadıklarını söyleyenlerin oranı 2018'de % 12,1 iken, 2019'da % 13,1'dir.

LES NOUVELLES DE LA CHAMBRE

Yazı İşleri Müdürü : Raphaël Esposito

Tercüme : Nurdan Gürlü ve Burak Özdemir

Türk-Fransız Ticaret Derneği daima doğru ve güncel haberler göndermeye dikkat eder ve yazıların içeriği veya yorumundan dolayı hiç bir şekilde ve hiç bir sorumluluk kabul etmez. Yazılardan ancak yazarları sorumludur.

TÜRK-FRANSIZ TİCARET DERNEĞİ
CHAMBRE DE COMMERCE FRANCAISE EN TURQUIE

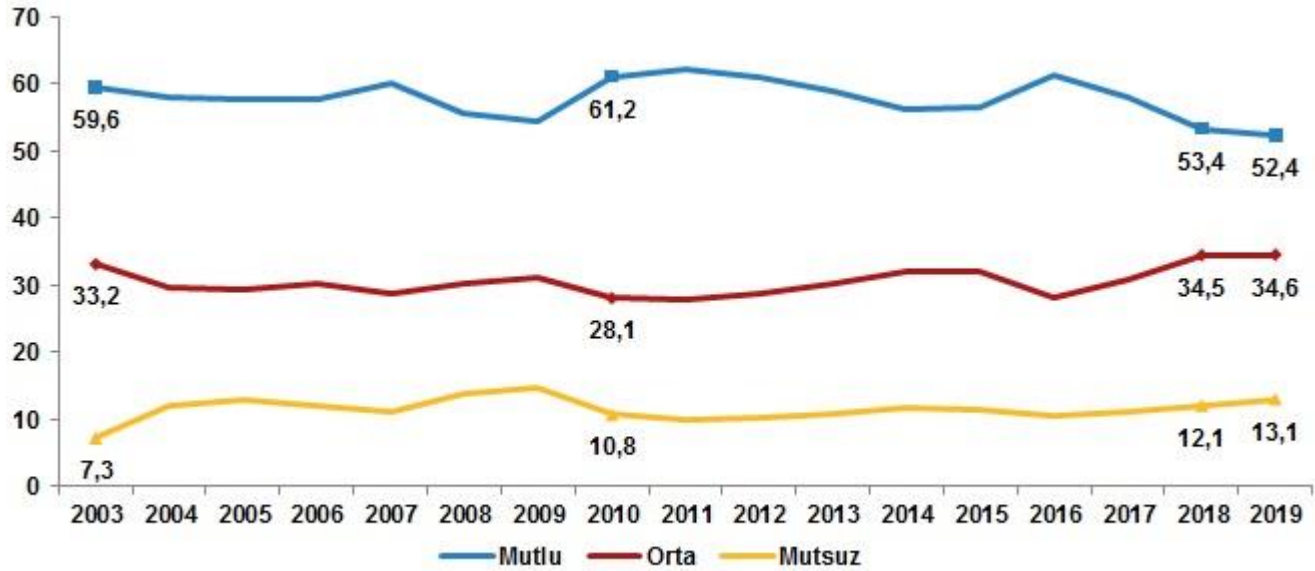
Ayazma Dere Caddesi - Pazar Sokak No:4 - Bareli İş Merkezi K:2

Gayrettepe-Beşiktaş 34387 İstanbul

Tel : +90 212 249 29 55 – Fax : +90 212 252 51 75

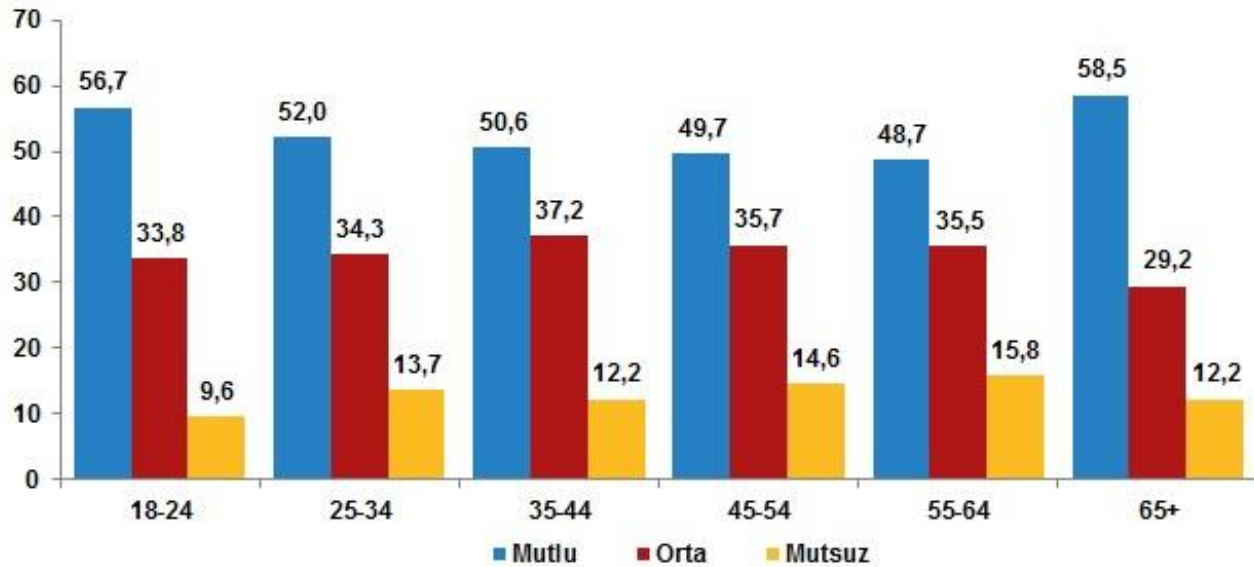
E-mail : ccift@ccift.com – Web : www.ccift.com

Genel mutluluk düzeyi (%), 2003-2019



Grafikteki rakamların toplamı, yuvarlamadan dolayı 100'ü vermeyebilir.

Yaş grubuna göre mutluluk düzeyi (%), 2019



Grafikteki rakamların toplamı, yuvarlamadan dolayı 100'ü vermeyebilir.

Detaylı bilgi için : <http://www.tuik.gov.tr/PreHaberBultenleri.do?id=33729>

Kaynak : TÜİK

Merkez Bankası'nın politika faiz oranındaki yeni indirim

Merkez Bankası 19 Şubat'ta politika faizini % 11,25'ten % 10,75'e indirdi. (50 baz puan düşüş) İktisadi faaliyetin yeniden başlamasına rağmen, istihdam yaratma ve yatırım düzeyini hala düşük olarak değerlendirmektedir. Buna ek olarak, 2019 yılında ilk kez fazla veren cari işlemler dengesinin, ticaret açığını körükleyen tüketici kredilerindeki artış nedeniyle kademeli olarak açığa dönmesini beklediğini kaydetti.

Detaylı bilgi için : <https://www.aa.com.tr/fr/économie/turquie-la-banque-centrale-baisse-le-taux-dintérêt-directeur-à-10-75-1738538>

<https://www.boursorama.com/bourse/actualites/la-banque-centrale-turque-abaisse-encore-son-principal-taux-directeur-a311119b8971a71cacf1252d548707b4>

Kaynak : Fransa Büyükelçiliği Ekonomi Servisi

LES NOUVELLES DE LA CHAMBRE

Yazı İşleri Müdürü : Raphaël Esposito

Tercüme : Nurdan Gürler ve Burak Özdemir

Türk-Fransız Ticaret Derneği daima doğru ve güncel haberler göndermeye dikkat eder ve yazıların içeriği veya yorumundan dolayı hiç bir şekilde ve hiç bir sorumluluk kabul etmez. Yazılardan ancak yazarları sorumludur.

TÜRK-FRANSIZ TİCARET DERNEĞİ
CHAMBRE DE COMMERCE FRANCAISE EN TURQUIE

Ayazma Dere Caddesi - Pazar Sokak No:4 - Bareli İş Merkezi K:2

Gayrettepe-Beşiktaş 34387 İstanbul

Tel : +90 212 249 29 55 - Fax : +90 212 252 51 75

E-mail : ccift@ccift.com - Web : www.ccift.com

Ekonomik reform programının değerlendirilmesi

Avrupa Komisyonu, Türkiye'nin önümüzdeki 3 yıl içinde uygulamayı planladığı ekonomik reform programını değerlendirmiştir. Geçen yıl yapılan 3 ana tavsiyeye ek olarak (iş ortamının öngörülebilirliği ve şeffaflığını arttırmak, kayıt dışı ekonomiyle mücadele etmek ve eğitim sistemini iyileştirmek) yeni zayıflıklar tespit etti. Bunlar, piyasa koşullarının, özellikle de işgücü piyasası ve özellikle kadınların işgücü piyasasına erişim koşullarının bozulması, işgücü verimliliğini artırmanın yanı sıra iflas sisteminin de iyileştirilmesi olmuştur. Avrupa Komisyonu, bu yıl Nisan veya Mayıs aylarında yayınlanacak değerlendirme raporunda, finansal istikrar, yapısal reform programı ve bütçe programı hakkında bağlayıcı olmayan önerilerde bulunacaktır.

Kaynak : Fransa Büyükelçiliği Ekonomi Servisi

2019 yılında tarımsal ürün ithalatında rekor

Buğday için 2018'de 5,8 Mt'den 2019'da 9,8 Mt, mısır için 2,1 Mt'dan 3,5 Mt'a, ayçiçeği için 0,7 Mt'dan 1,1 Mt'a ve pamuk için 0,7 Mt ila 0,9 Mt arasında ithalat yapılmıştır. Bu ürünler ağırlıklı olarak aşağıdaki ülkelerden gelmektedir: Buğday, Rusya'dan (% 80), mısır Ukrayna'dan (% 51), ayçiçeği Moldova'dan (% 33) ve pamuk ABD'den (% 42).

Kaynak : Fransa Büyükelçiliği Ekonomi Servisi

Plastik malzemelerle gıda temasının düzenlenmesine ilişkin AB müktesebatına uyum

Türkiye'nin gıda ile temas eden plastik madde ve malzemeler hakkındaki mevzuatı, 10/2011 sayılı AB Plastik Yönetmeliği (AB) ile uyumlu olacak şekilde güncellendi. Türk makamları, gıda ile temas etmesi muhtemel bazı plastiklerin üretimi, işlenmesi ve dağıtımı ile ilgili kuralları tanımlamaktadır.

Kaynak : Fransa Büyükelçiliği Ekonomi Servisi

SunExpress tarafından sunulan yeni destinasyonlar

Türk Hava Yolları ve Lufthansa ortak girişimi 2019 yılında % 83 doluluk oranı ve 10 milyondan fazla yolcu ile 1,4 milyar Euro gelir elde etti. Bu yaz şirket, Antalya'dan 2 ilave varış noktasına (Bremen ve Marsilya) ve İzmir'den 5 varış noktasına (Milano, Ercan, Budapeşte, Prag ve Üsküp) hizmet verecek.

Kaynak : Fransa Büyükelçiliği Ekonomi Servisi

Giyim ihracatında artış eğilimi

2019 yılında yurtdışına 17,7 milyar Dolarlık satış yapan giyim sektörü, 2020 yılı için ihracatını 19 milyar Dolar'a çıkarmaya çalışıyor. Bu sektör, ülkenin toplam ihracatının % 10'unu temsil ediyor. Ocak ayında toplam giyim ihracatının % 73,4'ü AB ülkelerine yönelik oldu. Almanya ve İspanya önde gelen alıcılar oldu. Türkiye'nin giyim ihracatı, Çin'deki korona virüsü salgını nedeniyle % 10 artabilir.

Kaynak : Fransa Büyükelçiliği Ekonomi Servisi

2019 yılında yerli üretilen otomobillerin iç piyasa satışlarında % 6 artış

İthal otomobillerin payı 2018'de % 63'ten sonra, 2019'da % 57'ye düştü. Türkiye'de ikinci el araba satışları enflasyona bağlı olarak artıştır. Aralık ayında ikinci el araçlar, araç satışlarının % 95'ini oluşturdu.

