

Les Nouvelles de la Chambre
MAI 2019
MAYIS 2019



CCI FRANCE TURQUIE
Türk-Fransız Ticaret Derneği



Membres "Grand Partenaire" - "Büyük Ortak" Üyeler

Carrefour



RENAULT
Passion for life

Life Is On

Schneider
Electric

TAV
Tepe Akfen
Airports

İÇİNDEKİLER

Ön Yazı

Başkan'dan : « Derneğimiz seminer, anahtar teslim hazır ofisler, şirketlere refakat ve maaş yönetimi hizmetleri ile yeni fransız aktörlerin Türkiye'ye gelmesine katkıda bulunmaktadır » [tıklayın](#)

Yeni Üyeler

Bu ay Odamıza 1 yeni üye katıldı [tıklayın](#)

Dernek'ten Haberler

Derneğimizin organize edeceği workshop ... 29 Mayıs 2019 [tıklayın](#)

Rusya'daki Fransız Ticaret Odasının öncülüğünde Derneğimizin de destekleriyle, Azerbaycan'a bir ziyaret gerçekleştirildi [tıklayın](#)

Afterwork / Dernek Üye Tanışma Toplantısı Le Méridien Otel - Etiler – 8 Mayıs 2019 [tıklayın](#)

Ayın Konusu

Türkiye'de 2018 yılında birleşme ve devralmalar [tıklayın](#)

Ekonomi Haberleri

Türkiye'den ekonomi haberleri [tıklayın](#)

Fransa'dan ekonomi haberleri [tıklayın](#)

Güncel

Türkiye nüfusunun % 28'i çocuklardan oluşuyor - Fransa'da % 18.08 [tıklayın](#)

2018 yılında Fransa'da 6 Türk yatırımı ve 47 istihdam [tıklayın](#)

Fransa'ya 2018 yılında yapılan uluslararası yatırımlar [tıklayın](#)

LES NOUVELLES DE LA CHAMBRE

Yazı İşleri Müdürü : Raphaël Esposito

Tercümeçiler : Nurdan Gürlü ve Burak Özdemir

Türk-Fransız Ticaret Derneği daima doğru ve güncel haberler göndermeye dikkat eder ve yazıların içeriği veya yorumundan dolayı hiç bir şekilde ve hiç bir sorumluluk kabul etmez. Yazılardan ancak yazarları sorumludur.

TÜRK-FRANSIZ TİCARET DERNEĞİ **CHAMBRE DE COMMERCE FRANCAISE EN TURQUIE**

OTIM Yolu - Ayazma Dere Caddesi - Bareli İş Merkezi No:4 - K:2

Gayrettepe-Besiktas 34387 İstanbul

Tel : +90 212 249 29 55 – Fax : +90 212 252 51 75

E-mail : ccift@ccift.com – Web : www.ccift.com



Başkan'dan : « Derneğimiz seminer, anahtar teslim hazır ofisler, şirketlere refakat ve maaş yönetimi hizmetleri ile yeni Fransız aktörlerin Türkiye'ye gelmesine katkıda bulunmaktadır »

İstanbul, 9 Mayıs 2019

Sayın Üyelerimiz,
Türk-Fransız Ticaret Derneğinin Sevgili Dostları,

Derneğimizin amaçlarından biri de, Fransız şirketler nezdinde Türkiye'nin ihracat ve yatırım hedefi olmasını sağlamaktır. Halen yaklaşık 6800 Fransız şirketi Türkiye'ye ihracat yapmakta ayrıca yatırım yapmış Fransız şirket sayısı ise 500 civarındadır.

Fransız ekonomik aktörleri tarafından:

- ekipman, nakliye ekipmanları, endüstriyel transformasyon- tekstil, otomobil, gıda sanayi, beyaz ve kahverengi ürünler gibi sektörlere fayda sağlayan ülkenin endüstriyel ağırlığı ...gerçek fırsatları oluşturan şirketlerin ekipman ve teknoloji transfer ihtiyacıları ...
- Son 15 yıl içerisinde yaşam standardının ve genç nüfusun modernleşme zevkini yansıtan tüketim alışkanlıklarında ki gelişimden büyük fayda sağlayacak ev ve dekorasyon, bireylere yönelik, sağlık, dijital ve hizmet sektörleri
 - o ülke ekonomisi için önemli bir değer olan 82 milyon nüfusun % 54,6'sının 35 yaşın altında (ortalama yaş : 32,0 ; Fransa'da 40,8) olması- (15-64 yaş aralığı nüfusun % 67,8'ini teşkil etmektedir)
 - o Yüksek oranda şehirleşmiş nüfus : 1 milyondan fazla nüfusu olan yaklaşık 20 büyük şehir
 - o Toplam 20 milyon kişiden 7 milyondan fazla hanehalkının Avrupa tüketim düzeyi seviyesinde olması
- Ülkenin Avrupa Birliği ile yakınlaşması :
 - o Türkiye ile Avrupa Birliği arasındaki (tarımsal ürün ve hizmetler hariç) ticaretimizi destekleyen, şirketlerin de arzu ettiği gibi modernize edilerek iyileştirilmesi gereken Gümrük Birliği Anlaşması;
 - o 1 Temmuz 2012 tarihinde Avrupa standartlarına uygun olarak yürürlüğe girmiş yeni Türk Ticaret Kanunu ;
- Ülkede ulaştırma ve enerji altyapısı gibi büyük kalkınma projelerinin gelişimi
- Ülkenin gerçek bir ihracat platformu olan coğrafi durumu ... çok iyi bilinmektedir.

Organize edeceğimiz seminerler :

- 10 ve 11 Mayıs tarihlerinde Türkiye'de yeni göreve başlamış Fransız yöneticiler için yönetim uygulamaları hakkında bilgi sahibi olmaları ve yansıtılmalarını sağlayacak seminer ;
- Haziran ayında, Fransa'dan gelecek 45 civarında şirket yöneticisinin katılacağı seminer ;
- Ekim ayında, Avrupa Bölgesi Fransız Ticaret ve Sanayi Odaları Müdürlerinin yıllık semineri.

Yaz tatilinden önce, 29 Mayıs tarihinde Fransa Büyükelçiliği Ekonomi Servisi ile ortaklaşa organize edeceğimiz "Türkiye'deki ekonomik durum" konulu workshop ile yılın ilk 6 aylık programını tamamlayacağız .

Saygılarımla,

Zeynep NECİPOĞLU
Yönetim Kurulu Başkanı

Yeni Üyeler

➔	Cabinet d'Avocats YALIM TURAN Avukatlık Bürosu
◆ Üye :	Me Turan YALIM
◆ Faaliyet :	Hukuk Bürosu
◆ Tel :	(0212) 245 08 80
◆ Web :	www.yalimturan.com

Türkiye'de 2018 yılında birleşme ve devralmalar

2018 yılında birleşme ve satın alma işlemlerinin tutarı artarak 12 milyar Dolar'a yükselmiştir.

Bu yıl, finansal hizmet işlemleri enerjiyi geride bıraktı. Körfez, Avrupa'yı en aktif yatırımcı olarak geride bıraktı. Birleşik Arap Emirlikleri, Denizbank'ın Emir NBD Bank'a 3,2 milyar Dolar'a satılmasıyla yılın en büyük satın almasını gerçekleştirdi.

2016'daki zayıf performanstan sonra iyileşme görüldü

2018 yılında, Türkiye'deki birleşme ve devralmalar, toplam 12 milyar Dolar tutarında 256 işlem olarak gerçekleşmiştir. Böylece faaliyet, değer açısından, 2016 yılında belirgin bir şekilde azalan (7,3 milyar Dolar olan 246 işlem), 2017'de (10,3 milyar Dolar olan 295 işlem) başlayan toparlanmayı gösterdi. Ancak, toplam işlem tutarı 2010'ların başındakilerin (yıllık miktar 15 milyar Dolar'ı aşmaktadır) oldukça altında kalmaktadır. Aynı eğilimin ardından 2018 yılında işlem başına ortalama miktar artmaya devam ediyor. (2016'da 30 milyon Dolar'dan 2017'de 35 milyon Dolar'a ve 2018'de 47 milyon Dolar'a) En büyük anlaşma, Denizbank'ın 3,2 milyar Dolar'a (toplam işlem değerinin % 27'si) Emirates NBD Bank'a (BAE) satılması oldu. Birleşme ve satın alma işlemlerinin değeri, Türkiye GSYİH'nin % 1,6'sını oluşturdu.

Finansal hizmet işlemleri ve özelleştirmedeki artış ön planda

Özelleştirme hareketlerinin toplam işlem değerinde devam eden beş yıllık düşüşün ardından, 2018'de % 8'e ulaşan (1 milyar Dolar) bir miktar iyileşme görülmektedir.

Özelleştirme kapsamındaki işlemlerin sayısı (18), 2017'de (11) başlatılan artışı da doğrulamaktadır. Enerji ve altyapı sektöründe yoğunlaşan 2017'nin aksine, bu yıl esas olarak gıda (şeker fabrikalarının özelleştirilmesine yönelik tartışmalı plan kapsamında, toplam 733 milyon Dolar) ele alınmaktadır.

2017'de olduğu gibi 2018 yılında da, risk sermayesi / melek yatırımcılarının dinamizmi, işlem sayısının geçen yıl toplamının % 37'sini oluşturan teknoloji ve mobil / internet hizmetleri tarafından yönetildiğini açıklıyor. Bununla birlikte, finansal hizmetler (2017'de 1,1 milyar Dolar'a karşılık 3,2 milyar Dolar) lojistik ve taşımacılıktan (1,2 milyar Dolar) çok daha fazla işlem gerçekleştirdi. Enerji ile ilgili işlemlerde (2017'de 2,3 milyar Dolar'a karşılık 400 milyon) ve altyapıda (2017'de 1,2 milyar Dolar'a karşılık 616 milyon Dolar) önemli düşüş yaşandı.

Yabancı kaynaklı işlemlerin değeri, 2018'de Körfez'in hakimiyeti altında kalıyor.

