

**Les Nouvelles de la Chambre**  
**MARS 2020**  
**MART 2020**



**CCI FRANCE TURQUIE**  
**Türk-Fransız Ticaret Derneği**



Membres “Grand Partenaire” - “Büyük Ortak” Üyeler

**Carrefour**



**RENAULT**

Passion for life

Life Is On

**Schneider**



**TAV**

**Airports**

Tepe Akfen

## SOMMAIRE

### Editorial

Je souhaite remercier ici S.E.M. Charles Fries pour son appui bienveillant à la Chambre pendant toute la durée de sa mission en Turquie et pour l'ensemble de son action au bénéfice des relations franco-turques ... [En savoir plus](#)

### Nouveaux membres

Ce mois-ci, 2 nouveaux membres ont rejoint la Chambre [En savoir plus](#)

### Actualités de la Chambre

5ème édition du Séminaire de formation interculturelle “Travailler avec les Français” : 7 mai 2020 [En savoir plus](#)

9ème édition du Séminaire de formation interculturelle « Travailler, négocier et vivre avec les Turcs et en Turquie » : 8 et 9 mai 2020 [En savoir plus](#)

Dégradation de la trésorerie des entreprises en Turquie : les pratiques et conditions de paiement dans les secteurs clés de l'économie turque et les solutions Coface pour se protéger des risques d'impayés : workshop du 28 février 2020 [En savoir plus](#)

140 personnes au cocktail networking « Chamber Corner », le 27 février 2020 [En savoir plus](#)

Rencontre mensuelle des Membres de la Chambre à l'hôtel Le Méridien à Etiler/Istanbul du 4 mars 2020 [En savoir plus](#)

### Focus du mois

Les échanges commerciaux franco-turcs en 2019 sont en hausse de 4,6% par rapport à 2018 en raison de la bonne tenue des exportations turques [En savoir plus](#)

### Brèves économiques

... de Turquie [En savoir plus](#)

... de France [En savoir plus](#)

### A savoir

Commerce extérieur de la Turquie en 2019 : fort recul du déficit commercial (-43,5%) [En savoir plus](#)

Commerce extérieur de la France en 2019 : léger repli du déficit commercial (-6,2%) [En savoir plus](#)

### **LES NOUVELLES DE LA CHAMBRE**

Directeur de la Publication : Raphaël Esposito

Traduction : Nurdan Gürler et Burak Özdemir

La Chambre de Commerce Française en Turquie s'efforce de diffuser des informations exactes et à jour. Elle ne peut en aucun cas être tenue responsable de l'utilisation et de l'interprétation de l'information contenue dans cette publication.

### **TÜRK-FRANSIZ TİCARET DERNEĞİ**

**CHAMBRE DE COMMERCE FRANCAISE EN TURQUIE**

Ayazma Dere Caddesi - Pazar Sokak No:4 - Bareli İş Merkezi K:2

Gayrettepe-Beşiktaş 34387 İstanbul

Tel : +90 212 249 29 55 – Fax : +90 212 252 51 75

E-mail : [ccift@ccift.com](mailto:ccift@ccift.com) – Web : [www.ccift.com](http://www.ccift.com)



## Éditorial : Je souhaite remercier ici S.E.M. Charles Fries pour son appui bienveillant à la Chambre pendant toute la durée de sa mission en Turquie et pour l'ensemble de son action au bénéfice des relations franco-turques ...

Istanbul, le 3 mars 2020

Chers Adhérents,  
Chers Ami(e)s de la Chambre de Commerce Française en Turquie,

Comme tous les ans en mars, nous vous livrons les résultats du commerce extérieur franco-turc de l'année écoulée, publiés début février par les Douanes françaises.

Le volume des échanges commerciaux franco-turcs, avec un montant total de 14,676 milliards € en 2019, son plus haut historique, est en hausse de **+4,6%** par rapport à 2018. Les exportations des entreprises françaises vers la Turquie reculent légèrement (-0,7%) alors que celles des entreprises turques vers la France augmentent (+9,0%). Pour la 4<sup>ème</sup> année consécutive, le solde de la balance commerciale entre les deux pays est bénéficiaire pour la Turquie et est en forte augmentation : +56,1 millions € en 2016, +800,6 millions € en 2017, +2,026 milliards € en 2018 et +2,788 milliards € en 2019. La structure du commerce bilatéral franco-turc demeure toutefois inchangée comme c'est le cas depuis près de 20 ans. Elle reste donc toujours aussi vulnérable et cyclique car dépendant des achats-ventes de matériel de transport ... que d'autres secteurs ne peuvent (encore) arbitrer ...

La bonne tenue du commerce bilatéral franco-turc au 4<sup>ème</sup> trimestre 2019 (+7,1% par rapport au trimestre précédent ; meilleure performance depuis le 2<sup>ème</sup> trimestre 2018) confirme la reprise de l'économie en Turquie. L'indice des directeurs d'achats est au plus haut depuis mars 2018, ce qui est également un très bon signal pour les résultats à venir du 1<sup>er</sup> trimestre 2020. D'une part, grâce à la baisse des prix du pétrole, car les importations énergétiques représentent toujours une part conséquente du déficit courant et, d'autre part, grâce à de potentiels effets de reports de flux touristiques.

C'est dans ce contexte économique que nous avons appris le départ à la fin de ce mois de notre Ambassadeur, S.E.M. Charles Fries. Je voudrais ici le remercier pour son appui bienveillant à la Chambre pendant toute la durée de sa mission en Turquie et pour l'ensemble de son action au bénéfice des relations franco-turques, qu'elles soient politiques, culturelles, économiques ou tout simplement amicales.

A l'heure où il cède le commandement du navire France à un titulaire que nous ne connaissons pas encore, c'est au nom du Conseil d'Administration, de l'équipe opérationnelle et de l'ensemble des membres de la Chambre, que je lui souhaite tout ce qu'il a y a de meilleur, aussi bien professionnellement que personnellement, à l'orée d'une nouvelle vie qui le conduira à Bruxelles en tant que Secrétaire général adjoint pour la Politique de sécurité et de défense commune (PSDC) au service diplomatique européen.

A très bientôt pour de nouveaux rendez-vous avec la Chambre.

Bien sincèrement.

**Zeynep NECİPOĞLU**  
Présidente

**Nouveau(x) membre(s)**

- ➔ **HERMES ISTANBUL ÇANTACILIK TEKSTİL ve İPEK ÜRÜNLERİ TİC.LTD.ŞTİ**
- ♦ Adhérent : Ebru KARAÇAM – Directrice Pays
  - ♦ Activité : Importation et commercialisation de produits textiles, accessoires, prêt-à-porter
  - ♦ Tel : (212) 241 27 78
  - ♦ Web : [www.hermes.com](http://www.hermes.com)

- ➔ **DİAM VİTRİN TASARIM HİZM.AMBALAJ SAN.TİC. LTD.ŞTİ**
- ♦ Adhérent : Elif ENGİN – Directrice des RH
  - ♦ Activité : Production et conception de stands vitrines, étagères et armoires pour les magasins et points de vente
  - ♦ Tel : (216) 593 06 54
  - ♦ Web : [www.diaminter.com](http://www.diaminter.com)

**Les échanges commerciaux franco-turcs en 2019 sont en hausse de 4,6% par rapport à 2018 en raison de la bonne tenue des exportations turques**

Comme tous les ans en mars, nous vous livrons les résultats du commerce extérieur franco-turc de l'année écoulée, publiés début février par les Douanes françaises.

Le volume des échanges commerciaux franco-turcs, avec un montant total de 14,676 milliards € en 2019, son plus haut historique, est en hausse de +4,6% par rapport à 2018. Les exportations des entreprises françaises vers la Turquie reculent légèrement (-0,7%) alors que celles des entreprises turques vers la France augmentent (+9,0%). Pour la 4<sup>ème</sup> année consécutive, le solde de la balance commerciale entre les deux pays est bénéficiaire pour la Turquie et est en forte augmentation : +56,1 millions € en 2016, +800,6 millions € en 2017, +2,026 milliards € en 2018 et +2,788 milliards € en 2019 (cf. Tab.1).

Les exportations françaises en Turquie reculent en 2019, pour la 4<sup>ème</sup> année consécutive. Avec un total de 5,944 milliards d'€, elles ont reculé de -0,7% par rapport à 2018. Le recul des postes « Construction aéronautique » (-30,9 % ; 1<sup>er</sup> poste des exportations française en Turquie en 2018) et « Automobile (construction et équipements) » (-11,1%) en est la principale raison. A l'inverse, les autres 17 principaux postes des exportations françaises en Turquie se tiennent bien et sont tous en hausse, ce qui confirme la reprise au dernier trimestre 2019 (cf. Tab.2), à l'exclusion des postes « Produits chimiques divers », « Coutellerie, outillage, quincaillerie et ouvrages divers en métaux », « Déchets industriels », « Métaux non ferreux » et « Machines diverses d'usage spécifique » (cf. Tab.3).

La Turquie perd une place au profit du Portugal pour se situer au 14<sup>ème</sup> rang des pays clients de la France (5<sup>ème</sup> pays client hors UE & Suisse après respectivement les États-Unis, la Chine, Singapour et le Japon avec 1,2% de part de marché, inchangé). Elle gagne une place au détriment de la Russie pour se situer au 13<sup>ème</sup> rang des pays fournisseurs de la France (4<sup>ème</sup> pays fournisseur hors UE & Suisse après respectivement la Chine, les États-Unis et le Japon avec 1,5% de part de marché ; +0,1 point). - cf. classement sans notre article consacré au commerce extérieur français.

Les exportations turques en France poursuivent leur belle progression en 2019, et ce pour la 7<sup>ème</sup> année consécutive. Avec un volume de 8,732 milliards d'€, elles ont enregistré une augmentation de +9,0% par rapport à 2018 en raison de la hausse des 3 principaux postes d'exportation : « Produits de la construction automobile » (1<sup>er</sup> poste avec 30,9% du total des exportations turques en France, en hausse de 9,6% par rapport à 2018), « Articles d'habillement » 2<sup>ème</sup> poste avec 14,0%, +6,7%) et « Appareils ménagers » (3<sup>ème</sup> poste avec 5,1% ; +22,3%) (cf. Tab.4).

**LES NOUVELLES DE LA CHAMBRE**

Directeur de la Publication : Raphaël Esposito  
Traduction : Nurdan Gürler et Burak Özdemir  
La Chambre de Commerce Française en Turquie s'efforce de diffuser des informations exactes et à jour. Elle ne peut en aucun cas être tenue responsable de l'utilisation et de l'interprétation de l'information contenue dans cette publication.

**TÜRK-FRANSIZ TİCARET DERNEĞİ  
CHAMBRE DE COMMERCE FRANÇAISE EN TURQUIE**

Ayazma Dere Caddesi - Pazar Sokak No:4 - Bareli İş Merkezi K:2  
Gayrettepe-Beşiktaş 34387 İstanbul  
Tel : +90 212 249 29 55 – Fax : +90 212 252 51 75  
E-mail : [ccift@ccift.com](mailto:ccift@ccift.com) – Web : [www.ccift.com](http://www.ccift.com)

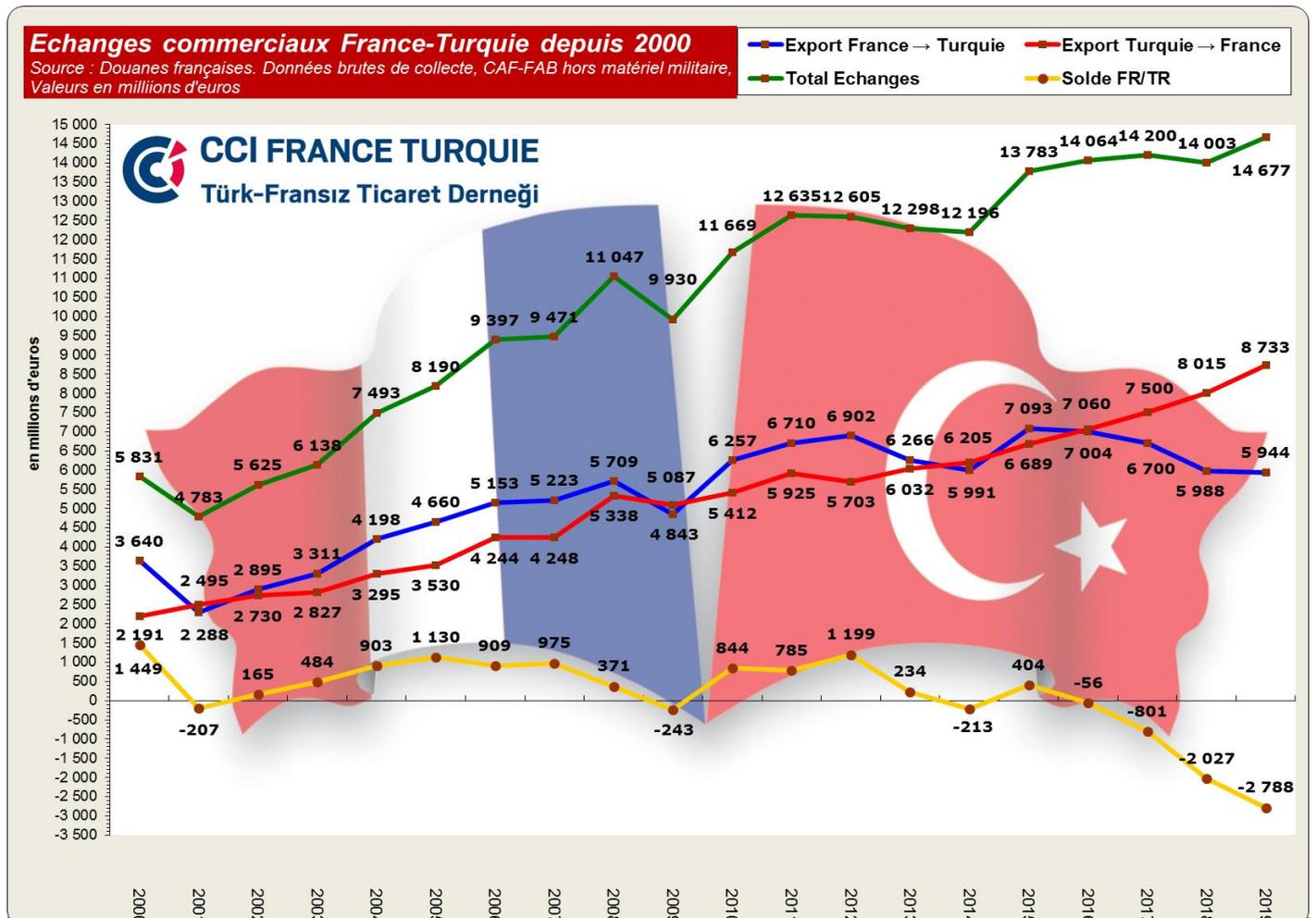
Selon les données publiées par les Douanes turques fin janvier, la France, avec 7,641 Mds de \$ d'importations provenant de Turquie (+4,9% par rapport à 2018 ; 4,5% de parts de marché, en hausse de 0,2 point) se maintient au 7<sup>ème</sup> rang des pays clients de la Turquie derrière respectivement l'Allemagne, le Royaume-Uni, l'Italie, l'Irak, les Etats-Unis et l'Espagne). Par contre, avec 6,353 Mds de \$ d'exportations en Turquie (-14,3% ; 3,1% de parts de marché, en recul de 0,2 point), la France gagne toutefois une place au détriment du Royaume-Uni pour se situer au 7<sup>ème</sup> rang des pays fournisseurs de la Turquie derrière respectivement la Russie, la Chine, l'Allemagne, les États-Unis, l'Italie et l'Inde.- cf. classement dans notre article consacré au commerce extérieur turc.

La structure du commerce bilatéral franco-turc demeure inchangée comme c'est le cas depuis près de 20 ans. Elle reste donc toujours aussi vulnérable et cyclique car dépendant des achats-ventes de matériel de transport ... que d'autres secteurs ne peuvent (encore) arbitrer ...

**Tab.1 – Évolution annuelle des échanges franco-turcs**  
(en milliers d'euros / croissance en % d'une année à l'autre)

	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019
<b>Exportations françaises en Turquie</b>	6 256 757	6 709 811	6 901 814	6 265 774	5 991 300	7 093 327	7 004 031	6 699 612	5 988 044	5 944 272
<i>croissance / année précédente</i>	29,2%	7,2%	2,9%	-10,2%	-4,6%	18,4%	-1,3%	-4,5%	-11,9%	-0,7%
<b>Exportations turques en France</b>	5 412 302	5 924 949	5 703 026	6 031 953	6 204 769	6 689 444	7 060 177	7 500 282	8 014 959	8 732 522
<i>croissance / année précédente</i>	6,4%	9,5%	-3,9%	5,8%	2,9%	7,8%	5,5%	6,2%	6,9%	9,0%
<b>Total des échanges</b>	11 669 059	12 634 760	12 604 840	12 297 727	12 196 069	13 782 771	14 064 208	14 199 894	14 003 003	14 676 794
<i>croissance / année précédente</i>	17,5%	8,3%	-0,2%	-2,5%	-0,8%	13,0%	2,0%	1,0%	-1,4%	4,6%
<b>Solde FR/TR</b>	844 455	784 862	1 198 788	233 821	-213 469	403 883	-56 146	-800 670	-2 026 915	-2 788 250

Source : Données brutes de collecte, CAF-FAB hors matériel militaire, Valeurs en milliers d'euros



**LES NOUVELLES DE LA CHAMBRE**

Directeur de la Publication : Raphaël Esposito  
Traduction : Nurdan Gürler et Burak Özdemir  
La Chambre de Commerce Française en Turquie s'efforce de diffuser des informations exactes et à jour. Elle ne peut en aucun cas être tenue responsable de l'utilisation et de l'interprétation de l'information contenue dans cette publication.

**TÜRK-FRANSIZ TİCARET DERNEĞİ**  
**CHAMBRE DE COMMERCE FRANCAISE EN TURQUIE**  
Ayazma Dere Caddesi - Pazar Sokak No:4 - Bareli İş Merkezi K:2  
Gayrettepe-Beşiktaş 34387 İstanbul  
Tel : +90 212 249 29 55 - Fax : +90 212 252 51 75  
E-mail : ccift@ccift.com - Web : www.ccift.com

**Tab.2 - Évolution trimestrielle des échanges franco-turcs**  
(en milliers d'euros / croissance en % d'une période à l'autre)

	2017				2018				2019			
	T1	T2	T3	T4	T1	T2	T3	T4	T1	T2	T3	T4
Exportations françaises en Turquie	1 569 935	1 726 763	1 459 956	1 942 958	1 665 681	1 802 336	1 305 219	1 214 808	1 428 395	1 503 214	1 405 867	1 606 796
croissance / trimestre précédent	-20,3%	10,0%	-18,3%	33,1%	-16,6%	8,2%	-38,1%	-7,4%	15,0%	5,2%	-6,9%	14,3%
Exportations turques en France	1 973 865	1 933 391	1 669 608	1 923 418	2 068 819	2 044 850	1 875 833	2 025 457	2 156 198	2 199 512	2 161 991	2 214 821
croissance / trimestre précédent	9,7%	-2,1%	-15,8%	15,2%	7,6%	-1,2%	-9,0%	8,0%	6,5%	2,0%	-1,7%	2,4%
Total des échanges	3 543 800	3 660 154	3 129 564	3 866 376	3 734 500	3 847 186	3 181 052	3 240 265	3 584 593	3 702 726	3 567 858	3 821 617
croissance / trimestre précédent	-4,1%	3,3%	-17,0%	23,5%	-3,5%	3,0%	-20,9%	1,9%	10,6%	3,3%	-3,8%	7,1%
Solde FR/TR	-403 930	-206 628	-209 652	19 540	-403 138	-242 514	-570 614	-810 649	-727 803	-696 298	-756 124	-608 025

Source : Données brutes de collecte, CAF-FAB hors matériel militaire, Valeurs en milliers d'euros

**Tab.3 - Les 20 nomenclatures (sur 72) listées ci-dessous représentent 88,5% des exportations françaises en Turquie.**

Données brutes, CAF-FAB hors matériel militaire, valeurs en euros	2017	2018	2019	Répartition	Variation 2019/2018
<b>Total</b>	<b>6 699 611 765</b>	<b>5 988 045 937</b>	<b>5 944 274 662</b>	<b>100,0%</b>	<b>-0,7%</b>
1 C28A - Machines et équipements d'usage général	538 705 388	464 102 481	564 252 177	9,5%	21,6%
2 C20A - Produits chimiques de base, produits azotés, matières plastiques et caoutchouc synthétique	577 758 614	477 723 062	541 488 857	9,1%	13,3%
3 C30C - Produit de la construction aéronautique et spatiale	746 570 949	641 555 385	489 995 210	8,2%	-30,9%
4 C24A - Produits sidérurgiques et de première transformation de l'acier	483 702 349	403 662 004	481 468 289	8,1%	19,3%
5 C29B - Équipements pour automobiles	519 812 130	479 043 792	452 054 756	7,6%	-6,0%
6 C27B - Matériel électrique	340 015 625	354 580 272	409 319 287	6,9%	15,4%
7 C21Z - Produits pharmaceutiques	401 765 851	334 018 104	384 551 252	6,5%	15,1%
8 C20C - Produits chimiques divers	380 442 266	342 232 382	322 890 148	5,4%	-6,0%
9 C29A - Produits de la construction automobile	564 259 552	376 013 119	315 814 570	5,3%	-19,1%
10 C25E - Coutellerie, outillage, quincaillerie et ouvrages divers en métaux	175 527 101	191 296 901	179 344 833	3,0%	-6,7%
11 C26E - Appareils de mesure, d'essai et de navigation ; articles d'horlogerie	147 945 524	118 279 530	163 827 632	2,8%	38,5%
12 C20B - Parfums, cosmétiques et produits d'entretien	148 650 103	154 513 181	156 528 779	2,6%	1,3%
13 C22B - Produits en plastique	153 356 389	154 149 374	155 353 378	2,6%	0,8%
14 E38Z - Déchets industriels	153 628 622	184 171 811	152 977 374	2,6%	-20,4%
15 C24B - Métaux non ferreux	106 865 740	104 030 029	102 011 506	1,7%	-2,0%
16 C28D - Machines diverses d'usage spécifique	159 417 322	153 503 761	100 694 017	1,7%	-52,4%
17 C22A - Produits en caoutchouc	95 476 297	92 262 260	96 088 728	1,6%	4,1%
18 C15Z - Cuir, bagages et chaussures	59 142 137	78 648 257	80 957 804	1,4%	2,9%
19 C32B - Instruments à usage médical, optique et dentaire	51 197 307	52 331 815	58 123 180	1,0%	11,1%
20 A01Z - Produits de la culture et de l'élevage	34 905 987	37 197 053	55 582 315	0,9%	49,4%

Source : Données brutes de collecte, CAF-FAB hors matériel militaire, Valeurs en euros

**Tab.4 - Les 20 nomenclatures (sur 70) listées ci-dessous représentent 85,4% des exportations turques en France.**

Données brutes, CAF-FAB hors matériel militaire, valeurs en euros	2017	2018	2019	Répartition	Variation 2019/2018
<b>Total</b>	<b>7 500 283 869</b>	<b>8 014 958 288</b>	<b>8 732 523 089</b>	<b>91,8%</b>	<b>9,0%</b>
1 C29A - Produits de la construction automobile	2 483 988 842	2 695 096 870	2 954 858 034	30,9%	9,6%
2 C14Z - Articles d'habillement	1 204 592 793	1 219 869 689	1 301 626 177	14,0%	6,7%
3 C27A - Appareils ménagers	412 824 412	446 549 520	545 907 173	5,1%	22,3%
4 C29B - Équipements pour automobiles	482 380 485	534 969 542	516 639 020	6,1%	-3,5%
5 C28A - Machines et équipements d'usage général	254 869 304	316 810 874	401 164 678	3,6%	26,6%
6 C13Z - Produits de l'industrie textile	289 427 531	268 765 694	265 538 660	3,1%	-1,2%
7 C25E - Coutellerie, outillage, quincaillerie et ouvrages divers en métaux	186 099 519	193 885 847	229 706 964	2,2%	18,5%
8 C27B - Matériel électrique	224 123 568	237 834 405	222 276 382	2,7%	-7,0%
9 C22B - Produits en plastique	174 764 776	197 630 206	190 923 464	2,3%	-3,5%
10 C10C - Produits à base de fruits et légumes, y compris les jus	175 672 072	166 011 214	167 374 925	1,9%	0,8%
11 C23B - Matériaux de construction et produits minéraux divers	124 426 013	133 094 065	150 987 059	1,5%	13,4%
12 C30C - Produit de la construction aéronautique et spatiale	132 645 146	183 238 058	150 390 071	2,1%	-21,8%
13 C24A - Produits sidérurgiques et de première transformation de l'acier	106 713 249	125 154 990	148 371 125	1,4%	18,5%
14 A01Z - Produits de la culture et de l'élevage	153 889 880	126 615 760	145 547 518	1,4%	15,0%
15 C24B - Métaux non ferreux	108 654 396	121 722 750	124 136 162	1,4%	2,0%
16 C26D - Produits électroniques grand public	126 910 480	157 834 715	122 651 129	1,8%	-28,7%
17 C31Z - Meubles	101 393 106	100 611 616	105 787 929	1,2%	5,1%
18 C20A - Produits chimiques de base, produits azotés, matières plastiques et caoutchouc synthétique	70 192 674	74 278 451	97 456 111	0,9%	31,2%
19 C22A - Produits en caoutchouc	81 822 126	91 887 079	94 018 015	1,1%	2,3%
20 C28D - Machines diverses d'usage spécifique	52 856 868	63 128 528	73 805 215	0,7%	16,9%

Source : Données brutes de collecte, CAF-FAB hors matériel militaire, Valeurs en euros

#### LES NOUVELLES DE LA CHAMBRE

Directeur de la Publication : Raphaël Esposito

Traduction : Nurdan Gürlü et Burak Özdemir

La Chambre de Commerce Française en Turquie s'efforce de diffuser des informations exactes et à jour. Elle ne peut en aucun cas être tenue responsable de l'utilisation et de l'interprétation de l'information contenue dans cette publication.