Kaynak : Fransa Büyükelçiliği Ekonomi Servisi

Türk otobüs ve minibüs üreticisi Temsa'nın alımı

Skoda Taşımacılık iştiraki olan Sabancı Holding ve Çek yatırım grubu PPF, Türk otomobil üreticisi Temsa'yı satın alma sürecindedir. Hatırlanacağı üzere, Sabancı Holding, Mayıs 2019'da Temsa'yı İsviçre yatırım fonu True Value Capital Partners'a satmıştı. Türk şirketi, artan maliyetlere bağlı büyük borcu (200 Milyon Dolar) nedeniyle Aralık 2019'da üretimini durdurdu. Temsa, geçen yılın sonunda Fransa'daki özel distribütörü Alsace merkezli Dietrich Carebus Group'u satın almıştı.

Kaynak : Fransa Büyükelçiliği Ekonomi Servisi

Türkiye, bazı AB ülkeleri için turistik vizeleri kaldırdı

Türkiye, Avusturya, Belçika, Hollanda, İspanya, Polonya ve Birleşik Krallık vatandaşlarına vize muafiyeti getirmeye karar verdi. Buna göre, 2 Mart 2020 itibarıyla, daha önce olduğu gibi vize başvurusu yapmak zorunda kalmadan

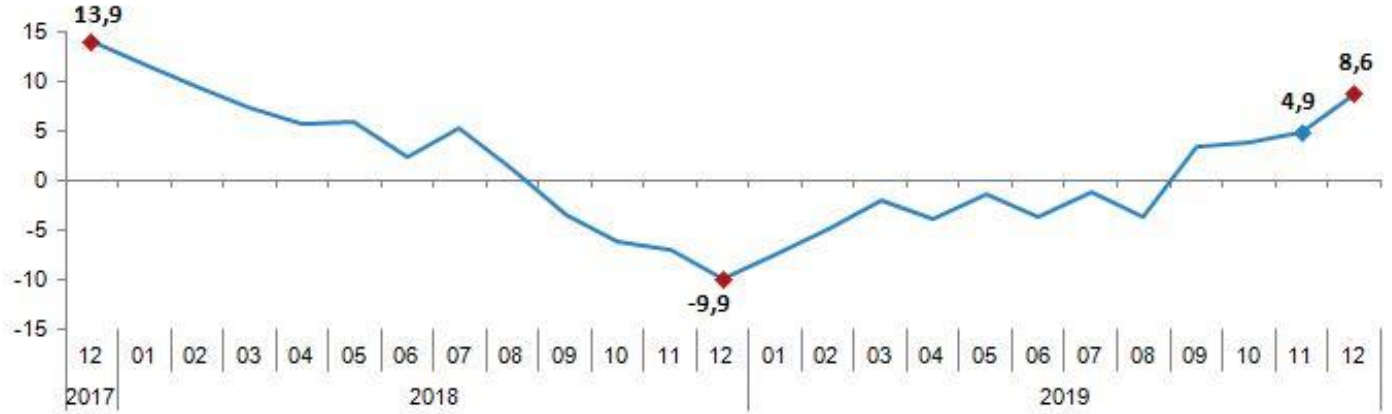
turist olarak Türkiye'ye seyahat edebilecek ve 180 gün içinde 90 gün boyunca ülkede kalabilecekler. Bu kararın amacı, bu ülkelerle ticari, ekonomik ve kültürel ilişkiler geliştirilirken, Türkiye'deki turizm sektörünün de güçlendirilmesidir. Fransız vatandaşlarının Türkiye'ye seyahat için vizeye zaten ihtiyaçları bulunmamaktadır.

Kaynak : Anadolu Ajansı

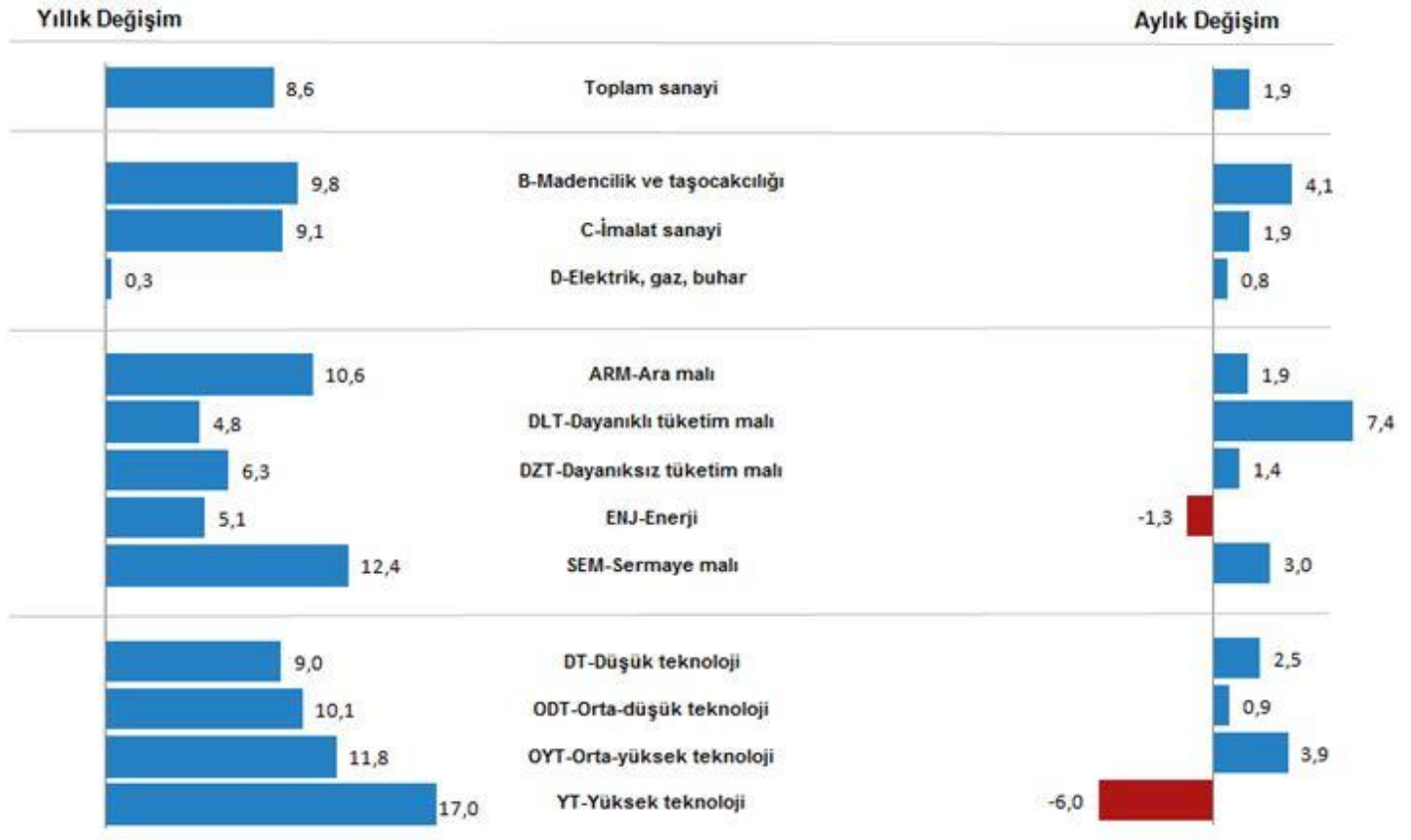
Sanayi üretiminde Aralık 2019'da artış

Sanayi üretim endeksi, Aralık 2019'da yıllık % 8,6, aylık ise +% 1,9 arttı. Bu endeksteeki artış, geçen yılın son çeyreğinde, 2018'in aynı çeyreğine kıyasla, +% 5,8 olarak gerçekleşti.

Sanayi üretim endeksi yıllık değişim oranları (%), Aralık 2019



Sanayi üretim endeksi değişim oranları (%), Aralık 2019



Daha detaylı bilgi için : <http://www.tuik.gov.tr/PreHaberBultenleri.do?id=33795>

Kaynak : Fransa Büyükelçiliği Ekonomi Servisi

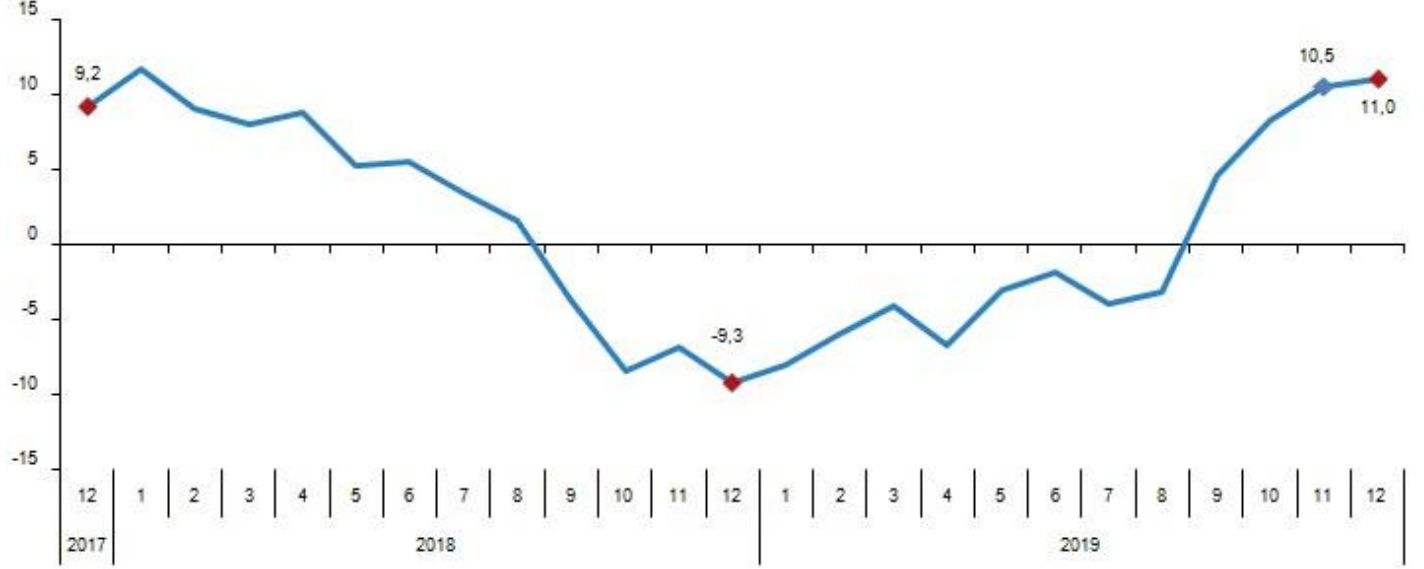
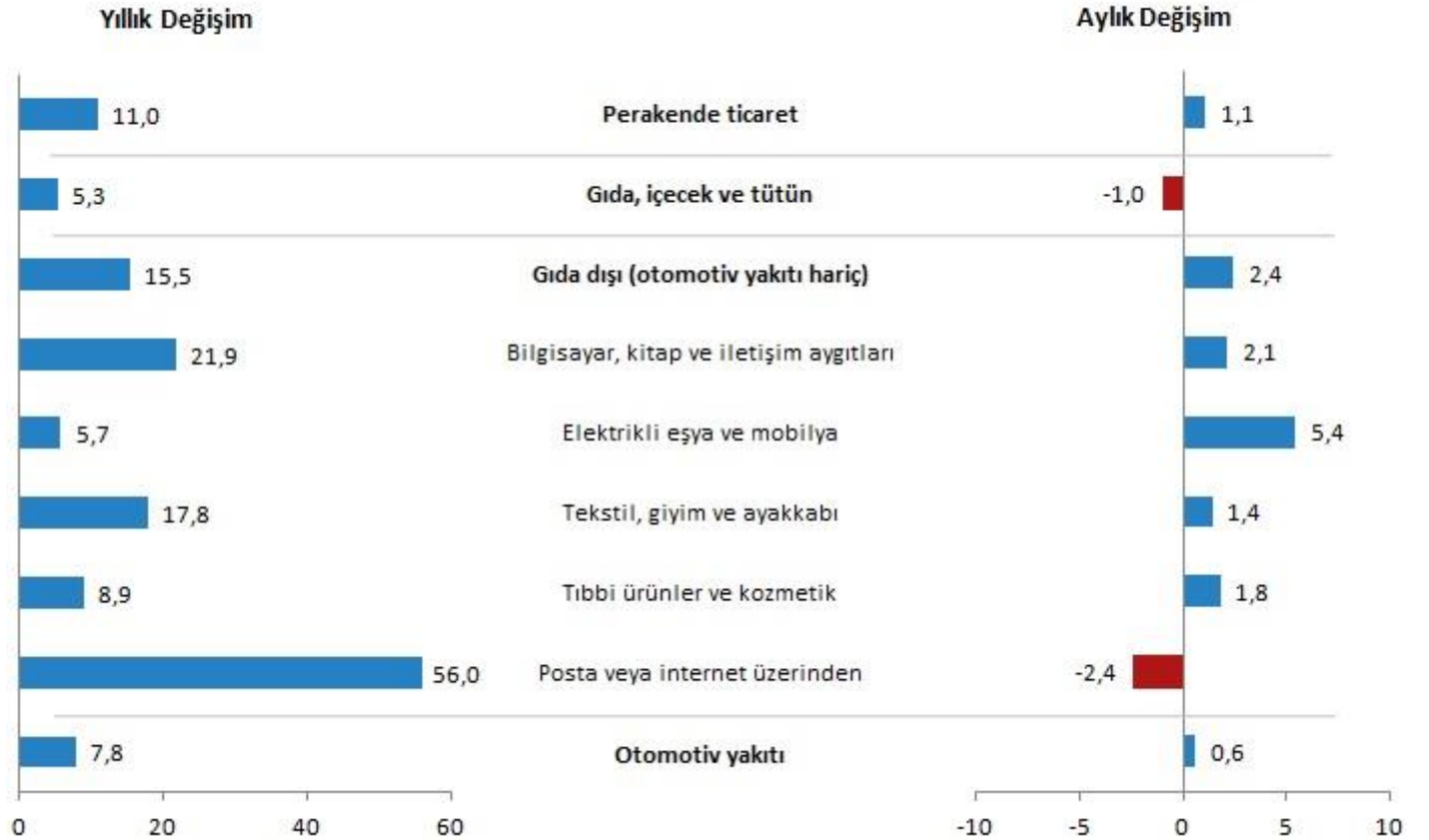
BDDK, yerel bankaların komisyonlar ve ücretlerinin kapsamını azalttı