2017 yılına kadar istikrarlı bir şekilde artış gösterdikten sonra (% 25), finansal yatırımcıların toplam değer içindeki payı 2018'de önemli oranda azalmış ve % 8'e düşmüştür. Öte yandan, yabancı kaynaklı işlemlerin payı 2017 yılında % 53'e kıyasla % 63'e yükselmiştir.

2017'deki yüksek rekorun ardından (146), finansal yatırımcıların işlem sayısı 105'e yani 1 milyar Dolar'a geriledi. Bunların % 78'i risk sermayesi / melekler (teknolojiye, e-ticarete veya mobil sektörler odaklanmıştır) olmakla birlikte, bunlar değer bakımından yalnızca % 6'dır. Diğer taraftan, 2018'de finansal yatırımların % 84'ünü temsil etmelerine rağmen, özel sermaye hareketleri hacim olarak düşüyor. (2013'te % 71'den 2018'de % 12'ye)

LES NOUVELLES DE LA CHAMBRE

Yazı İşleri Müdürü : Raphaël Esposito

Tercüme : Nurdan Güler ve Burak Özdemir

Türk-Fransız Ticaret Derneği daima doğru ve güncel haberler göndermeye dikkat eder ve yazıların içeriği veya yorumundan dolayı hiç bir şekilde ve hiç bir sorumluluk kabul etmez. Yazılardan ancak yazarları sorumludur.

TÜRK-FRANSIZ TİCARET DERNEĞİ CHAMBRE DE COMMERCE FRANCAISE EN TURQUIE

OTIM Yolu - Ayazma Dere Caddesi - Bareli İş Merkezi No:4 - K:2

Gayrettepe-Beşiktaş 34387 İstanbul

Tel : +90 212 249 29 55 – Fax : +90 212 252 51 75

E-mail : ccift@ccift.com – Web : www.ccift.com

Yabancı yatırımlar hacim olarak azalırken, değer olarak azalmadı (bir önceki yıla göre +% 45); toplam değer % 53'ünü ve toplam hacmin % 23'ünü oluşturdular. Bu nedenle yabancı yatırımcılar, toplam değer neredeyse üçte birine karşılık gelen değerdeki en büyük işlemlerden sorumludur. Avrupalı veya Körfezli yatırımcılar tarafından gerçekleştirilen işlemlerin sayısı 2017 ile 2018 arasında (sırasıyla 36 ve 9 işlem) sabit iken, Kuzey Amerika ve Asya-Pasifik bölgelerinde oyuncuların işlem sayısı artıyor. (2018 yılında sırasıyla 16 ve 13 işlem) Değerdeki bu gelişim, Avrupa yatırımlarındaki önemli düşüşü (toplamın % 29'u iken 2017'de % 55'i idi) ve bunun aksine, Körfez yatırımlarındaki önemli artışı (toplamın % 45'i, 2017'de ise % 4'ü idi) gösteriyor.

Artık Avrupalılar, en aktif yatırımcılar değiller. Amerika Birleşik Devletleri, hacim olarak, temel Avrupa ülkeleri önünde, 15 işlemle yabancı yatırımcılara hükmediyor. 2017'de ikinci en büyük yatırımcı olan Fransa, Almanya, İtalya ve İngiltere'nin önündedir. Bununla birlikte, değer açısından, yatırımlar Birleşik Arap Emirlikleri'nin (Denizbank'ın Emirates NBD Bank tarafından satın alınması için 3,2 milyar Dolar da dahil olmak üzere toplamın % 35'i), Danimarka'nın (% 13 ile, UN Ro-Ro'nun DFDS tarafından 1,2 milyar Dolar'a alınması) ve Tayvan'ın (% 7 ile, Oyak Çimento'nun Taiwan Cement Corporation tarafından satın alınması için 640 milyon Dolar) çok ötesindedir.

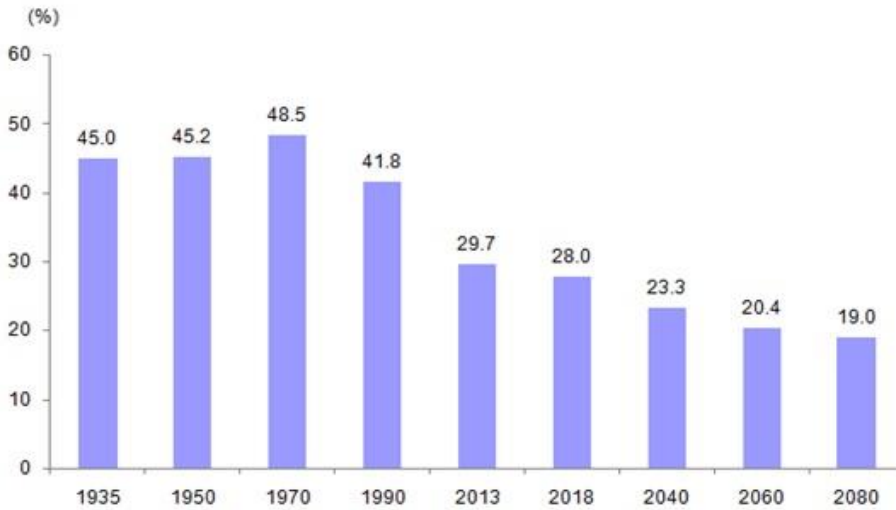
2018'de işlem / GSYH oranı yüzde olarak artmaya devam etmekle birlikte (2016'da % 0,8, 2017'de % 1,2, 2018'de % 1,6) dünya ortalamasının (% 5,2) oldukça altında kalıyor. Bu durum 2018'de, Türkiye'deki birleşme ve satın alma için önemli büyüme marjını vurgulamaktadır. Hem küresel hem de ulusal olarak makroekonomik türbülansın, uygulamada alıcıların pazarı haline gelen Türkiye'nin yapısal potansiyeline rağmen, yatırım ivmesini azaltması muhtemeldir. Girişim sermayesi / melek fonlarının dinamizminin yanı sıra çok büyük bir özelleştirme planının açıklanması (özellikle enerji sektöründe Eskişehir kömür madeni) 2019'daki aktiviteyi canlandırmaktadır.

Kaynak : Fransa Büyükelçiliği Ekonomi Servisi

Türkiye nüfusunun % 28'i çocuklardan oluşuyor - Fransa'da % 18.08

Türkiye İstatistik Kurumu (TÜİK) tarafından 18 Nisan'da yayınlanan rapora göre, 0-17 yaş grubu toplam Türk nüfusunun % 28'ini, toplam 82 milyon nüfusunun 22,9 milyonunu çocuk oluşturuyor. Avrupa ülkeleriyle kıyaslandığında yüksek bir oran olmasına rağmen, bu kategorideki rakamların azaldığını ve gelecek istatistiklerde 2060'ta 0-17 yaş grubunun % 20,4'e düşmeye devam edeceğini açıklıyor. 1970'de, 0-17 yaş grubu, nüfusun % 48,5'ini oluşturuyordu, 1990'da % 41,8 ve 2018'de ise % 28 idi. Şanlıurfa ili 0-17 yaş grubu, % 46,3 ile en fazla nüfusa sahipken, Kırklareli'nin nüfusu sadece % 18,7 ile en düşük 0-17 yaş grubuna sahiptir.

Proportion of the child population within total population, 1935-2080



Source: TurkStat, Population Censuses, 1935-1990
TurkStat, Address Based Population Registration System, 2013, 2018
TurkStat, Population Projections, 2040, 2060, 2080

LES NOUVELLES DE LA CHAMBRE

Yazı İşleri Müdürü : Raphaël Esposito

Tercümeçiler : Nurdan Gürlü ve Burak Özdemir

Türk-Fransız Ticaret Derneği daima doğru ve güncel haberler göndermeye dikkat eder ve yazıların içeriği veya yorumundan dolayı hiç bir şekilde ve hiç bir sorumluluk kabul etmez. Yazılardan ancak yazarları sorumludur.

TÜRK-FRANSIZ TİCARET DERNEĞİ CHAMBRE DE COMMERCE FRANCAISE EN TURQUIE

OTIM Yolu - Ayazma Dere Caddesi - Bareli İş Merkezi No:4 - K:2

Gayrettepe-Beşiktaş 34387 İstanbul

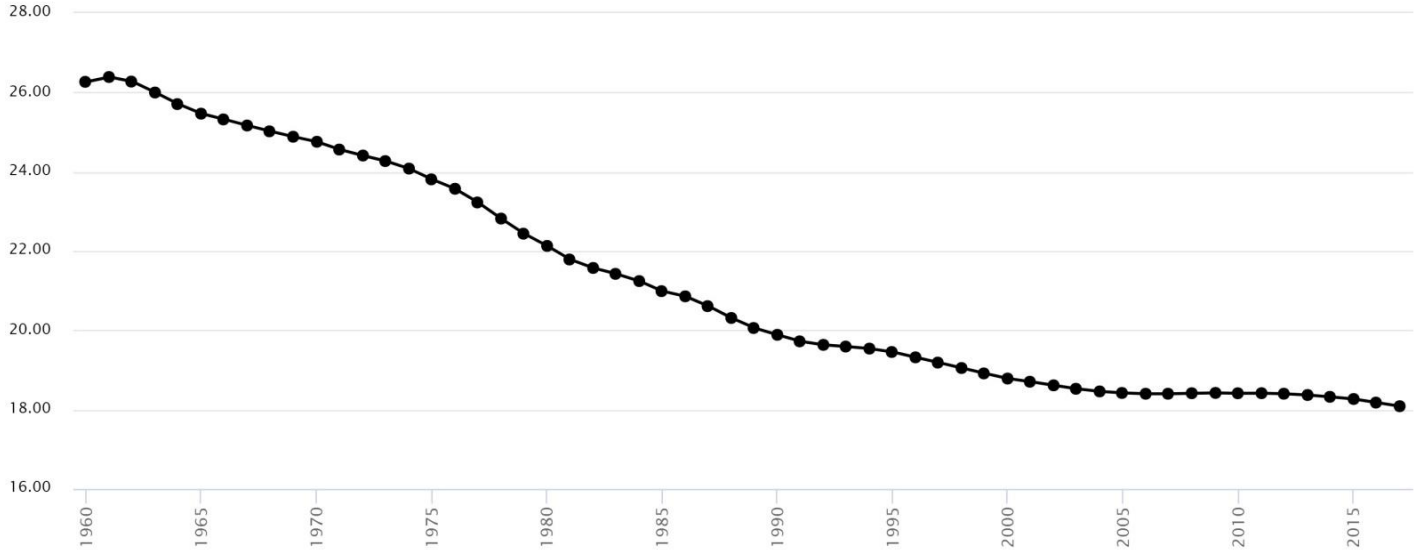
Tel : +90 212 249 29 55 – Fax : +90 212 252 51 75

E-mail : ccift@ccift.com – Web : www.ccift.com

Buna karşılık Fransa, 0-14 yaş kategorisinde Türkiye'nin oldukça altındadır. (Fransa, aktif nüfus olarak 15 yaş ve üstünü sayıyor). 2017'de, Enstitü Perspektif Dünyası'na göre, 0-14 yaş grubu toplam nüfusun % 18,08'ini oluştururken, 1960 yılından bu yana % 31 oranında azaldı. 1960'da nüfusun % 26,27'si 0-14 yaş arasında iken, 1961'de ise % 26,39'unu oluşturuyordu. 1960 ile 2017 arasında en yüksek oran olarak yer alıyor.