#### TÜRK-FRANSIZ TİCARET DERNEĞİ CHAMBRE DE COMMERCE FRANÇAISE EN TURQUIE

Ayazma Dere Caddesi - Pazar Sokak No:4 - Bareli İş Merkezi K:2

Gayrettepe-Besiktas 34387 İstanbul

Tel : +90 212 249 29 55 - Fax : +90 212 252 51 75

E-mail : ccift@ccift.com - Web : www.ccift.com

Pour en savoir plus,  
**CLIQUEZ-ICI**

**CCI FRANCE TURQUIE**  
Türk-Fransız Ticaret Derneği

VOTRE LOGO SOCIETE

NOM, PRENOM  
Fonction

OTIM Yolu - Ayazma Dere Caddesi  
Bareli İş Merkezi No:2-4 - K:2  
Gayrettepe-Besiktas 34387 Istanbul

Tel : +90 212 .....  
Fax : +90 212 .....  
E-mail: .....@.....  
www.....@.....

**SIMPLIFIEZ VOTRE IMPLANTATION EN TURQUIE**  
avec les bureaux clés en main du Centre d'Affaires de la Chambre

## Commerce extérieur de la Turquie en 2019 : fort recul du déficit commercial (-43,5%)

Selon les données de TurkStat, les exportations turques se sont établies à 171,5 Mds USD en 2019 (après 168 Mds en 2018 ; en augmentation de 2,1%) et les importations à 202,7 Mds USD (après 223 Mds USD en 2018 ; en recul de 9,1%). Le déficit commercial (31,1 Mds USD) a reculé de 43,5% par rapport à 2018. Le taux de recouvrement des importations par les exportations est passé de 75% en 2018 à 84,6% en 2019.

(Bin ABD \$ -Thousand US \$)										
Yil Year	İhracat (FOB) Exports		İthalat (CIF) Imports		Dış ticaret dengesi Balance		Dış ticaret hacmi Volume of trade		Karşılama oranı Proportion of imports covered by exports (%)	
	Değer Value	Değişim Change (%)	Değer Value	Değişim Change (%)	Değer Value	Değişim Change (%)	Değer Value	Değişim Change (%)	Değer Value	Değişim Change (%)
2010	113 883 219	11,5	185 544 332	31,7	- 71 661 113	84,8	299 427 551	23,2		61,4
2011	134 906 869	18,5	240 841 676	29,8	- 105 934 807	47,8	375 748 545	25,5		56,0
2012	152 461 737	13,0	236 545 141	-1,8	- 84 083 404	-20,6	389 006 877	3,5		64,5
2013	151 802 637	-0,4	251 661 250	6,4	-99 858 613	18,8	403 463 887	3,7		60,3
2014	157 610 158	3,8	242 177 117	-3,8	-84 566 959	-15,3	399 787 275	-0,9		65,1
2015	143 838 871	-8,7	207 234 359	-14,4	-63 395 487	-25,0	351 073 230	-12,2		69,4
2016	142 529 584	-0,9	198 618 235	-4,2	-56 088 651	-11,5	341 147 819	-2,8		71,8
2017	156 992 940	10,1	233 799 651	17,7	-76 806 711	36,9	390 792 592	14,6		67,1
2018	167 920 613	7,0	223 047 094	-4,6	-55 126 481	-28,2	390 967 708	0,0		75,3
2019	171 530 675	2,1	202 704 512	-9,1	-31 173 837	-43,5	374 235 186	-4,3		84,6

### LES NOUVELLES DE LA CHAMBRE

Directeur de la Publication : Raphaël Esposito  
Traduction : Nurdan Gürler et Burak Özdemir  
La Chambre de Commerce Française en Turquie s'efforce de diffuser des informations exactes et à jour. Elle ne peut en aucun cas être tenue responsable de l'utilisation et de l'interprétation de l'information contenue dans cette publication.

**TÜRK-FRANSIZ TİCARET DERNEĞİ**  
**CHAMBRE DE COMMERCE FRANCAISE EN TURQUIE**  
Ayazma Dere Caddesi - Pazar Sokak No:4 - Bareli İş Merkezi K:2  
Gayrettepe-Besiktas 34387 Istanbul  
Tel : +90 212 249 29 55 – Fax : +90 212 252 51 75  
E-mail : [ccift@ccift.com](mailto:ccift@ccift.com) – Web : [www.ccift.com](http://www.ccift.com)

Comme en 2018, les exportations sont dominées par les postes « véhicules » (-2,2% en glissement annuel, à 26,175 Mds USD ; 15,3% du total des exportations turques) et « machines, appareils et engins mécaniques » (+4,0% en glissement annuel, à 16,463 Mds USD ; 9,6% des exportations). En dépit d'un fort recul (-13,9%), le poste « fonte, fer et acier » reste le 3ème poste d'exportations, à 9,939 Mds USD (5,8% des exportations).

		(Bin ABD \$ -Thousand US \$)		
		Ocak-Aralık		
		January-December		
Sıra	Fasıllar -Chapters	Değer - Value		Değişim
Rank		2018	2019	(%)
	<b>İhracat -Export</b>			
	<b>Toplam -Total</b>	<b>167 920 613</b>	<b>171 530 675</b>	<b>2,1</b>
1	<b>87 Motorlu kara taşıtları, traktörler, bisikletler, motosikletler ve diğer kara taşıtları, bunların aksam, parça, aksesuarı</b> Vehicles other than railway or tramway rolling-stock, parts thereof	26 758 367	26 175 170	-2,2
2	<b>84 Kazanlar, makinalar, mekanik cihazlar ve aletler, nükleer reaktörler, bunların aksam ve parçaları</b> Boilers, machineries and mechanical appliances, parts thereof	15 827 652	16 453 863	4,0
3	<b>85 Elektrikli makina ve cihazlar, ses kaydetme-verme, televizyon görüntü-ses kaydetme-verme cihazları, aksam-parça-aksesuarı</b> Electrical machinery and equipment, parts thereof	8 722 860	8 729 310	0,1
4	<b>72 Demir ve çelik</b> Iron and steel	11 546 433	9 939 444	-13,9
5	<b>61 Örme giyim eşyası ve aksesuarı</b> Knitted and crocheted goods and articles thereof	9 041 810	9 089 251	0,5
6	<b>27 Mineral yakıtlar, mineral yağlar ve bunların damıtılmasından elde edilen ürünler, bitümenli maddeler, mineral mumlar</b> Mineral fuels, minerals oils and product of their distillation	4 411 992	7 315 812	65,8
7	<b>71 Kıymetli veya yarı kıymetli taşlar, kıymetli metaller, inciler, taklit mücevherci eşyası, metal paralar</b> Precious stones, precious metals, pearls and articles thereof	7 172 330	7 327 231	2,2
8	<b>73 Demir veya çelikten eşya</b> Articles of iron and steel	6 533 833	6 485 649	-0,7
9	<b>39 Plastikler ve mamulleri</b> Plastic and articles thereof	6 042 633	6 287 017	4,0
10	<b>8 Yenilen meyveler ve sert kabuklu meyveler</b> Edible fruits and nuts, peel of melons or citrus fruits	3 960 607	4 178 054	5,5
11	<b>62 Örülmemiş giyim eşyası ve aksesuarı</b> Non knitted and crocheted goods and articles thereof	6 262 369	6 450 945	3,0
12	<b>94 Mobilyalar, yatak takımları, aydınlatma cihazları, reklam lambaları, ışıklı tabelalar vb., prefabrik yapılar</b> Furniture	3 130 569	3 489 376	11,5
13	<b>76 Alüminyum ve alüminyumdan eşya</b> Aluminium and articles thereof	2 994 942	3 107 725	3,8
14	<b>57 Halılar ve diğer dokumaya elverişli maddelerden yer kaplamaları</b> Carpets, mats matting and tapestries	2 264 226	2 531 118	11,8
15	<b>25 Tuz, kükürt, topraklar ve taşlar, alçılar, kireçler ve çimento</b> Salt, sulphur, earths and stones, plastering materials, lime and cement	2 616 374	2 736 447	4,6
16	<b>40 Kauçuk ve kauçuktan eşya</b> Rubber and articles thereof	2 822 336	2 826 406	0,1
17	<b>19 Hububat, un, nişasta veya süt müstahzarları, pastacılık ürünleri</b> Preparations of cereals, flour or starch or milk	1 740 266	1 877 492	7,9
18	<b>20 Sebzeler, meyveler, sert kabuklu meyveler ve bitkilerin diğer kısımlarından elde edilen müstahzarlar</b> Preparations of vegetables, fruits or other parts of plants	1 907 803	2 006 651	5,2
19	<b>63 Dokunabilir maddelerden hazır eşya, takımlar, kullanılmış giyim ve dokunmuş diğer eşya, paçavralar</b> Old clothing and other textile articles, rags	2 052 424	2 018 246	-1,7
20	<b>30 Eczacılık ürünleri</b> Pharmaceutical products	1 172 510	1 303 990	11,2
	<b>Diğer fasıllar</b> Other Chapters	40 938 279	41 201 478	0,6

La facture énergétique de la Turquie a reculé (-4,2% ; 41,184 Mds USD), pour représenter 20,3% des importations totales. Ce poste, associé aux « machines, appareils et engins mécaniques, réacteurs nucléaires, chaudières » (-16,5% en en glissement annuel, à 21,525 Mds USD), représente plus de 30% des importations turques en 2019.

Sıra Rank	Fasıllar -Chapters İthalat -Import	(Bin ABD \$ -Thousand US \$)		
		Ocak-Aralık January-December		Değişim Change (%)
		Değer - Value 2018	2019	
	<b>Toplam -Total</b>	<b>223 047 094</b>	<b>202 704 512</b>	<b>-9,1</b>
1	<b>27 Mineral yakıtlar, mineral yağlar ve bunların damıtılmasından elde edilen ürünler, bitümenli maddeler, mineral mumlar</b> Mineral fuels, minerals oils and product of their distillation	43 005 620	41 184 553	-4,2
2	<b>84 Kazanlar, makinalar, mekanik cihazlar ve aletler, nükleer reaktörler, bunların aksam ve parçaları</b> Boilers, machineries and mechanical appliances, parts thereof	25 770 116	21 525 138	-16,5
3	<b>71 Kıymetli veya yarı kıymetli taşlar, kıymetli metaller, inciler, taklit mücevherci eşyası, metal paralar</b> Precious stones, precious metals, pearls and articles thereof	12 556 588	13 312 235	6,0
4	<b>72 Demir ve çelik</b> Iron and steel	18 401 453	14 680 676	-20,2
5	<b>85 Elektrikli makina ve cihazlar, ses kaydetme-verme, televizyon görüntü-ses kaydetme-verme cihazları, aksam-parça-aksesuarı</b> Electrical machinery and equipment, parts thereof	16 569 746	14 993 011	-9,5
6	<b>87 Motorlu kara taşıtları, traktörler, bisikletler, motosikletler ve diğer kara taşıtları, bunların aksam, parça, aksesuarı</b> Vehicles other than railway or tramway rolling-stock, parts thereof	13 894 979	9 638 794	-30,6
7	<b>39 Plastikler ve mamulleri</b> Plastic and articles thereof	12 937 359	11 645 432	-10,0
8	<b>90 Optik, fotoğraf, sinema, ölçü, kontrol, ayar, tıbbi, cerrahi alet ve cihazlar, bunların aksam, parça ve aksesuarı</b> Optical, photographic, cinematographic, measuring checking, precision	4 684 061	4 372 510	-6,7
9	<b>30 Eczacılık ürünleri</b> Pharmaceutical products	4 363 425	4 764 297	9,2
10	<b>29 Organik kimyasal ürünler</b> Organic chemicals	5 973 218	5 438 162	-9,0
11	<b>10 Hububat</b> Cereals	2 025 242	3 220 184	59,0
12	<b>76 Alüminyum ve alüminyumdan eşya</b> Aluminium and articles thereof	3 872 388	3 432 015	-11,4
13	<b>88 Hava taşıtları, uzay taşıtları ve bunların aksam ve parçalar</b> Aircraft and parts thereof	2 582 741	3 405 097	31,8
14	<b>74 Bakır ve bakırdan eşya</b> Copper and articles thereof	3 344 076	2 938 055	-12,1
15	<b>52 Pamuk, pamuk ipliği ve pamuklu mensucat</b> Cotton, cotton yarn and cotton textiles	2 508 499	2 610 917	4,1
16	<b>73 Demir veya çelikten eşya</b> Articles of iron and steel	2 824 998	2 385 489	-15,6
17	<b>48 Kağıt ve karton, kağıt hamurundan, kağıttan veya kartondan eşya</b> Paper and paperboard, articles of paper pulp of paper or of paperboard	2 749 840	2 513 825	-8,6
18	<b>38 Muhtelif kimyasal maddeler (biodizel, yangın söndürme maddeleri, dezenfektanlar, haşarat öldürücüler, vb.)</b> Miscellaneous chemical products	2 281 783	2 093 670	-8,2
19	<b>40 Kauçuk ve kauçuktan eşya</b> Rubber and articles thereof	2 803 172	2 525 240	-9,9
20	<b>54 Sentetik ve suni filamentler, şeritler ve benzeri sentetik ve suni dokumaya elverişli maddeler</b> Man-made filament	2 160 295	2 218 414	2,7
	<b>Diğer fasıllar</b> Other Chapters	37 737 494	33 806 798	-10,4

L'Allemagne reste le premier client de la Turquie (9% des exportations turques totales), suivie par le Royaume-Uni (6,3%) et l'Italie (5,4%). La France est en 7ème place avec 7,641 Mds USD en 2019 après 7,287 Mds USD en 2018 (4,5% des exportations turques).

#### LES NOUVELLES DE LA CHAMBRE

Directeur de la Publication : Raphaël Esposito  
Traduction : Nurdan Gürlü et Burak Özdemir  
La Chambre de Commerce Française en Turquie s'efforce de diffuser des informations exactes et à jour. Elle ne peut en aucun cas être tenue responsable de l'utilisation et de l'interprétation de l'information contenue dans cette publication.

#### TÜRK-FRANSIZ TİCARET DERNEĞİ

**CHAMBRE DE COMMERCE FRANÇAISE EN TURQUIE**  
Ayazma Dere Caddesi - Pazar Sokak No:4 - Bareli İş Merkezi K:2  
Gayrettepe-Besiktas 34387 İstanbul  
Tel : +90 212 249 29 55 – Fax : +90 212 252 51 75  
E-mail : ccift@ccift.com – Web : www.ccift.com

Ülkeler - Countries	(Bin ABD \$ -Thousand US \$)				
	2018		2019		Değişim Change (%)
	Değer Value	(%)	Değer Value	(%)	
<b>İhracat - Exports</b>					
<b>Toplam - Total</b>	<b>167 920 613</b>	<b>100,0</b>	<b>171 530 675</b>	<b>100,0</b>	<b>2,1</b>
1- <b>Almanya - Germany</b>	16 136 905	9,6	15 435 356	9,0	-4,3
2- <b>Birleşik Krallık - United Kingdom</b>	11 106 981	6,6	10 870 436	6,3	-2,1
3- <b>İtalya - Italy</b>	9 560 164	5,7	9 299 633	5,4	-2,7
4- <b>Irak - Iraq</b>	8 346 026	5,0	8 999 483	5,2	7,8
5- <b>ABD - USA</b>	8 304 649	4,9	8 057 985	4,7	-3,0
6- <b>İspanya - Spain</b>	7 708 391	4,6	7 664 173	4,5	-0,6
7- <b>Fransa - France</b>	7 287 093	4,3	7 641 421	4,5	4,9
8- <b>Hollanda - Netherlands</b>	4 760 562	2,8	5 446 100	3,2	14,4
9- <b>İsrail - Israel</b>	3 894 499	2,3	4 359 375	2,5	11,9
10- <b>Romanya - Romania</b>	3 867 040	2,3	3 859 599	2,3	-0,2
11- <b>Rusya Federasyonu - Russia</b>	3 399 662	2,0	3 854 809	2,2	13,4
12- <b>BAE - UAE</b>	3 137 497	1,9	3 517 347	2,1	12,1
13- <b>Mısır - Egypt</b>	3 053 535	1,8	3 318 768	1,9	8,7
14- <b>Polonya - Poland</b>	3 346 059	2,0	3 309 794	1,9	-1,1
15- <b>Belçika - Belgium</b>	3 950 933	2,4	3 247 926	1,9	-17,8
16- <b>Suudi Arabistan - Saudi Arabia</b>	2 636 000	1,6	3 185 628	1,9	20,9
17- <b>Çin - China</b>	2 912 538	1,7	2 587 333	1,5	-11,2
18- <b>İran - Iran</b>	2 392 778	1,4	2 315 684	1,4	-3,2
19- <b>Fas - Morocco</b>	1 989 591	1,2	2 307 053	1,3	16,0
20- <b>Libya - Libya</b>	1 498 325	0,9	1 962 812	1,1	31,0
<b>Diğerleri - Others</b>	<b>58 631 386</b>	<b>34,9</b>	<b>60 289 958</b>	<b>35,1</b>	<b>2,8</b>

La Russie continue d'occuper la 1ère place parmi les pays fournisseurs (11,1% des importations turques), suivie par la Chine (9,1%) et l'Allemagne (8,9%). Les exportations françaises vers la Turquie ont été ramenées de 7,413 Mds USD en 2018 à 6,353 Mds USD en 2019, soit un recul de -14,3% en glissement annuel. Avec 3,1% des importations turques, la France est le 7ème fournisseur de la Turquie. Les exportations des principaux fournisseurs de la Turquie ont d'ailleurs toutes enregistré des baisses importantes par rapport à 2018, sauf pour la Russie : le Royaume-Uni de -27%, l'Italie de -15,2%, l'Inde de -12,5%, l'Allemagne de -11,9% et la Chine de -10,7%.

Ülkeler - Countries	(Bin ABD \$ -Thousand US \$)				
	2018		2019		Değişim Change (%)
	Değer Value	(%)	Değer Value	(%)	
<b>İthalat - Imports</b>					
<b>Toplam - Total</b>	<b>223 047 094</b>	<b>100,0</b>	<b>202 704 512</b>	<b>100,0</b>	<b>-9,1</b>
1- <b>Rusya Federasyonu - Russia</b>	21 989 574	9,9	22 454 477	11,1	2,1
2- <b>Çin - China</b>	20 719 046	9,3	18 496 911	9,1	-10,7
3- <b>Almanya - Germany</b>	20 407 264	9,1	17 976 309	8,9	-11,9
4- <b>ABD - USA</b>	12 377 681	5,5	11 186 234	5,5	-9,6
5- <b>İtalya - Italy</b>	10 154 156	4,6	8 611 970	4,2	-15,2
6- <b>Hindistan - India</b>	7 534 558	3,4	6 593 501	3,3	-12,5
7- <b>Fransa - France</b>	7 413 025	3,3	6 353 520	3,1	-14,3
8- <b>Güney Kore - South Korea</b>	6 343 174	2,8	5 649 173	2,8	-10,9
9- <b>Birleşik Krallık - United Kingdom</b>	7 446 107	3,3	5 426 763	2,7	-27,1
10- <b>BAE - UAE</b>	3 780 736	1,7	4 336 899	2,1	14,7
11- <b>İspanya - Spain</b>	5 492 456	2,5	4 226 810	2,1	-23,0
12- <b>Japonya - Japan</b>	4 124 170	1,8	3 519 904	1,7	-14,7
13- <b>İsviçre - Switzerland</b>	2 816 560	1,3	3 256 670	1,6	15,6
14- <b>Belçika - Belgium</b>	3 571 445	1,6	3 164 840	1,6	-11,4
15- <b>Hollanda - Netherlands</b>	3 304 668	1,5	3 071 276	1,5	-7,1
16- <b>Ukrayna - Ukraine</b>	2 645 479	1,2	2 604 427	1,3	-1,6
17- <b>Irak - Iraq</b>	1 420 433	0,6	2 517 522	1,2	77,2
18- <b>Romanya - Romania</b>	2 447 471	1,1	2 483 078	1,2	1,5
19- <b>Polonya - Poland</b>	3 101 678	1,4	2 478 789	1,2	-20,1
20- <b>Çekya - Czech Republic</b>	2 650 303	1,2	2 226 266	1,1	-16,0
<b>Diğerleri - Others</b>	<b>73 307 110</b>	<b>32,9</b>	<b>66 069 173</b>	<b>32,6</b>	<b>-9,9</b>

Pour en savoir plus : <http://www.turkstat.gov.tr/PreHaberBultenleri.do?id=33848>

Source : Turkstat

#### LES NOUVELLES DE LA CHAMBRE

Directeur de la Publication : Raphaël Esposito

Traduction : Nurdan Gürler et Burak Özdemir

La Chambre de Commerce Française en Turquie s'efforce de diffuser des informations exactes et à jour. Elle ne peut en aucun cas être tenue responsable de l'utilisation et de l'interprétation de l'information contenue dans cette publication.

#### TÜRK-FRANSIZ TİCARET DERNEĞİ CHAMBRE DE COMMERCE FRANÇAISE EN TURQUIE

Ayazma Dere Caddesi - Pazar Sokak No:4 - Bareli İş Merkezi K:2

Gayrettepe-Beşiktaş 34387 İstanbul

Tel : +90 212 249 29 55 – Fax : +90 212 252 51 75

E-mail : [ccift@ccift.com](mailto:ccift@ccift.com) – Web : [www.ccift.com](http://www.ccift.com)

## Brèves économiques de Turquie

### Chute de la valeur de la livre turque sur le marché des changes

Le regain de tension entre la Syrie et la Turquie fin février a entraîné une brusque dépréciation de la livre turque. L'euro s'échangeait contre presque 6,90 TRY, soit un niveau proche du zénith relevé le 9 mai 2019 (6,95 TRY pour 1 €). Il s'établissait à 6,64 TRY les 24 et 25 février 2020.