BDDK, 10 Şubat'ta müşterilerden tahsil edilen komisyonlar ve ücretlerin miktarını sınırlamayı amaçlayan yeni bir düzenleme yayınladı. Bloomberg'den alınan bilgiye göre bu yeni önlem, yeni düzenlemelerin bilanço üzerindeki etkilerinden endişe duyan yerel kredi kurumlarının tüketimi teşvik etmeye yönelik politikalarının bir parçasıdır.

Kaynak : Fransa Büyükelçiliği Ekonomi Servisi

Perakende satışlar artışa devam ediyor

TÜİK perakende satış endeksi Aralık 2019'da yıllık bazda +% 11, aylık ise, +% 1,1 artış kaydetti. Bu sektörün ciro büyümesi, yıllık +% 22,1 seviyesinde (yıllık enflasyonun üstünde) gerçekleşti.

Perakende satış hacmi yıllık değişim oranı (%), Aralık 2019**Perakende satış hacmi sektörlere göre yıllık ve aylık değişim oranları (%), Aralık 2019****LES NOUVELLES DE LA CHAMBRE**

Yazı İşleri Müdürü : Raphaël Esposito

Tercüme : Nurdan Gürler ve Burak Özdemir

Türk-Fransız Ticaret Derneği daima doğru ve güncel haberler göndermeye dikkat eder ve yazıların içeriği veya yorumundan dolayı hiç bir şekilde ve hiç bir sorumluluk kabul etmez. Yazılardan ancak yazarları sorumludur.

**TÜRK-FRANSIZ TİCARET DERNEĞİ
CHAMBRE DE COMMERCE FRANCAISE EN TURQUIE**

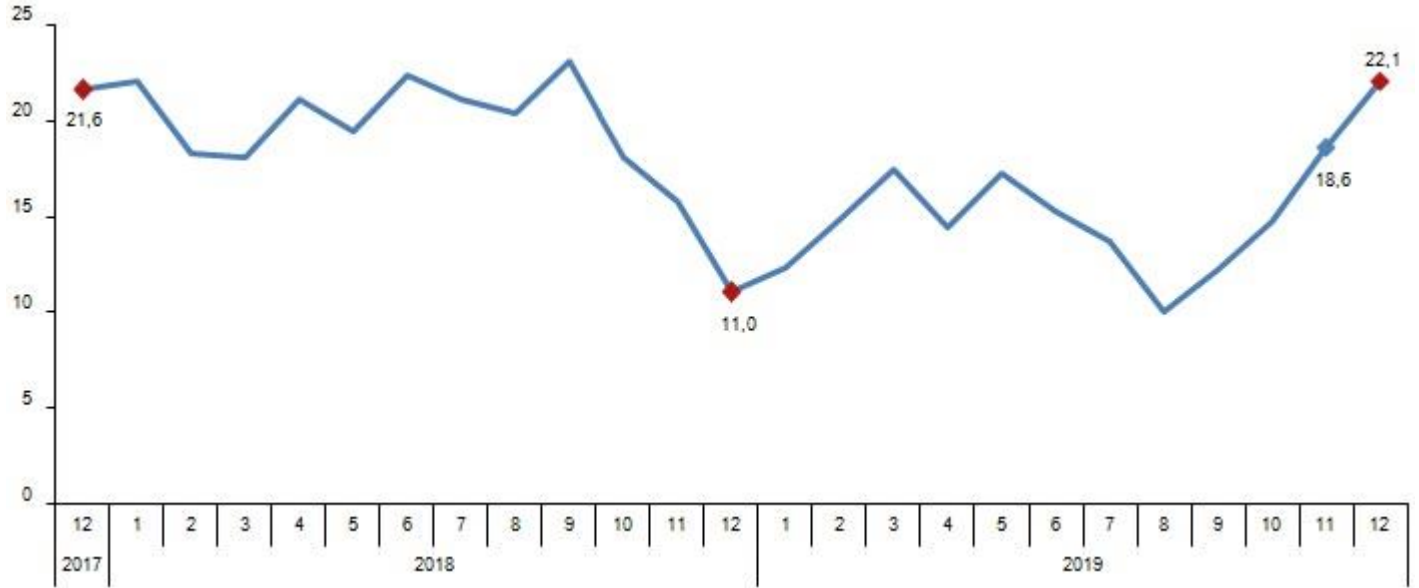
Ayazma Dere Caddesi - Pazar Sokak No:4 - Bareli İş Merkezi K:2

Gayrettepe-Beşiktaş 34387 İstanbul

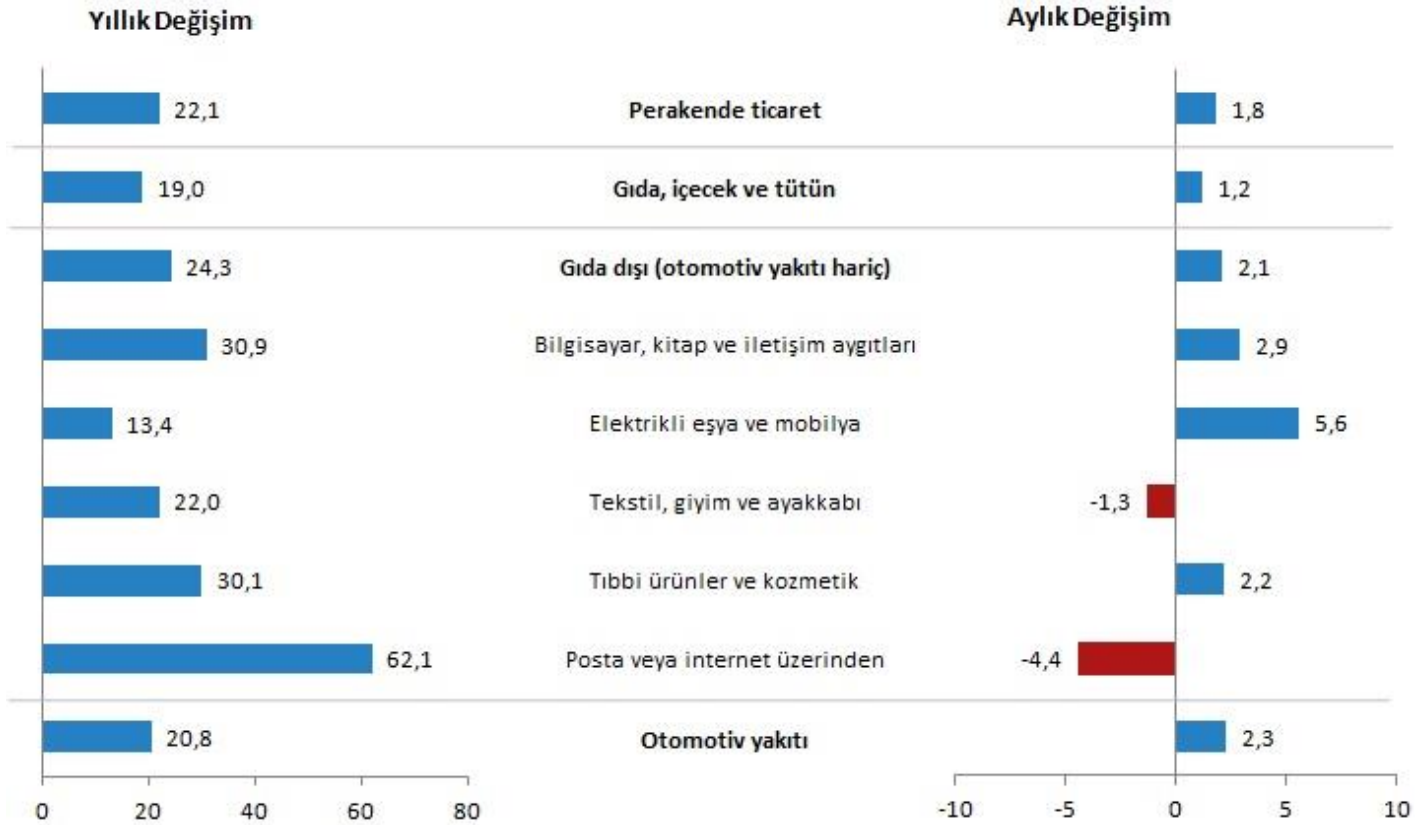
Tel : +90 212 249 29 55 - Fax : +90 212 252 51 75

E-mail : ccift@ccift.com - Web : www.ccift.com

Perakende ciro yıllık değişim oranı (%), Aralık 2019



Perakende ciro sektörlere göre yıllık ve aylık değişim oranları (%), Aralık 2019



Daha detaylı bilgi için : <http://www.tuik.gov.tr/PreHaberBultenleri.do?id=33809>

Kaynak : Fransa Büyükelçiliği Ekonomi Servisi

Konut satışlarında Ocak 2020'de artış

Konut satışları Ocak 2020'de geçen yılın aynı ayına göre +% 55,8 arttı. Bu artışın başlıca sebebi Ocak 2019'daki satış performansının düşük olması ve kamu bankalarının hala avantajlı faizler vermesidir. Ayrıca, önceki satışlar toplam satışların % 85'ini temsil etmektedir.

Daha detaylı bilgi için : <http://www.tuik.gov.tr/PreHaberBultenleri.do?id=33876>

Kaynak : Fransa Büyükelçiliği Ekonomi Servisi

LES NOUVELLES DE LA CHAMBRE

Yazı İşleri Müdürü : Raphaël Esposito

Tercümeçiler : Nurdan Gürlü ve Burak Özdemir

Türk-Fransız Ticaret Derneği daima doğru ve güncel haberler göndermeye dikkat eder ve yazıların içeriği veya yorumundan dolayı hiç bir şekilde ve hiç bir sorumluluk kabul etmez. Yazılardan ancak yazarları sorumludur.

TÜRK-FRANSIZ TİCARET DERNEğİ
CHAMBRE DE COMMERCE FRANCAISE EN TURQUIE

Ayazma Dere Caddesi - Pazar Sokak No:4 - Bareli İş Merkezi K:2

Gayrettepe-Beşiktaş 34387 İstanbul

Tel : +90 212 249 29 55 - Fax : +90 212 252 51 75

E-mail : ccift@ccift.com - Web : www.ccift.com

Dünyanın en büyük 250 perakendecisi listesinde BİM ve A101 süpermarket zincirleri yeniden yer aldı

BİM 6,66 milyar Dolar gelire 157. sırada yer alırken, A101 4,13 milyar Dolar ciro ile 241. sırada yer aldı. Söz konusu süpermarket zincirleri, Deloitte'nin Küresel Perakende Güçleri'nin 2020 sayısında yayınlanan listesine göre en hızlı büyüyen 50 perakendeci arasındadır. A101 5. sırada, BİM ise 14. sırada yer alıyor. Raporla göre BİM'in ortalama yıllık perakende gelir büyüme oranı 2013-2018 arasında % 22 artarken, A101'in ise % 43,6 arttı.