1960 ve 2017 yılları arasında Fransa'da "0-14 yaş" kategorisinin değişimini gösteren grafik

Population (0-14 ans) (% de la population totale), France



Perspective monde, date de consultation: 22/4/2019, source: Banque mondiale

INSEE'ye göre, 2016'da 20'nin altında olan nüfusa bakılınca, Fransa için bu rakam endişe vericidir. (% 24.6) Türkiye gibi, rakamlar düşmeye devam ediyor ve 2050'de, 20 yaş altındakilerin oranı Fransa için % 22,3 olacak. Türklere genç (15-17 yaş grubu) çalışanların işe girme oranları 2017 yılına göre yüzde 2 artarak, 2018'de yüzde 21,1'i buldu.

Büyüme rakamlarını alırsak, Türkiye 2017'de 0,52 puan artışla Fransa'nın önünde yer aldı. Bu arada Fransa, 1 Ocak 2019'da 0,33'lük büyüme kaydetti. 1960'da ise büyüme 1,23 oldu.

İki ülke arasındaki bir diğer büyük fark, ortalama yaştır. 1 Ocak 2019'dan bu yana, Fransız nüfusunun tümünün ortalama yaşı 40,83 (INSEE) iken, Dünya ölçütlerine göre Türkiye'de 30,2 yıl olarak, iki ülke arasında 10 yıl kadar bir fark bulunuyor.

Kaynak : Le Petit Journal Istanbul

Türkiye'den ekonomi haberleri

Türk Havayolları, İstanbul – Strasbourg uçuşları planlıyor

Türk Hava Yolları, 31 Mayıs 2019 Cuma gününden itibaren, İstanbul (yeni havaalanı) ile Strasbourg (Entzheim) arasında uçuş sunacak.

- 8:35'te İstanbul'dan hareket – 10:45'te Strasbourg'a varış (Pazartesi ve Cuma)
- 15:30'da İstanbul'dan hareket - 17:40'da Strasbourg'a varış (Çarşamba ve Pazar)
- 11:40'da Strasbourg'dan hareket - 15:30'da İstanbul'a varış (Pazartesi ve Cuma)
- 18:35'te Strasbourg'dan hareket - 22:25'te İstanbul'a varış (Çarşamba ve Pazar)

Kaynak : Econostrum

LES NOUVELLES DE LA CHAMBRE

Yazı İşleri Müdürü : Raphaël Esposito

Tercümeçiler : Nurdan Gürlü ve Burak Özdemir

Türk-Fransız Ticaret Derneği daima doğru ve güncel haberler göndermeye dikkat eder ve yazıların içeriği veya yorumundan dolayı hiç bir şekilde ve hiç bir sorumluluk kabul etmez. Yazılardan ancak yazarları sorumludur.

TÜRK-FRANSIZ TİCARET DERNEĞİ CHAMBRE DE COMMERCE FRANCAISE EN TURQUIE

OTIM Yolu - Ayazma Dere Caddesi - Bareli İş Merkezi No:4 - K:2

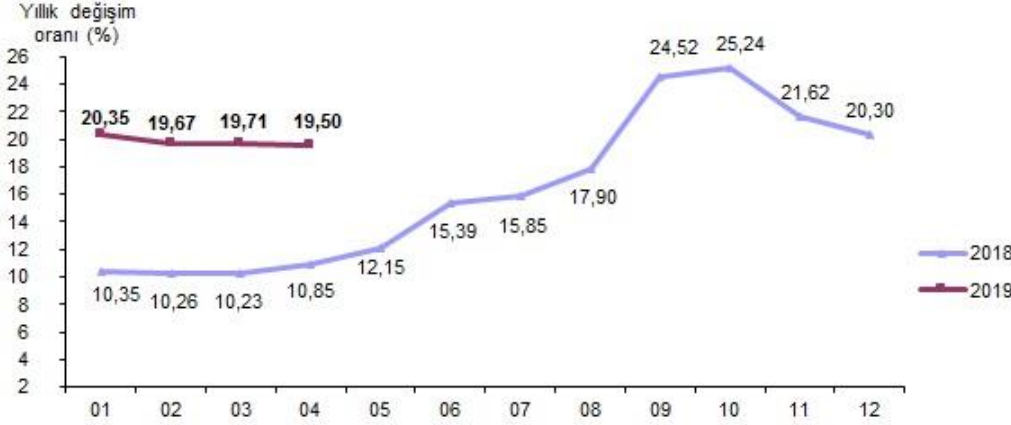
Gayrettepe-Besiktaş 34387 İstanbul

Tel : +90 212 249 29 55 – Fax : +90 212 252 51 75

E-mail : ccift@ccift.com – Web : www.ccift.com

Yıllık enflasyon Nisan'da biraz düştü (% 19,5)

Türkiye'de yıllık enflasyon, Nisan ayında hafifçe yavaşlarken, yeni yükselme beklentisi olan piyasayı şaşırttı. Ulusal İstatistik Ofisi'ne (TÜİK) göre, Nisan ayında fiyatlar % 1,69 artarken, Mart ayında % 19,71 olan yıllık enflasyona göre yavaşladı. Artışta yıllık olarak en çok etkilenen sektörler, % 31,86 ile gıda ve ev içi ekipman ve mobilya (% 27,64) fiyatları oldu.

Tüketici fiyat endeksi, Nisan 2019**[2003=100]****Tüketici fiyat endeksi değişim oranları, Nisan 2019****[2003=100]**

	(%)	
	Nisan 2019	Nisan 2018
Bir önceki aya göre değişim oranı	1,69	1,87
Bir önceki yılın Aralık ayına göre değişim oranı	4,00	4,69
Bir önceki yılın aynı ayına göre değişim oranı	19,50	10,85
On iki aylık ortalamalara göre değişim oranı	19,39	11,06

Ana harcama gruplarına göre tüketici fiyat endeksi ve değişim oranları, Nisan 2019**[2003=100]**

Ana harcama grupları	Harcama grubu ağırlıkları	Bir önceki aya göre değişim oranı (%)	Bir önceki yılın Aralık ayına göre değişim oranı (%)	Bir önceki yılın aynı ayına göre değişim oranı (%)	On iki aylık ortalamalara göre değişim oranı (%)	Endeks
Türkiye	100,00	1,69	4,00	19,50	19,39	409,63
Gıda ve alkolsüz içecekler	23,29	1,40	11,54	31,86	25,05	507,12
Alkollü içecekler ve tütün	4,23	6,77	7,56	9,66	2,64	651,31
Giyim ve ayakkabı	7,24	5,36	-7,26	5,91	13,03	235,45
Konut	15,16	0,37	-2,47	15,31	17,84	432,57
Ev eşyası	8,33	2,65	3,69	27,64	27,66	352,31
Sağlık	2,58	0,49	10,35	19,75	15,43	251,70
Ulaştırma	16,78	1,19	2,88	12,55	21,32	389,74
Haberleşme	3,69	-0,30	-0,18	10,20	8,15	147,47
Eğlence ve kültür	3,29	1,04	4,10	19,33	17,24	280,70
Eğitim	2,40	1,26	4,49	12,82	10,78	373,49
Lokanta ve oteller	7,86	1,13	3,80	19,58	17,77	600,02
Çeşitli mal ve hizmetler	5,15	1,94	5,83	27,47	25,52	536,67

LES NOUVELLES DE LA CHAMBRE

Yazı İşleri Müdürü : Raphaël Esposito

Tercüme : Nurdan Gürler ve Burak Özdemir

Türk-Fransız Ticaret Derneği daima doğru ve güncel haberler göndermeye dikkat eder ve yazıların içeriği veya yorumundan dolayı hiç bir şekilde ve hiç bir sorumluluk kabul etmez. Yazılardan ancak yazarları sorumludur.