Source : TCMB

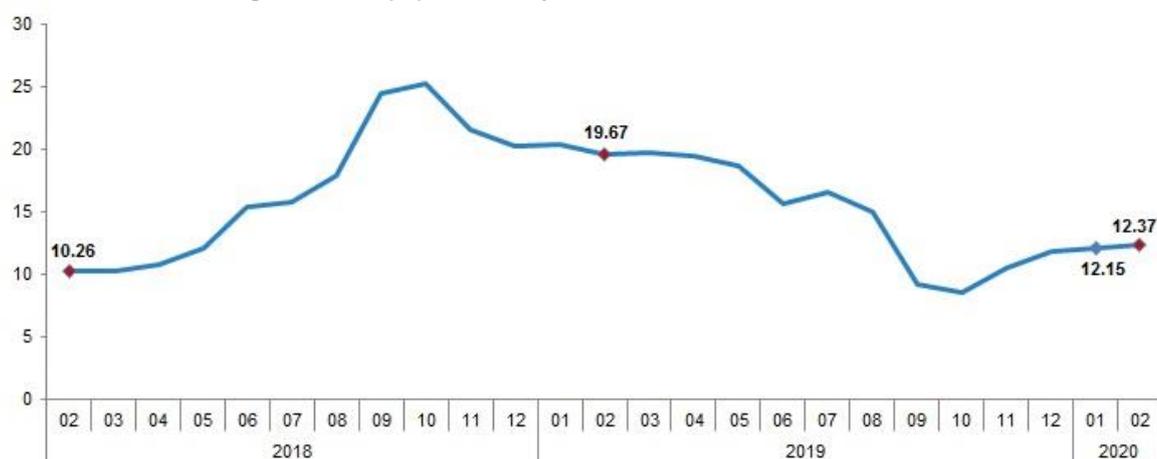
### L'inflation à 12,37% en glissement annuel en février 2020

Selon TurkStat, l'inflation s'est établie à 12,37% en février, en légère augmentation par rapport au mois précédent (+0,35% en glissement mensuel). Les produits alimentaires et ceux liés à la santé sont les principales contributions à cette augmentation. La progression de l'inflation avait ralenti pendant les trois premiers trimestres de 2019, passant sous le seuil des 10% en septembre et octobre (respectivement à 9,26% et 8,55%) grâce à un effet de base favorable avant de progresser de nouveau à partir du mois de novembre. Il y a un an, en février 2019, l'inflation était de 19,67%.

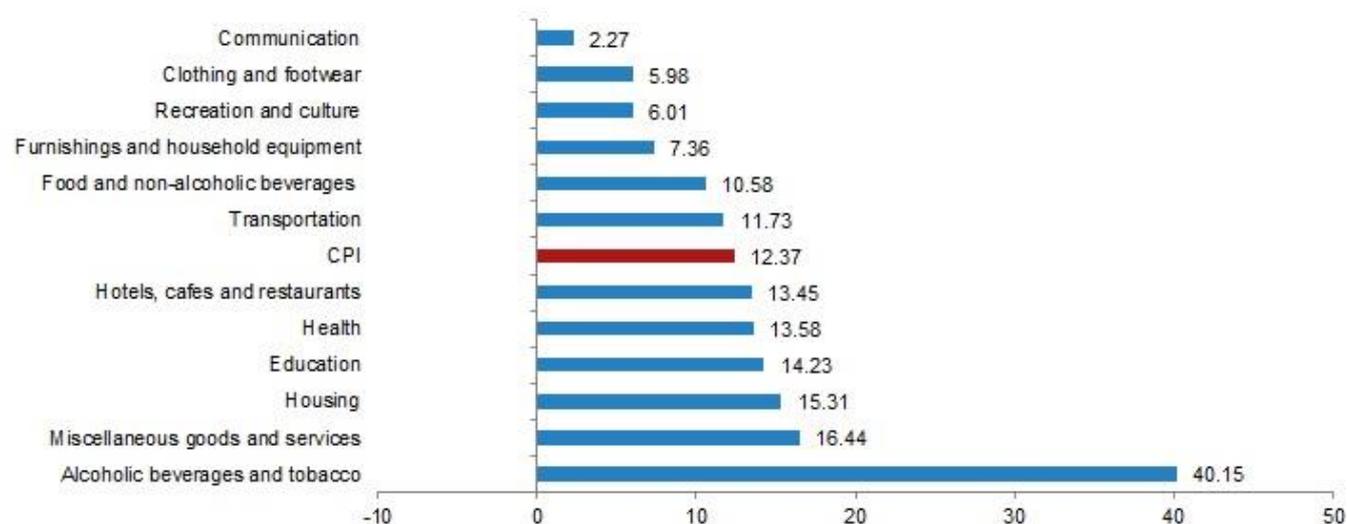
#### Rate of changes in CPI (%), February 2020

	February 2020	February 2019	February 2018
Monthly rate of change	0.35	0.16	0.73
Rate of change on December of the previous year	1.71	1.23	1.76
Annual rate of change	12.37	19.67	10.26
Rate of change in 12 months moving averages	13.94	17.93	11.23

#### Annual rate of changes in CPI (%), February 2020



#### CPI annual rate of changes in main groups (%), February 2020



#### LES NOUVELLES DE LA CHAMBRE

Directeur de la Publication : Raphaël Esposito

Traduction : Nurdan Gürler et Burak Özdemir

La Chambre de Commerce Française en Turquie s'efforce de diffuser des informations exactes et à jour. Elle ne peut en aucun cas être tenue responsable de l'utilisation et de l'interprétation de l'information contenue dans cette publication.

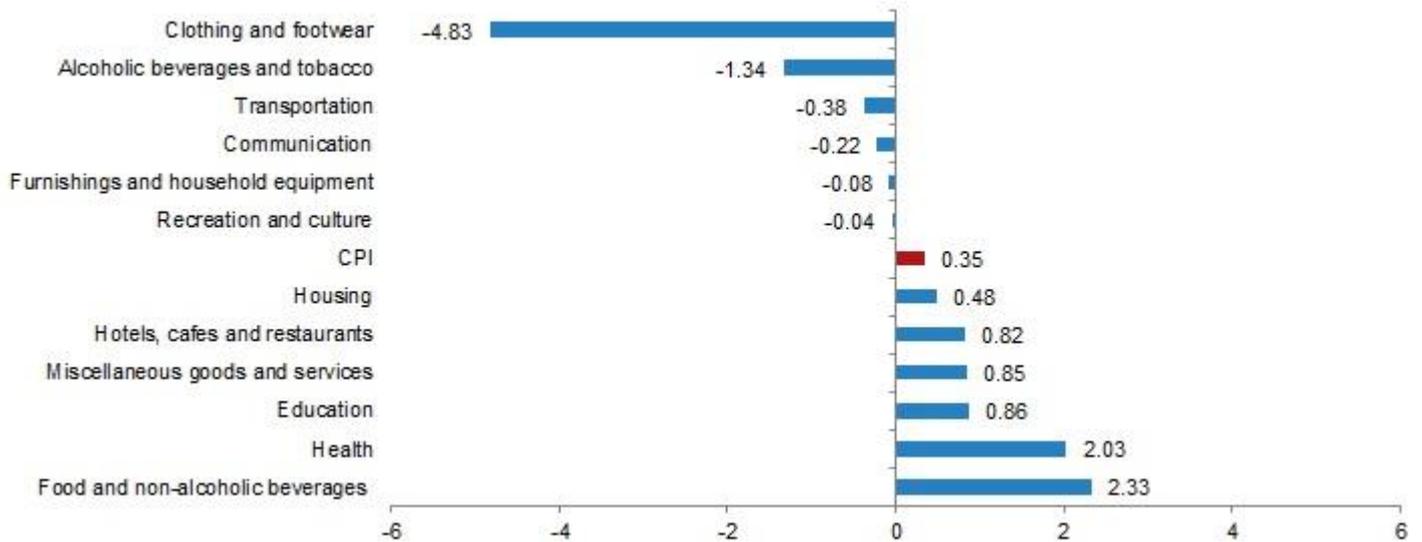
#### TÜRK-FRANSIZ TİCARET DERNEĞİ CHAMBRE DE COMMERCE FRANÇAISE EN TURQUIE

Ayazma Dere Caddesi - Pazar Sokak No:4 - Bareli İş Merkezi K:2

Gayrettepe-Beşiktaş 34387 İstanbul

Tel : +90 212 249 29 55 – Fax : +90 212 252 51 75

E-mail : [ccift@ccift.com](mailto:ccift@ccift.com) – Web : [www.ccift.com](http://www.ccift.com)

**CPI monthly rate of changes in main groups (%), February 2020**

Pour en savoir plus : <http://www.turkstat.gov.tr/PreHaberBultenleri.do?id=33863>

Source : Türkstat

**Le PIB de l'économie turque a progressé de 0,9% en 2019**

Le 4<sup>ème</sup> trimestre de 2019 a enregistré un taux de croissance de 6% par rapport au même trimestre de 2018, soit le niveau le plus élevé depuis le 1<sup>er</sup> trimestre 2018, et de 1,9% par rapport au 3<sup>ème</sup> trimestre 2019. La croissance a été tirée principalement par la consommation grâce à la relance de la distribution du crédit. En revanche, l'investissement a diminué de 12,4% sur l'année 2019 par rapport à 2018.

Pour en savoir plus : <http://www.turkstat.gov.tr/PreHaberBultenleri.do?id=33603>

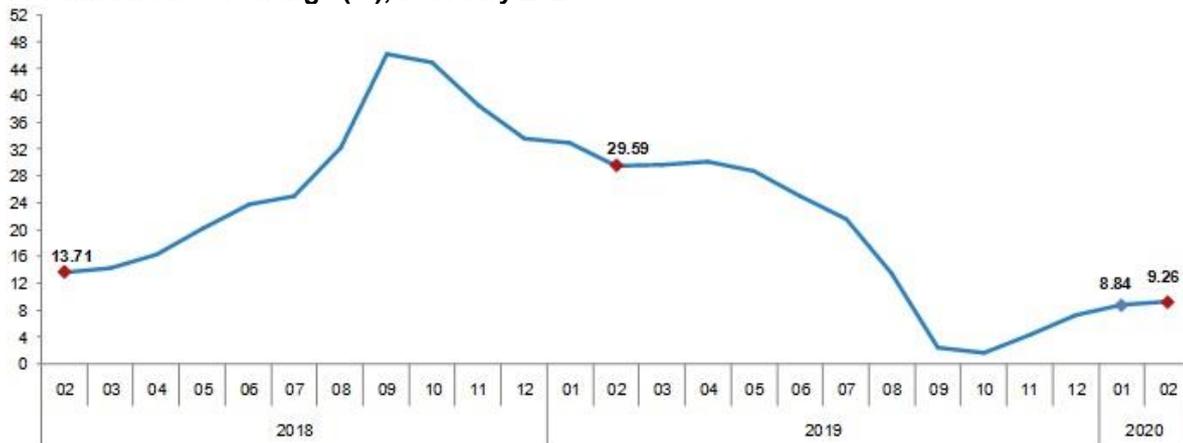
Source : Service Economique de l'Ambassade de France en Turquie

**L'indice des prix à la production augmente en février 2020**

L'indice des prix à la production a augmenté en février 2020 de 0,46% sur une base mensuelle, de 2,33% depuis le 1<sup>er</sup> janvier 2020, et de 9,26% par rapport à février 2019.

**D-PPI rate of changes (%), February 2020**

	February 2020	February 2019	February 2018
Monthly rate of change	0.48	0.09	2.68
Rate of change on December of the previous year	2.33	0.55	3.69
Annual rate of change	9.26	29.59	13.71
Rate of change in twelve months moving averages	14.18	29.97	15.50

**D-PPI annual rate of change (%), February 2020****LES NOUVELLES DE LA CHAMBRE**

Directeur de la Publication : Raphaël Esposito

Traduction : Nurdan Güler et Burak Özdemir

La Chambre de Commerce Française en Turquie s'efforce de diffuser des informations exactes et à jour. Elle ne peut en aucun cas être tenue responsable de l'utilisation et de l'interprétation de l'information contenue dans cette publication.

**TÜRK-FRANSIZ TİCARET DERNEĞİ  
CHAMBRE DE COMMERCE FRANÇAISE EN TURQUIE**

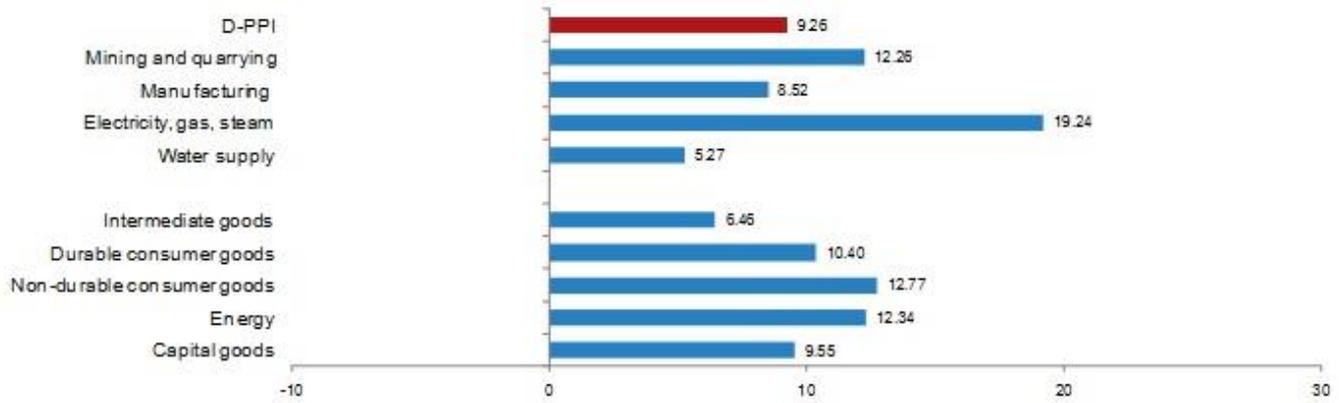
Ayazma Dere Caddesi - Pazar Sokak No:4 - Bareli İş Merkezi K:2

Gayrettepe-Beşiktaş 34387 İstanbul

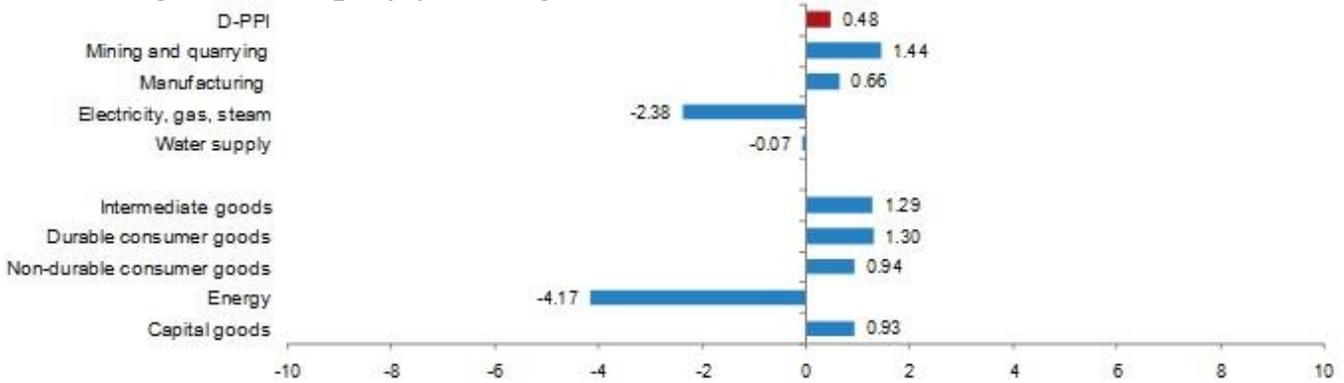
Tel : +90 212 249 29 55 – Fax : +90 212 252 51 75

E-mail : [ccift@ccift.com](mailto:ccift@ccift.com) – Web : [www.ccift.com](http://www.ccift.com)

**D-PPI annual rate of changes (%), February 2020**



**D-PPI monthly rate of changes (%), February 2020**



Pour en savoir plus : <http://www.turkstat.gov.tr/PreHaberBultenleri.do?id=33757>

Source : Türkstat

**Signature d'accords entre la Turquie et l'Azerbaïdjan**

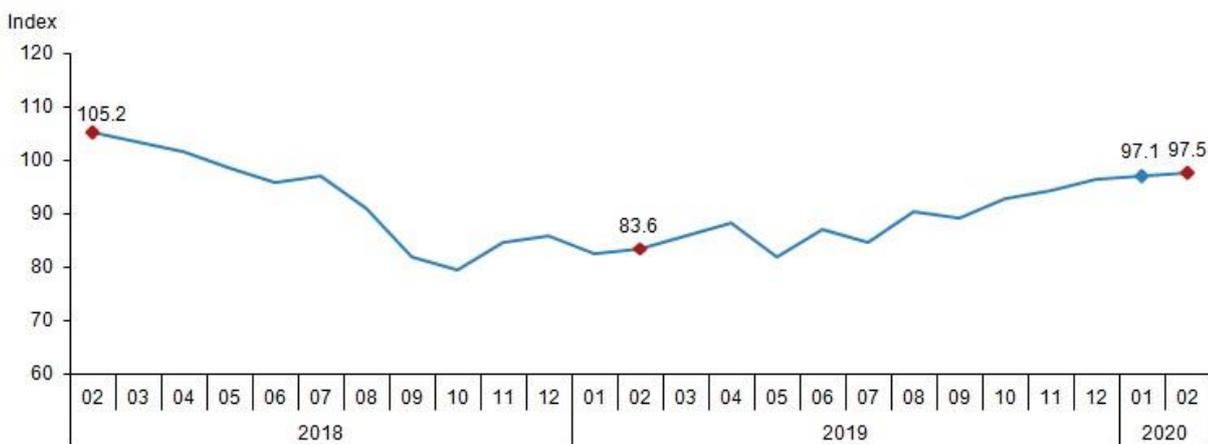
A l'issue de la visite du Président de la République de Turquie à Bakou, 14 accords ont été signés entre les deux pays, dont la construction d'une ligne ferroviaire entre le Nakhitchevan et Kars et d'un gazoduc pour le transport de gaz naturel d'Igdir vers le Nakhitchevan.

Source : Service Economique de l'Ambassade de France en Turquie

**Légère hausse (+0,5%) de l'indice de confiance économique en février 2020**

L'indice synthétique de confiance économique de TurkStat est passé de 97,1 points en janvier dernier à 97,5 en février 2020, toujours légèrement en dessous du seuil d'optimisme de 100 points. On notera la baisse significative dans le secteur de la construction (de 78,9 à 74,5 points). Le secteur des services affiche une hausse de 3,4% alors que la confiance chez les ménages baisse (-2,7%).

**Economic confidence index, February 2020**



**LES NOUVELLES DE LA CHAMBRE**

Directeur de la Publication : Raphaël Esposito  
 Traduction : Nurdan Gürler et Burak Özdemir  
 La Chambre de Commerce Française en Turquie s'efforce de diffuser des informations exactes et à jour. Elle ne peut en aucun cas être tenue responsable de l'utilisation et de l'interprétation de l'information contenue dans cette publication.

**TÜRK-FRANSIZ TİCARET DERNEĞİ**  
**CHAMBRE DE COMMERCE FRANCAISE EN TURQUIE**  
 Ayazma Dere Caddesi - Pazar Sokak No:4 - Bareli İş Merkezi K:2  
 Gayrettepe-Beşiktaş 34387 İstanbul  
 Tel : +90 212 249 29 55 – Fax : +90 212 252 51 75  
**E-mail : ccift@ccift.com – Web : www.ccift.com**

**Economic confidence index, sectoral indices and the rate of changes, February 2020**

	Index		Percentage change over the previous month (%)	
	January	February	January	February
Economic confidence index	97.1	97.5	0.6	0.5
Consumer confidence index	58.8	57.3	0.1	-2.7
Real sector confidence index	106.4	106.7	-2.1	0.3
Services confidence index	95.2	98.5	2.2	3.4
Retail trade confidence index	105.0	102.9	2.2	-2.0
Construction confidence index	78.9	74.5	14.6	-5.7

Index values are seasonally adjusted.

Pour en savoir plus : <http://www.turkstat.gov.tr/PreHaberBultenleri.do?id=33926>

Source : Türkstat

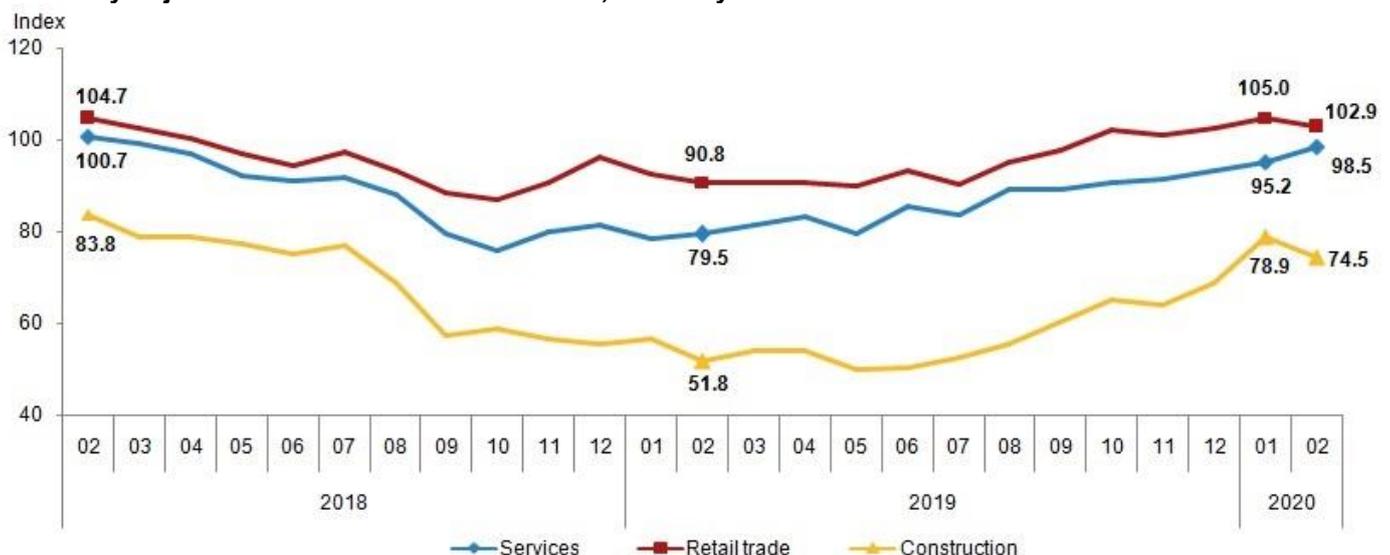
**Fitch se dit confiant quant à une amélioration de la croissance économique turque**

Le directeur de l'agence de notation de crédits Fitch Ratings, Douglas Winslow, a affirmé avoir entièrement confiance en une amélioration de la croissance économique turque prochainement. « Nous prévoyons une croissance dans les investissements cette année. Il devrait y avoir une hausse de l'ordre de 3% » a-t-il indiqué. Selon Winslow, l'absence d'élections durant 3,5 ans en Turquie et les prévisions à la hausse concernant la croissance économique pour 2020, constituent une opportunité pour la réalisation des réformes. Les prévisions de croissance pour la Turquie sont passées de 3,1% à 3,9% pour 2020 et de 3,6% à 4% pour 2021. « Notre évaluation selon laquelle la croissance potentielle de la Turquie est de 4,3% à long terme, reste telle quelle » a-t-il conclu.