Kaynak : Fransa Büyükelçiliği Ekonomi Servisi

İstanbul'da ulaşım fiyatları arttı

İstanbul Büyükşehir Belediyesi, İETT şirketinin toplu taşıma fiyatlarında % 35 artış olduğunu açıkladı. Böylece normal İstanbulkart bileti 2,60 TL'den 3,50 TL'ye, öğrenci fiyat bileti 1,25 TL'den 1,75 TL'ye yükseldi. Mavikart'ın normal aboneliği 205 TL'den 275 TL'ye, öğrenciler içinse 40 TL'den 50 TL'ye geldi.

Kaynak : Fransa Büyükelçiliği Ekonomi Servisi

Otomotiv: Ocak ayında ihracat arttı

Otomotiv sektöründe ihracat, Ocak 2020'de 2019 yılının aynı dönemine göre % 3,2 artarak, ülkenin toplam ihracatının % 16,3'üne ulaştı. (2,4 milyar Dolar) Fransa'ya yapılan ihracat ise aynı dönemde % 23 artışla 276,8 milyon Dolar'a yükseldi.

Kaynak : Fransa Büyükelçiliği Ekonomi Servisi

Türkiye: 2019'da dünyanın en çok ziyaret edilen 6. ülkesi oldu

Dünya Turizm Teşkilatı'na göre Türkiye, 2019 yılında 52,5 milyon turist ile dünyanın en çok ziyaret edilen ülkeleri arasında 6. sırada yer aldı. Fransa, 90 milyondan fazla ziyaretçi ile birinci sıradadır. Öte yandan Türkiye, koronavirüs salgını nedeniyle Avrupa'dan kruvaziyer turizmde Çin ve Uzak Doğu'ya alternatif bir hedef olarak konumlanıyor. Kıyı Emniyeti Müdürlüğü verilerine göre, Türkiye sahilinde 2018'deki 247'ye kıyasla, 344 yolcu gemisi kaydı yapıldı.

Kaynak : Fransa Büyükelçiliği Ekonomi Servisi

2019 yılında cari işlemler dengesi fazla verdi

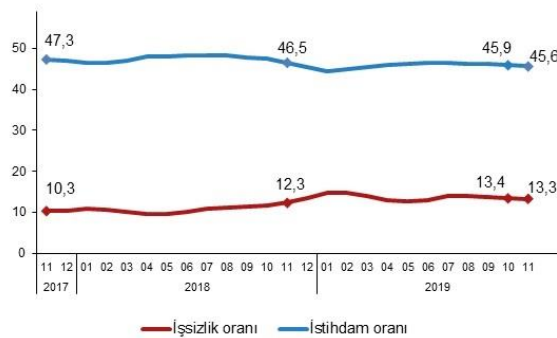
Merkez Bankası tarafından yayınlanan verilere göre Aralık 2019'da, 2018 yılının aynı ayına göre 1.731 milyar Dolar artışla cari işlemler dengesi 2.798 milyar Dolar açık verdi. Son 12 ay boyunca (Aralık 2018 - Aralık 2019) ise 1.674 milyar Dolar fazla verdi. Anadolu Ajansı'nın yaptığı ankete göre, ekonomistler Aralık 2019'da 3 milyar Dolar cari açık tahmin ediyorlardı.

Kaynak : Anadolu Ajansı

Kasım 2019'da işsizlik yükselişte

Turksat verilerine göre, işsizlik geçen seneye göre % 1 puan artarak % 13,3'e ulaşmıştır. Tarım harici sektörlerde % 15,4'e (Kasım 2018'e göre % 1,1) çıkmıştır. Buna paralel olarak, Kasım 2019'da istihdam oranı, Kasım 2018'e göre 0,9 puan düşerek % 45,6 olmuştur.

İşsizlik ve istihdam oranı (%), Kasım 2017- Kasım 2019



İşsiz ve istihdamda olanlar (Bin kişi), Kasım 2017 - Kasım 2019



Detaylı bilgi için : <http://www.tuik.gov.tr/PreHaberBultenleri.do?id=33778>

Kaynak : Fransa Büyükelçiliği Ekonomi Servisi

LES NOUVELLES DE LA CHAMBRE

Yazı İşleri Müdürü : Raphaël Esposito

Tercüme : Nurdan Gürler ve Burak Özdemir

Türk-Fransız Ticaret Derneği daima doğru ve güncel haberler göndermeye dikkat eder ve yazıların içeriği veya yorumundan dolayı hiç bir şekilde ve hiç bir sorumluluk kabul etmez. Yazılardan ancak yazarları sorumludur.

TÜRK-FRANSIZ TİCARET DERNEĞİ CHAMBRE DE COMMERCE FRANCAISE EN TURQUIE

Ayazma Dere Caddesi - Pazar Sokak No:4 - Bareli İş Merkezi K:2

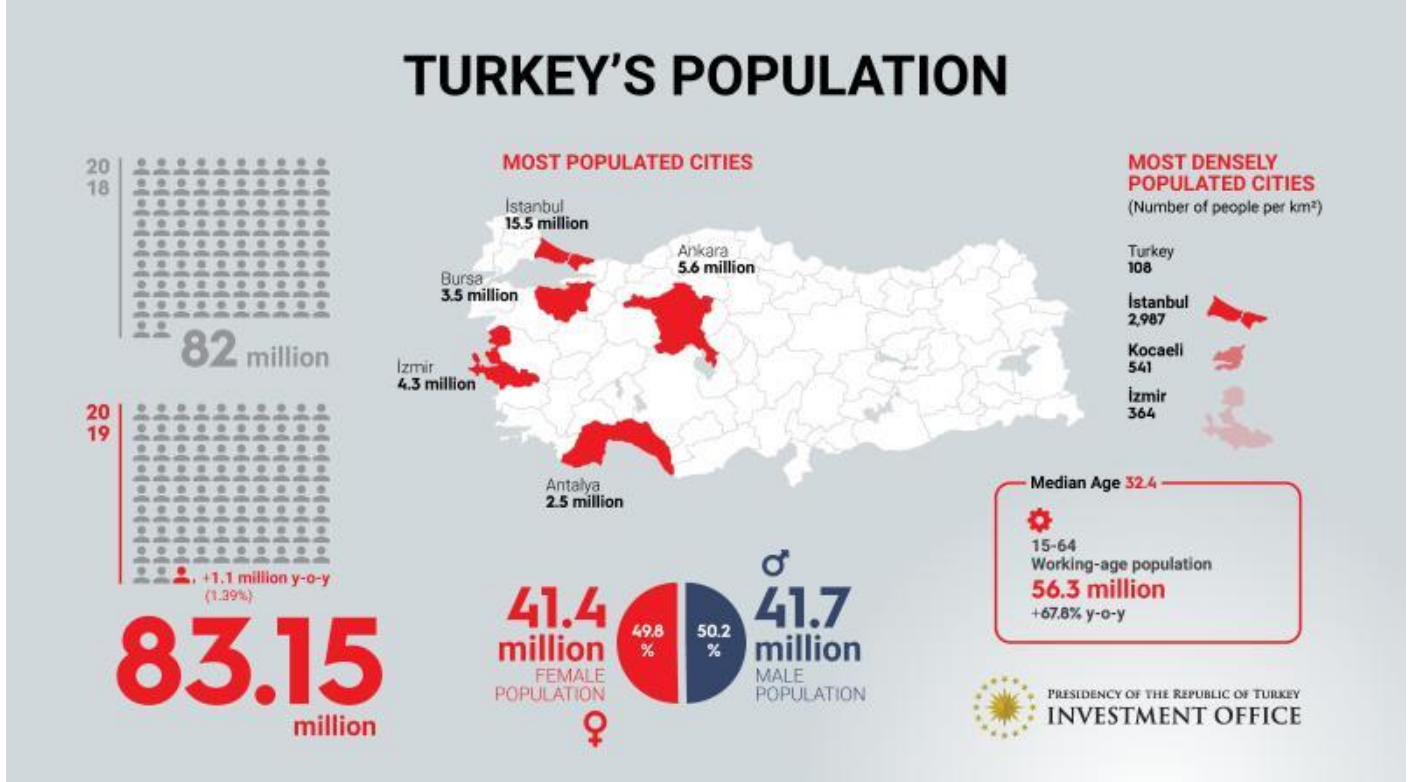
Gayrettepe-Beşiktaş 34387 İstanbul

Tel : +90 212 249 29 55 – Fax : +90 212 252 51 75

E-mail : ccift@ccift.com – Web : www.ccift.com

Türkiye'nin nüfusu 83 milyonu geçti

Türkstat tarafından yayınlanan verilere göre, Türkiye şu anda 1,151,115 nüfus artışıyla 83,154,997 nüfusa (% 50,2'si erkek) sahiptir. Türkiye'nin en kalabalık şehri İstanbul'dur. Metropol, ülkenin toplam nüfusunun% 18.66'sına veya 15.519.267 nüfusa ev sahipliği yapmaktadır. Başkent Ankara'da 5,639,076 kişi yaşamaktadır ve Ege kıyısındaki İzmir'de 4,367,251 kişi yaşamaktadır. Türk nüfusunun ortalama yaşı 2019'da 32,4'de (2018'de 32 idi) yükselmiştir. Ortalama yaş erkekler için 31,7 ve kadınlar için 33,1'dir. Çalışan nüfus da 2018-2019 arasında arttı ve şimdi toplam nüfusun% 67,8'ini temsil ediyor.



Nüfus ve yıllık nüfus artış hızı, 2007-2019



Detaylı bilgi için : <http://www.tuik.gov.tr/PreHaberBultenleri.do?id=33705>

Kaynak : Anadolu Ajansı

Yurtdışı inşaat piyasası : 18 milyar dolarlık sözleşme

Türk İnşaatçılar Derneği (TCA) Başkanı Mithat Yeniğün, Türk şirketlerinin 2019 yılında yurtdışında 18 milyar USD'den fazla sözleşme imzaladıklarını belirtti. Türk inşaat şirketlerinin 1 numaralı pazarı Libya'nın Türk şirketlerine 1 milyar dolardan fazla borcu mevcut.

Kaynak : Fransa Büyükelçiliği Ekonomi Servisi

LES NOUVELLES DE LA CHAMBRE

Yazı İşleri Müdürü : Raphaël Esposito

Tercüme : Nurdan Gürler ve Burak Özdemir

Türk-Fransız Ticaret Derneği daima doğru ve güncel haberler göndermeye dikkat eder ve yazıların içeriği veya yorumundan dolayı hiç bir şekilde ve hiç bir sorumluluk kabul etmez. Yazılardan ancak yazarları sorumludur.

TÜRK-FRANSIZ TİCARET DERNEĞİ CHAMBRE DE COMMERCE FRANCAISE EN TURQUIE

Ayazma Dere Caddesi - Pazar Sokak No:4 - Bareli İş Merkezi K:2

Gayrettepe-Beşiktaş 34387 İstanbul

Tel : +90 212 249 29 55 - Fax : +90 212 252 51 75

E-mail : ccift@ccift.com - Web : www.ccift.com

Siemens'den satın alınan yüksek hızlı tren setlerinin teslimatları

Ulaştırma ve Altyapı Bakanı M.Cahit Turhan, Siemens'ten 12 yüksek hızlı tren seti satın alındığını şimdiye kadar 2 setin teslimatının gerçekleştiği ve geri kalan 10 tren setinin teslimatlarının bu yıl içerisinde gerçekleşeceğini açıkladı. Bu setlerin Ankara-Konya, Ankara-Eskişehir hatları ve Ankara-Sivas hattında sonbahara kadar hizmete girmesi bekleniyor.

Kaynak : Fransa Büyükelçiliği Ekonomi Servisi

Tekstil sektöründe 2019 yılında hafif düşüş

Tekstil sektörü, 2019 yılında yaşadığı % 0,7'lik gerilemeye rağmen Türkiye'nin ihracatının % 18'ini teşkil etmekte. TİM'e göre 165 milyar dolarlık toplam ihracatın 29,8 milyar doları tekstil sektörü olup, kendi aralarında 17,7 milyar hazır giyim/konfeksiyon (2019 yılında +% 0,4) 7,9 milyar doları tekstil ve hammadde (-% 6,3), 1,6 milyar doları deri (-% 0,9) ve 2,5 milyar doları halı (+% 12) olarak dağılmışlardır.