**TÜRK-FRANSIZ TİCARET DERNEĞİ
CHAMBRE DE COMMERCE FRANCAISE EN TURQUIE**

OTIM Yolu - Ayazma Dere Caddesi - Bareli İş Merkezi No:4 - K:2

Gayrettepe-Beşiktaş 34387 İstanbul

Tel : +90 212 249 29 55 - Fax : +90 212 252 51 75

E-mail : ccift@ccift.com - Web : www.ccift.com

Özel kapsamlı TÜFE göstergeleri, Nisan 2019 [2003=100]

Grup	Kapsam	Bir önceki aya göre değişim oranı (%)	Bir önceki yılın Aralık ayına göre değişim oranı (%)	Bir önceki yılın aynı ayına göre değişim oranı (%)	On iki aylık ortalamalara göre değişim oranı (%)	Endeks
A	Mevsimlik ürünler hariç TÜFE	1,80	3,28	18,26	18,75	417,39
B	İşlenmemiş gıda ürünleri, enerji, alkollü içkiler ve tütün ile altın hariç TÜFE	1,45	1,77	16,78	18,48	358,68
C	Enerji, gıda ve alkolsüz içecekler, alkollü içkiler ile tütün ürünleri ve altın hariç TÜFE	1,56	1,61	16,30	18,29	344,81
D	İşlenmemiş gıda, alkollü içecekler ve tütün ürünleri hariç TÜFE	1,42	1,54	16,70	18,90	374,17
E	Alkollü içecekler ve tütün hariç TÜFE	1,47	3,84	20,02	20,32	398,57
F	Yönetilen-yönlendirilen fiyatlar hariç TÜFE	1,63	4,66	21,31	21,25	408,60

Daha detaylı bilgi için : <http://www.tuik.gov.tr/PreHaberBultenleri.do?id=30852>

Kaynak : AFP

İstanbul Finans Merkezi 2022'ye kadar bitecek

Maliye Bakanı'na göre 2009 yılında başlatılan, İstanbul'da Ataşehir'de bir finans merkezi inşa edimesini kapsayan IFC projesi 2022'ye kadar tamamlanacak. Amaç, DYY'yi ve finansal hizmetlerin GSYİH içindeki payını arttırmak olacaktır. Bakana göre, kamu ve İslami bankalar ile İstanbul Menkul Kıymetler Borsası, İstanbul Finans Merkezi'nde merkez ofis açacak. Finansal piyasaların gelişmesini kolaylaştırmak için yönetmelikte bir değişiklik yapılacak.

Kaynak : Fransa Büyükelçiliği Ekonomi Servisi

Üretici fiyatları Nisan 2019'da bir önceki aya göre % 2,98 arttı

Aylık üretici fiyatları endeksi Nisan 2019'da bir önceki aya göre % 2,98 artarak, yıllık % 30,12'ye yükseldi.

Yurt içi üretici fiyat endeksi değişim oranları, Nisan 2019 [2003=100]

	Nisan 2019	Nisan 2018
Bir önceki aya göre değişim oranı	2,98	2,60
Bir önceki yılın Aralık ayına göre değişim	5,18	8,03
Bir önceki yılın aynı ayına göre değişim	30,12	16,37
On iki aylık ortalamalara göre değişim	32,24	15,36

Yurt içi üretici fiyat endeksi, bir önceki yılın aynı ayına göre değişim oranı, Nisan 2019 [2003=100]



Yurt içi üretici fiyat endeksi ve değişim oranları, Nisan 2019 [2003=100]

Sektörler	Endeks	Aylık değişim (%)	Bir önceki yılın Aralık ayına göre değişim (%)	Bir önceki yılın aynı ayına göre değişim (%)	On iki aylık ortalamalara göre değişim (%)
Yurt içi ÜFE	444,85	2,98	5,18	30,12	32,24
Madencilik ve taşocakçılığı	567,47	3,45	9,37	25,42	26,60
İmalat	446,46	2,86	5,61	28,31	30,91
Elektrik, gaz	364,52	4,96	-0,54	57,87	54,16
Su temini	306,80	0,36	-7,32	0,33	5,70

Yurt içi üretici fiyat endeksi ana sanayi grupları ve değişim oranları, Nisan 2019 [2003=100]

Ana sanayi grupları	Endeks	Aylık değişim (%)	Bir önceki yılın Aralık ayına göre değişim (%)	Bir önceki yılın aynı ayına göre değişim (%)	On iki aylık ortalamalara göre değişim (%)
Yurt içi ÜFE	444,85	2,98	5,18	30,12	32,24
Ara malı	480,24	2,54	4,63	29,69	34,71
Dayanıklı tüketim malı	313,14	3,35	4,79	23,55	23,08
Dayanısız tüketim malı	359,46	3,21	6,57	25,03	21,80
Enerji	604,55	5,29	3,99	47,55	52,37
Sermaye malı	389,35	1,83	5,65	29,87	32,52

Daha detaylı bilgi için : <http://www.tuik.gov.tr/PreHaberBultenleri.do?id=30800>

Kaynak : TÜİK

İstanbul Finans Merkezi 2022'ye kadar bitecek

Maliye Bakanı'na göre 2009 yılında başlatılan, İstanbul'da Ataşehir'de bir finans merkezi inşa edimesini kapsayan IFC projesi 2022'ye kadar tamamlanacak. Amaç, DYY'yi ve finansal hizmetlerin GSYİH içindeki payını arttırmak olacaktır. Bakana göre, kamu ve İslami bankalar ile İstanbul Menkul Kıymetler Borsası, İstanbul Finans Merkezi'nde merkez ofis açacak. Finansal piyasaların gelişmesini kolaylaştırmak için yönetmelikte bir değişiklik yapılacak.

Kaynak : Fransa Büyükelçiliği Ekonomi Servisi

Merkez Bankası, bir hafta vadeli repo ihale faiz oranını % 24'te sabit bıraktı

Merkez Bankası, 25 Nisan tarihinde, bir hafta vadeli repo ihale faiz oranını % 24'te sabit bıraktı. Bununla birlikte, kurum açıklamasında, enflasyonist faktörlerin izlenmesini ve fiyat sapmasını hedefleyen bir para politikasını belirtmeyi tercih ederek, "gerekirse para politikasının daha da sıkılaştırılabileceği" sözlerini kullanmadı. Bu unsurlar, yaklaşmakta olan, para politikasının gevşemesi olarak yorumlandı; bu durum, Türk borsalarında % 1,71, Türk Lirası'nın Dolar karşısında değerinin ise % 1,43 oranında azalmasına yol açtı. (2018 yazından beri en yüksek seviye olan 1 Dolar = 5,98 TL seviyesi görüldü)

Kaynak : Fransa Büyükelçiliği Ekonomi Servisi

Savunma sanayi hedeflerini aşiyor

IHS Markit'e göre, Türk savunma sanayi, araştırma ve geliştirmeye yönelik yatırımlarıyla desteklenen ihracattaki başarısı sayesinde, 2 milyar Dolarlık satış hedefini aştı. (savunma bütçesi harcamalarının % 5'i Ar - Ge'ye tahsis edilmiş olup, dünyadaki en yüksek oranlardan biridir) Yeni teknolojilerin gelişmesiyle büyüyen Türk havacılık ve savunma endüstrisinin rekabet gücü, Körfez, Asya ve Afrika pazarlarında daha da gelişmesine izin vermektedir.

Kaynak : Fransa Büyükelçiliği Ekonomi Servisi

Irak'ın yeniden yapılandırılmasına yönelik Türk-İrak Forumu

25 Nisan 2019'da, Irak'ın yeniden yapılandırılmasına yönelik Türk-İrak Forumu, Bağdat'ta Irak Ticaret Bakanı Muhammed Haşim el-Ani, Türkiye Büyükelçisi Fatih Yıldız ve diğer ilgililerin katılımıyla gerçekleştirildi. Ticaret Bakanı, Irak ile Türkiye arasındaki ticaret hacminin 2018'de 13 milyar Dolar olduğunu ve bu rakamın 2019'da aşılacağını söyledi. Türk ve Iraklı birlikler arasındaki niyet beyanı her iki Başkan tarafından imzalandı. Türkiye İnşaatçılar Birliği Başkanı Mithat Yenigün, Irak inşaat pazarının Türkiye'nin en büyük 4. ihracat pazarı olduğunu hatırlattı.

Kaynak : Fransa Büyükelçiliği Ekonomi Servisi

Irak'ın Erbil bölgesi ile ilişkiler

Kuzey Kürt Bölgesi bağımsızlık referandumunun (IKBY) organizasyonu açıklamasından sonra, elliden fazla girişimciye oluşan bir heyet, Erbil Binası'ndaki etkinliğe (22-25 Nisan 2019) gitti. AnadoluJet tarafından işletilen Erbil uçuşları 21 Mart'tan bu yana Diyarbakır'dan başladı. Hatırlanacağı üzere, bu kuzey bölgeyle olan ticari hacim iki yıl önce 7 ila 8 milyar Dolar'a ulaştı.