Source : TRT

**2 des 3 indices de confiance sectorielle baissent en février 2020**

Selon les données de TürkStat, l'indice de confiance des secteurs du commerce et de la construction ont reculé en février 2020 en glissement mensuel, respectivement de 2,0% (102,9) et 5,7% (74,5). A l'inverse celui des services augmente de 3,4% à 98,5 points. Pour rappel, l'indice de confiance est compris entre 0 et 200, indiquant des prévisions optimistes lorsqu'il est au-dessus de 100 et pessimistes lorsqu'il est en-dessous.

**Seasonally adjusted sectoral confidence indices, February 2020****LES NOUVELLES DE LA CHAMBRE**

Directeur de la Publication : Raphaël Esposito  
 Traduction : Nurdan Gürler et Burak Özdemir  
 La Chambre de Commerce Française en Turquie s'efforce de diffuser des informations exactes et à jour. Elle ne peut en aucun cas être tenue responsable de l'utilisation et de l'interprétation de l'information contenue dans cette publication.

**TÜRK-FRANSIZ TİCARET DERNEĞİ**  
**CHAMBRE DE COMMERCE FRANÇAISE EN TURQUIE**  
 Ayazma Dere Caddesi - Pazar Sokak No:4 - Bareli İş Merkezi K:2  
 Gayrettepe-Beşiktaş 34387 İstanbul  
 Tel : +90 212 249 29 55 – Fax : +90 212 252 51 75  
 E-mail : [ccift@ccift.com](mailto:ccift@ccift.com) – Web : [www.ccift.com](http://www.ccift.com)

**Seasonally adjusted sectoral confidence indices, sub-indices and the rate of changes, February 2020**

	Index		Percentage change over the previous month (%)	
	January	February	January	February
<b>Services confidence index</b>	<b>95.2</b>	<b>98.5</b>	<b>2.2</b>	<b>3.4</b>
Business situation over past 3 months	92.2	95.1	2.6	3.2
Demand-turnover over past 3 months	91.9	94.6	3.0	2.9
Demand-turnover expectation over next 3 months	101.6	105.7	1.1	4.0
<b>Retail trade confidence index</b>	<b>105.0</b>	<b>102.9</b>	<b>2.2</b>	<b>-2.0</b>
Business activity-sales over past 3 months	98.1	95.7	1.3	-2.4
Current volume of stock <sup>(1)</sup>	111.1	107.8	1.7	-3.0
Business activity-sales expectation over next 3 months	105.7	105.0	3.8	-0.6
<b>Construction confidence index</b>	<b>78.9</b>	<b>74.5</b>	<b>14.6</b>	<b>-5.7</b>
Current overall order books	64.6	60.4	33.0	-6.5
Total employment expectation over next 3 months	93.3	88.5	4.6	-5.1

(1) The increase in the volume of stock index indicates the decrease of volume of stock, whereas decrease indicates increase of volume of stock.

Pour en savoir plus : <http://www.turkstat.gov.tr/PreHaberBultenleri.do?id=33915>

Source : Türkstat

**Le nombre de créations d'entreprises en Turquie a augmenté de 26,6% en glissement annuel en janvier 2020**

En janvier, près de 10 500 nouvelles entreprises ont été créées, principalement dans les secteurs du commerce de gros et de détail, la fabrication et la construction. Environ 2 200 entreprises ont cessé leurs activités ce mois-ci, en hausse de 9,9% par rapport au même mois de l'an dernier.

Source : Service Economique de l'Ambassade de France en Turquie

**Mission d'évaluation du programme de réformes économiques**

La Commission Européenne a effectué une mission d'évaluation du programme de réformes économiques que la Turquie envisage de mettre en œuvre sur les 3 années à venir. Outre les 3 principales recommandations formulées l'année dernière (améliorer la prévisibilité et la transparence de l'environnement des affaires, lutter contre l'économie informelle et améliorer le système éducatif), la mission a détecté de nouvelles faiblesses : détérioration des conditions du marché du travail et en particulier des conditions d'accès des femmes au marché du travail, nécessité d'accroître la productivité du travail mais aussi d'améliorer le système des faillites. La Commission formulera des recommandations (non contraignantes) sur la stabilité financière, le programme de réformes structurelles et le programme budgétaire dans un rapport d'évaluation qui sera publié en avril ou mai prochain.

Source : Service Economique de l'Ambassade de France en Turquie

**Retour d'OYAK sur le marché des carburants**

OYAK souhaite acheter Güzel Enerji (TOTAL Oil Türkiye, qui gère un réseau de stations de distribution d'essence sous la marque « Total »), ainsi que M Oil, deux entités détenues par Demirören Holding. Pour mémoire, OYAK s'était retiré du secteur des carburants en 2002. Güzel Enerji, 5ème distributeur de carburants en Turquie, avait une part de marché de 4,6% et M Oil, représentait 1,3% des ventes totales en 2019. Cet achat permettrait ainsi à OYAK d'obtenir une part de marché de 5,8% en Turquie.

Source : Service Economique de l'Ambassade de France en Turquie

**Le taux d'utilisation des capacités du secteur manufacturier augmente en février 2020**

Le taux d'utilisation des capacités de production industrielle a augmenté de 0,5 point en février par rapport au mois précédent pour s'établir à 76,0%.

**LES NOUVELLES DE LA CHAMBRE**

Directeur de la Publication : Raphaël Esposito

Traduction : Nurdan Gürler et Burak Özdemir

La Chambre de Commerce Française en Turquie s'efforce de diffuser des informations exactes et à jour. Elle ne peut en aucun cas être tenue responsable de l'utilisation et de l'interprétation de l'information contenue dans cette publication.

**TÜRK-FRANSIZ TİCARET DERNEĞİ  
CHAMBRE DE COMMERCE FRANÇAISE EN TURQUIE**

Ayazma Dere Caddesi - Pazar Sokak No:4 - Bareli İş Merkezi K:2

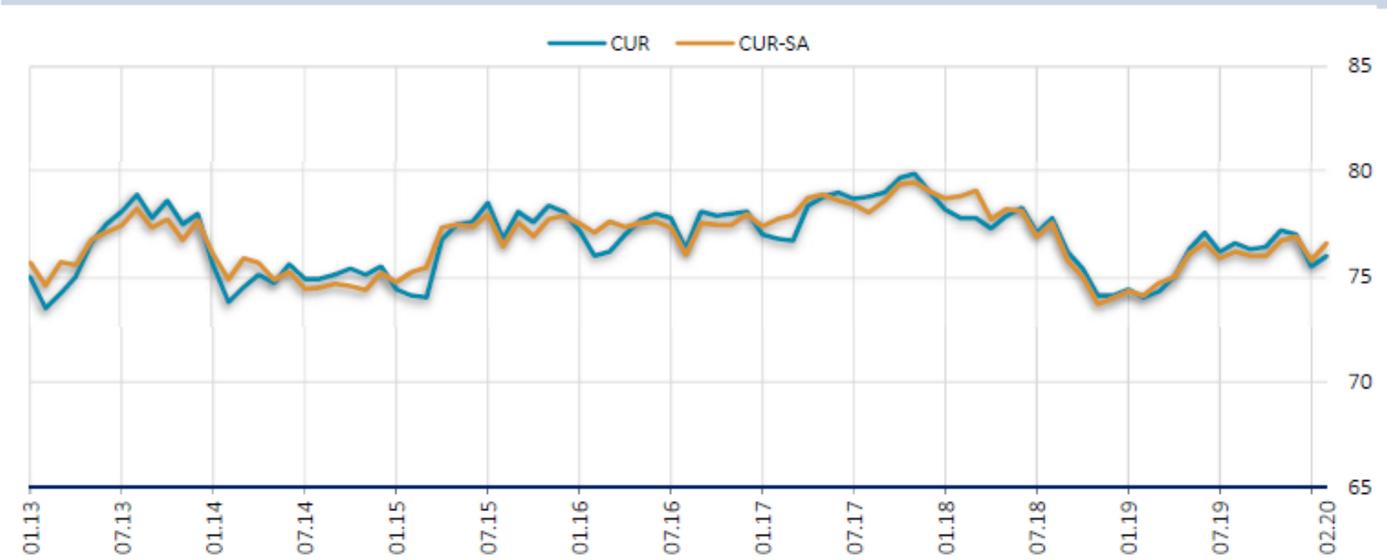
Gayrettepe-Beşiktaş 34387 İstanbul

Tel : +90 212 249 29 55 – Fax : +90 212 252 51 75

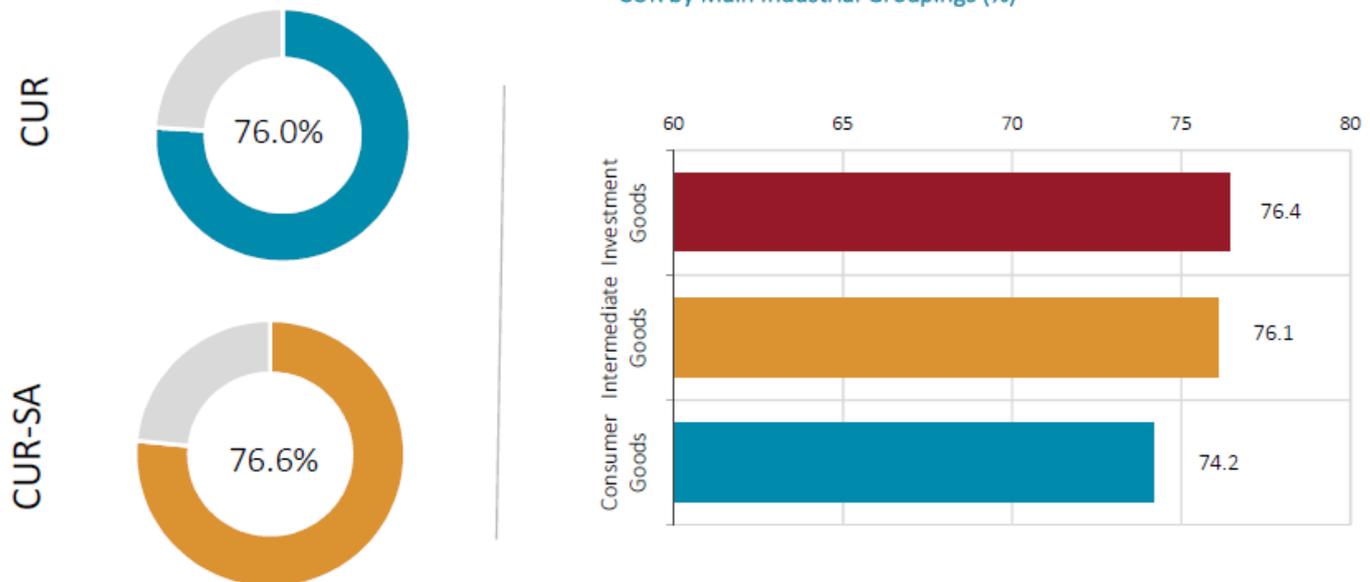
E-mail : [ccift@ccift.com](mailto:ccift@ccift.com) – Web : [www.ccift.com](http://www.ccift.com)

### Capacity Utilization Rate of Manufacturing Industry

CUR and Seasonally Adjusted CUR (%)



CUR by Main Industrial Groupings (%)



(%)	CUR	CUR-SA	Consumer Goods	Durable Consumer Goods	Non-Durable Consumer Goods	Intermediate Goods	Investment Goods
January 2020	75.5	75.8	74.6	71.9	75.1	75.0	75.2
February 2020	76.0	76.6	74.2	70.9	74.8	76.1	76.4
	↑	↑	↓	↓	↓	↑	↑

Capacity Utilization Rates by 2-digit sectors	2020-02	2020-01	2019-12	2019-02
<b>Capacity Utilization Rate of Manufacturing Industry</b>	<b>76,0</b>	<b>75,5</b>	<b>77,0</b>	<b>74,0</b>
Manufacture of food products	72,4	73,2	73,8	71,7
Manufacture of beverages	59,0	69,4	68,6	63,5
Manufacture of tobacco products	70,5	69,0	64,4	79,5
Manufacture of textiles	79,3	79,0	79,8	77,8
Manufacture of wearing apparel	84,9	84,7	85,6	81,0
Manufacture of leather and related products	65,2	65,3	63,6	57,7

**LES NOUVELLES DE LA CHAMBRE**

Directeur de la Publication : Raphaël Esposito  
 Traduction : Nurdan Güler et Burak Özdemir  
 La Chambre de Commerce Française en Turquie s’efforce de diffuser des informations exactes et à jour. Elle ne peut en aucun cas être tenue responsable de l’utilisation et de l’interprétation de l’information contenue dans cette publication.

**TÜRK-FRANSIZ TİCARET DERNEĞİ**  
**CHAMBRE DE COMMERCE FRANCAISE EN TURQUIE**  
 Ayazma Dere Caddesi - Pazar Sokak No:4 - Bareli İş Merkezi K:2  
 Gayrettepe-Beşiktaş 34387 İstanbul  
 Tel : +90 212 249 29 55 – Fax : +90 212 252 51 75  
**E-mail : ccift@ccift.com – Web : www.ccift.com**

Manufacture of wood and of products of wood and cork, except furniture	81,5	83,3	80,6	66,6
Manufacture of paper and paper products	82,5	84,4	84,9	76,6
Printing and reproduction of recorded media	65,5	64,6	65,4	67,4
Manufacture of chemicals and chemical products	79,2	76,6	75,8	76,2
Manufacture of basic pharmaceutical products and pharmaceutical preparations	71,0	71,9	71,0	71,6
Manufacture of rubber and plastic products	72,0	71,3	73,0	70,9
Manufacture of other non-metallic mineral products	69,0	68,8	69,8	65,3
Manufacture of basic metals	76,6	73,8	77,4	75,6
Manufacture of fabricated metal products, except machinery and equipment	72,0	71,1	72,6	67,5
Manufacture of computer, electronic and optical products	77,3	77,7	76,0	75,6
Manufacture of electrical equipment	72,0	71,6	73,8	68,9
Manufacture of machinery and equipment n.e.c.	69,9	68,5	69,5	67,0
Manufacture of motor vehicles, trailers and semi-trailers	79,9	78,4	81,5	78,6
Manufacture of other transport equipment	79,7	78,2	79,8	75,8
Manufacture of furniture	74,4	76,7	76,5	75,6
Other manufacturing	73,4	72,8	72,6	63,4
Repair and installation of machinery and equipment	78,9	77,8	77,3	72,7

Pour en savoir plus :

<http://www.tcmb.gov.tr/wps/wcm/connect/EN/TCMB+EN/Main+Menu/Statistics/Real+Sector+Statistics/Capacity+Utilization+Rate+of+the+Manufacturing+Industry/>

Source : TCMB

### Record d'exportation de machines agricoles en 2019

Les exportations de machines agricoles turques ont progressé de 14% en glissement annuel pour atteindre 947 M USD. Les principaux pays destinataires sont les États-Unis, l'Italie et l'Irak. La France est le 10ème client de la Turquie.

Source : Service Economique de l'Ambassade de France en Turquie

### Baisse de l'indice de confiance des ménages en février 2020

Après avoir stagné en janvier, l'indice de confiance des ménages a enregistré en février une baisse de 2,7 points par rapport au mois précédent (pour s'établir à 57,3 points), en raison de craintes relatives à une détérioration du marché du travail sur l'année à venir. En novembre dernier, le taux de chômage était remonté à 13,3% et le chômage des jeunes s'élevait à 25%.

#### Seasonally adjusted consumer confidence index, February 2020



#### LES NOUVELLES DE LA CHAMBRE

Directeur de la Publication : Raphaël Esposito

Traduction : Nurdan Gürler et Burak Özdemir

La Chambre de Commerce Française en Turquie s'efforce de diffuser des informations exactes et à jour. Elle ne peut en aucun cas être tenue responsable de l'utilisation et de l'interprétation de l'information contenue dans cette publication.

#### TÜRK-FRANSIZ TİCARET DERNEĞİ CHAMBRE DE COMMERCE FRANÇAISE EN TURQUIE

Ayazma Dere Caddesi - Pazar Sokak No:4 - Bareli İş Merkezi K:2

Gayrettepe-Beşiktaş 34387 İstanbul

Tel : +90 212 249 29 55 – Fax : +90 212 252 51 75

E-mail : [ccift@ccift.com](mailto:ccift@ccift.com) – Web : [www.ccift.com](http://www.ccift.com)

## Seasonally adjusted consumer confidence index, sub-indices and rate of changes, February 2020

	Index		Percentage change over the previous month (%)	
	January	February	January	February
<b>Consumer confidence index</b>	<b>58.8</b>	<b>57.3</b>	<b>0.1</b>	<b>-2.7</b>
Financial situation expectation of household over the next 12 months	79.5	76.8	2.3	-3.4
General economic situation expectation over the next 12 months	77.4	75.9	1.1	-1.9
Number of people unemployed expectation over the next 12 months <sup>(1)</sup>	56.8	53.8	-0.5	-5.3
The probability of saving over the next 12 months	21.6	22.5	-9.1	4.2

(1) The increase in number of people unemployed expectation index indicates decrease of number of people unemployed expectation, whereas decrease indicates increase of number of people unemployed expectation.

## Seasonally adjusted consumer confidence index and indices concerning consumer tendency, February 2020

Indices on consumer confidence	Index	Change (%)
Consumer confidence index	57.3	-2.7
Financial situation expectation of household over next 12 months	76.8	-3.4
General economic situation expectation over next 12 months	75.9	-1.9
Number of people unemployed expectation over next 12 months	53.8	-5.3
The probability of saving over next 12 months	22.5	4.2
Assessment on spending money on semi-durable goods over next 3 months	105.7	-1.1
Expectation for wages change rate over next 12 months	97.3	2.7
Assessment on spending money on durable goods over next 12 months	93.6	-2.3
Expectation for consumer prices change rate over next 12 months	72.6	1.4
Financial situation of household at present compared to the last 12 months	72.2	-0.8
Statement on current financial situation of household	71.0	3.1
General economic situation at present compared to the past 12 months	67.7	4.8
Saving time condition at present	55.6	-0.6
Assessment on consumer prices change rate over last 12 months	44.7	4.6
Buying time condition of durable goods at present	44.0	0.1
The probability of borrowing money over next 3 months	39.1	4.1
The probability of spending money on home improvements over next 12 months	22.9	-1.0
The probability of buying a car over next 12 months	10.2	-10.3
The probability of buying or building a home over next 12 months	7.6	1.1

Pour en savoir plus : <http://www.turkstat.gov.tr/PreHaberBultenleri.do?id=33902>

Source : Service Economique de l'Ambassade de France en Turquie

## Baisse du nombre de permis de construire en 2019

Ils sont passés de 663 200 en 2018 à 306 000 en 2019. Pour mémoire, 1,4 M de permis de construire avaient été délivrés en 2017.

Pour en savoir plus : <http://www.turkstat.gov.tr/PreHaberBultenleri.do?id=33779>

Source : Service Economique de l'Ambassade de France en Turquie

## LES NOUVELLES DE LA CHAMBRE

Directeur de la Publication : Raphaël Esposito

Traduction : Nurdan Gürler et Burak Özdemir

La Chambre de Commerce Française en Turquie s'efforce de diffuser des informations exactes et à jour. Elle ne peut en aucun cas être tenue responsable de l'utilisation et de l'interprétation de l'information contenue dans cette publication.

TÜRK-FRANSIZ TİCARET DERNEĞİ  
CHAMBRE DE COMMERCE FRANÇAISE EN TURQUIE

Ayazma Dere Caddesi - Pazar Sokak No:4 - Bareli İş Merkezi K:2

Gayrettepe-Beşiktaş 34387 İstanbul

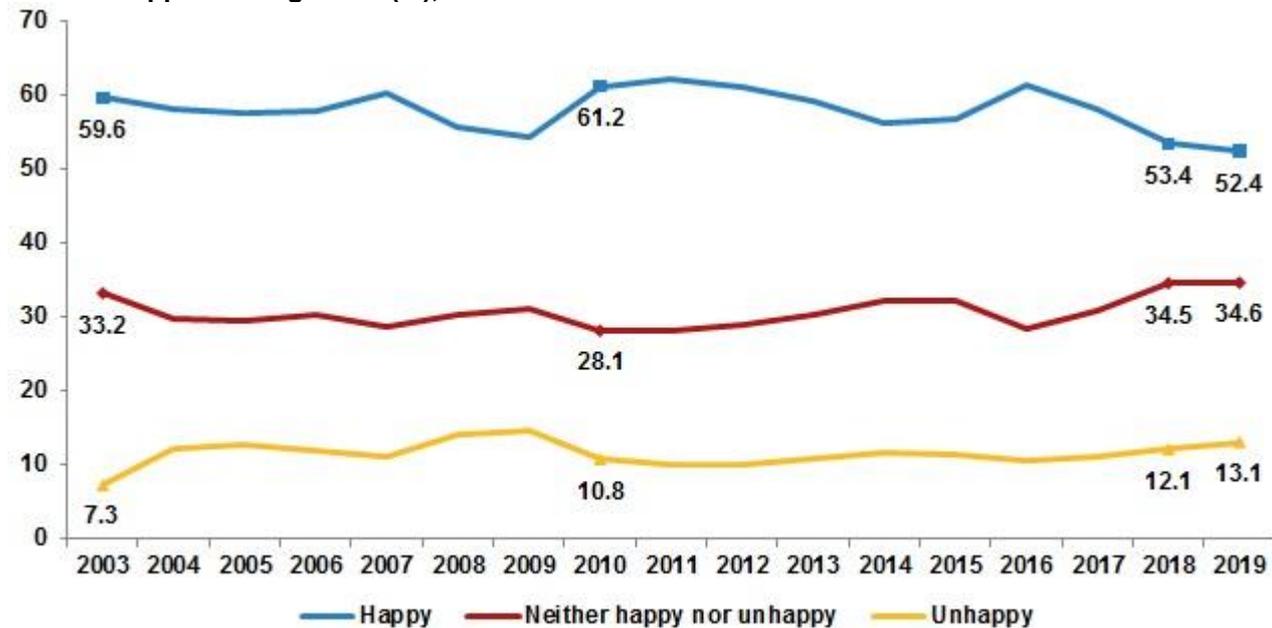
Tel : +90 212 249 29 55 – Fax : +90 212 252 51 75

E-mail : [ccift@ccift.com](mailto:ccift@ccift.com) – Web : [www.ccift.com](http://www.ccift.com)

## Enquête annuelle sur la qualité de vie en Turquie : les plus heureux (52,4%) en recul d'un point de pourcentage en 2019

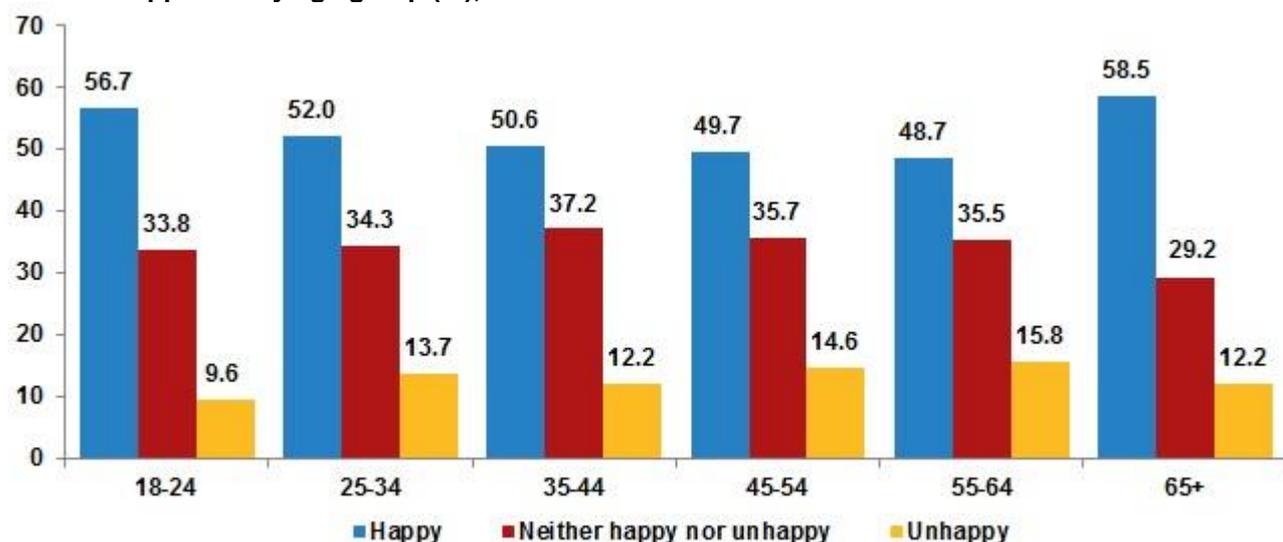
Alors que 53,4% des personnes âgées de 18 ans et plus ont déclaré qu'elles étaient heureuses en 2018, 52,4% l'ont été en 2019 d'après l'enquête annuelle de TurkStat. La proportion de personnes ayant déclaré qu'elles étaient mécontentes était de 12,1% en 2018 et de 13,1% en 2019.