Kaynak : Fransa Büyükelçiliği Ekonomi Servisi

Yerli otomobil pazarında önemli ölçüde toparlanma

Otomobil ve hafif ticari araç satışları, Ocak 2020'de yıllık% 89,7 artışla 27.273 adede yükseldi. Bu artış, temel olarak yüksek tüketici güveni ve faizlerin düşüşü ile açıklanabilir. Satışlardaki bu güçlü toparlanma ile Otomobil Distribütörleri Derneği (ODD) 2020 için satış tahminlerini 525.000-575.000 adetten 575.000-625.000 adete yükseltti.

Kaynak : Fransa Büyükelçiliği Ekonomi Servisi

AFD, İstanbul Büyükşehir Belediyesi (MMI) ile ortaklaşa iki metro hattının uzatılmasına finansal destek sağlıyor

Fransız Kalkınma Ajansı (AFD), şehrin Asya yakasında bulunan İstanbul metrosunun M4 ve M10 hatlarının uzatılması için 86 milyon avro tutarından bir kredi verdi. Bu iki uzantı Tuzla ve Pendik bölgelerini birbirine bağlayacak ve günde 300.000 yolcuya ek hizmet sağlayacak. Beklenen başlıca etkiler sosyo-ekonomik ve çevreseldir. Proje, kullanıcılar için zamandan tasarruf etmenin yanı sıra yerel kirliliği azaltacak ve CO2 emisyonlarını yılda 13.000 ton azaltacaktır. Başkonsolos Bertrand Buchwalter, İstanbul Belediye Başkanı Ekrem İmamoğlu ve İstanbul'daki AFD ajansı temsilcileri 3 Şubat Pazartesi günü çalışmaların yeniden başlatılması törenine katıldı.

Kaynak : Fransa İstanbul Başkonsolosluğu

Türkiye'deki yabancı projeler ve yatırımlar

- Amazon, Türk veri işleme şirketi DataRow'u satın alırken, söz konusu şirket Amazon tarafından satın alınan ilk Türk teknoloji firması oldu. San Francisco merkezli DataRow, kullanıcılara tablo oluşturmak, verileri analiz etmek, sorguları çalıştırmak, verileri görüntülemek ve sonuçları paylaşmak için kullanımı kolay bir arayüz sağlayan İstanbul merkezli TeamSQL Inc.'in bir alt kuruluşudur.
- Amerikan elektronik fren otomasyon sistemleri tedarikçisi WABCO, Sakarya'daki ilk üretim tesisine 20 Milyon Dolar yatırım yapıyor.
- Emülgatörler ve stabilizatörler konusunda uzman olan Danimarkalı Palsgaard, Türkiye'deki distribütör ortağı olan Teknaroma'nın % 90'ını satın aldı.

Kaynaklar : ANIMA, Econostrum, Invest in Turkey, Fransa Büyükelçiliği Ekonomi Servisi, Türk-Fransız Ticaret Derneği, Yerel Basın



LES NOUVELLES DE LA CHAMBRE

Yazı İşleri Müdürü : Raphaël Esposito

Tercümeçiler : Nurdan Gürler ve Burak Özdemir

Türk-Fransız Ticaret Derneği daima doğru ve güncel haberler göndermeye dikkat eder ve yazıların içeriği veya yorumundan dolayı hiç bir şekilde ve hiç bir sorumluluk kabul etmez. Yazılardan ancak yazarları sorumludur.

TÜRK-FRANSIZ TİCARET DERNEĞİ CHAMBRE DE COMMERCE FRANCAISE EN TURQUIE

Ayazma Dere Caddesi - Pazar Sokak No:4 - Bareli İş Merkezi K:2

Gayrettepe-Beşiktaş 34387 İstanbul

Tel : +90 212 249 29 55 – Fax : +90 212 252 51 75

E-mail : ccift@ccift.com – Web : www.ccift.com

Fransa'nın 2019 yılındaki dış ticareti: Ticaret açığında hafif düşüş (-% 6,2)

2019'da Fransa'nın ihracatı yavaşladı. (2018'deki +% 3,9'dan sonra +% 3,3 büyüme) İthalat önemli ölçüde yavaşladı. (2018'deki +% 4,3'ten sonra 2019'da +% 2,2) Böylece ticaret dengesi 3,9 milyar iyileşerek, 2018'deki -62,8 milyardan sonra - 58,9 milyar seviyesinde gerçekleşti.

İmalat dengesi ise 1,2 milyar artarken, neredeyse yirmi yıldan beri gözlenen aşağı yönlü trendin ardından yükselişte gibi görünüyor. Bu yıl, yabancı otomobil ve makine alımlarındaki artışı geride bırakan havacılık, eczacılık ve parfüm ürünlerinin ihracatı ön plana çıkıyor.

Düşen petrol fiyatları enerji açığını 0,8 milyar azaltıyor. Tarımsal fazladaki hafif artış ve askeri malzeme ihracatındaki artış da ticaret dengesindeki iyileşmeye katkıda bulunmuştur.

1- Fransa'nın mal ihracatı

2019'da Fransa'nın ihracatı (askeri malzeme ve eşğin altındaki veri tahminleri hariç) yavaşladı. (2018'deki +% 4'den sonra +% 3) İmal ürünlerin satışları ise iyi performans gösterdi. (2018'de +% 3,4'ten sonra +% 3,6)

a) Havacılık ve eczacılık ürünleri başta olmak üzere, mamul ürün ihracatında büyük artış

2019 yılında havacılık ve uzay ürünleri teslimatları çok güçlü bir şekilde arttı. (+% 11,9) 2016-2018 arasında zaten yüksek olan seviyeden sonra (yıllık ortalama 57,2 milyar) 2019'daki satışlar 64,2 milyar olarak yeni bir tarihi rekor kırdı. Montajı yapılmış uçakların teslimatları, 2019 yılında ihracat artışının yeniden başlamasına katkıda bulundu. Ancak, motor ve uçak parçaları satışları da havacılık ve uzay alanındaki satışları artırıyor.

2014-2018 arasında yaklaşık % 2'lik istikrarlı büyümenin ardından, eczacılık ürünlerinin satışları hızla arttı. (+% 10,4) 2019'da ise 33,6 milyar Euro'ya ulaştı. 2019 yılı, ABD'nin Avrupa Birliği'nden ilaç ithalatındaki önemli artış ile hatırlanacak. Bu durum, Fransa dahil başlıca Avrupalı tedarikçilere fayda sağlıyor.

Buna ek olarak, birçok tüketici malının ihracatı dinamizmini koruyor. Tekstil ve giyim satışları 2019'da % 8,5 artarken, (2018'deki +% 8,1'den sonra), parfüm ve kozmetik ürünleri % 8,8 arttı. (+% 6,7'den sonra) Gıda ürünlerinde % 2,5 (+% 0,4'ten sonra) özellikle de içeceklerde (+% 5'ten sonra +% 2,4) arttı. Üretilen diğer birçok ürün için (elektrikli ev eşyaları, bilgisayar ürünleri, makineler) otomotiv ve metalürji ürünleri hariç, ihracat arttı.

Tarım ürünleri ihracatı yeniden arttı. (2018'de +% 7,6'dan sonra 2019'da +% 5,4) 14,7 milyar seviyesinde bulunurken, on yıl içinde ulaşılan rekor seviyelerin altında kalıyor. (2013'te 16,4 milyar idi)

b) Bazı ürünlerde düşüş, özellikle de otomobilde

Fransa'nın üretimindeki düşüşe paralel olarak, otomotiv ürünleri ihracatı düşerken (2019'da -% 1,6) 2014-2018 yılları arasında yılda ortalama % 7 arttı. Montajı yapılmış otomobil ihracatı yüksek seviyede sabit kaldı. (2019'da 35,5 milyar iken, 2004'te 38,7 milyar idi) Ekipmanların ihracatı ardi ardına ikinci yılda düştü. (2019'da -% 5, 2018'de ise -% 2,5) Fransa'nın metalürji ürünleri ihracatı da düştü. (2019'da -% 2,8)

2019 yılında, özellikle 2018'deki büyük teslimatlardan sonra gemi ve tekne satışları düştü. (-% 9) Ancak, on yılın ikinci rekoru ile 2019'da 2,8 milyar oldu.

Enerji ürünleri ihracatı 2019'da, rafine petrol teslimatlarındaki (-% 17,4) düşüş nedeniyle % 12,4 azaldı. Aynı şekilde, yurtdışına elektrik satışları da önemli oranda düştü.

2- Fransa'nın mal ithalatı

İki yıllık güçlü büyümenin ardından (2017'de +% 6,8 ve 2018'de +% 4,4) Fransa'nın ithalatı (askeri malzeme ve eşşğin altındaki veri tahminleri hariç) 2019 yılında yavaşladı. (+% 2,1)

a) Yavaşlama, hidrokarbon ithalatındaki düşüşle açıklanabilir

Enerji ithalatı (-% 5,1) 2019'da Fransa'nın alımlarındaki yavaşlamaya büyük ölçüde katkıda bulundu. 2019 yılında rafinaj faaliyetindeki düşüş, daha düşük doğal hidrokarbon arzını gerektirirken, alımlarda da düşüşe neden oldu. Doğal hidrokarbon ithalatı (2019 yılında -% 10,6) ithalattaki düşüşe katkı sağlıyor.

b) İmal ürünlerin ithalatı dinamik kaldı

2019 yılında imal ürünler ithalatı (+% 3,2'den sonra +% 3,1) toplam iç talepten daha dinamik kaldı. (+% 1,4) Havacılık ürünleri alımları önemli oranda arttı. (+% 10,2) Farmasötik ürünlerin alımları da arttı. (+% 5,6 iken, 2018'de -% 1 idi)

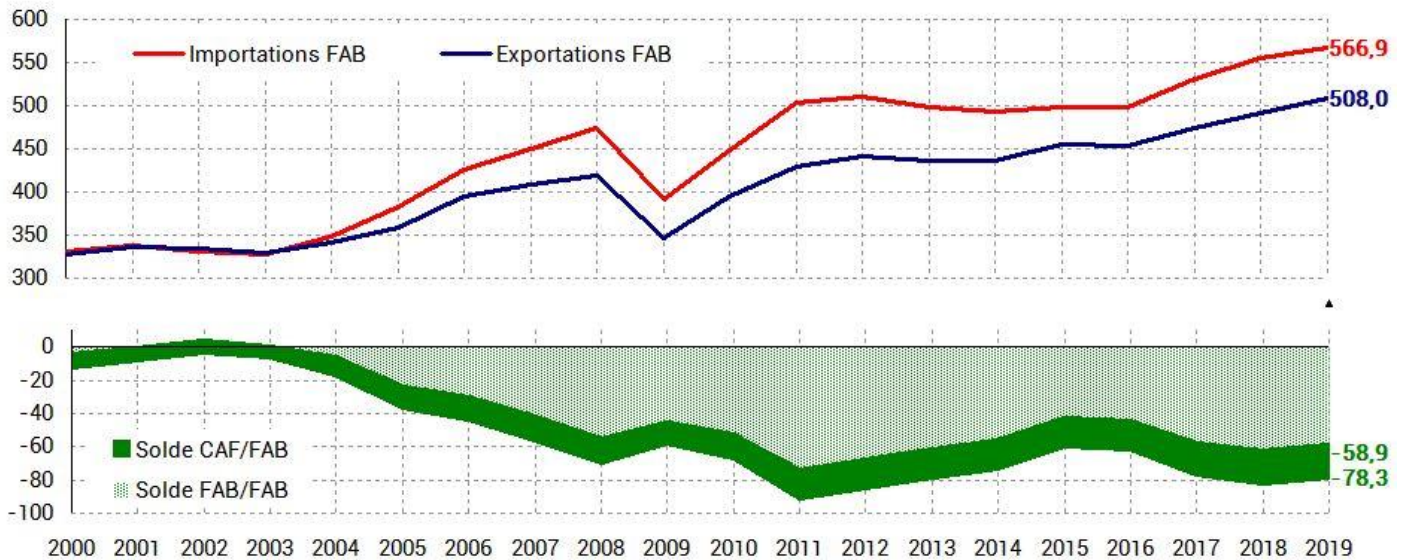
Bilgisayar ürünleri (+% 2,5), elektrikli ev eşşaları (+% 4), tekstil ve giyim (+% 4) ve çeşitli üretilmiş ürünler (+% 6,3) ithalatı da artış gösterdi.