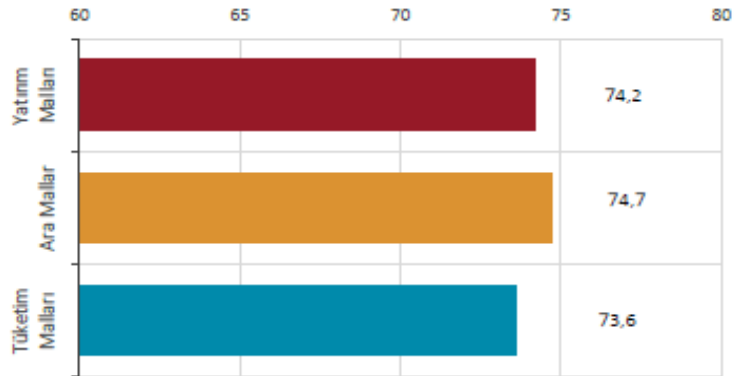
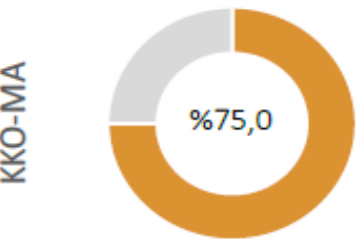
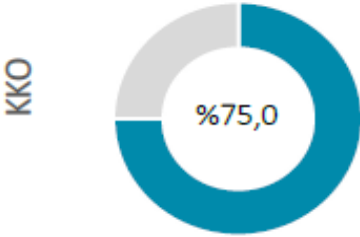
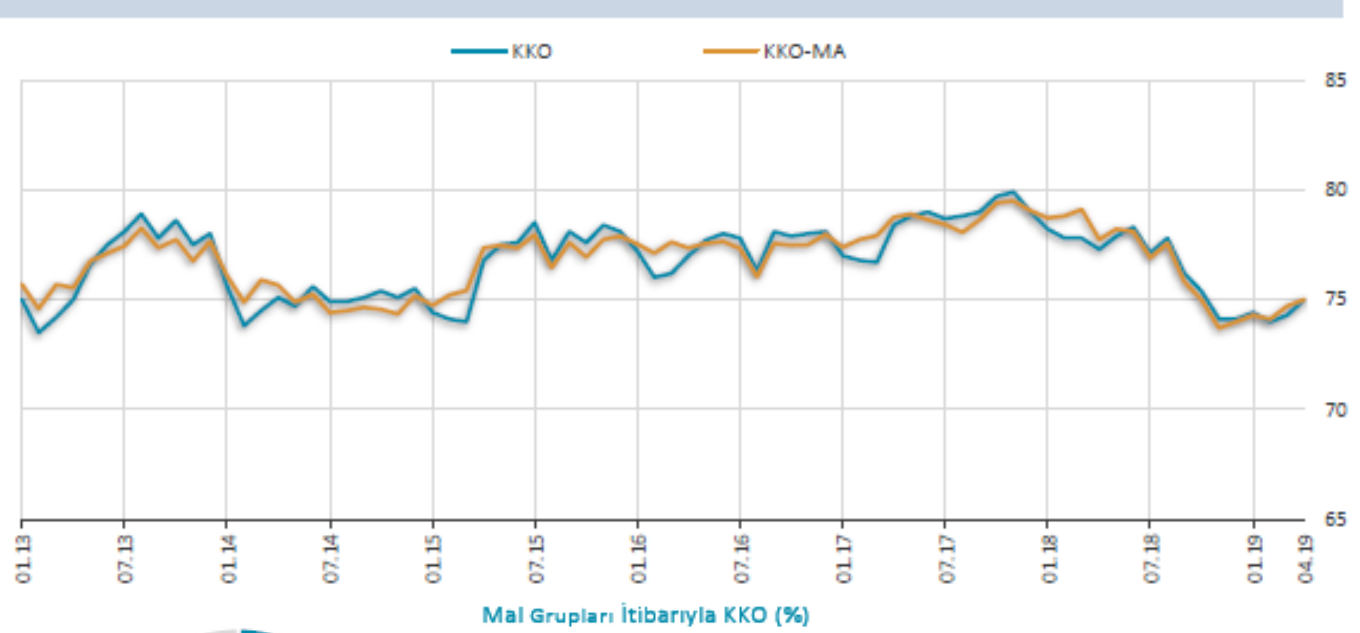
Kaynak : Fransa Büyükelçiliği Ekonomi Servisi







İmalat sektörünün kapasite kullanım oranı, Nisan 2019'da bir önceki aya göre hafif iyileşme gösterdi

İmalat sektöründe üretim kapasitesinin kullanım oranı, Nisan 2019'da bir miktar artarak Mart 2019'daki % 74,3'e kıyasla % 75'e yükseldi. (Nisan 2018'de % 77,30 idi)

İmalat Sanayinde Kapasite Kullanım Oranı

KKO ve Mevsimsel Etkilerden Arındırılmış KKO (%)



(%)	KKO	KKO-MA	Tüketim Malları	Dayanıklı Tüketim Malları	Dayanısız Tüketim Malları	Ara Mallar	Yatırım Malları
Nisan 2019	75,0	75,0	73,6	71,4	74,0	74,7	74,2
Mart 2019	74,3	74,7	73,3	70,6	73,8	73,5	73,5
							

Sektörlere Göre Kapasite Kullanım Oranları

	2019-04	2019-03	2019-02	2018-04
İmalat Sanayi Kapasite Kullanım Oranı	75,00	74,30	74,00	77,30
Gıda ürünlerinin imalatı	71,79	71,27	71,66	73,27
İçeceklerin imalatı	65,05	65,22	63,49	60,98
Tütün ürünleri imalatı	85,13	81,37	79,52	69,05
Tekstil ürünlerinin imalatı	78,08	78,58	77,79	80,17
Giyim eşyalarının imalatı	83,18	82,92	81,04	80,66
Deri ve ilgili ürünlerin imalatı	60,51	60,37	57,69	58,59
Ağaç, ağaç ürünleri ve mantar ürünleri imalatı (mobilya hariç)	70,22	65,92	66,56	81,38
Kağıt ve kağıt ürünlerinin imalatı	84,16	80,08	76,61	87,17
Kayıtlı medyanın basılması ve çoğaltılması	66,71	67,31	67,38	72,86
Kok kömürü ve rafine edilmiş petrol ürünleri imalatı				65,93
Kimyasalların ve kimyasal ürünlerin imalatı	75,94	74,21	76,17	75,24
Temel eczacılık ürünlerinin ve eczacılığa ilişkin malzemelerin imalatı	70,38	70,84	71,61	72,60
Kauçuk ve plastik ürünlerin imalatı	72,77	70,80	70,94	76,30
Diğer metalik olmayan mineral ürünlerin imalatı	66,09	64,86	65,34	77,15
Ana metal sanayii	77,14	76,31	75,58	80,48
Fabrikasyon metal ürünleri imalatı (Makine ve teçhizat hariç)	69,72	68,31	67,52	73,69
Bilgisayarların, elektronik ve optik ürünlerin imalatı	74,51	74,28	75,59	79,24
Elektrikli teçhizat imalatı	72,28	72,18	68,89	76,71
Başka yerde sınıflandırılmamış makine ve ekipman imalatı	69,96	67,37	66,96	78,72
Motorlu kara taşıtı, treyler (römork) ve yarı treyler (yarı römork) imalatı	77,41	77,69	78,55	86,54
Diğer ulaşım araçlarının imalatı	77,65	76,90	75,75	76,17
Mobilya imalatı	75,02	74,32	75,56	74,50
Diğer imalatlar	63,59	63,26	63,38	64,18
Makine ve ekipmanların kurulumu ve onarımı	74,83	74,06	72,74	72,74

Daha detaylı bilgi için :

<http://www.tcmb.gov.tr/wps/wcm/connect/TR/TCMB+TR/Main+Menu/Istatistikler/Reel+Sektor+Istatistikleri/Imalat+Saniye+Kapasite+Kullanim+Orani/>

Kaynak : Merkez Bankası

İlaç sektörü, belirli ilaçlar için ek bir fiyat artışı istedi

Sağlık Bakanı, Mart ayının sonlarındaki sağlık sektörü temsilcileriyle yaptığı görüşmede, ilaç sektörünün, belirli ilaçlar için ek bir fiyat artışı istediğini doğruladı. Bakana göre, bu başvuruyu hakkındaki karar birkaç hafta içinde açıklanacak. Hükümet, Şubat 2019'da % 26,6'lık fiyat artışına (şimdiye kadar planlanan yasal artışın altında) izin vermişti.

Kaynak : Fransa Büyükelçiliği Ekonomi Servisi

LES NOUVELLES DE LA CHAMBRE

Yazı İşleri Müdürü : Raphaël Esposito

Tercümeçiler : Nurdan Gürler ve Burak Özdemir

Türk-Fransız Ticaret Derneği daima doğru ve güncel haberler göndermeye dikkat eder ve yazıların içeriği veya yorumundan dolayı hiç bir şekilde ve hiç bir sorumluluk kabul etmez. Yazılardan ancak yazarları sorumludur.

TÜRK-FRANSIZ TİCARET DERNEĞİ
CHAMBRE DE COMMERCE FRANCAISE EN TURQUIE

OTIM Yolu - Ayazma Dere Caddesi - Bareli İş Merkezi No:4 - K:2

Gayrettepe-Beşiktaş 34387 İstanbul

Tel : +90 212 249 29 55 - Fax : +90 212 252 51 75

E-mail : ccift@ccift.com - Web : www.ccift.com

Ekonomi güven endeksi büyüme devam ediyor: Nisan ayında aylık +% 3,4

TÜİK'e göre, ekonomi güven endeksi, Mart ayında 81,9 olurken, Nisan ayında 84,7'yi görürken yıllık ise % 3,4 arttı. Bir yıl önce, 99,9 olmuştu. Kasım ayında başlayan toparlanma devam ediyor. (Ekim 2018'de en düşük puan 75,2'yi görmüştü) Nisan ayındaki artış, büyük ölçüde tüketici güven endeksi (+% 6,9) ile gerçekleşmektedir.

Ekonomik güven endeksi, Nisan 2019



Ekonomik güven endeksi, sektörel endeksler ve değişim oranları, Nisan 2019

	Endeks		Bir önceki aya göre değişim oranı (%)	
	03/2019	04/2019	03/2019	04/2019
Ekonomik güven endeksi	81,9	84,7	3,1	3,4
Tüketici güven endeksi	59,4	63,5	2,9	6,9
Reel kesim güven endeksi	99,3	100,0	2,5	0,7
Hizmet sektörü güven endeksi	81,6	83,1	2,6	1,9
Perakende ticaret sektörü güven endeksi	90,7	90,6	-0,1	-0,1
İnşaat sektörü güven endeksi	54,1	53,9	4,4	-0,3

Endeks değerleri mevsim etkilerinden arındırılmış değerlerdir.

Daha detaylı bilgi için : <http://www.tuik.gov.tr/PreHaberBultenleri.do?id=30944>

Ayrıntılı bilgi için : <https://www.trt.net.tr/francais/economie/2019/04/29/albayrak-les-mesures-prises-en-economie-continuent-d-ameliorer-l-indice-de-confiance-economique-1191727>

Kaynak : TÜİK

Türk otomotiv ihracatı, 2019 yılının ilk çeyreğinde düşüştü

Otomotiv Endüstrisi İhracatçıları Birliği'ne (OİB) göre, Türk otomotiv ihracatı, 2019 yılının ilk çeyreğinde bir önceki yılın aynı dönemine göre % 6 azalış göstererek, 7,75 milyar Dolar olarak gerçekleşti.