### Level of happiness in general (%), 2003-2019



Sum of the figures in graph may not add up to 100 due to rounding.

### Level of happiness by age group (%), 2019



Sum of the figures in graph may not add up to 100 due to rounding.

Pour en savoir plus : <http://www.turkstat.gov.tr/PreHaberBultenleri.do?id=33729>

Source : Turkstat

## Record des importations de matières premières agricoles en 2019

Les importations sont en effet passées de 5,8Mt en 2018 à 9,8Mt en 2019 pour le blé, de 2,1 Mt à 3,5 Mt pour le maïs, de 0,7 Mt à 1,1 Mt pour le tournesol et de 0,7 Mt à 0,9 Mt pour le coton. Ces produits proviennent principalement des pays suivants : à 80% de Russie pour le blé, à 51% d'Ukraine pour le maïs, à 33% de Moldavie pour le tournesol et à 42% des Etats-Unis pour le coton.

Source : Service Economique de l'Ambassade de France en Turquie

### LES NOUVELLES DE LA CHAMBRE

Directeur de la Publication : Raphaël Esposito  
Traduction : Nurdan Güler et Burak Özdemir  
La Chambre de Commerce Française en Turquie s'efforce de diffuser des informations exactes et à jour. Elle ne peut en aucun cas être tenue responsable de l'utilisation et de l'interprétation de l'information contenue dans cette publication.

TÜRK-FRANSIZ TİCARET DERNEĞİ  
CHAMBRE DE COMMERCE FRANÇAISE EN TURQUIE  
Ayazma Dere Caddesi - Pazar Sokak No:4 - Bareli İş Merkezi K:2  
Gayrettepe-Beşiktaş 34387 İstanbul  
Tel : +90 212 249 29 55 – Fax : +90 212 252 51 75  
E-mail : [ccift@ccift.com](mailto:ccift@ccift.com) – Web : [www.ccift.com](http://www.ccift.com)

### Nouvelle baisse du taux directeur de la Banque centrale

La Banque centrale a décidé le 19 février de baisser son principal taux directeur de 50 points de base, passant de 11,25% à 10,75%. Elle juge en effet le niveau de création d'emplois et les investissements toujours faibles malgré la reprise de l'activité économique. Par ailleurs, l'Institut d'émission note que la balance des opérations courantes, pour la première fois bénéficiaire en 2019, devrait progressivement redevenir déficitaire en raison de la hausse des crédits à la consommation alimentant le déficit commercial.

Pour en savoir plus : <https://www.aa.com.tr/fr/économie/turquie-la-banque-centrale-baisse-le-taux-dintérêt-directeur-à-10-75-1738538>

<https://www.boursorama.com/bourse/actualites/la-banque-centrale-turque-abaisse-encore-son-principal-taux-directeur-a311119b8971a71cacf1252d548707b4>

Source : Service Economique de l'Ambassade de France en Turquie

### Carrefour SA souhaite ouvrir 100 magasins en 2020

La société, qui a vu son chiffre d'affaires augmenter de 23% l'an dernier (atteignant 6,4 Mds TRY au total), détient actuellement 30 hypermarchés, 371 supermarchés et 208 plus petites structures.

Pour en savoir plus : <https://www.dunya.com/sirketler/carrefoursadan-2019da-64-milyar-lira-ciro-haberi-463191>

Source : Dünya

### Mise en conformité avec l'acquis communautaire de la réglementation sur le contact des aliments avec des matériaux plastiques

La réglementation turque sur les substances et matériaux en plastique en contact avec les aliments a récemment été mise à jour pour s'aligner sur le règlement de l'UE sur les plastiques (UE) n° 10/2011. Les autorités turques définissent notamment les règles de production, de transformation et de distribution de certaines matières plastiques susceptibles d'entrer en contact avec les aliments.

Source : Service Economique de l'Ambassade de France en Turquie

### Nouvelles destinations desservies par SunExpress

La joint-venture de Turkish Airlines et Lufthansa a généré un chiffre d'affaires d'1,4 Md EUR en 2019, avec un taux d'occupation de 83% et plus de 10 M de passagers. Cet été la compagnie desservira 2 destinations supplémentaires à partir d'Antalya (Brême et Marseille), et 5 destinations à partir d'Izmir (Milan, Ercan, Budapest, Prague et Skopje).

Source : Service Economique de l'Ambassade de France en Turquie

### Ambition à la hausse des exportations de vêtements

Le secteur de l'habillement, qui a vendu pour 17,7 Mds USD à l'étranger en 2019, cherche à augmenter ses exportations à 19 Mds USD pour 2020. Ce secteur représente 10% des exportations totales du pays. Sur l'ensemble des exportations de vêtements en janvier, 73,4% étaient destinées aux pays de l'UE, l'Allemagne et l'Espagne étant les principaux récepteurs. Les exportations de vêtements de la Turquie pourraient augmenter de 10% en raison de l'épidémie de coronavirus en Chine.

Source : Service Economique de l'Ambassade de France en Turquie

### Augmentation de 6% des ventes sur le marché intérieur des voitures fabriquées localement en 2019

Ainsi, la part de voitures importées a été ramenée de 63% en 2018 à 57% en 2019. Les ventes de voitures d'occasion explosent en Turquie en réaction à l'inflation. En décembre, les véhicules d'occasion représentaient 95% des ventes de voitures.

Source : Service Economique de l'Ambassade de France en Turquie

### Rachat du fabricant turc de bus et minibus, Tamsa

Sabancı Holding et le groupe d'investissement tchèque PPF, filiale de Skoda Transportation, sont en processus de rachat du constructeur automobile turc Tamsa. Pour rappel, Sabancı Holding avait vendu Tamsa au fonds d'investissement suisse True Value Capital Partners en mai 2019. L'entreprise turque a interrompu sa production en décembre 2019 en raison d'un endettement très important (200 M USD), lié à la hausse de ses coûts. Pour

rappel, Temsa avait racheté en fin d'année dernière son distributeur exclusif en France, Dietrich Carebus Group, basé en Alsace.

Source : Service Economique de l'Ambassade de France en Turquie

### La municipalité métropolitaine d'Istanbul lance le 17 février l'agence d'investissement d'Istanbul

Principalement concentrée sur les projets urbains, elle proposera des services de promotion, de conseil et simplifiera les démarches administratives des investisseurs.

Pour en savoir plus : <https://www.ibb.istanbul/en/News/Detail/1511>

Source : Service Economique de l'Ambassade de France en Turquie

### La Turquie supprime les visas touristiques pour certains pays de l'UE

La Turquie a décidé de mettre en place une exemption de visas pour les citoyens autrichiens, belges, néerlandais, espagnols, polonais et britanniques. A compter du 2 mars 2020, ils pourront voyager en Turquie dans le cadre d'un séjour touristique sans avoir besoin de demander un visa comme ce fut le cas auparavant et séjourner dans le pays, pendant 90 jours de suite, tous les 180 jours. Cette mesure a pour objectif de renforcer le secteur du tourisme en Turquie tout en développant les relations commerciales, économiques et culturelles avec ces pays. Il est rappelé que les citoyens français n'ont pas besoin de visa pour la Turquie.

Source : Agence Anadolu

### Hausse des ventes de logements en janvier 2020

Les ventes de logements ont progressé de +55,8% en janvier 2020 par rapport au même mois de l'année dernière. Cette augmentation s'explique principalement par la mauvaise performance des ventes en janvier 2019 et par les taux d'intérêts avantageux toujours offerts par les banques publiques. Par ailleurs, les ventes dans l'ancien représentent 85% des ventes totales.

Pour en savoir plus : <http://www.turkstat.gov.tr/PreHaberBultenleri.do?id=33876>

Source : Service Economique de l'Ambassade de France en Turquie

### Le régulateur bancaire réduit le champ d'application des commissions et frais des banques locales

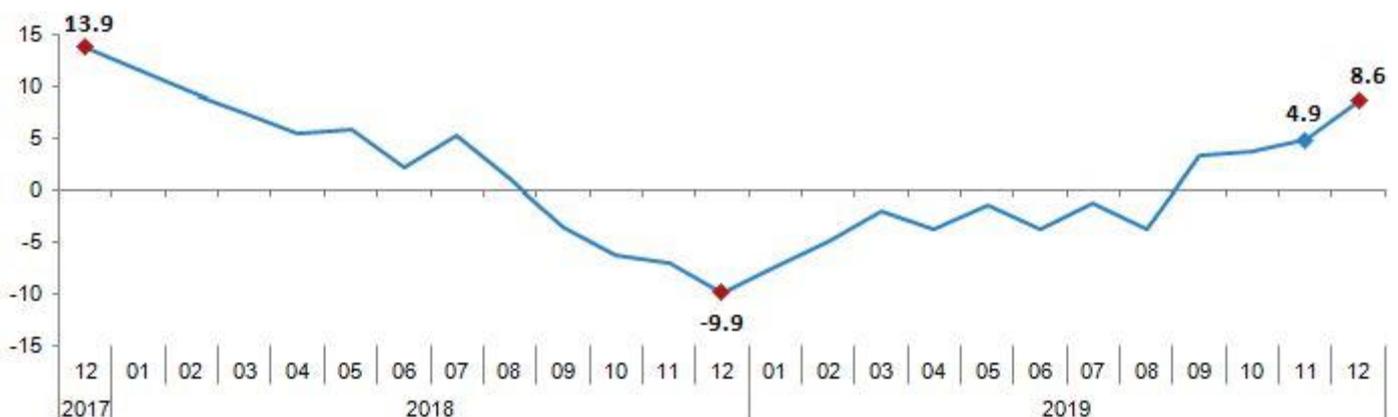
La BDDK a publié le 10 février une nouvelle réglementation visant à limiter le montant des commissions et frais facturés à la clientèle. Cette nouvelle mesure s'inscrit dans le cadre d'une politique visant à stimuler la consommation, aux dépens de la rentabilité des établissements de crédits locaux, lesquels se sont par ailleurs inquiétés de l'impact de la nouvelle réglementation sur leur bilan auprès de l'Association des banques de Turquie (TBB) selon les informations de Bloomberg.

Source : Service Economique de l'Ambassade de France en Turquie

### Hausse de la production industrielle en décembre 2019

L'indice de la production industrielle a enregistré une hausse de +8,6% en glissement annuel et de +1,9% en glissement mensuel en décembre 2019. La hausse de cet indice s'est ainsi établie à +5,8% au dernier trimestre de l'année dernière par rapport au même trimestre de 2018.

Industrial production index annual change rates (%), December 2019



#### LES NOUVELLES DE LA CHAMBRE

Directeur de la Publication : Raphaël Esposito

Traduction : Nurdan Gürler et Burak Özdemir

La Chambre de Commerce Française en Turquie s'efforce de diffuser des informations exactes et à jour. Elle ne peut en aucun cas être tenue responsable de l'utilisation et de l'interprétation de l'information contenue dans cette publication.

#### TÜRK-FRANSIZ TİCARET DERNEĞİ CHAMBRE DE COMMERCE FRANÇAISE EN TURQUIE

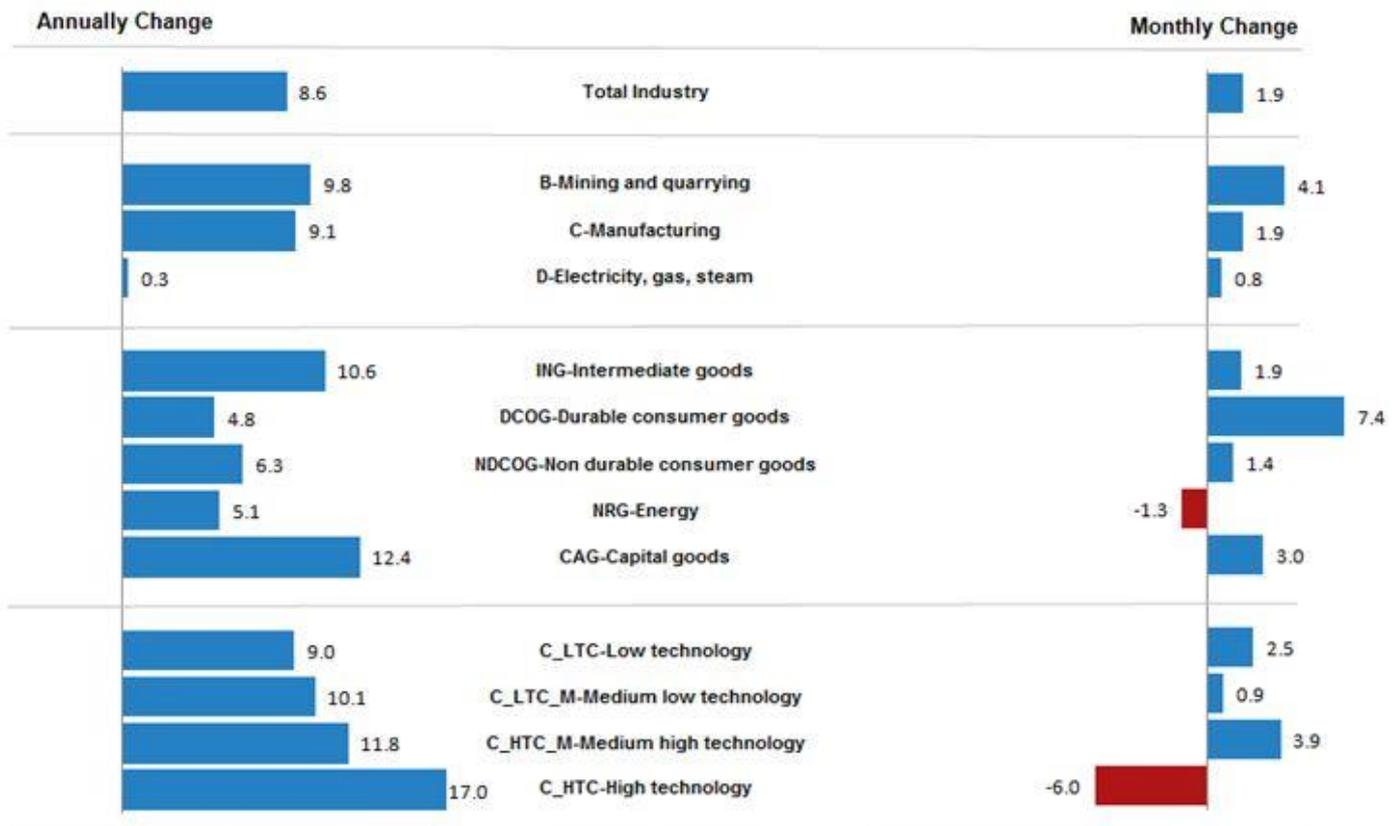
Ayazma Dere Caddesi - Pazar Sokak No:4 - Bareli İş Merkezi K:2

Gayrettepe-Beşiktaş 34387 İstanbul

Tel : +90 212 249 29 55 – Fax : +90 212 252 51 75

E-mail : [ccift@ccift.com](mailto:ccift@ccift.com) – Web : [www.ccift.com](http://www.ccift.com)

## Industrial production index change rates (%), December 2019



Pour en savoir plus : <http://www.turkstat.gov.tr/PreHaberBultenleri.do?id=33795>

Source : Service Economique de l'Ambassade de France en Turquie

### Marché de la construction à l'étranger : 18 Mds USD de contrats

Le président de l'association des constructeurs turcs (TCA), M. Mithat Yenigün a indiqué que les entreprises turques avaient signé des contrats pour plus de 18 Mds USD à l'international en 2019. Il a rappelé que la Libye, premier marché historique des constructeurs turcs, devait encore plus d'1 Md USD aux entreprises turques.

Source : Service Economique de l'Ambassade de France en Turquie

### La balance du compte courant en 2019 a été excédentaire

En décembre 2019, la balance du compte courant a été déficitaire de 2,798 milliards de dollars, après une hausse de 1,731 milliards de dollars par rapport au même mois de l'année 2018, selon les données publiées par la Banque Centrale. Sur l'ensemble des 12 derniers mois (décembre 2018 - décembre 2019), la balance a été excédentaire de 1,674 milliards de dollars. Lors d'un sondage réalisé par l'Agence Anadolu, les économistes avaient prévu pour le mois de décembre 2019, un déficit du compte courant autour de 3 milliards de dollars.

Source : Agence Anadolu

### Turquie : 6<sup>ème</sup> pays les plus visités au monde en 2019

Selon l'Organisation mondiale du tourisme, la Turquie se classe en 6<sup>ème</sup> position des pays les plus visités au monde en 2019 avec 52,5 M de touristes. La France se classe en tête avec plus de 90 M de visiteurs. D'autre part, la Turquie se positionne comme une destination alternative à la Chine et à l'Extrême-Orient dans le tourisme de croisière en provenance de l'Europe en raison de l'épidémie de coronavirus. Selon les données de la Direction de la sécurité côtière, environ 344 navires de croisière ont été enregistrés sur les côtes turques en 2019, contre 247 en 2018.

Source : Service Economique de l'Ambassade de France en Turquie

#### LES NOUVELLES DE LA CHAMBRE

Directeur de la Publication : Raphaël Esposito

Traduction : Nurdan Gürler et Burak Özdemir

La Chambre de Commerce Française en Turquie s'efforce de diffuser des informations exactes et à jour. Elle ne peut en aucun cas être tenue responsable de l'utilisation et de l'interprétation de l'information contenue dans cette publication.

#### TÜRK-FRANSIZ TİCARET DERNEĞİ CHAMBRE DE COMMERCE FRANÇAISE EN TURQUIE

Ayazma Dere Caddesi - Pazar Sokak No:4 - Bareli İş Merkezi K:2

Gayrettepe-Beşiktaş 34387 İstanbul

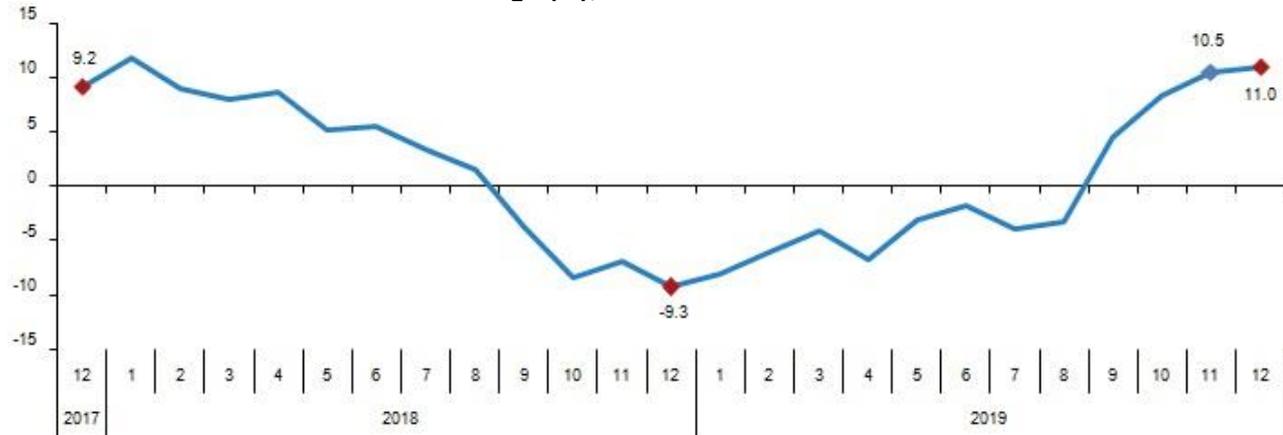
Tel : +90 212 249 29 55 – Fax : +90 212 252 51 75

E-mail : [ccift@ccift.com](mailto:ccift@ccift.com) – Web : [www.ccift.com](http://www.ccift.com)

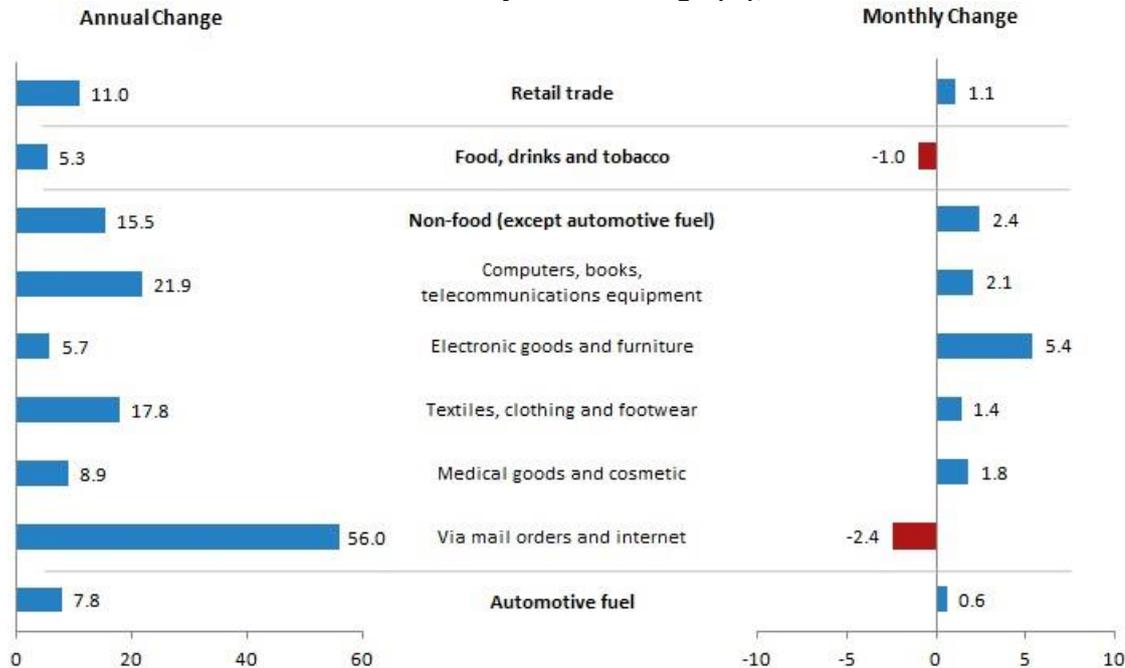
### Les ventes au détail poursuivent leur hausse

L'indice des ventes au détail de TurkStat a enregistré une nouvelle hausse en décembre 2019, de +11% en glissement annuel et de +1,1% en glissement mensuel. La progression du chiffre d'affaires de ce secteur est de +22,1% en glissement annuel, supérieure à l'inflation constatée sur l'année.