Otomobil ithalatı da ithalattaki büyümeye katkıda bulunuyor. Araçlar (+% 4,8) ve ekipman (+% 1,2) ithalatı arka arkaya dördüncü yılda (2018'de +% 7,7'den sonra +% 3,8) yükseldi. Fransa'da otomobil üretimindeki gerileme, dinamik iç talep ile birleştiğinde, ithalattaki artışla dengelendi.

2015 yılından beri olduğu gibi, dışarıdan makine alımları yükselişte kaldı. (+% 4,7) Gıda alımları (+% 1,3) 42,1 milyar Euro'ya ulaştı.

Buna karşılık, bazı ürünler, özellikle ara mallar arasında, ticaret akışında çok az değişiklik yaşandı. Plastik ve kauçuk ile ahşap ve kağıt ticareti, hem ithalat hem de ihracatta nispeten istikrarlı idi. İthalatı düşen kimyasallar ve metalürji için de bu durum geçerlidir. (sırasıyla -%2,3 ve -% 1,7)

Ek 1 : Fransız ticaret dengesinin gelişimi (milyar Euro)



Ek 2 : İhracatın gelişimi (2019 – askeri malzeme harici)

	Gelişim			İhracat 2019'da milyar Euro
	2017/2016	2018/2017	2019/2018	
Havacılık ve uzay	-3,7%	+3,0%	+11,9%	64,2
Otomobil	+9,6%	+4,5%	-1,6%	49,9
Gıda ürünleri	+6,2%	+0,4%	+2,5%	48,6
Kimya	+8,4%	+1,7%	-0,2%	41,8
Makineler	+3,7%	+1,5%	+1,0%	38,9
Eczacılık	+1,2%	+28,0%	+10,4%	33,6
Enformatik ve elektronik	+3,0%	+27,0%	+3,1%	32,0
Metalürji	+12,5%	+2,9%	-2,8%	31,4
Tekstil ve Giyim	+4,9%	+8,1%	+8,5%	28,5
Elektrikli ev aletleri	+4,6%	+2,3%	+3,2%	21,1
Kauçuk ve plastik	+4,1%	+2,2%	+1,1%	19,7
Diğer imal ürünler	+2,7%	+5,5%	+7,9%	18,8
Parfümler	+10,8%	+6,7%	+8,8%	17,8
Tarım ürünleri	-2,7%	+74,0%	+5,4%	15,8
Ağaç ürünleri, kağıt	+2,4%	+3,0%	-2,7%	8,7
Rafine petrol	+23,1%	+15,8%	-17,4%	8,2
Diğer enerjiler	+24,0%	+15,6%	-14,4%	7,7
Diğer ürünler	-12,0%	-3,3%	+6,3%	3,4
Gemiler	-25,6%	+68,0%	-9,0%	2,9
Hidrokarbon	+64,0%	+25,3%	+23,5%	2,3
Diğer taşımacılık	-16,3%	+27,1%	-62,0%	1,7

Ek 3 : İthalatın gelişimi (2019 – askeri malzeme harici)

	Gelişim			İthalat 2019'da milyar Euro
	2017/2016	2018/2017	2019/2018	
Otomobiller	+8,0%	+7,7%	+3,8%	65,2
Enformatik ve elektronik	+4,3%	+1,5%	+2,5%	48,7
Makineler	+6,0%	+6,3%	+4,7%	47,6
Gıda ürünleri	+6,2%	+0,8%	+1,3%	42,1
Tekstil ve Giyim	+3,5%	+3,5%	+4,0%	40,8
Metalürji	+13,1%	+5,7%	-1,7%	40,4
Kimya	+7,8%	+2,9%	-2,3%	39,5
Havacılık ve Uzay	-8,8%	-5,9%	+10,2%	33,2
Hidrokarbon	+25,1%	+17,8%	-10,6%	32,8
Farklı imal ürünler	+3,8%	+3,2%	+6,3%	30,0
Elektrikli ev aletleri	+7,8%	+5,6%	+4,0%	29,0
Eczacılık	+3,6%	-1,0%	+5,6%	27,5
Kauçuk, plastik	+6,0%	+3,1%	+1,7%	27,1
Rafine petrol	+19,2%	+22,9%	+3,3%	23,7
Tarım ürünleri	+2,6%	-2,7%	+3,0%	14,5
Ağaç ürünleri, kağıt	+4,0%	+5,0%	+0,1%	13,7
Diğer enerjiler	+38,9%	-5,9%	-4,1%	6,5
Parfümler	+6,0%	+5,0%	+5,0%	5,3

LES NOUVELLES DE LA CHAMBRE

Yazı İşleri Müdürü : Raphaël Esposito

Tercümeçiler : Nurdan Gürler ve Burak Özdemir

Türk-Fransız Ticaret Derneği daima doğru ve güncel haberler göndermeye dikkat eder ve yazıların içeriği veya yorumundan dolayı hiç bir şekilde ve hiç bir sorumluluk kabul etmez. Yazılardan ancak yazarları sorumludur.

TÜRK-FRANSIZ TİCARET DERNEĞİ
CHAMBRE DE COMMERCE FRANCAISE EN TURQUIE

Ayazma Dere Caddesi - Pazar Sokak No:4 - Bareli İş Merkezi K:2

Gayrettepe-Besiktas 34387 İstanbul

Tel : +90 212 249 29 55 - Fax : +90 212 252 51 75

E-mail : ccift@ccift.com - Web : www.ccift.com

Diğer taşımacılık	+12,6%	+4,6%	+6,8%	3,8
Diğer ürünler	-0,9%	-1,8%	-2,7%	3,2
Gemiler	-12,2%	-1,7%	+28,2%	1,1

Ek4 : Fransa'nın ana ticaret ortakları

Fransa'nın müşterileri		2019	%
İhracat (milyon Euro)		496 792	100,0%
1	Almanya	70 103	14,1%
2	ABD	42 064	8,5%
3	İtalya	37 583	7,6%
4	İspanya	37 328	7,5%
5	Belçika	34 295	6,9%
6	Birleşik Krallık	33 702	6,8%
7	Çin ve Hong-Kong	26 719	5,4%
8	İsviçre	17 772	3,6%
9	Hollanda	17 570	3,5%
10	Polonya	10 234	2,1%
11	Singapur	8 680	1,7%
12	Japonya	7 719	1,6%
13	Portekiz	7 142	1,4%
14	Türkiye	5 944	1,2%
15	Rusya	5 610	1,1%
16	İsveç	5 408	1,1%
17	Hindistan	5 359	1,1%
18	Güney Kore	5 194	1,0%
19	Cezayir	4 925	1,0%
20	Fas	4 766	1,0%
	Diğer	108 675	21,8%

Fransa'nın tedarikçileri		2019	%
İthalat (milyon Euro)		575 663	100,0%
1	Almanya	84 987	14,8%
2	Çin ve Hong-Kong	54 550	9,5%
3	İtalya	43 466	7,6%
4	ABD	39 399	6,8%
5	Belçika	38 161	6,6%
6	İspanya	37 118	6,4%
7	Hollanda	25 370	4,4%
8	Birleşik Krallık	21 207	3,7%
9	İsviçre	14 741	2,6%
10	Polonya	11 849	2,1%
11	Japonya	10 455	1,8%
12	Türkiye	8 806	1,5%
13	Rusya	8 659	1,5%
14	Çek Cumhuriyeti	7 999	1,4%
15	İrlanda	7 588	1,3%
16	Portekiz	6 989	1,2%
17	Suudi Arabistan	6 572	1,1%
18	Hindistan	6 323	1,1%
19	İsveç	6 292	1,1%
20	Avusturya	6 064	1,1%
	Diğer	129 068	22,4%

Kaynak: Gümrük İdareleri. Milyon Euro bazında tahmini veriler

Daha detaylı bilgi için : http://lekiosque.finances.gouv.fr/Appchiffre/Portail_default.asp

Kaynak : Gümrük idareleri

Fransa'dan ekonomi haberleri

Korona Virüsü: Ekonomi Bakanı büyüme üzerinde beklenenden çok daha fazla etkiden korkuyor

Salgın nedeniyle, ekonomik büyümede beklenen yavaşlama kapsamında, Ekonomi Bakanı Bruno Le Maire, Fransız şirketlerine yardım etmek için gerekeni yapmaya hazır olduğunu söyledi. Ayrıca, G7 ve Euro bölgesi ülkelerinden "uyumlu eylem" bekliyor.

Daha detaylı bilgi için : <https://www.lesechos.fr/economie-france/social/coronavirus-le-maire-craint-un-impact-sur-la-croissance-beaucoup-plus-significatif-quattendu-1181104>

<https://www.lesechos.fr/economie-france/conjoncture/coronavirus-les-inquietudes-pour-leconomie-montent-en-europe-1180683>

Kaynak : Les Echos

LES NOUVELLES DE LA CHAMBRE

Yazı İşleri Müdürü : Raphaël Esposito

Tercüme : Nurdan Gürler ve Burak Özdemir

Türk-Fransız Ticaret Derneği daima doğru ve güncel haberler göndermeye dikkat eder ve yazıların içeriği veya yorumundan dolayı hiç bir şekilde ve hiç bir sorumluluk kabul etmez. Yazılardan ancak yazarları sorumludur.

TÜRK-FRANSIZ TİCARET DERNEĞİ
CHAMBRE DE COMMERCE FRANCAISE EN TURQUIE

Ayazma Dere Caddesi - Pazar Sokak No:4 - Bareli İş Merkezi K:2

Gayrettepe-Beşiktaş 34387 İstanbul

Tel : +90 212 249 29 55 – Fax : +90 212 252 51 75

E-mail : ccift@ccift.com – Web : www.ccift.com

Fransız ekonomisine ilişkin tablolar Insee tarafından yayınlandı

Fransız ekonomisine ilişkin tablolar, Fransa'nın ekonomik, demografik ve sosyal durumu hakkında hızlı ve güncel bilgi edinmek isteyen herkes için hazırlanmıştır.

Daha detaylı bilgi için : <https://www.insee.fr/fr/statistiques/4318291>

Kaynak : Insee

Sanayi üretim fiyatları Ocak 2020'de sabittir

Ocak 2020'de Fransız endüstrisindeki üretici fiyatları, hem Fransız pazarı (+% 0,1'den sonra -% 0,1) hem de dış pazarlar (+% 0,2'den sonra aynı) için sabit kaldı. (Aralık 2019'da +% 0,1 idi.) Yıllık olarak ise yavaşladı. (+% 0,7'den sonra +% 0,3)

Daha detaylı bilgi için : <https://www.insee.fr/fr/statistiques/4436313>

Kaynak : Insee

Şubat 2020'de tüketici fiyatları yılda % 1,4 arttı

Ay sonunda yapılan geçici tahmine göre, tüketici fiyatları bir önceki aydaki +% 1,5'den sonra Şubat 2020'de % 1,4 arttı. Bu nedenle enflasyon, enerji fiyatlarında ve daha az ölçüde gıda fiyatlarında belirgin bir yavaşlamaya bağlı olarak hafifçe düşecektir. Öte yandan, imal ürünlerin fiyatları toparlanacak ve hizmetler ile tütün fiyatları yıllık olarak hafifçe artacaktır. Tüketici fiyatları, bir önceki aya göre -% 0,4'ten sonra aylık olarak sabit kaldı. Üretilen mal fiyatlarının, kış satışlarının sonu ile bağlantılı olarak toparlanması bekleniyor. Hizmetler fiyatları, ulaşım hizmetlerindeki mevsimsel toparlanma sonrasında yükselecektir. Özellikle petrol ürünleri fiyatlarındaki düşüş göz önüne alındığında, enerji fiyatlarının düşmesi beklenmektedir. Son olarak, gıda ve tütün fiyatlarının istikrarlı olması beklenmektedir. Bir yıl boyunca, uyumlulaştırılmış tüketici fiyat endeksi Ocak ayındaki +% 1,7'den sonra % 1,6 artacaktır. Aylık olarak, bir önceki aydaki -% 0,5'ten sonra istikrarlı olacaktır.