Kaynak : Fransa Büyükelçiliği Ekonomi Servisi

Nisan 2019'da 3 sektörel güven endeksinin 2'sinde hafif düşüş

TÜİK'e göre, inşaat ve perakende sektörleri güven endeksleri Nisan ayında sırasıyla % 0,3 (53,9 endeksi) ve % 0,1 (90,6 endeksi) olarak, bir önceki aya göre düşüş gösterdi. Diğer yandan, hizmetlerin oranı % 1,9 (83,1 endeksi) arttı. Hatırlanacağı üzere, güven endeksi 0 ile 200 arasında olup, 100'ün üzerinde olduğunda iyimser tahmin, altında olduğunda ise karamsardır.

LES NOUVELLES DE LA CHAMBRE

Yazı İşleri Müdürü : Raphaël Esposito

Tercüme : Nurdan Gürler ve Burak Özdemir

Türk-Fransız Ticaret Derneği daima doğru ve güncel haberler göndermeye dikkat eder ve yazıların içeriği veya yorumundan dolayı hiç bir şekilde ve hiç bir sorumluluk kabul etmez. Yazılardan ancak yazarları sorumludur.

TÜRK-FRANSIZ TİCARET DERNEĞİ CHAMBRE DE COMMERCE FRANCAISE EN TURQUIE

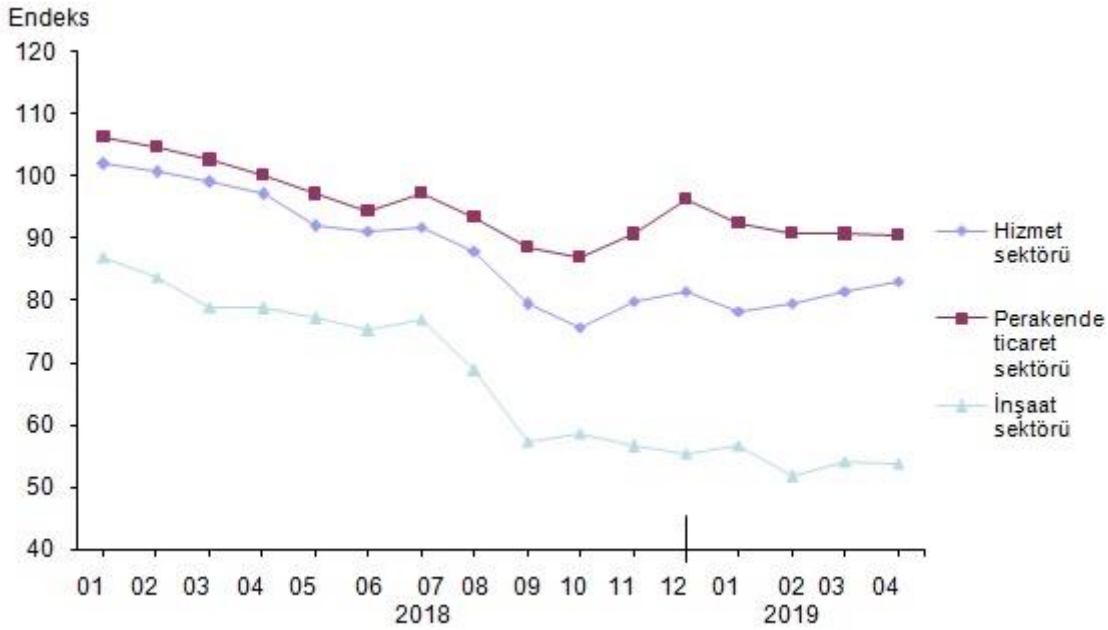
OTIM Yolu - Ayazma Dere Caddesi - Bareli İş Merkezi No:4 - K:2

Gayrettepe-Besiktaş 34387 İstanbul

Tel : +90 212 249 29 55 – Fax : +90 212 252 51 75

E-mail : ccift@ccift.com – Web : www.ccift.com

Mevsim etkilerinden arındırılmış sektörel güven endeksleri, Nisan 2019



Mevsim etkilerinden arındırılmış sektörel güven endeksleri, alt endeksleri ve değişim oranları, Nisan 2019

	Endeks		Bir önceki aya göre değişim oranı (%)	
	03/2019	04/2019	03/2019	04/2019
Hizmet sektörü güven endeksi	81,6	83,1	2,6	1,9
İş durumu (son 3 aylık dönemde)	77,3	78,9	3,0	2,1
Hizmetlere olan talep (son 3 aylık dönemde)	74,8	76,0	3,2	1,7
Hizmetlere olan talep beklentisi (gelecek 3 aylık dönemde)	92,7	94,5	1,9	1,9
Perakende ticaret sektörü güven endeksi	90,7	90,6	-0,1	-0,1
İş hacmi-satışlar (son 3 aylık dönemde)	77,0	76,1	4,0	-1,1
Mevcut mal stok seviyesi ⁽¹⁾	112,9	107,7	0,2	-4,6
İş hacmi-satışlar beklentisi (gelecek 3 aylık dönemde)	82,1	87,9	-3,9	7,0
İnşaat sektörü güven endeksi	54,1	53,9	4,4	-0,3
Alınan kayıtlı siparişlerin mevcut düzeyi	41,6	40,8	1,9	-1,8
Toplam çalışan sayısı beklentisi (gelecek 3 aylık dönemde)	66,6	67,0	6,1	0,7

(1) Mevcut mal stok seviyesi endeksinin artışı stok azalışını, azalışı ise stok artışını göstermektedir.

Daha detaylı bilgi için : <http://www.tuik.gov.tr/PreHaberBultenleri.do?id=30932>

Kaynak : TÜİK

Cep telefonu pazarı: % 99 penetrasyon oranı

Ulaştırma ve Altyapı Bakanı, Türkiye'deki mobil abone sayısının 2017'de 77,8 milyondan, 2018'de 80,12 milyona yükseldiğini söyledi. Mobil abonelerin penetrasyon oranı% 99'a ulaştı. Bakana göre, elektronik telekomünikasyon sektöründe 2018 yılında yatırımlar 9,4 milyar TL (1,4 milyar Euro) olarak gerçekleşti.

Kaynak : Fransa Büyükelçiliği Ekonomi Servisi

Tüketici güven endeksi iyileşmeye devam ediyor (+% 6,9)

TÜİK'e göre, tüketici güven endeksi hanehalkındaki iyileşmeyi yansıtarak, geçen ay 59,4'ten 63,5'e yükselerek toparlanmaya devam ediyor. Endeks, Şubat ayında en düşük puan olan 57,8 idi. Bu gösterge, tüketimdeki iyileşmeyi gösteriyor. Hatırlanacağı üzere, 100'ün üzerindeki güven endeksi, tüketicilerin iyimserliğinin altını çiziyor; tam tersine, 100'ün altında olması durumunda ise, gelecekteki ekonomik duruma ilişkin karamsar tüketici tahminlerini gösteriyor.

LES NOUVELLES DE LA CHAMBRE

Yazı İşleri Müdürü : Raphaël Esposito

Tercüme : Nurdan Güler ve Burak Özdemir

Türk-Fransız Ticaret Derneği daima doğru ve güncel haberler göndermeye dikkat eder ve yazıların içeriği veya yorumundan dolayı hiç bir şekilde ve hiç bir sorumluluk kabul etmez. Yazılardan ancak yazarları sorumludur.

TÜRK-FRANSIZ TİCARET DERNEĞİ
CHAMBRE DE COMMERCE FRANCAISE EN TURQUIE

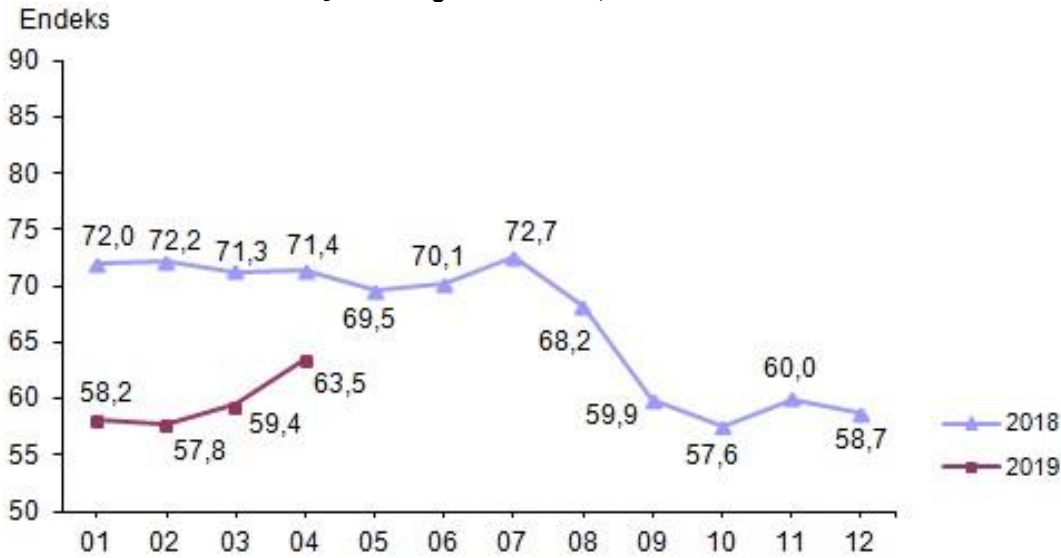
OTIM Yolu - Ayazma Dere Caddesi - Bareli İş Merkezi No:4 - K:2

Gayrettepe-Beşiktaş 34387 İstanbul

Tel : +90 212 249 29 55 - Fax : +90 212 252 51 75

E-mail : ccift@ccift.com - Web : www.ccift.com

Mevsim etkilerinden arındırılmış tüketici güven endeksi, Nisan 2019



Mevsim etkilerinden arındırılmış tüketici güven endeksi, alt endeksleri ve değişim oranları, Nisan 2019

	Endeks		Bir önceki aya göre değişim oranı (%)	
	03/2019	04/2019	03/2019	04/2019
Tüketici güven endeksi	59,4	63,5	2,9	6,9
Hanenin maddi durum beklentisi	78,3	82,2	4,0	5,1
Genel ekonomik durum beklentisi	78,6	82,4	4,9	4,8
İşsiz sayısı beklentisi ⁽¹⁾	58,9	63,5	-0,1	7,8
Tasarruf etme ihtimali	22,0	26,0	-0,1	18,3

Sorgulamalar gelecek 12 aylık dönem için yapılmıştır.