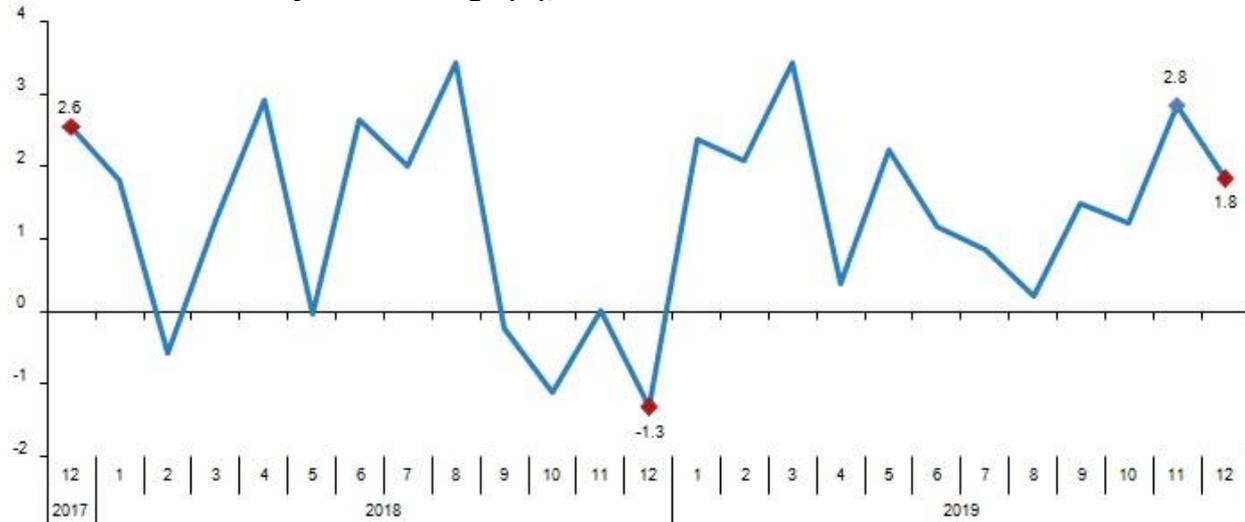
#### Retail sales volume annual rate of change (%), December 2019



#### Retail sales volume annual and monthly rate of change (%), December 2019



#### Retail turnover monthly rate of change (%), December 2019

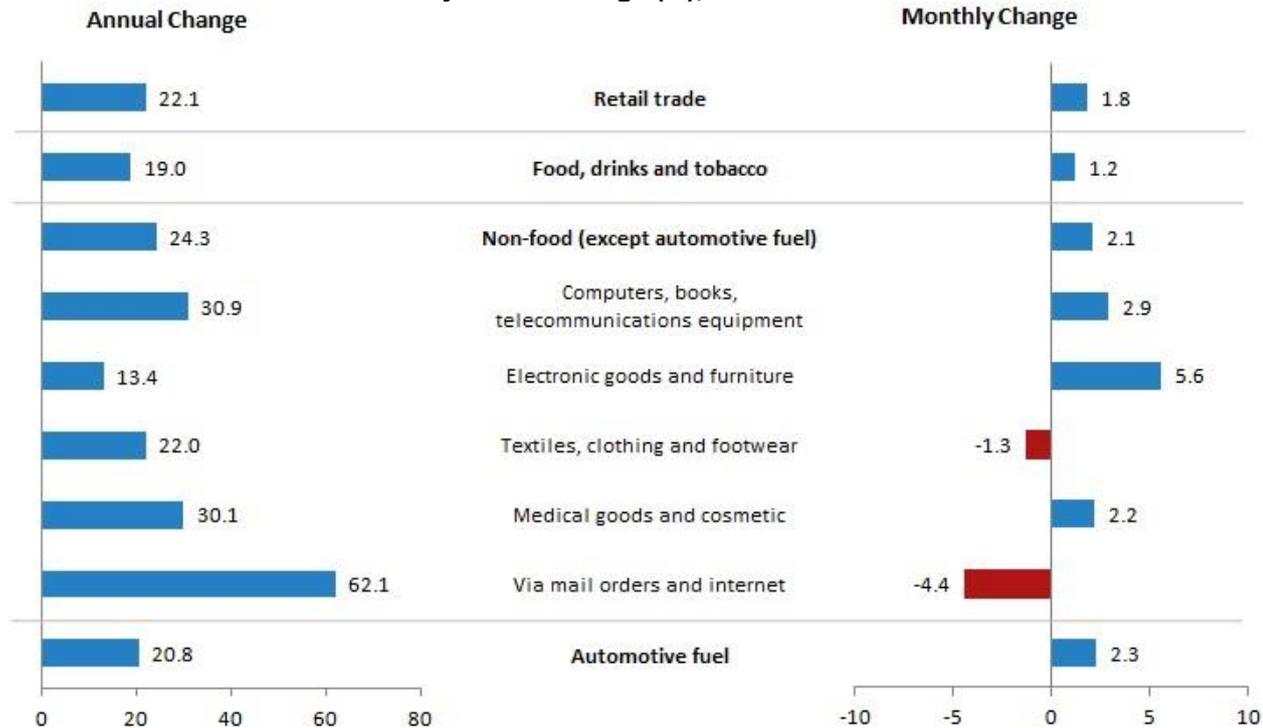


**LES NOUVELLES DE LA CHAMBRE**

Directeur de la Publication : Raphaël Esposito  
 Traduction : Nurdan Güler et Burak Özdemir  
 La Chambre de Commerce Française en Turquie s'efforce de diffuser des informations exactes et à jour. Elle ne peut en aucun cas être tenue responsable de l'utilisation et de l'interprétation de l'information contenue dans cette publication.

**TÜRK-FRANSIZ TİCARET DERNEĞİ**  
**CHAMBRE DE COMMERCE FRANCAISE EN TURQUIE**  
 Ayazma Dere Caddesi - Pazar Sokak No:4 - Bareli İş Merkezi K:2  
 Gayrettepe-Beşiktaş 34387 İstanbul  
 Tel : +90 212 249 29 55 – Fax : +90 212 252 51 75  
**E-mail : ccift@ccift.com – Web : www.ccift.com**

## Retail turnover annual and monthly rate of change (%), December 2019



Pour en savoir plus : <http://www.turkstat.gov.tr/PreHaberBultenleri.do?id=33809>

Source : Service Economique de l'Ambassade de France en Turquie

### Les chaînes de supermarchés BIM et A101 de nouveau dans la liste des 250 plus grands détaillants du monde

BIM est arrivée au 157ème rang avec 6,66 Mds USD de revenus, tandis que A101 s'est classée 241ème avec un chiffre d'affaires d'environ 4,13 Mds USD. Ces chaînes figurent également parmi les 50 détaillants connaissant la croissance la plus rapide selon la liste annuelle de Deloitte, publiée dans l'édition 2020 du Global Powers of Retailing. A101 figure au 5ème rang, tandis que BIM est au 14ème rang. Le taux de croissance annuel moyen des revenus de détail de BIM a augmenté de 22% entre 2013 et 2018, tandis que celui d'A101 a bondi de 43,6% selon ce rapport.

Source : Service Economique de l'Ambassade de France en Turquie

### Automobile : les exportations en hausse en janvier

Les exportations du secteur automobile ont progressé de 3,2% au mois de janvier 2020 par rapport à la même période de 2019, pour atteindre 2,4 Mds USD soit 16,3% des exportations globales du pays. Les exportations vers la France ont augmenté de 23% et s'élèvent à 276,8 M USD sur la même période.

Source : Service Economique de l'Ambassade de France en Turquie

### Augmentation des prix du transport à Istanbul

La municipalité métropolitaine d'Istanbul a annoncé, par le biais de son entreprise IETT, une augmentation des prix des transports en commun de 35% sur tous les types de transport et les formules tarifaires. Le billet ordinaire Istanbulkart passe ainsi de 2,60 TRY à 3,50 TRY et le billet tarif étudiants de 1,25 TRY à 1,75 TRY. L'abonnement ordinaire Mavikart passe de 205 TRY à 275 TRY et de 40 TRY à 50 TRY pour les étudiants.

Source : Service Economique de l'Ambassade de France en Turquie

### Turquie : 6ème pays les plus visités au monde en 2019

Selon l'Organisation mondiale du tourisme, la Turquie se classe en 6e position des pays les plus visités au monde en 2019 avec 52,5 M de touristes. La France se classe en tête avec plus de 90 M de visiteurs. D'autre part, la Turquie se positionne comme une destination alternative à la Chine et à l'Extrême-Orient dans le tourisme de croisière en provenance de l'Europe en raison de l'épidémie de coronavirus. Selon les données de la Direction de la sécurité côtière, environ 344 navires de croisière ont été enregistrés sur les côtes turques en 2019, contre 247 en 2018.

Source : Service Economique de l'Ambassade de France en Turquie

#### LES NOUVELLES DE LA CHAMBRE

Directeur de la Publication : Raphaël Esposito

Traduction : Nurdan Gürler et Burak Özdemir

La Chambre de Commerce Française en Turquie s'efforce de diffuser des informations exactes et à jour. Elle ne peut en aucun cas être tenue responsable de l'utilisation et de l'interprétation de l'information contenue dans cette publication.

#### TÜRK-FRANSIZ TİCARET DERNEĞİ CHAMBRE DE COMMERCE FRANÇAISE EN TURQUIE

Ayazma Dere Caddesi - Pazar Sokak No:4 - Bareli İş Merkezi K:2

Gayrettepe-Beşiktaş 34387 İstanbul

Tel : +90 212 249 29 55 – Fax : +90 212 252 51 75

E-mail : [ccift@ccift.com](mailto:ccift@ccift.com) – Web : [www.ccift.com](http://www.ccift.com)

## La balance du compte courant en 2019 a été excédentaire

En décembre 2019, la balance du compte courant a été déficitaire de 2,798 milliards de dollars, après une hausse de 1,731 milliards de dollars par rapport au même mois de l'année 2018, selon les données publiées par la Banque Centrale. Sur l'ensemble des 12 derniers mois (décembre 2018 - décembre 2019), la balance a été excédentaire de 1,674 milliards de dollars. Lors d'un sondage réalisé par l'Agence Anadolu, les économistes avaient prévu pour le mois de décembre 2019, un déficit du compte courant autour de 3 milliards de dollars.

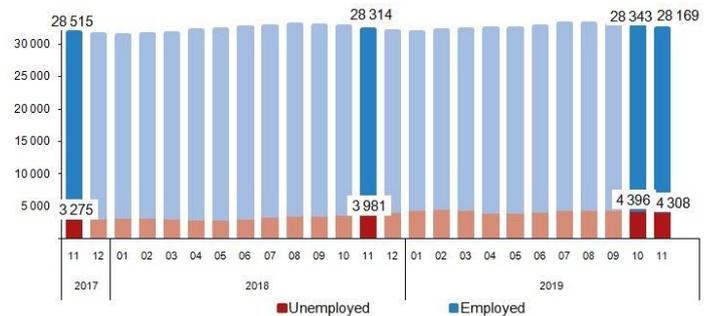
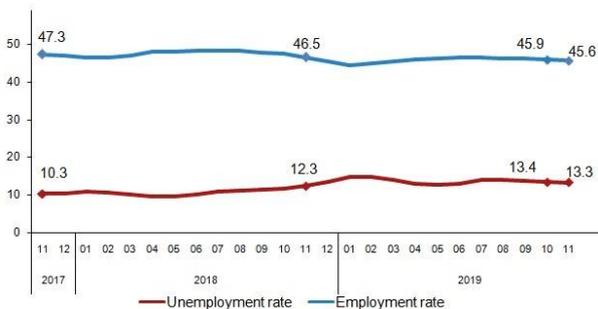
Source : Agence Anadolu

## Chômage en hausse en novembre 2019

Selon les données de TurkStat, le taux de chômage atteint 13,3% soit 1 point de pourcentage de plus que l'année précédente. Dans les secteurs non-agricoles, le chômage atteint même 15,4% (+1,1 point de pourcentage par rapport à novembre 2018). Parallèlement, le taux d'emploi était de 45,6% en novembre 2019, enregistrant une baisse de 0,9 point de pourcentage par rapport à novembre 2018.

Unemployment and employment rate (%), November 2017- November 2019

Unemployed and employed (Thousand), November 2017- November 2019



Pour en savoir plus : <http://www.turkstat.gov.tr/PreHaberBultenleri.do?id=33778>

Source : Service Economique de l'Ambassade de France en Turquie

## Réception des rames de TGV achetées à Siemens

Le ministre des Transports et de l'Infrastructure M.Cahit Turhan a annoncé que 12 rames de trains à grande vitesse avaient été achetées à Siemens et que la réception des 10 trames restantes allait intervenir courant 2020. Il a indiqué que ces rames seraient utilisées sur les lignes Ankara-Konya, Ankara-Eskisehir et sur la ligne Ankara-Sivas, dès sa mise en service, prévue pour l'automne.

Source : Service Economique de l'Ambassade de France en Turquie

## L'AFD soutient financièrement l'extension de deux lignes de métro en partenariat avec la Municipalité Métropolitaine d'Istanbul (MMI)

L'Agence Française de Développement (AFD) a octroyé un prêt de 86 millions d'euros pour l'extension des lignes M4 et M10 du métro d'Istanbul, situées sur la partie asiatique de la ville. Ces deux extensions relieront les quartiers de Tuzla et Pendik et profiteront à 300 000 passagers par jour. Les principaux effets attendus sont d'ordre socio-économique et environnemental. Le projet permettra un gain de temps pour les usagers ainsi qu'une diminution de la pollution locale et la réduction des émissions de CO<sub>2</sub> de 13 000 t/an. Le Consul général, M. Bertrand Buchwalter, le maire d'Istanbul, Ekrem Imamoğlu, et les représentants de l'agence AFD d'Istanbul ont participé lundi 3 février à la cérémonie de redémarrage des travaux.

Source : Consulat général de France à Istanbul

## La Turquie compte désormais plus de 83 millions d'habitants

Selon les données publiées par Türkstat, la Turquie compte désormais 83 154 997 habitants (dont 50,2% sont des hommes), en hausse de 0,139% par rapport en 2018, soit une augmentation de 1 151 115 habitants. La ville la plus peuplée de la Turquie a été Istanbul. La métropole abrite 18,66% de la population totale du pays, soit 15 519 267 habitants. La capitale Ankara compte 5 639 076 habitants, et Izmir, sur le littoral égéen, compte 4 367 251 habitants. L'âge moyen de la population turque est passé de 32,4 en 2019, alors qu'il était de 32 en 2018. L'âge moyen est

### LES NOUVELLES DE LA CHAMBRE

Directeur de la Publication : Raphaël Esposito

Traduction : Nurdan Gürler et Burak Özdemir

La Chambre de Commerce Française en Turquie s'efforce de diffuser des informations exactes et à jour. Elle ne peut en aucun cas être tenue responsable de l'utilisation et de l'interprétation de l'information contenue dans cette publication.

### TÜRK-FRANSIZ TİCARET DERNEĞİ

CHAMBRE DE COMMERCE FRANÇAISE EN TURQUIE

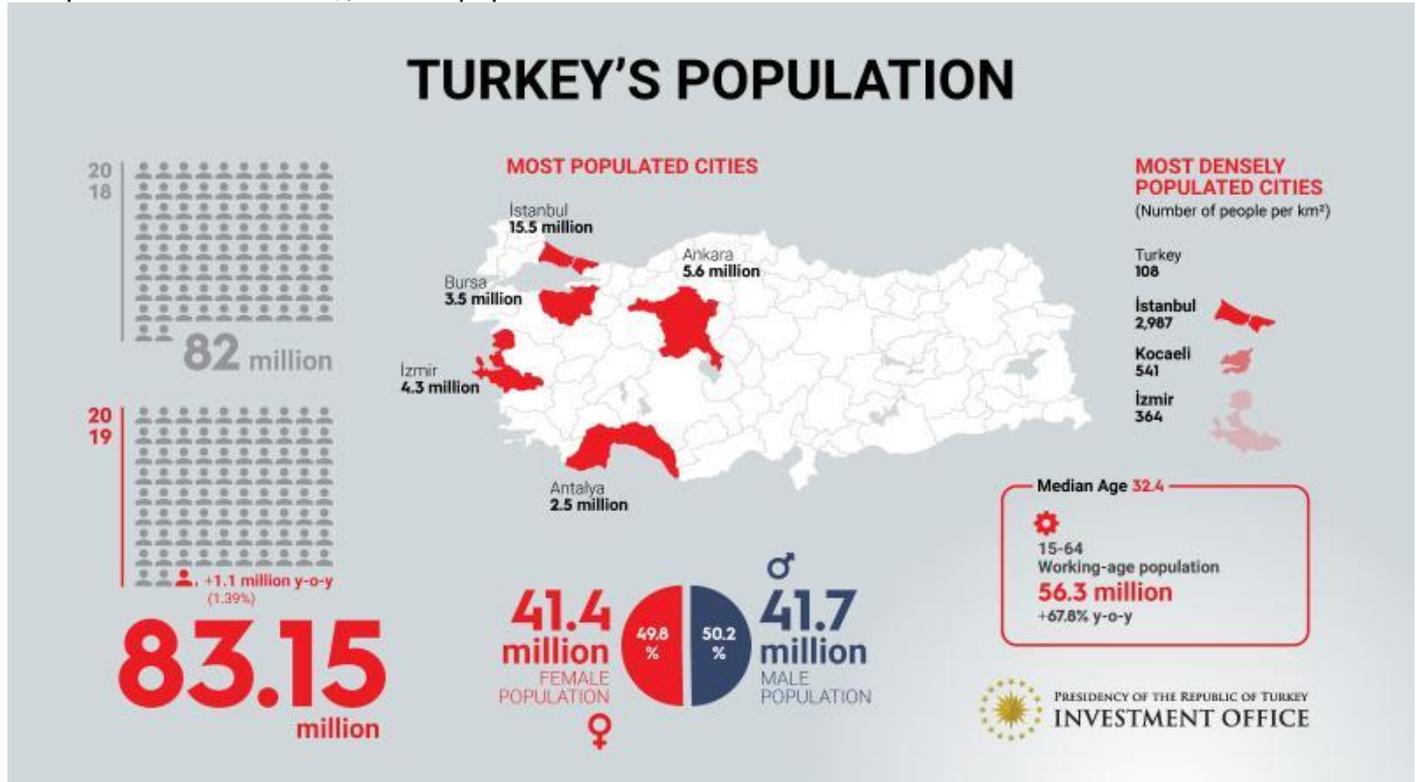
Ayazma Dere Caddesi - Pazar Sokak No:4 - Bareli İş Merkezi K:2

Gayrettepe-Besiktas 34387 İstanbul

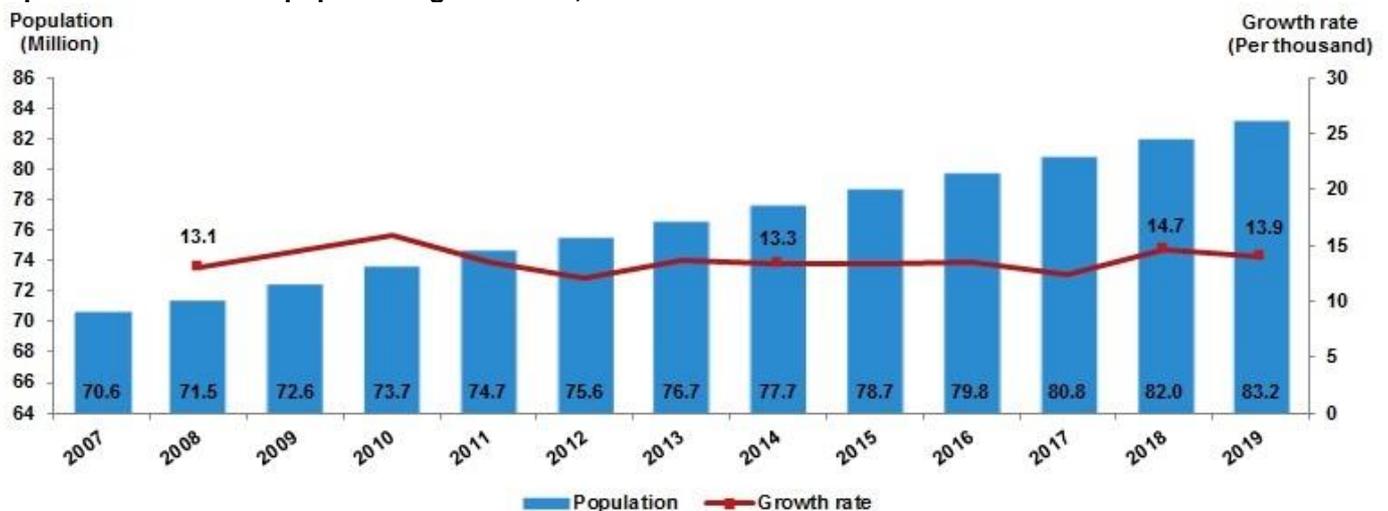
Tel : +90 212 249 29 55 – Fax : +90 212 252 51 75

E-mail : [ccift@ccift.com](mailto:ccift@ccift.com) – Web : [www.ccift.com](http://www.ccift.com)

de 31,7 pour les hommes et de 33,1 pour les femmes. La population active a elle aussi augmenté entre 2018 et 2019, et représente désormais 67,8% de la population totale.



Population and annual population growth rate, 2007-2019



Pour en savoir plus : <http://www.turkstat.gov.tr/PreHaberBultenleri.do?id=33705>

Source : Agence Anadolu

### Légère baisse des exportations du secteur textile en 2019

Malgré une baisse de 0,7%, le secteur textile représente 18% des exportations turques en 2019. Selon l'Assemblée des Exportateurs Turcs (TIM), elles se sont établies à 29,8 Mds USD (sur un total de 165 Mds USD) dont 17,7 Mds USD pour le prêt-à-porter /confection (+0,4% en 2019), 7,9 Mds USD pour les textiles et matières premières (-6,3%), 1,6 Md USD pour les cuirs (-0,9%) et 2,5 Mds USD pour les tapis (+12%).

Source : Service Economique de l'Ambassade de France en Turquie

### Importante reprise du marché automobile local

Les ventes d'automobiles et de véhicules utilitaires légers ont augmenté de 89,7% en glissement annuel pour atteindre 27 273 unités en janvier 2020. Cette hausse s'explique principalement par une plus grande confiance des

#### LES NOUVELLES DE LA CHAMBRE

Directeur de la Publication : Raphaël Esposito  
Traduction : Nurdan Gürlü et Burak Özdemir  
La Chambre de Commerce Française en Turquie s'efforce de diffuser des informations exactes et à jour. Elle ne peut en aucun cas être tenue responsable de l'utilisation et de l'interprétation de l'information contenue dans cette publication.

**TÜRK-FRANSIZ TİCARET DERNEĞİ**  
**CHAMBRE DE COMMERCE FRANÇAISE EN TURQUIE**  
Ayazma Dere Caddesi - Pazar Sokak No:4 - Bareli İş Merkezi K:2  
Gayrettepe-Beşiktaş 34387 İstanbul  
Tel : +90 212 249 29 55 – Fax : +90 212 252 51 75  
E-mail : [ccift@ccift.com](mailto:ccift@ccift.com) – Web : [www.ccift.com](http://www.ccift.com)

consommateurs ainsi que par la baisse des taux d'intérêt. Avec cette forte reprise des ventes, l'association de distributeurs automobiles (ODD) a révisé à la hausse ses prévisions de vente pour 2020 de 525 000-575 000 unités à 575 000-625 000 unités.

Source : Service Economique de l'Ambassade de France en Turquie

### Projets et investissements étrangers en Turquie

- Amazon a racheté l'entreprise de traitement de données turque DataRow, ce qui en fait la première firme technologique turque acquise par Amazon. Basée à San Francisco, DataRow est une sous-organisation de TeamSQL Inc., basée à Istanbul et qui offre aux utilisateurs une interface facile à utiliser pour créer des tableaux, analyser des données, exécuter des requêtes, visualiser les données et partager des résultats.
- L'américain WABCO, fournisseur de systèmes électroniques d'automatisation du freinage, investit 20 Mi. USD dans sa première usine de fabrication à Sakarya.
- La danois Palsgaard, spécialiste des émulsifiants et stabilisants, a racheté 90% de son partenaire distributeur turc Teknaroma.