Daha detaylı bilgi için : <https://www.insee.fr/fr/statistiques/4463184>

Kaynak : Insee

Hanehalkı mal tüketimi Ocak ayında önemli düşüş gösterdi (- %1,1)

Ocak 2020'de, hane halkı tüketim harcamaları tekrar düştü. (-% 0,3'ten sonra -% 1,1) Bu düşüş, özellikle yeni otomobillerde olmak üzere, mamul ürünlerin tüketimindeki önemli düşüşe (-% 2,7) bağlanabilir. Gıda alımları ise toparlandı. (-% 0,4'ten sonra +% 0,2) Enerji tüketimi neredeyse sabit kaldı. (+% 0,1)

Daha detaylı bilgi için : <https://www.insee.fr/fr/statistiques/4463459>

<https://www.lesechos.fr/economie-france/conjoncture/la-consommation-des-menages-chute-de-11-en-janvier-1180493>

Kaynak : Insee

Şubat 2020'de hanehalkı güveni sabittir

Şubat 2020'de 104 olan Insee göstergesi kapsamında, Fransa'daki ekonomik duruma ilişkin hanehalkı güveni sabit kaldı. Buna göre, uzun vadeli ortalamasının (100) üzerindedir. Hanehalkının gelecekteki finansal durumlarına ilişkin görüşleri iki puan kaybederken, geçmiş finansal durumlarıyla ilgili ise bir puan kazandı. Büyük alımlar yapmanın önemli olduğunu düşünen hanelerin oranı biraz azalmaktadır. Ekonomik olarak, Fransa'da yaşam standardının önümüzdeki on iki ay içinde iyileşeceğini düşünen hanelerin payı belirgin şekilde artarken, işsizliğin gelişmesine ilişkin korkuları ise belirgin bir şekilde azalmaktadır.

Daha detaylı bilgi için : <https://www.insee.fr/fr/statistiques/4317593>

Kaynak : Cercle Finance

Ocak 2020'de iş kuruluşlarında azalma

Ocak 2020'de, tüm işletme türleri için toplam işletme kuruluş sayısı düştü. (mevsimsel etkilerden arındırılmış, çalışma günleri verileri ile Aralık ayındaki -% 0,2'den sonra -% 1,9) Geleneksel işletmelerin kuruluşu toparlanırken (-% 14,7'den sonra +% 6,5), mikro girişimcilerin kuruluşlarında düşüş yaşandı. (+% 19,9'dan sonra -% 10,1)

Daha detaylı bilgi için : <https://www.insee.fr/fr/statistiques/4307773>

Kaynak : Insee

İş ortamı Şubat ayında istikrarlı olup, ticarete hafif toparlanma görüldü

Insee'ye göre, Fransa'daki iş ortamı Şubat ayında bir önceki aya göre sabit kalırken, perakende ticaret ve hizmetlerde biraz arttı. Temel pazar sektörlerinden iş dünyası liderlerinin görüşlerine göre hesaplanan bu gösterge, uzun vadeli 100 ortalamasının üzerinde 105 puan oldu. Perakende ticarete, Ocak ayındaki grevlerden kaynaklanan dört puanlık önemli düşüşün ardından 105'e yükseldi. Hizmetler için de bir puan artarak 107 ile, Aralık'taki seviyesine geri döndü. Gösterge, inşaat (111) ve endüstri (102) ile istihdamda aynı seviyede kaldı. İstihdam, Aralık ve Ocak aylarında (105) iki puan düşmüştü. Insee'ye göre, tüm sektörlerde iş ortamı uzun vadeli ortalamasının üzerinde olmaya devam etmektedir.

Detaylı bilgi için : <https://www.insee.fr/fr/statistiques/4317790>

<https://www.insee.fr/fr/statistiques/4316884> (hizmetler)

<https://www.insee.fr/fr/statistiques/4317706> (perakende ticaret)

<https://www.insee.fr/fr/statistiques/4317520> (imalat endüstrisi)

<https://www.insee.fr/fr/statistiques/4317274> (inşaat endüstrisi)

Kaynak : AFP

Ocak 2020'de tüketici fiyatları bir ayda % 0,4 düşerken, yıllık % 1,5 arttı

Ocak 2020'de, tüketici fiyat endeksi (TÜFE) Aralık 2019'daki +% 0,4'ten sonra aylık % 0,4 düştü. İmal ürünlerin fiyatları kış satışları nedeniyle düştü. (+% 0,2'den sonra -% 2,2) Gıda (+% 0,6'dan sonra +% 0,4) ve enerji (+% 0,8'den sonra +% 0,5) fiyatları da yavaşladı. Hizmet fiyatları, Aralık ayında % 0,5 oranında arttıktan sonra aylık olarak değişmedi. Son olarak, tütün fiyatları ay içinde neredeyse hiç artmadı. (Aralık ayında sabit kaldıktan sonra +% 0,1) Mevsimsel değişimlere göre ayarlanan tüketici fiyatları, Aralık ayındaki % 0,2'den sonra Ocak ayında % 0,3 arttı. Yıllık olarak, tüketici fiyatları Aralık ayında olduğu gibi % 1,5 arttı. Hizmetler, gıda ve tütün fiyatlarındaki yavaşlama aslında enerji fiyatlarındaki artışla dengelenmektedir. İmal edilen malların fiyatları Aralık ayı ile aynı oranda düşüyor.

Detaylı bilgi için : <https://www.insee.fr/fr/statistiques/4313980>

Kaynak : Insee

Coronavirus: Ekonomi ve Maliye Bakanlığı, GSYİH üzerinde 0,1 puanlık negatif büyüme öngörüyor

Çin ekonomisi dört hafta boyunca neredeyse tamamen durmuş olup, ekonomik etkisi birçok Fransız şirketi için önemli olmaya devam ediyor. Ekonomi ve Maliye Bakanı, 2020'de GSYİH büyümesi üzerinde 0,1 puanlık olumsuz etkiyi hesaplayan Hazine'nin tahminini doğruladı. Çin'deki faaliyetteki yavaşlamanın etkisini sınırlamak için, bir dizi kısa vadeli önlem açıkladı. Bakana göre, sarı yelek krizi veya grevler sırasında alınan nakit akış sistemleri, yani kısmi faaliyetin kullanılması, fazla mesai saatlerine bağlı istisnalar, hatta vergisel ve sosyal masrafların yayılması da sağlanacaktır.

Detaylı bilgi için : <https://www.lesechos.fr/economie-france/conjoncture/coronavirus-bercy-maintient-limpact-negatif-a-01-point-de-croissance-sur-le-pib-1173771>

Kaynak : Les Echos

2019'un 4. çeyreğinde işsizlik oranı % 8,5'ten % 8,1'e düştü

2019'un 4. çeyreğinde, işsiz sayısı 85.000 kişi azalarak 2,4 milyon kişiye geriledi. ILO'ya göre işsizlik oranı önemli düşüş göstermektedir. Bir önceki çeyrekteki + 0,1 puandan sonra, Fransa'daki aktif nüfusun % 8,1'ine (Mayotte dışında) denk geliyor. 2018'in 4. çeyreğindeki seviyesinden 0,7 puan daha düşük olup, 2008'in sonundan bu yana en düşük seviyesine ulaştı. Fransa anakarasında ise % 7,9 idi. İşsizlik oranı 25 ila 49 yaş arası (-0,5 puan) ve 50 yaş ve üstü (-0,5 puan) için önemli düşüş göstermektedir. Yaşlılar arasında, kadınlar için (- 0,7 puan) erkeklerden (-0,3 puan) daha yüksek oranda düştü. Bununla birlikte, işsizlik oranı gençler için (+ 0,7 puan), özellikle genç kadınlar için (+ 1,1 puan) artmaktadır. Bir yıl boyunca işsizlik oranındaki düşüş, kadınlar için (- 0,8 puan) erkeklerden (- 0,4 puan) daha fazladır.

Daha detaylı bilgi için : <https://www.insee.fr/fr/statistiques/4309346>

<https://www.lesechos.fr/economie-france/conjoncture/le-chomage-baisse-a-81-fin-2019-au-plus-bas-depuis-2008-1171459>

<https://www.lesechos.fr/economie-france/social/le-marche-du-travail-en-2019-un-peu-moins-precaire-et-beaucoup-plus-qualifie-1173476>

Kaynak : Insee

LES NOUVELLES DE LA CHAMBRE

Yazı İşleri Müdürü : Raphaël Esposito

Tercümeçiler : Nurdan Gürler ve Burak Özdemir

Türk-Fransız Ticaret Derneği daima doğru ve güncel haberler göndermeye dikkat eder ve yazıların içeriği veya yorumundan dolayı hiç bir şekilde ve hiç bir sorumluluk kabul etmez. Yazılardan ancak yazarları sorumludur.

TÜRK-FRANSIZ TİCARET DERNEĞİ CHAMBRE DE COMMERCE FRANCAISE EN TURQUIE

Ayazma Dere Caddesi - Pazar Sokak No:4 - Bareli İş Merkezi K:2

Gayrettepe-Beşiktaş 34387 İstanbul

Tel : +90 212 249 29 55 – Fax : +90 212 252 51 75

E-mail : ccift@ccift.com – Web : www.ccift.com

Fransa Merkez Bankası 2020'nin ilk çeyreğinde büyümede bir toparlanma bekliyor

İlk tahmine göre GSYİH, 2019'un son aylarında% 0,1 düştükten sonra ilk çeyrekte% 0,3 artacak. Emeklilik reformuna karşı toplumsal hareketlere rağmen Ocak ayında sanayi ve inşaat kaynaklı iyileşme görülmekte.

Detaylı bilgi için : <https://www.lesechos.fr/economie-france/conjoncture/la-banque-de-france-anticipe-un-rebond-de-la-croissance-debut-2020-1170579>

Kaynak: Les Echos

İmalat sanayi yöneticileri 2020 yılı yatırımlarında ölçülü bir artış öngörüyor

Ocak 2020'de imalat sanayindeki yöneticiler ile yapılan ankette, 2019 yılında yapılan yatırım oranları tahminlerini Ekim ayında tekrar gözden geçirerek önemli ölçüde düşürerek % 1'lik bir yatırım yaptıklarını açıkladılar. 2020 için üreticiler şimdi yatırım harcamalarını 2019 yılına göre% 3 oranında artırmayı planlıyor. Ocak ayında yapılan ikinci bir tahmine göre 2013 yılından beri öngörülen en düşük büyüme oranı

Detaylı bilgi için : <https://www.insee.fr/fr/statistiques/4305040>

<https://www.lesechos.fr/economie-france/conjoncture/lindustrie-manufacturiere-table-sur-une-hausse-de-3-de-ses-investissements-en-2020-1169611>

Kaynak : Insee

Fransa'da e-ticaret cirosu 100 milyar euroyu geçti

5 Şubat 2020'de yayınlanan bir basın açıklamasında, e-ticaret federasyonu Fevad, sektörün ilk kez 2019 yılında 100 milyar avroluk ciroyu (103.4 milyar avro) aştığını açıkladı. İnternet satışları geçen yıl % 11.6 arttı. Hizmetler % 55'i, ürünler % 45'i temsil etmekte. Fevad'a göre, büyüme mini sitelerden kaynaklanmakta olup, liderlerin oranı 2019'da sadece + % 5,5. Fransa'da 190.000 ticari site (+% 15) ürün ve hizmet pazarlamakta. Bunlar aslında "ayda 100'den az işlem yapan" küçük yapılarıdır. Bu 100 milyar € ciro ile e-ticaret, toplam perakende ticaretin% 10'unu temsil ediyor. Fevad, "İnternetteki ürün satışlarının yarısından fazlasının mağaza markası web siteleri tarafından yapıldığını" belirtiyor. Federasyon, e-ticaretin geliştirilmesine 2020 yılında "2019'la karşılaştırılabilir bir büyüme düzeyi ile" devam etmeyi bekliyor. E-ticaret siteleri bu yıl 115 milyar euro ciro ve 2 milyar işlem"gerçekleştirmesi gerekiyor.

Kaynak : Econostrum

Aralık 2019'da imalat sanayinde net gerileme (-% 2,6)

Aralık 2019'da, tüm sanayilerde olduğu gibi (Kasım ayında sabit kaldıktan sonra -% 2,8) imalat sanayinde de üretim net bir şekilde düştü (-% 0,4'den -% 2,6'ya).

Detaylı bilgi için : <https://www.insee.fr/fr/statistiques/4305959>

Kaynak : Insee

Büyümenin düşüklüğüne rağmen Fransa, 2019 yılında 210.000 yeni istihdam sağladı

Insee ve la Dares'in yayınlarına göre 2019 yılında çalışan sayısı % 1,1 arttı. Sadece 2019 yılının 4. Çeyreğinde artış % 0,2 ile 40.700 istihdam gerçekleşti.