(1) İşsiz sayısı beklentisi endeksinin artması işsiz sayısı beklentisinde azalışı, azalması ise işsiz sayısı beklentisinde artışı göstermektedir.

Daha detaylı bilgi için : <http://www.tuik.gov.tr/PreHaberBultenleri.do?id=30920>

Kaynak : Fransa Büyükelçiliği Ekonomi Servisi

Türkiye'de 2019 yılında 50 milyon turist ve 35 milyar Dolar turizm geliri tahmini

Türkiye Seyahat Acentaları Birliği Başkanı Firuz Bağlıkaya, Türkiye'de 50 milyon turist beklendiğini söyledi. Bağlıkaya, "35 milyar dolar gelir bekliyoruz" dedi. Bağlıkaya'ya göre, sektör 2018 sezonunu bir rekorla tamamlarken, 2019 yılına aynı hızla başladı. "Bu yılın ilk iki ayında % 7,4 artış var." "Deniz, kum ve güneş" odaklı turizm Türkiye'de sadece 6-7 ay iken, "sağlık turizmi ve kültürü" ile bu süre 10-12 aya çıkar." dedi.

Kaynak : TRT

2018 yılının ilk çeyreğine göre zayıf bütçe performansı

Bu yılın ilk çeyreğinde bütçe açığı bir önceki yılın aynı çeyreğine göre % 77 oranında artarak, bir önceki yılın aynı dönemine göre 2,8 milyar TL açıkla 36,2 milyar TL'ye, 2018 yılının ilk çeyreğinde ise faiz dışı fazla 1,9 milyar TL'ye ulaştı. Reel olarak, bütçe gelirleri 2019'un ilk çeyreğinde % 8,7'lik sınırlı artış kaydederken, mali gelirler 2018 yılının aynı çeyreğine göre -% 11,8 oranında önemli daralma yaşadı. Gelirlerle ilgili, Merkez Bankası'ndan Hazine'ye transfer çalışması (Ocak ayında 33,8 milyar TL) ikinci çeyrek için planlanmıştır.

Kaynak : Fransa Büyükelçiliği Ekonomi Servisi

LES NOUVELLES DE LA CHAMBRE

Yazı İşleri Müdürü : Raphaël Esposito

Tercüme : Nurdan Gürler ve Burak Özdemir

Türk-Fransız Ticaret Derneği daima doğru ve güncel haberler göndermeye dikkat eder ve yazıların içeriği veya yorumundan dolayı hiç bir şekilde ve hiç bir sorumluluk kabul etmez. Yazılardan ancak yazarları sorumludur.

TÜRK-FRANSIZ TİCARET DERNEĞİ

CHAMBRE DE COMMERCE FRANCAISE EN TURQUIE

OTIM Yolu - Ayazma Dere Caddesi - Bareli İş Merkezi No:4 - K:2

Gayrettepe-Beşiktaş 34387 İstanbul

Tel : +90 212 249 29 55 - Fax : +90 212 252 51 75

E-mail : ccift@ccift.com - Web : www.ccift.com

Tarımda kendine yeterlilik

TÜİK verilerine göre, 2017-2018 sezonunda sebzelerde kendine yeterlilik seviyesi % 106,6 idi. Üretim büyük ölçüde iç pazarda tüketilmektedir. Üretilen 28.5 Mt'ın 1.8 Mt'ı ihracat edilmekte olup, bunun 0,8 Mt'ı Avrupa Birliği'ne gönderilmektedir. Meyve konusunda ise kendine yeterlilik seviyesi çok yüksektir. (incir için % 473, kayısı için % 391, portakal için % 198'dir.) Ayrıca, buğdayın kendine yeterlilik seviyesi yüksek (% 111) olup, bu da toplam tahıl üretiminin (35.2 Mt) en büyük payını oluşturmaktadır. Buna karşılık, ayçiçeği, soya fasulyesi ve kolza, sırasıyla % 64, % 5 ve % 70 oranında kendine yeterlilik seviyesine sahiptir. Bu kapsamda, Türkiye'nin iç talebi karşılaması için ithalat yapması gerekmektedir.

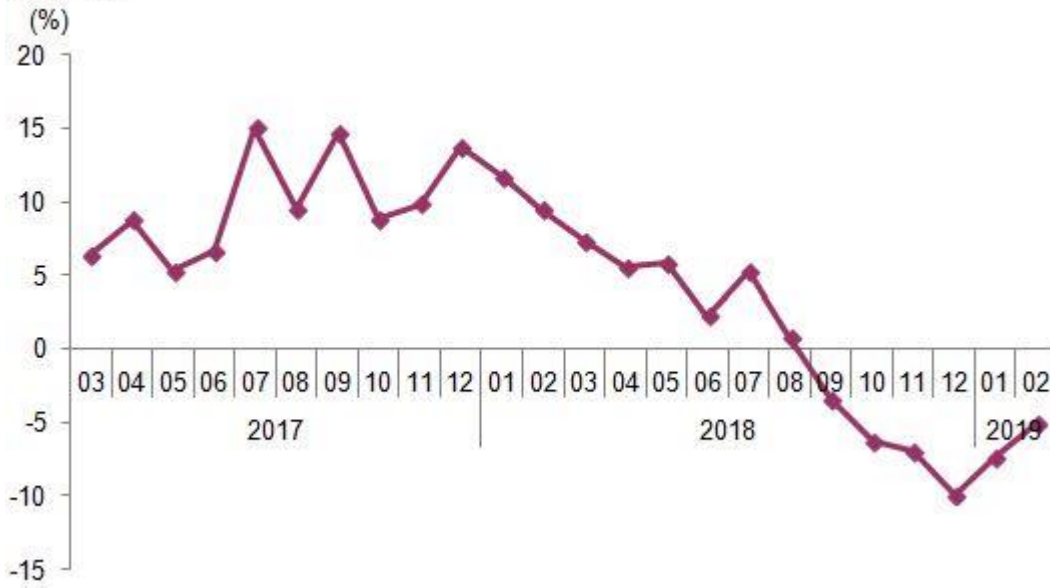
Kaynak : Fransa Büyükelçiliği Ekonomi Servisi

Şubat ayında sanayi üretiminde bir önceki aya göre hafif toparlanma

TÜİK verilerine göre, sanayi üretimi Ocak ayındaki % 1'lik artışın ardından, Şubat ayında bir önceki aya göre % 1,3 oranında hafif artış göstermiştir. Bununla birlikte, sanayi üretimi -% 5,1 düşüşle, 2018 yılının aynı ayındaki seviyesinin altında kaldı. Piyasada -% 6,3 daralma bekleniyordu.

Takvim etkisinden arındırılmış yıllık değişim oranları, Şubat 2019

[2015=100]



Mevsim ve takvim etkisinden arındırılmış aylık değişim oranları, Şubat 2019

[2015=100]



Sanayi üretim endeksi ve değişim oranları, Şubat 2019 [2015=100]

Sektörler ve ana sanayi grupları	Arındırılmamış	Takvim etkisinden arındırılmış		Mevsim ve takvim etkisinden arındırılmış	
	Endeks	Endeks	Yıllık değişim (%)	Endeks	Aylık değişim (%)
Toplam sanayi	100,0	99,2	-5,1	110,9	1,3
Madencilik ve taşocakçılığı	91,0	90,6	-4,7	113,0	0,3
İmalat sanayi	99,9	99,0	-5,5	110,5	1,4
Elektrik, gaz, buhar	107,9	107,3	0,4	114,7	0,8
Ara mali	94,2	93,3	-9,7	105,2	1,0
Dayanıklı tüketim mali	95,9	94,9	5,0	110,0	1,6
Dayanısız tüketim mali	105,2	104,2	-0,5	115,2	1,4
Enerji	110,6	110,2	4,5	118,5	2,7
Sermaye mali	101,6	100,9	-7,8	114,1	1,0
Düşük teknoloji	100,2	99,3	-1,4	111,2	1,3
Orta düşük teknoloji	92,9	92,0	-11,4	104,7	1,8
Orta yüksek teknoloji	101,4	100,4	-8,3	108,8	-1,2
Yüksek teknoloji	139,7	139,9	14,8	155,2	12,3

Daha detaylı bilgi için : <http://www.tuik.gov.tr/PreHaberBultenleri.do?id=30837>

Kaynak : Fransa Büyükelçiliği Ekonomi Servisi

Hazine ve Maliye Bakanlığı ile AFD arasında Ağaçlandırma, İklim Değişikliği ve Biyo-çeşitliliğin Korunmasına yönelik bir anlaşma imzalandı (17.04.2019)

Fransa Kalkınma Ajansı (AFD), 2011 yılından bugüne, Hazine ve Maliye Bakanlığı eliyle, Orman Genel Müdürlüğü'ne (OGM) ağaçlandırma ve bakım çalışmaları ile ilgili finansal destek sağlamaktadır.

2018 yılı sonu itibarıyla 450 milyon Avro'yu bulan kredi desteğine ek olarak, Fransa Ulusal Orman Kurumu (ONF, OGM'nin Fransız muadili) ile OGM arasında teknik işbirliği yapılmasına yönelik hibe programı uygulanmaktadır. Hibe programı kapsamında Türk ve Fransız uzmanlar arasında iyi uygulamalar konusunda paylaşım sağlanmaktadır.

2012 yılından bu yana süregelen bu işbirliği, 17 Nisan Çarşamba günü Hazine ve Maliye Bakanlığı ve AFD arasında imzalanan yeni program anlaşmasıyla birlikte 2019-2020 yıllarında da sürecektir.

İmzalanan yeni programın amacı iklim değişikliğinin azaltılması ve iklim değişikliğine uyum konularının orman yönetimine entegrasyonunun sağlanması ve biyoçeşitlilik ile orman ekosistem hizmetlerinin ormancılık politikalarına daha iyi bir şekilde entegre edilmesidir.