Source : ANIMA, Econostrum, Invest in Turkey, Service Economique de l'Ambassade de France, CCFT, presse

## Commerce extérieur de la France en 2019 : léger repli du déficit commercial (-6,2%)

En 2019, les exportations françaises ralentissent (+ 3,3 % de croissance après + 3,9 % en 2018). Les importations ralentissent sensiblement plus (+ 2,2 % en 2019 après + 4,3 % en 2018). Le solde commercial FAB/FAB s'améliore ainsi de 3,9 milliards et s'établit à - 58,9 milliards, après - 62,8 milliards en 2018.

Le solde manufacturier s'améliore de 1,2 milliard et semble marquer un palier après la dégradation tendancielle observée depuis près de deux décennies. Cette année se caractérise par le dynamisme des exportations de produits aéronautiques, pharmaceutiques et de parfums qui surpasse la hausse des achats à l'étranger d'automobiles et de machines.

La baisse des prix du pétrole réduit de 0,8 milliard le déficit énergétique. La légère hausse de l'excédent agricole ainsi que la croissance des exportations de matériels militaires participent également à l'amélioration de la balance commerciale.

### 1. Les exportations françaises de biens

En 2019, les exportations françaises (hors matériel militaire et estimations des données sous le seuil) ralentissent (+ 3,0 % après + 4,0 % en 2018), malgré la bonne tenue des ventes de produits manufacturés (+ 3,6 % après + 3,4 % en 2018).

#### a) Forte hausse des exportations de produits manufacturés, notamment pour l'aéronautique et la pharmacie

En 2019, les livraisons aéronautiques et spatiales progressent très fortement (+ 11,9 %). Après un plateau déjà élevé entre 2016 et 2018 (57,2 milliards en moyenne annuelle), les ventes établissent, en 2019, un nouveau record historique à 64,2 milliards. Les livraisons d'avions assemblés contribuent majoritairement à la reprise de la croissance des exportations en 2019, mais les ventes de moteurs et parties d'avions dynamisent également les ventes aéronautiques.

Après une croissance régulière de l'ordre de 2 % entre 2014 et 2018, les ventes de produits pharmaceutiques accélèrent nettement (+ 10,4 %) et atteignent 33,6 milliards d'euros en 2019. L'année 2019 se caractérise par une forte hausse de la valeur des importations pharmaceutiques des Etats-Unis en provenance de l'Union européenne. Cela profite aux principaux fournisseurs européens, dont la France.

#### LES NOUVELLES DE LA CHAMBRE

Directeur de la Publication : Raphaël Esposito  
Traduction : Nurdan Gürler et Burak Özdemir  
La Chambre de Commerce Française en Turquie s'efforce de diffuser des informations exactes et à jour. Elle ne peut en aucun cas être tenue responsable de l'utilisation et de l'interprétation de l'information contenue dans cette publication.

**TÜRK-FRANSIZ TİCARET DERNEĞİ**  
**CHAMBRE DE COMMERCE FRANÇAISE EN TURQUIE**  
Ayazma Dere Caddesi - Pazar Sokak No:4 - Bareli İş Merkezi K:2  
Gayrettepe-Besiktas 34387 İstanbul  
Tel : +90 212 249 29 55 – Fax : +90 212 252 51 75  
**E-mail : ccift@ccift.com – Web : www.ccift.com**

Par ailleurs, les exportations de nombreux biens de consommation confirment leur dynamisme : les ventes de textiles et habillement s'accroissent de 8,5% en 2019 (après + 8,1 % en 2018), les parfums et cosmétiques de 8,8 % (après + 6,7 %) et les produits agroalimentaires de 2,5 % (après + 0,4 %), notamment les boissons (+ 5,0 %, après + 2,4 %). Pour la plupart des autres produits manufacturés (équipements électriques et ménagers, produits informatiques, machines), les exportations s'accroissent, à l'exception notable de l'automobile et des produits métallurgiques.

Les exportations de produits agricoles progressent à nouveau (+ 5,4 % en 2019, après +7,6 % en 2018). Elles s'établissent à 14,7 milliards, mais restent en deçà des niveaux records atteints au cours de la décennie (soit 16,4 milliards en 2013).

b) ... mais baisse pour certains produits, notamment l'automobile

En lien avec le recul de la production française, les exportations de produits automobiles s'inscrivent en baisse (- 1,6 % en 2019), alors qu'elles progressaient en moyenne de près de 7 % l'an entre 2014 et 2018. Si les exportations d'automobiles assemblées restent stables à un haut niveau (35,5 milliards en 2019, le précédent record datant de 2004 à 38,7 milliards), celles des équipements reculent pour la deuxième année consécutive (- 5,0 % en 2019, après - 2,5 % en 2018). Les exportations françaises de produits de la métallurgie reculent également (-2,8 % en 2019).

En 2019, les ventes de navires et bateaux s'inscrivent en baisse (- 9,0 %) après des livraisons particulièrement importantes en 2018. Elles restent néanmoins sur un niveau élevé avec 2,8 milliards en 2019, second record de la décennie.

Les exportations de produits énergétiques reculent quant à elles de 12,4 % en 2019, notamment du fait du recul des livraisons de pétrole raffiné (-17,4 %) en lien avec le recul de la production française de la branche cokéfaction-raffinage. De même, les ventes d'électricité à l'étranger diminuent nettement.

## 2. Les importations françaises de biens

Après deux années de vive croissance (+ 6,8 % en 2017 et + 4,4% en 2018), les importations françaises (hors matériel militaire et estimations des données sous le seuil) décélèrent en 2019 (+ 2,1 %).

a) Le ralentissement s'explique par la chute des importations d'hydrocarbures

Les importations d'énergie (- 5,1 %) contribuent en grande partie au ralentissement des achats français en 2019. La baisse de l'activité du raffinage en 2019 nécessite un moindre approvisionnement en hydrocarbures naturels et engendre donc un recul des achats en valeur, accentué par le léger recul des cours du Brent en 2019. Aussi, les importations d'hydrocarbures naturels (- 10,6 % en valeur en 2019) représentent la première contribution à la baisse des importations. La contrepartie d'une moindre activité de raffinage explique, a contrario, la hausse des importations de pétrole raffiné (+ 3,3 %).

b) Les importations de produits manufacturés restent dynamiques

En 2019, les importations de produits manufacturés (+ 3,1 % après + 3,2 %) restent plus dynamiques que la demande intérieure totale (+ 1,4 % - voir page 7). Elles sont tirées en partie par des produits qui connaissent une forte croissance des exportations : les achats de produits aéronautiques repartent nettement à la hausse (+ 10,2 %) ainsi que ceux de produits pharmaceutiques (+ 5,6 % après - 1,0 % en 2018).

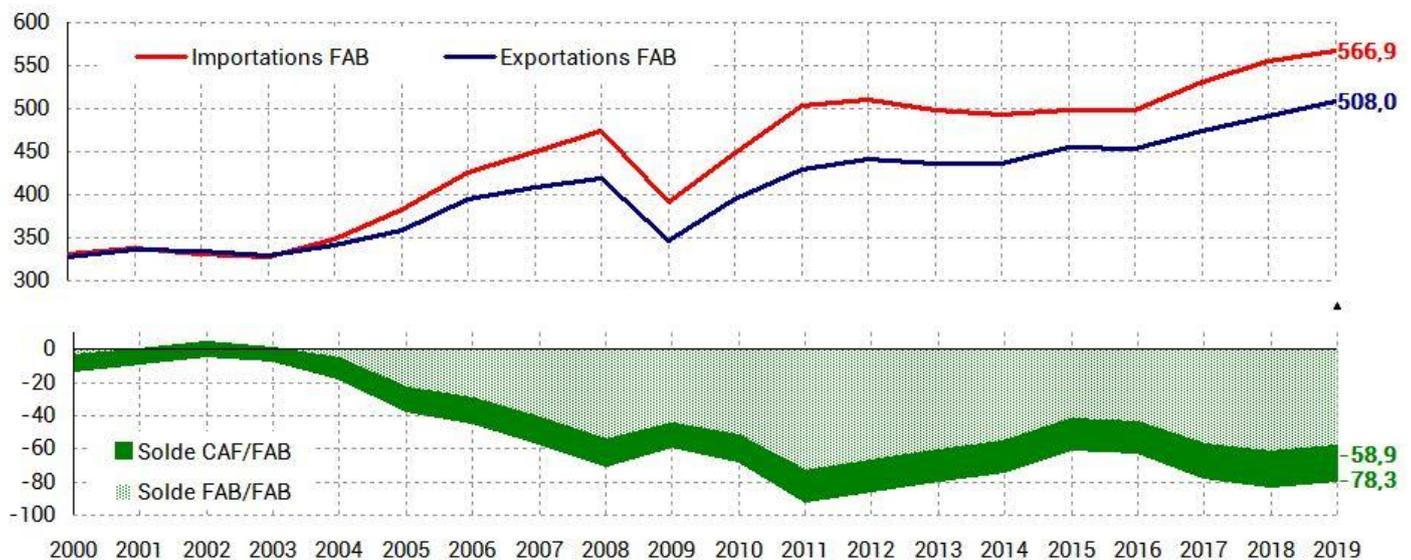
Dans une moindre mesure, les importations sont aussi en hausse pour les produits informatiques (+ 2,5 %), les équipements électriques et ménagers (+ 4,0 %), les textiles et habillement (+ 4,0 %) ainsi que les produits manufacturés divers (+ 6,3 %).

Les importations d'automobiles participent également à la croissance des importations. Elles sont en hausse pour la quatrième année consécutive (+ 3,8 % après + 7,7 % en 2018), tant en ce qui concerne les véhicules (+ 4,8 %) que les équipements (+ 1,2 %). Le recul de la production automobile en France, conjugué à une demande intérieure toujours dynamique, est compensé par un accroissement des importations.

Enfin, comme depuis 2015, les achats de machines à l'étranger restent orientés à la hausse (+ 4,7 %). Les achats de produits agroalimentaires (+ 1,3 %) atteignent un nouveau record à 42,1 milliards d'euros.

À l'inverse, quelques produits, notamment parmi les biens intermédiaires, connaissent une très faible évolution de leurs flux commerciaux. Les échanges de plastiques et caoutchouc ainsi que les bois, papier sont relativement stables, tant à l'importation qu'à l'exportation. Il en va de même pour la chimie ou la métallurgie, dont les importations reculent (respectivement - 2,3 % et - 1,7 %).

### Annexe 1 : Evolution des échanges et du solde commercial français (en milliards d'euros)



### Annexe 2 : Evolution des exportations en 2019 (hors matériel militaire)

	Evolution			Exportations 2019 en Md€
	2017/2016	2018/2017	2019/2018	
Aéronautique	-3,7%	+3,0%	+11,9%	64,2
Automobiles	+9,6%	+4,5%	-1,6%	49,9
Produits agroalimentaires	+6,2%	+0,4%	+2,5%	48,6
Chimie	+8,4%	+1,7%	-0,2%	41,8
Machines	+3,7%	+1,5%	+1,0%	38,9
Pharmacie	+1,2%	+28,0%	+10,4%	33,6
Informatique et électronique	+3,0%	+27,0%	+3,1%	32,0
Métallurgie	+12,5%	+2,9%	-2,8%	31,4
Textile & Habillement	+4,9%	+8,1%	+8,5%	28,5
Equipements électriques et ménagers	+4,6%	+2,3%	+3,2%	21,1
Caoutchouc, plastiques	+4,1%	+2,2%	+1,1%	19,7
Produits manufacturés divers	+2,7%	+5,5%	+7,9%	18,8
Parfums	+10,8%	+6,7%	+8,8%	17,8
Produits agricoles	-2,7%	+74,0%	+5,4%	15,8
Bois, papier	+2,4%	+3,0%	-2,7%	8,7
Pétrole raffiné	+23,1%	+15,8%	-17,4%	8,2

#### LES NOUVELLES DE LA CHAMBRE

Directeur de la Publication : Raphaël Esposito  
Traduction : Nurdan Gürler et Burak Özdemir  
La Chambre de Commerce Française en Turquie s'efforce de diffuser des informations exactes et à jour. Elle ne peut en aucun cas être tenue responsable de l'utilisation et de l'interprétation de l'information contenue dans cette publication.

**TÜRK-FRANSIZ TİCARET DERNEĞİ**  
**CHAMBRE DE COMMERCE FRANÇAISE EN TURQUIE**  
Ayazma Dere Caddesi - Pazar Sokak No:4 - Bareli İş Merkezi K:2  
Gayrettepe-Beşiktaş 34387 İstanbul  
Tel : +90 212 249 29 55 - Fax : +90 212 252 51 75  
E-mail : ccift@ccift.com - Web : www.ccift.com

Autres énergies	+24,0%	+15,6%	-14,4%	7,7
Autres produits	-12,0%	-3,3%	+6,3%	3,4
Bateaux	-25,6%	+68,0%	-9,0%	2,9
Hydrocarbures	+64,0%	+25,3%	+23,5%	2,3
Autres transports	-16,3%	+27,1%	-62,0%	1,7

## Annexe 3 : Evolution des importations en 2019 (hors matériel militaire)

	Evolution			Importations 2019 en Md€
	2017/2016	2018/2017	2019/2018	
Automobiles	+8,0%	+7,7%	+3,8%	65,2
Informatique et électronique	+4,3%	+1,5%	+2,5%	48,7
Machines	+6,0%	+6,3%	+4,7%	47,6
Produits agroalimentaires	+6,2%	+0,8%	+1,3%	42,1
Textile & Habillement	+3,5%	+3,5%	+4,0%	40,8
Métallurgie	+13,1%	+5,7%	-1,7%	40,4
Chimie	+7,8%	+2,9%	-2,3%	39,5
Aéronautique	-8,8%	-5,9%	+10,2%	33,2
Hydrocarbures	+25,1%	+17,8%	-10,6%	32,8
Produits manufacturés divers	+3,8%	+3,2%	+6,3%	30,0
Equipements électriques et ménagers	+7,8%	+5,6%	+4,0%	29,0
Pharmacie	+3,6%	-1,0%	+5,6%	27,5
Caoutchouc, Plastiques	+6,0%	+3,1%	+1,7%	27,1
Pétrole raffiné	+19,2%	+22,9%	+3,3%	23,7
Produits agricoles	+2,6%	-2,7%	+3,0%	14,5
Bois, papier	+4,0%	+5,0%	+0,1%	13,7
Autres énergies	+38,9%	-5,9%	-4,1%	6,5
Parfums	+6,0%	+5,0%	+5,0%	5,3
Autres transports	+12,6%	+4,6%	+6,8%	3,8
Autres produits	-0,9%	-1,8%	-2,7%	3,2
Bateaux	-12,2%	-1,7%	+28,2%	1,1

## Annexe 4 : Les principaux partenaires commerciaux de la France

<b>Clients de la France</b>				<b>Fournisseurs de la France</b>			
		<b>2019</b>	<b>%</b>			<b>2019</b>	<b>%</b>
	<b>Exportations (millions d'euros)</b>	<b>496 792</b>	<b>100,0%</b>		<b>Importations (millions d'euros)</b>	<b>575 663</b>	<b>100,0%</b>
1	Allemagne	70 103	14,1%	1	Allemagne	84 987	14,8%
2	Etats-Unis	42 064	8,5%	2	Chine et Hong-Kong	54 550	9,5%
3	Italie	37 583	7,6%	3	Italie	43 466	7,6%
4	Espagne	37 328	7,5%	4	Etats-Unis	39 399	6,8%
5	Belgique	34 295	6,9%	5	Belgique	38 161	6,6%
6	Royaume-Uni	33 702	6,8%	6	Espagne	37 118	6,4%
7	Chine et Hong-Kong	26 719	5,4%	7	Pays-Bas	25 370	4,4%
8	Suisse	17 772	3,6%	8	Royaume-Uni	21 207	3,7%
9	Pays-Bas	17 570	3,5%	9	Suisse	14 741	2,6%
10	Pologne	10 234	2,1%	10	Pologne	11 849	2,1%
11	Singapour	8 680	1,7%	11	Japon	10 455	1,8%
12	Japon	7 719	1,6%	<b>12</b>	<b>Turquie</b>	<b>8 806</b>	<b>1,5%</b>
13	Portugal	7 142	1,4%	13	Russie	8 659	1,5%

**LES NOUVELLES DE LA CHAMBRE**

Directeur de la Publication : Raphaël Esposito

Traduction : Nurdan Gürler et Burak Özdemir

La Chambre de Commerce Française en Turquie s'efforce de diffuser des informations exactes et à jour. Elle ne peut en aucun cas être tenue responsable de l'utilisation et de l'interprétation de l'information contenue dans cette publication.

**TÜRK-FRANSIZ TİCARET DERNEĞİ****CHAMBRE DE COMMERCE FRANÇAISE EN TURQUIE**

Ayazma Dere Caddesi - Pazar Sokak No:4 - Bareli İş Merkezi K:2

Gayrettepe-Beşiktaş 34387 İstanbul

Tel : +90 212 249 29 55 – Fax : +90 212 252 51 75

**E-mail : ccift@ccift.com – Web : www.ccift.com**

14	Turquie	5 944	1,2%
15	Russie	5 610	1,1%
16	Suède	5 408	1,1%
17	Inde	5 359	1,1%
18	Corée du Sud	5 194	1,0%
19	Algérie	4 925	1,0%
20	Maroc	4 766	1,0%
	Autres pays	108 675	21,8%

14	République tchèque	7 999	1,4%
15	Irlande	7 588	1,3%
16	Portugal	6 989	1,2%
17	Arabie Séoudite	6 572	1,1%
18	Inde	6 323	1,1%
19	Suède	6 292	1,1%
20	Autriche	6 064	1,1%
	Autres pays	129 068	22,4%

Source : Douanes françaises. Données brutes estimées en millions d'euros

Pour en savoir plus : [http://lekiosque.finances.gouv.fr/Appchiffre/Portail\\_default.asp](http://lekiosque.finances.gouv.fr/Appchiffre/Portail_default.asp)

Source : Douanes françaises

## Brèves économiques de France

### Coronavirus : le ministre de l'Economie craint un impact sur la croissance « beaucoup plus significatif » qu'attendu

Face au ralentissement attendu de la croissance avec l'épidémie, Bruno Le Maire, le ministre de l'Economie, s'est dit prêt à « débloquer ce qu'il faudra » pour venir en aide aux entreprises françaises. Il attend également « une action concertée » du G7 et des pays de la zone euro.

Pour en savoir plus : <https://www.lesechos.fr/economie-france/social/coronavirus-le-maire-craint-un-impact-sur-la-croissance-beaucoup-plus-significatif-quattendu-1181104>

<https://www.lesechos.fr/economie-france/conjoncture/coronavirus-les-inquietudes-pour-leconomie-montent-en-europe-1180683>

Source : Les Echos

### Les Tableaux de l'Économie Française ont été publiés par l'Insee

Les Tableaux de l'économie française s'adressent à tous ceux qui souhaitent disposer d'un aperçu rapide et actuel sur la situation économique, démographique et sociale de la France.

Pour en savoir plus : <https://www.insee.fr/fr/statistiques/4318291>

Source : Insee

### Les prix de production de l'industrie sont stables en janvier 2020

En janvier 2020, les prix de production de l'industrie française sont stables (après +0,1 % en décembre 2019), aussi bien pour le marché français (-0,1 % après +0,1 %) que pour les marchés extérieurs (stabilité après +0,2 %). Sur un an, ils décélèrent (+0,3 % après +0,7 %).

Pour en savoir plus : <https://www.insee.fr/fr/statistiques/4436313>

Source : Insee

### En février 2020, les prix à la consommation augmentent de 1,4 % sur un an

Sur un an, les prix à la consommation augmenteraient de 1,4 % en février 2020, après +1,5 % le mois précédent, selon l'estimation provisoire réalisée en fin de mois. L'inflation baisserait donc légèrement, en lien avec un ralentissement marqué des prix de l'énergie et, dans une moindre mesure, des prix alimentaires. En revanche, les prix des produits manufacturés rebondiraient et ceux des services et du tabac accéléreraient légèrement sur un an. Sur un mois, les prix à la consommation seraient stables, après -0,4 % le mois précédent. Les prix des produits manufacturés rebondiraient en lien avec la fin des soldes d'hiver, dont la durée a été réduite par rapport à l'an dernier. Les prix des services augmenteraient, dans le sillage du rebond saisonnier de ceux des services de transport. Les prix de l'énergie se replieraient, compte tenu en particulier du recul de ceux des produits pétroliers.

#### LES NOUVELLES DE LA CHAMBRE

Directeur de la Publication : Raphaël Esposito

Traduction : Nurdan Gürler et Burak Özdemir

La Chambre de Commerce Française en Turquie s'efforce de diffuser des informations exactes et à jour. Elle ne peut en aucun cas être tenue responsable de l'utilisation et de l'interprétation de l'information contenue dans cette publication.

#### TÜRK-FRANSIZ TİCARET DERNEĞİ CHAMBRE DE COMMERCE FRANÇAISE EN TURQUIE

Ayazma Dere Caddesi - Pazar Sokak No:4 - Bareli İş Merkezi K:2

Gayrettepe-Besiktas 34387 İstanbul

Tel : +90 212 249 29 55 – Fax : +90 212 252 51 75

E-mail : [ccift@ccift.com](mailto:ccift@ccift.com) – Web : [www.ccift.com](http://www.ccift.com)

Enfin, les prix des produits alimentaires et du tabac seraient stables. Sur un an, l'indice des prix à la consommation harmonisé augmenterait de 1,6 %, après +1,7 % en janvier. Sur un mois, il serait stable, après -0,5 % le mois précédent. Pour en savoir plus : <https://www.insee.fr/fr/statistiques/4463184>  
Source : Insee

### La consommation des ménages en biens diminue nettement en janvier (-1,1 %)

En janvier 2020, les dépenses de consommation des ménages en biens diminuent de nouveau en volume (-1,1 % après -0,3 %). Cette diminution est imputable à la forte baisse de la consommation de biens fabriqués (-2,7 %), en particulier celle des voitures neuves. Les achats alimentaires rebondissent (+0,2 % après -0,4 %) et les dépenses en énergie sont quasi stables (+0,1 %).

Pour en savoir plus : <https://www.insee.fr/fr/statistiques/4463459>

<https://www.lesechos.fr/economie-france/conjoncture/la-consommation-des-menages-chute-de-11-en-janvier-1180493>

Source : Insee

### En février 2020, la confiance des ménages est stable

En février 2020, la confiance des ménages dans la situation économique en France se montre stable, au vu de l'indicateur synthétique de l'Insee qui se maintient à 104, au-dessus donc de sa moyenne de longue période (100). Le solde d'opinion des ménages quant à leur situation financière future perd deux points, mais celui relatif à leur situation financière passée en gagne un. La proportion de ménages estimant qu'il est opportun de faire des achats importants diminue légèrement. Concernant le contexte économique, la part des ménages qui considèrent que le niveau de vie en France va s'améliorer au cours des douze prochains mois augmente nettement, tandis que leurs craintes concernant l'évolution du chômage diminuent nettement.