Detaylı bilgi için : <https://www.insee.fr/fr/statistiques/4306009>

<https://www.lesechos.fr/economie-france/social/malgre-la-faiblesse-de-la-croissance-la-france-a-cree-210000-emplois-salaries-en-2019-1170026>

Kaynak : Les Echos

Fransız ihracatçılar için yüksek riskli bir yıl

Avrupa ekonomisi ve Fransa dış ticareti önemli riskler altında. Koronavirüs, Brexit ve ABD ile Çin arasında ki ticari anlaşmanın negatif etkileri olacaktır.

Detaylı bilgi için : <https://www.lesechos.fr/economie-france/conjoncture/une-annee-a-hauts-risques-souvre-pour-les-exportateurs-francais-1170504>

Kaynak : Les Echos

Kültürlerarası eğitim seminerinin 5. cisi “Birlikte daha iyi çalışabilmek ve iş yapabilmek için Fransız kültürünü ve Fransızları anlamak” : 7 Mayıs 2020

Fransızlarla çalışan Türk yönetici ve liderlere yönelik olarak tasarlanmış bir günlük eğitim, Türkçe olarak organize edilecektir. Eğitim aşağıdaki becerileri edinmenize yardımcı olacaktır:

- Fransız iş arkadaşı ve ortaklarını daha iyi anlamak ve ilettikleri mesajları doğru algılamak
- Fransız müşteriler, tedarikçiler ve iş arkadaşları ile verimli iş ilişkileri kurmak veya bu ilişkileri güçlendirmek
- Doğru ve sağlıklı kişisel ilişkiler kurabilmek için Fransız kültürü ile ilgili daha fazla bilgi sahibi olmak
- Potansiyel Fransız ortak, müşteri ve tedarikçiler ile müzakere edebilmek için « doğru yaklaşımları» geliştirmek
- Fransız kültürü, örf ve adetleri ile ilgili bilgileri pekiştirmek ve bu bilgileri gündelik iş hayatında kullanmak

Bu eğitim, Fransız iş arkadaşlarınız ve iş ortaklarınız ile daha etkin çalışmak için Fransız iş kültürünü ve Fransızları daha iyi anlamayı sağlayacaktır :

- İş ilişkilerinde Türkiye ile Fransa arasındaki temel kültürel farklılıkları anlamak
- Fransız kültürü ve değerleri hakkında temel bilgiler edinmek
- Bu kültürün ve değerlerin Fransızların tutum ve davranışları üzerindeki etkisini çözebilmek
- Etkin iş ilişkileri kurulmasını sağlamak için, iletişim tuzaklarından kaçınmak ve kişiye özel bir aksiyon planı geliştirmek



5. Eğitim Semineri **7 Mayıs 2020 Perşembe günü Dernek Merkezimizde** gerçekleşecektir.

Program ve katılım şartları ile ilgili daha fazla bilgi için : [burayı tıklayın](#)
Yazılmak için : [burayı tıklayın](#)

Önceki seminerlerimize katılan şirketler :



Kültürlerarası eğitim seminerinin 9. cisi « Türkiye’de Türk’lerle Çalışmak, Müzakere etmek ve Birlikte Yaşamak » : 8 ve 9 Mayıs 2020

Türk Fransız Ticaret Derneği Türkiye’ye yeni gelen yönetici ve profesyonellere (ve eşlerine) aşağıdaki konularda yardımcı olmak için “TÜRKİYE’DE TÜRK’LERLE ÇALIŞMAK, MÜZAKERE ETMEK VE BİRLİKTE YAŞAMAK” başlıklı iki günlük Fransızca semineri tekrar organize edecektir :

- Türk muhataplarını daha iyi anlamak ve bunlardan gelen mesajları çözmek
- Türk müşterileri, tedarikçileri ve meslektaşları ile verimli iş ilişkileri kurmak veya bu ilişkileri güçlendirmek
- Hata yapmadan, sağlıklı şekilde kişisel ilişkiler kurabilmeleri için Türk kültürü ile ilgili daha fazla bilgi almak
- Müstakbel ortak, müşteri ve tedarikçileri ile müzakere edebilmek veya Türk ekipleri idare etmek için doğru araçlara sahip olmak
- Türk kültürü, örf ve adetleri ile ilgili bilgilerini pekiştirmek ve bu bilgileri gündelik hayatta kullanmalarını sağlamak.

9. oturum 8 Mayıs Cuma ve 9 Mayıs Cumartesi günleri Derneğimizde gerçekleşecektir.

LES NOUVELLES DE LA CHAMBRE

Yazı İşleri Müdürü : Raphaël Esposito
 Tercümeçiler : Nurdan Gürler ve Burak Özdemir
 Türk-Fransız Ticaret Derneği daima doğru ve güncel haberler göndermeye dikkat eder ve yazıların içeriği veya yorumundan dolayı hiç bir şekilde ve hiç bir sorumluluk kabul etmez. Yazılardan ancak yazarları sorumludur.

TÜRK-FRANSIZ TİCARET DERNEĞİ CHAMBRE DE COMMERCE FRANCAISE EN TURQUIE

Ayazma Dere Caddesi - Pazar Sokak No:4 - Bareli İş Merkezi K:2
 Gayrettepe-Beşiktaş 34387 İstanbul
 Tel : +90 212 249 29 55 – Fax : +90 212 252 51 75
 E-mail : ccift@ccift.com – Web : www.ccift.com

Bu seminer, Yabancılara, hem günlük iş ortamlarında ve insan kaynaklarında hem de müşteri ve tedarikçileri ile pazarlıklarında ve ilişkilerinde, Türkiye’de yönetim uygulamaları ve karmaşık hatta çelişkili ve paradoksal durumları iyi anlayabilmeleri için toplam 20 saat süren bir bilgilendirme ve düşünme ortamı oluşturacaktır. Katılımcılar ve dışarıdan katılan konuşmacılar arasında gerçekleşecek verimli fikir alışverişleri, iş başarısının ve zorluklarının merkezine insan ilişkileri ve « insan sermayesi » ni yerleştirecektir.



Program hakkında detaylı bilgi ve katılım şartları için (fransızca) : [tıklayın](#)

Kayıt için : [tıklayın](#)

Önceki seminerlerimize katılan şirketler :



28 Şubat 2020 tarihinde gerçekleşen « Türkiye'deki şirketlerde yaşanan nakit sıkıntısı : Türk ekonomisinin kilit sektörlerindeki uygulamalar ve ödeme koşulları ; Coface'ın, firmaların ödenmeme riskine karşı sunduğu çözüm önerileri » konulu workshop

28 Şubat tarihinde organize edilen ve Coface Ortadoğu ve Türkiye ekonomisti Seltem İYİGÜN tarafından sunulan « Türkiye'deki şirketlerde yaşanan nakit sıkıntısı : Türk ekonomisinin kilit sektörlerindeki uygulamalar ve ödeme koşulları », konulu workshop 25 civarında Üyemizin katılımıyla Dernek Merkezimizde sabah seansında türkçe, öğleden sonra ise fransızca gerçekleşmiştir.

“Coface, Şubat ayında Türkiye'nin ülke risk değerlemesini bir kademe iyileştirerek C'den B'ye çıkardı. Coface, not artışında Türkiye ekonomisine ilişkin son dönemde açıklanan verilerin ve makroekonomik risklerin dengelenmesinin etkili olduğunu belirtti. Bu iyileşme aynı zamanda ticarete de yansiyacak ve Coface'ın Türk alıcılar üzerinde taşıdığı riski olumlu etkileyecektir.”

Coface'ın Türkiye'de ödeme koşulları ve uygulamalar üzerine yaptığı son anket için : [tıklayınız](#)

Detaylı bilgi için : <https://www.coface.fr/Etudes-economiques-et-risque-pays/Turquie>



LES NOUVELLES DE LA CHAMBRE

Yazı İşleri Müdürü : Raphaël Esposito

Tercümeçiler : Nurdan Gürler ve Burak Özdemir

Türk-Fransız Ticaret Derneği daima doğru ve güncel haberler göndermeye dikkat eder ve yazıların içeriği veya yorumundan dolayı hiç bir şekilde ve hiç bir sorumluluk kabul etmez. Yazılardan ancak yazarları sorumludur.

TÜRK-FRANSIZ TİCARET DERNEĞİ CHAMBRE DE COMMERCE FRANCAISE EN TURQUIE

Ayazma Dere Caddesi - Pazar Sokak No:4 - Bareli İş Merkezi K:2

Gayrettepe-Beşiktaş 34387 İstanbul

Tel : +90 212 249 29 55 – Fax : +90 212 252 51 75

E-mail : ccift@ccift.com – Web : www.ccift.com

Networking « Chamber Corner » kokteyline 140 katılımcı - 27 Şubat 2020



27 Şubat tarihinde , Alman, Avusturya ve İsviçre Ticaret Odaları öncülüğünde ve diğer Yabancı Ticaret Odaları (Amerikan, Belçika, İngiltere, İtalya, Hollanda, İsveç) ve Derneğimiz ile ortaklaşa networking « Chamber Corner » kokteyli RadissonBlu (Şişli) Otel’de şiddetli yağmura rağmen, 140 kişinin katılımıyla gerçekleşmiştir. Katılımcılar Murat Yeşildere’nin iş dünyasında ve sivil toplumda cinsiyet eşitliği üzerine “Eyvah CEO Doğuruyor” başlıklı konuşmasından önce ve sonra uzun uzun sohbet edip birbirlerinin faaliyetlerini keşfetme imkanı sağlamıştır.

**LES NOUVELLES DE LA CHAMBRE**

Yazı İşleri Müdürü : Raphaël Esposito

Tercüme : Nurdan Gürler ve Burak Özdemir

Türk-Fransız Ticaret Derneği daima doğru ve güncel haberler göndermeye dikkat eder ve yazıların içeriği veya yorumundan dolayı hiç bir şekilde ve hiç bir sorumluluk kabul etmez. Yazılardan ancak yazarları sorumludur.

**TÜRK-FRANSIZ TİCARET DERNEĞİ
CHAMBRE DE COMMERCE FRANCAISE EN TURQUIE**

Ayazma Dere Caddesi - Pazar Sokak No:4 - Bareli İş Merkezi K:2

Gayrettepe-Beşiktaş 34387 İstanbul

Tel : +90 212 249 29 55 – Fax : +90 212 252 51 75

E-mail : ccift@ccift.com – Web : www.ccift.com

Afterwork / Dernek Üye Tanışma Toplantısı Le Méridien Otel - Etiler – 4 Mart 2020

Derneğimiz, her ayın ilk Çarşamba günü Üyeleri ile buluşma toplantılarına Le Méridien Otel’de devam etmektedir. Üye Tanışma Toplantımız, 4 Mart 2020 tarihinde Le Méridien Otel’de, 30’ın üzerinde Dernek Üyesinin katılımıyla gerçekleşmiştir.

2015 yılı Kasım ayında başlatılan bu yeni konsept, davetlilerin, profesyonel ve samimi bir ortamda, ilişki ağlarını oluşturmak, mevcut olanı pekiştirmek ve geliştirmeyi hedeflemektedir.

Bizlere mükemmel ev sahipliği yapan Le Méridien Otele ve Genel Müdürü Uygur Koçuş’a teşekkürlerimizi sunarız.



Türk-Fransız Ticaret Derneği
bünyesindeki “İş Merkezimizde”
Türkiye’ye yerleşiminizi
en uygun şekilde gerçekleştirin

TÜRK-FRANSIZ TİCARET DERNEĞİ
CHAMBRE DE COMMERCE FRANÇAISE EN TURQUIE

CCI FRANCE TURQUIE
Türk-Fransız Ticaret Derneği

Découvrez la revue de presse
quotidienne de la Chambre !

Service exclusivement réservé aux adhérents

Pour en savoir plus
CLIQUEZ-ICI

LES NOUVELLES DE LA CHAMBRE

Yazı İşleri Müdürü : Raphaël Esposito

Tercümeçiler : Nurdan Gürlü ve Burak Özdemir

Türk-Fransız Ticaret Derneği daima doğru ve güncel haberler göndermeye dikkat eder ve yazıların içeriği veya yorumundan dolayı hiç bir şekilde ve hiç bir sorumluluk kabul etmez. Yazılardan ancak yazarları sorumludur.

TÜRK-FRANSIZ TİCARET DERNEĞİ
CHAMBRE DE COMMERCE FRANÇAISE EN TURQUIE

Ayazma Dere Caddesi - Pazar Sokak No:4 - Bareli İş Merkezi K:2

Gayrettepe-Beşiktaş 34387 İstanbul

Tel : +90 212 249 29 55 – Fax : +90 212 252 51 75

E-mail : ccift@ccift.com – Web : www.ccift.com