Pour en savoir plus : <https://www.insee.fr/fr/statistiques/4317593>

Source : Cercle Finance

### Le climat des affaires stable en février, léger rebond dans le commerce

Le climat des affaires en France a été stable en février par rapport au mois précédent, et a même légèrement augmenté dans le commerce de détail et les services, selon l'Insee. Cet indicateur synthétique, calculé à partir des réponses des chefs d'entreprise des principaux secteurs d'activité marchande, se situe à 105 points, soit au-dessus de sa moyenne de longue période qui est de 100. Le climat des affaires pour le commerce de détail est remonté d'un point à 105, après la forte chute de quatre points en janvier, dans le contexte des grèves. Celui pour les services a aussi augmenté d'un point, et retrouve son niveau de décembre à 107. L'indicateur est resté au même niveau dans le bâtiment (111) et l'industrie (102), ainsi que pour l'emploi, qui avait baissé de deux points entre décembre et janvier (105). Dans tous les secteurs, le climat des affaires continue de se situer au-dessus de sa moyenne de longue période, a relevé l'Insee, pour lequel le climat conjoncturel reste favorable.

Pour en savoir plus : <https://www.insee.fr/fr/statistiques/4317790>

<https://www.insee.fr/fr/statistiques/4316884> (services)

<https://www.insee.fr/fr/statistiques/4317706> (commerce de détail)

<https://www.insee.fr/fr/statistiques/4317520> (industrie manufacturière)

<https://www.insee.fr/fr/statistiques/4317274> (industrie du bâtiment)

Source : AFP

### En janvier 2020, les prix à la consommation se replient de 0,4 % sur un mois et augmentent de 1,5 % sur un an

En janvier 2020, l'indice des prix à la consommation (IPC) se replie de 0,4 % sur un mois, après +0,4 % en décembre 2019. Les prix des produits manufacturés baissent de manière saisonnière, en lien avec les soldes d'hiver (-2,2 % après +0,2 %). Ceux de l'alimentation (+0,4 % après +0,6 %) et de l'énergie (+0,5 % après +0,8 %) ralentissent. Les prix des services sont inchangés sur le mois, après une hausse de 0,5 % en décembre. Enfin, les prix du tabac augmentent à peine sur le mois (+0,1 % après une stabilité en décembre). Corrigés des variations saisonnières, les prix à la consommation augmentent de 0,3 % en janvier, après +0,2 % en décembre. Sur un an, les prix à la consommation sont en hausse de 1,5 %, comme en décembre. Le ralentissement des prix des services, de

l'alimentation et du tabac est en effet contrebalancé par une accélération de ceux de l'énergie. Les prix des produits manufacturés baissent au même rythme qu'en décembre.

Pour en savoir plus : <https://www.insee.fr/fr/statistiques/4313980>

Source : Insee

### **Coronavirus : Le ministère de l'Economie et des Finances maintient l'impact négatif à 0,1 point de croissance sur le PIB**

Alors que l'économie chinoise est à l'arrêt quasi-total depuis près de quatre semaines, l'impact économique s'annonce important pour nombre d'entreprises françaises, qu'elles soient directement implantées en Chine, ou dépendent depuis la France des produits fabriqués sur place pour leur chaîne d'approvisionnement. Le ministre de l'Economie et des Finances a confirmé l'estimation du Trésor, qui a calculé un impact négatif de 0,1 point sur la croissance du PIB en 2020. Pour limiter le contrecoup du ralentissement de l'activité en Chine, il a dévoilé une série de mesures de court terme. Les dispositifs de trésorerie pris pendant la crise des gilets jaunes ou les mouvements de grève, à savoir le recours à l'activité partielle, les dérogations aux nombres d'heures supplémentaires ou encore l'étalement des charges fiscales et sociales, seront maintenus au cas par cas, selon le ministre.

Pour en savoir plus : <https://www.lesechos.fr/economie-france/conjoncture/coronavirus-bercy-maintient-limpact-negatif-a-01-point-de-croissance-sur-le-pib-1173771>

Source : Les Echos

### **Baisse des créations d'entreprises en janvier 2020**

En janvier 2020, le nombre total de créations d'entreprises tous types d'entreprises confondus est en baisse (-1,9 % après -0,2 % en décembre, en données corrigées des variations saisonnières et des jours ouvrables). Les créations d'entreprises classiques rebondissent (+6,5 % après -14,7%) tandis que les immatriculations de micro-entrepreneurs se replient (-10,1 % après +19,9 %).

Pour en savoir plus : <https://www.insee.fr/fr/statistiques/4307773>

Source : Insee

### **Au 4<sup>ème</sup> trimestre 2019, le taux de chômage passe de 8,5 % à 8,1 %**

Au 4<sup>ème</sup> trimestre 2019, le nombre de chômeurs diminue de 85 000 sur le trimestre, à 2,4 millions de personnes. Le taux de chômage au sens du BIT (Bureau International du Travail) est ainsi en nette baisse : après +0,1 point le trimestre précédent, il passe de 8,5 % à 8,1 % de la population active en France (hors Mayotte). Il est inférieur de 0,7 point à son niveau du 4<sup>ème</sup> trimestre 2018 et à son plus bas niveau depuis fin 2008. En France métropolitaine, il s'établit à 7,9 %. Le taux de chômage diminue nettement pour les personnes de 25 à 49 ans (-0,5 point) et celles de 50 ans ou plus (-0,5 point). Parmi les seniors, il baisse plus fortement pour les femmes (-0,7 point) que pour les hommes (-0,3 point). Le taux de chômage augmente néanmoins pour les jeunes (+0,7 point), en particulier les jeunes femmes (+1,1 point). Sur un an, la baisse du taux de chômage est plus marquée pour les femmes (-0,8 point) que pour les hommes (-0,4 point).

Pour en savoir plus : <https://www.insee.fr/fr/statistiques/4309346>

<https://www.lesechos.fr/economie-france/conjoncture/le-chomage-baisse-a-81-fin-2019-au-plus-bas-depuis-2008-1171459>

<https://www.lesechos.fr/economie-france/social/le-marche-du-travail-en-2019-un-peu-moins-precaire-et-beaucoup-plus-qualifie-1173476>

Source : Insee

### **La Banque de France anticipe un rebond de la croissance au 1<sup>er</sup> trimestre 2020**

Selon une première estimation, le PIB progresserait de 0,3 % au premier trimestre, après son recul de 0,1 % au cours des derniers mois de l'année 2019. Une amélioration due à l'industrie et au bâtiment, après un mois de janvier marqué par les mouvements sociaux contre la réforme des retraites.

Pour en savoir plus : <https://www.lesechos.fr/economie-france/conjoncture/la-banque-de-france-anticipe-un-rebond-de-la-croissance-debut-2020-1170579>

Source : Les Echos

#### **LES NOUVELLES DE LA CHAMBRE**

Directeur de la Publication : Raphaël Esposito

Traduction : Nurdan Gürler et Burak Özdemir

La Chambre de Commerce Française en Turquie s'efforce de diffuser des informations exactes et à jour. Elle ne peut en aucun cas être tenue responsable de l'utilisation et de l'interprétation de l'information contenue dans cette publication.

#### **TÜRK-FRANSIZ TİCARET DERNEĞİ CHAMBRE DE COMMERCE FRANÇAISE EN TURQUIE**

Ayazma Dere Caddesi - Pazar Sokak No:4 - Bareli İş Merkezi K:2  
Gayrettepe-Beşiktaş 34387 İstanbul

Tel : +90 212 249 29 55 – Fax : +90 212 252 51 75

E-mail : [ccift@ccift.com](mailto:ccift@ccift.com) – Web : [www.ccift.com](http://www.ccift.com)

## Les chefs d'entreprise de l'industrie manufacturière prévoient une hausse timide de leur investissement en 2020

Interrogés en janvier 2020, les chefs d'entreprise de l'industrie manufacturière annoncent un investissement en hausse de 1 % en valeur en 2019, abaissant nettement leur estimation d'octobre dernier. Pour 2020, les industriels prévoient désormais d'augmenter leurs dépenses d'investissement de 3 % en valeur par rapport à 2019. Pour une deuxième estimation faite en janvier, il s'agit néanmoins de la plus faible prévision de croissance de l'investissement depuis 2013.

Pour en savoir plus : <https://www.insee.fr/fr/statistiques/4305040>

<https://www.lesechos.fr/economie-france/conjoncture/lindustrie-manufacturiere-table-sur-une-hausse-de-3-de-ses-investissements-en-2020-1169611>

Source : Insee

## Plus de 100 milliards d'euros de chiffre d'affaires pour le e-commerce en France

Dans un communiqué de presse publié le 5 février 2020, la fédération du e-commerce, la Fevad, annonce que le secteur a dépassé pour la première fois la barre des 100 Mrds € de chiffre d'affaires en 2019 (103,4 Mrds €) en France. Les ventes sur Internet ont progressé de 11,6% l'année dernière. Les services représentent 55% transactions, les produits 45%. Une croissance portée par les mini-sites, les leaders n'affichant que + 5,5% en 2019. Seul bémol, le panier moyen passe sous les 60 €, « le niveau le plus bas jamais observé » selon la Fevad. 190 000 sites marchands (+15%) commercialisent produits et services en France. Il s'agit essentiellement de petites structures qui « réalisent moins de 100 transactions par mois ». Avec ces 100 Mrds € de chiffre d'affaires, l'e-commerce représente 10% de l'ensemble du commerce de détail. La Fevad souligne que « plus de la moitié des ventes de produits sur internet sont réalisées par des sites d'enseignes magasin ». La fédération s'attend à une poursuite du développement de e-commerce en 2020, avec « un niveau de croissance comparable à celui de 2019. Les sites de e-commerce devraient, cette année, réaliser un chiffre d'affaires de 115 milliards d'euros et près de 2 milliards de transactions ».

Source : Econostrum

## En décembre 2019, la production manufacturière diminue nettement (-2,6 %)

En décembre 2019, la production baisse nettement dans l'industrie manufacturière (-2,6 % après -0,4 %), comme dans l'ensemble de l'industrie (-2,8 % après avoir été stable en novembre).

Pour en savoir plus : <https://www.insee.fr/fr/statistiques/4305959>

Source : Insee

## Malgré la faiblesse de la croissance, la France a créé 210.000 emplois salariés en 2019

Selon les premières estimations publiées par l'Insee et la Dares, les effectifs salariés ont progressé de 1,1 % l'an passé. Sur le seul quatrième trimestre de 2019, la hausse atteint 0,2 % avec 40.700 emplois créés.

Pour en savoir plus : <https://www.insee.fr/fr/statistiques/4306009>

<https://www.lesechos.fr/economie-france/social/malgre-la-faiblesse-de-la-croissance-la-france-a-cree-210000-emplois-salaries-en-2019-1170026>

Source : Les Echos

## Une année à hauts risques s'ouvre pour les exportateurs français

Les risques qui pèsent sur l'économie européenne et sur le commerce extérieur français sont importants. Le coronavirus, le Brexit et l'accord commercial entre la Chine et les Etats-Unis pourraient avoir des conséquences négatives.

Pour en savoir plus : <https://www.lesechos.fr/economie-france/conjoncture/une-annee-a-hauts-risques-souvre-pour-les-exportateurs-francais-1170504>

Source : Les Echos

## 5<sup>ème</sup> édition du Séminaire de formation interculturelle “Travailler avec les Français” : 7 mai 2020

La Chambre de Commerce Française en Turquie relance l'organisation de son séminaire de formation interculturelle “ TRAVAILLER AVEC LES FRANCAIS” proposée en langue turque, sur une journée complète, est destinée au Directeurs et cadres turcs qui souhaitent :

- mieux comprendre et décoder les messages de ses interlocuteurs français
- créer ou consolider des relations de travail fructueuses avec des clients, fournisseurs ou collègues français
- bénéficier d'une meilleure information sur la culture française, permettant de nouer dans de bonnes conditions des contacts personnels sans commettre d'impairs
- être mieux « armés » pour négocier avec ses partenaires, clients, fournisseurs français
- parfaire leurs connaissances de la culture et des usages français et les appliquer dans leur quotidien.

Cette formation permettra ainsi de comprendre le fonctionnement des Français pour travailler efficacement avec eux :

- prendre conscience de l'impact des différences culturelles entre la Turquie et la France dans les relations d'affaires.
- acquérir des informations fondamentales sur la culture française et ses valeurs.
- décrypter l'impact de ces valeurs sur le comportement professionnel des Français.
- concevoir un plan d'action personnalisé afin d'éviter les pièges et d'accélérer l'établissement de relations d'affaires propices.



Cette formation permettra ainsi de comprendre le fonctionnement des Français pour travailler efficacement avec eux :

- prendre conscience de l'impact des différences culturelles entre la Turquie et la France dans les relations d'affaires.
- acquérir des informations fondamentales sur la culture française et ses valeurs.
- décrypter l'impact de ces valeurs sur le comportement professionnel des Français.
- concevoir un plan d'action personnalisé afin d'éviter les pièges et d'accélérer l'établissement de relations d'affaires propices.

Cette 5<sup>ème</sup> session se tiendra le **jeudi 7 mai 2020 à la Chambre.**

Pour en savoir plus sur le programme et les conditions de participation : [cliquez-ici](#)

Pour vous inscrire : [cliquez-ici](#)

**Ils nous ont déjà fait confiance :**





**CCI FRANCE TURQUIE**  
Türk-Fransız Ticaret Derneği

**Découvrez la revue de presse quotidienne de la Chambre !**

Service exclusivement réservé aux adhérents



Pour en savoir plus  
**CLIQUEZ-ICI**

### LES NOUVELLES DE LA CHAMBRE

Directeur de la Publication : Raphaël Esposito  
Traduction : Nurdan Gürler et Burak Özdemir  
La Chambre de Commerce Française en Turquie s'efforce de diffuser des informations exactes et à jour. Elle ne peut en aucun cas être tenue responsable de l'utilisation et de l'interprétation de l'information contenue dans cette publication.

**TÜRK-FRANSIZ TİCARET DERNEĞİ**  
**CHAMBRE DE COMMERCE FRANCAISE EN TURQUIE**  
Ayazma Dere Caddesi - Pazar Sokak No:4 - Bareli İş Merkezi K:2  
Gayrettepe-Beşiktaş 34387 İstanbul  
Tel : +90 212 249 29 55 – Fax : +90 212 252 51 75  
**E-mail : ccift@ccift.com – Web : www.ccift.com**

## 9<sup>ème</sup> édition du Séminaire de formation interculturelle « Travailler, négocier et vivre avec les Turcs et en Turquie » : 8 et 9 mai 2020

La Chambre de Commerce Française en Turquie poursuit l'organisation de son séminaire de formation interculturelle " TRAVAILLER, NEGOCIER ET VIVRE AVEC LES TURCS ET EN TURQUIE " sur deux jours, en langue française, destinée aux dirigeants et cadres français (et leurs épouses) récemment expatriés en Turquie ou travaillant avec ce pays, et qui souhaitent :

- mieux comprendre et décoder les messages de leurs interlocuteurs turcs
- créer ou consolider des relations de travail fructueuses avec des clients, fournisseurs ou collègues turcs
- bénéficier d'une meilleure information sur la culture turque, permettant de nouer dans de bonnes conditions des contacts personnels sans commettre d'impairs
- être mieux « armés » pour négocier avec leurs futurs partenaires, clients, fournisseurs turcs ou pour manager des équipes turques
- parfaire leurs connaissances de la culture et des usages turcs et les appliquer dans leur quotidien.

La 9<sup>ème</sup> session de cette formation aura lieu les **vendredi 8 et samedi 9 mai 2020** dans les locaux de la Chambre.

Une vingtaine d'heures au total, qui permettront aux participants de s'informer et de réfléchir sur les pratiques managériales en Turquie et de prendre le recul nécessaire à une meilleure compréhension des situations complexes, parfois aussi contradictoires que paradoxales, qui peuvent se poser à des non-Turcs dans la gestion quotidienne de leur entreprise et de ses ressources humaines, comme dans leurs relations et négociations avec leurs fournisseurs et clients. Les nombreux échanges très enrichissants entre les participants eux-mêmes comme avec les intervenants extérieurs placeront la relation humaine et le « capital humain » au centre des défis et de la réussite des affaires.



Pour en savoir plus sur le programme et les conditions de participation : [cliquez-ici](#)

Pour s'inscrire : [cliquez-ici](#)

**Ils nous ont déjà fait confiance :**





**CCI FRANCE TURQUIE**  
Türk-Fransız Ticaret Derneği

**Découvrez la revue de presse quotidienne de la Chambre !**

Service exclusivement réservé aux adhérents



Pour en savoir plus  
**CLIQUEZ-ICI**

### LES NOUVELLES DE LA CHAMBRE

Directeur de la Publication : Raphaël Esposito  
Traduction : Nurdan Gürler et Burak Özdemir  
La Chambre de Commerce Française en Turquie s'efforce de diffuser des informations exactes et à jour. Elle ne peut en aucun cas être tenue responsable de l'utilisation et de l'interprétation de l'information contenue dans cette publication.

**TÜRK-FRANSIZ TİCARET DERNEĞİ**  
**CHAMBRE DE COMMERCE FRANÇAISE EN TURQUIE**  
Ayazma Dere Caddesi - Pazar Sokak No:4 - Bareli İş Merkezi K:2  
Gayrettepe-Besiktas 34387 İstanbul  
Tel : +90 212 249 29 55 – Fax : +90 212 252 51 75  
**E-mail : ccift@ccift.com – Web : www.ccift.com**

## Dégradation de la trésorerie des entreprises en Turquie : les pratiques et conditions de paiement dans les secteurs clés de l'économie turque et les solutions Coface pour se protéger des risques d'impayés : workshop du 28 février 2020

25 personnes ont assisté le 28 février dernier à la Chambre à un workshop sur **les pratiques et conditions de paiement en Turquie et les solutions Coface pour se protéger des risques d'impayés**, animé par Mme Seltem İYİGÜN, Economiste Moyen Orient et Turquie à Coface Turkey, le matin en turc et l'après-midi en français.

Coface a annoncé début février qu'elle a amélioré sa note d'évaluation du Risque Pays « Turquie », qui passe de C à B, entraînant une hausse des limites de crédit et une baisse du montant de la police d'assurance pour les entreprises. De bon augure pour mieux se protéger contre les risques d'impayés dans un pays où la trésorerie dans certaines entreprises reste tendue.

Pour télécharger la dernière enquête de Coface sur les pratiques de paiement en Turquie : [cliquez-ici](#)

Pour en savoir plus : <https://www.coface.fr/Etudes-economiques-et-risque-pays/Turquie>



Pour en savoir plus,  
**CLIQUEZ-ICI**



**CCI FRANCE TURQUIE**  
Türk-Fransız Ticaret Derneği



VOTRE LOGO SOCIETE

NOM, PRENOM  
Fonction

OTIM Yolu - Ayazma Dere Caddesi  
Bareli İş Merkezi No:2-4 - K:2  
Gayrettepe-Besiktas 34387 Istanbul

Tel : +90 212 .....  
Fax : +90 212 .....  
E-mail: .....@.....  
www.....

**SIMPLIFIEZ VOTRE IMPLANTATION EN TURQUIE**  
avec les bureaux clés en main du Centre d'Affaires de la Chambre

### LES NOUVELLES DE LA CHAMBRE

Directeur de la Publication : Raphaël Esposito  
Traduction : Nurdan Gürler et Burak Özdemir  
La Chambre de Commerce Française en Turquie s'efforce de diffuser des informations exactes et à jour. Elle ne peut en aucun cas être tenue responsable de l'utilisation et de l'interprétation de l'information contenue dans cette publication.

**TÜRK-FRANSIZ TİCARET DERNEĞİ**  
**CHAMBRE DE COMMERCE FRANCAISE EN TURQUIE**  
Ayazma Dere Caddesi - Pazar Sokak No:4 - Bareli İş Merkezi K:2  
Gayrettepe-Besiktas 34387 İstanbul  
Tel : +90 212 249 29 55 – Fax : +90 212 252 51 75  
**E-mail : ccift@ccift.com – Web : www.ccift.com**

## 140 personnes au cocktail networking « Chamber Corner », le 27 février 2020



Malgré les pluies diluviennes, 140 personnes ont assisté, le 27 février dernier à l'hôtel RadissonBlu à Şişli, au cocktail networking « Chamber Corner » organisé par les Chambres allemande, autrichienne et suisse, en collaboration avec les autres chambres turco-étrangères (américaine, belgo-luxembourgeoise, britannique, italienne, néerlandaise, suédoise) dont la nôtre. Les adhérents de ces Chambres ont pu échanger entre eux et développer leurs réseaux de contacts avant et après l'intervention, au nom évocateur de « "Oh, gosh, the CEO is pregnant" » de Mr. Murat Yeşildere sur la parité homme-femme dans le monde de l'entreprise et la société civile.





**CCI FRANCE TURQUIE**  
Türk-Fransız Ticaret Derneği

*Découvrez la revue de presse  
quotidienne de la Chambre !*

Service exclusivement réservé aux adhérents



Pour en savoir plus  
**CLIQUEZ-ICI**

**LES NOUVELLES DE LA CHAMBRE**

Directeur de la Publication : Raphaël Esposito  
Traduction : Nurdan Gürler et Burak Özdemir  
La Chambre de Commerce Française en Turquie s'efforce de diffuser des informations exactes et à jour. Elle ne peut en aucun cas être tenue responsable de l'utilisation et de l'interprétation de l'information contenue dans cette publication.

**TÜRK-FRANSIZ TİCARET DERNEĞİ**  
**CHAMBRE DE COMMERCE FRANCAISE EN TURQUIE**  
Ayazma Dere Caddesi - Pazar Sokak No:4 - Bareli İş Merkezi K:2  
Gayrettepe-Besiktas 34387 İstanbul  
Tel : +90 212 249 29 55 – Fax : +90 212 252 51 75  
**E-mail : ccift@ccift.com – Web : www.ccift.com**

## Rencontre mensuelle des Membres de la Chambre à l'hôtel Le Méridien à Etiler/Istanbul du 4 mars 2020

Comme chaque 1<sup>er</sup> mercredi du mois, la Chambre a donné rendez-vous à ses adhérents au Bar L'Eclipse de l'hôtel Le Méridien à Etiler. Une trentaine de personnes se sont retrouvées le 4 mars dernier de 19h à 21h à l'occasion de cette rencontre mensuelle.

Ce concept de Rencontre Afterwork de la Chambre, inauguré en novembre 2015, a pour objectif de permettre aux adhérents d'échanger et de développer leurs réseaux dans un cadre convivial.

La Chambre remercie vivement l'équipe du Méridien et son Directeur Général Uygur Koçuş pour leur accueil et la qualité du service, permettant ainsi à l'ensemble des participants de passer un agréable moment.



Pour en savoir plus,  
**CLIQUEZ-ICI**

**CCI FRANCE TURQUIE**  
Türk-Fransız Ticaret Derneği

VOTRE LOGO SOCIETE

NOM, PRENOM  
Fonction

OTIM Yolu - Ayazma Dere Caddesi  
Bareli İş Merkezi No:2-4 - K:2  
Gayrettepe-Beşiktaş 34387 İstanbul

Tel : +90 212 .....  
Fax : +90 212 .....  
E-mail: .....@.....  
www: .....@.....

**SIMPLIFIEZ VOTRE IMPLANTATION EN TURQUIE**  
avec les bureaux clés en main du Centre d'Affaires de la Chambre

### LES NOUVELLES DE LA CHAMBRE

Directeur de la Publication : Raphaël Esposito  
Traduction : Nurdan Güler et Burak Özdemir  
La Chambre de Commerce Française en Turquie s'efforce de diffuser des informations exactes et à jour. Elle ne peut en aucun cas être tenue responsable de l'utilisation et de l'interprétation de l'information contenue dans cette publication.

**TÜRK-FRANSIZ TİCARET DERNEĞİ**  
**CHAMBRE DE COMMERCE FRANÇAISE EN TURQUIE**  
Ayazma Dere Caddesi - Pazar Sokak No:4 - Bareli İş Merkezi K:2  
Gayrettepe-Beşiktaş 34387 İstanbul  
Tel : +90 212 249 29 55 – Fax : +90 212 252 51 75  
**E-mail : ccift@ccift.com – Web : www.ccift.com**