Yeni program çerçevesinde OGM ile ONF arasındaki teknik işbirliği artarak ağaçlandırma, orman sağlığının devamı için genetik araştırmaların yapılması, orman zararlılarıyla ve orman yangınlarıyla mücadele, maden sahalarının rehabilitasyonu ve orman ekoturizmi gibi pek çok alanda devam edecektir.

Kaynak : Fransa İstanbul Başkonsolosluğu



LES NOUVELLES DE LA CHAMBRE

Yazı İşleri Müdürü : Raphaël Esposito

Tercüme : Nurdan Güler ve Burak Özdemir

Türk-Fransız Ticaret Derneği daima doğru ve güncel haberler göndermeye dikkat eder ve yazıların içeriği veya yorumundan dolayı hiç bir şekilde ve hiç bir sorumluluk kabul etmez. Yazılardan ancak yazarları sorumludur.

TÜRK-FRANSIZ TİCARET DERNEĞİ CHAMBRE DE COMMERCE FRANCAISE EN TURQUIE

OTIM Yolu - Ayazma Dere Caddesi - Bareli İş Merkezi No:4 - K:2

Gayrettepe-Besiktas 34387 İstanbul

Tel : +90 212 249 29 55 - Fax : +90 212 252 51 75

E-mail : ccift@ccift.com - Web : www.ccift.com

İşsizlikte yeni artış

TÜİK'e göre, işsizlik oranı Ocak ayında toplam nüfusun % 14,7'sini bulurken, 2009'dan beri en üst seviyesini gördü. 15-24 yaş grubu arasındaki işsizlik de, bir önceki yılın aynı dönemine göre % 6,8 artarak % 26,7'ye yükseldi.

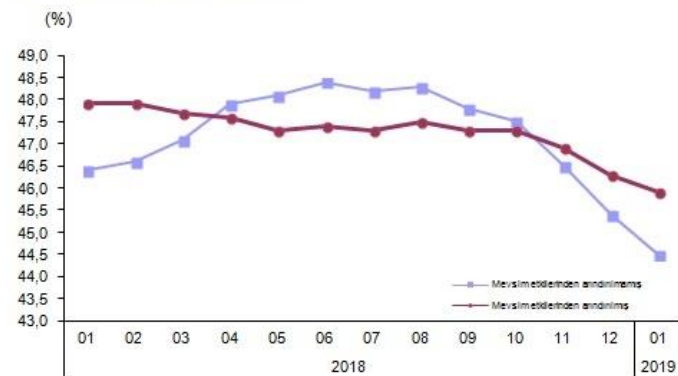
Mevsim etkisinden arındırılmamış temel işgücü göstergeleri, Ocak 2018, Ocak 2019

	Toplam		Erkek		Kadın	
	2018	2019	2018	2019	2018	2019
15 ve daha yukarı yaşta kişiler	(Bin)					
Nüfus	60 360	61 017	29 893	30 152	30 467	30 865
İşgücü	31 438	31 825	21 328	21 450	10 110	10 375
İstihdam	28 029	27 157	19 277	18 496	8 752	8 661
Tarım	4 963	4 618	2 848	2 698	2 115	1 920
Tarım dışı	23 066	22 540	16 429	15 799	6 637	6 741
İşsiz	3 409	4 668	2 051	2 954	1 357	1 714
İşgücüne dahil olmayanlar	28 922	29 192	8 565	8 702	20 357	20 490
	(%)					
İşgücüne katılma oranı	52,1	52,2	71,3	71,1	33,2	33,6
İstihdam oranı	46,4	44,5	64,5	61,3	28,7	28,1
İşsizlik oranı	10,8	14,7	9,6	13,8	13,4	16,5
Tarım dışı işsizlik oranı	12,7	16,8	10,9	15,3	16,9	20,0
15-64 yaş grubu						
İşgücüne katılma oranı	57,2	57,6	77,0	77,2	37,2	37,9
İstihdam oranı	50,9	49,0	69,4	66,3	32,1	31,5
İşsizlik oranı	11,1	15,0	9,8	14,1	13,7	16,8
Tarım dışı işsizlik oranı	12,8	16,9	10,9	15,4	17,0	20,1
Genç nüfus (15-24 yaş)						
İşsizlik oranı	19,9	26,7	17,4	25,4	24,5	29,1
Ne eğitimde ne istihdamda olanların oranı ⁽¹⁾	23,1	25,5	14,2	18,3	32,3	32,8

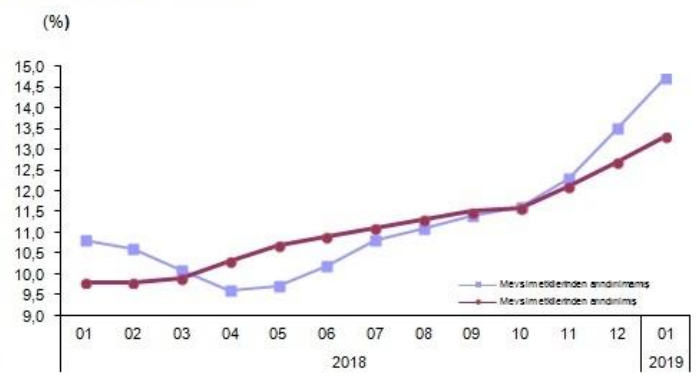
Tablodaki rakamlar yuvarlamadan dolayı toplamı vermeyebilir.

(1) Çalışmayan ve eğitimde (örgün ve yaygın) olmayan gençlerin, toplam genç nüfus içindeki oranıdır.

İstihdam oranı, Ocak 2019



İşsizlik oranı, Ocak 2019



Daha detaylı bilgi için : <http://www.tuik.gov.tr/PreHaberBultenleri.do?id=30682>

Kaynak : Fransa Büyükelçiliği Ekonomi Servisi

IMF, 2019'daki büyüme tahminini büyük ölçüde düşürdü

IMF, 2019 yılında Türkiye için büyüme tahminini % 0,4'ten -% 2,5'e düşürdü. Ekim 2018'de en son tahminini yayınlayan IMF, büyümenin 2020'de devam ederek, % 2,5'e çıkmasını bekliyor. IMF ayrıca 2019 için % 17,5, 2020 içinse % 14 enflasyon öngörüyor.

Kaynak : Fransa Büyükelçiliği Ekonomi Servisi

Cari açık Şubat'ta da daralmaya devam ediyor

Cari işlemler açığı, Şubat ayında da daralmaya devam etti. Enerji ve altın alımları hariç tutulduğunda cari hesap 2,7 milyar Dolar fazla verdi. Kümülatif 12 aylık verilere göre, cari işlemler açığı son 9 yılın en düşük seviyesi olan 17 milyar Dolar olarak gerçekleşti.

Kaynak : Fransa Büyükelçiliği Ekonomi Servisi

LES NOUVELLES DE LA CHAMBRE

Yazı İşleri Müdürü : Raphaël Esposito

Tercüme : Nurdan Gürler ve Burak Özdemir

Türk-Fransız Ticaret Derneği daima doğru ve güncel haberler göndermeye dikkat eder ve yazıların içeriği veya yorumundan dolayı hiç bir şekilde ve hiç bir sorumluluk kabul etmez. Yazılardan ancak yazarları sorumludur.

TÜRK-FRANSIZ TİCARET DERNEĞİ

CHAMBRE DE COMMERCE FRANCAISE EN TURQUIE

OTIM Yolu - Ayazma Dere Caddesi - Bareli İş Merkezi No:4 - K:2

Gayrettepe-Beşiktaş 34387 İstanbul

Tel : +90 212 249 29 55 - Fax : +90 212 252 51 75

E-mail : ccift@ccift.com - Web : www.ccift.com

Yeni Ekonomik Program (YEP)

Hazine ve Maliye Bakanı, 10 Nisan tarihinde "Yeni Ekonomik Plan" kapsamında Eylül ayında açıklanan ekonomik reformları açıkladı. 2019 yılında belirli bir zaman çizelgesi olmadan uygulanacak olan bu eylem planı beş ana alana odaklanmaktadır: finans sektörü, enflasyonla mücadele, bütçe disiplini, vergi reformu, sürdürülebilir büyüme ve istihdam. Piyasalar bu tanıtımları coşkuyla karşılamadı gibi görünüyor. Euro, TL karşısında 12 Nisan tarihinde 6,5669 olurken, buna göre TL, Euro karşısında Ekim 2008'den beri en düşük seviyeyi gördü.

Kaynak : Fransa Büyükelçiliği Ekonomi Servisi

« Yeni Ekonomik Plan » kapsamında Enflasyon Karşıtı Plan

Artan gıda fiyatlarına karşı mücadele, Hazine ve Maliye Bakanı tarafından 10 Nisan'da sunulan Yeni Ekonomik Plan'ın yenilenmesinin temellerinden birini oluşturuyor. Bu bağlamda, açıklanan tedbirler arasında, gıda fiyatlarındaki değişkenlikle mücadele etmek amacıyla 2.000 ila 5.000 hektarlık bir alan satın alınması ve seralarda meyve ve sebze yetiştirmek için bir şirket oluşturulması yer alıyor. Ayrıca YEP, küçükbaş hayvan stoklarını ikiye katlamak ve gıda ürünleri enflasyonuna karşı mücadele etmek için gıda pazarının düzenlenmesi ve piyasalar hakkında mevzuat oluşturma hedefini belirlemektedir.

Kaynak : Fransa Büyükelçiliği Ekonomi Servisi

Honda, Türkiye'de otomotiv üretim pazarından çekiliyor

Honda Türkiye, şirketin 2021'den itibaren Türkiye'de üretim faaliyetlerine son vereceğini açıkladı. Karar, küresel düzeyde optimizasyon mantığı çerçevesinde alındı. Honda'nın aynı nedenlerle İngiltere'deki üretim birimini de kapatmaya karar verdiği belirtilmelidir. Honda Türkiye, 22 yıldır Türkiye'de otomobil üretiyor ve şu anda yaklaşık 1.100 kişiyi istihdam ediyor.

Kaynak : Fransa Büyükelçiliği Ekonomi Servisi

Bankacılık sektörünün dayanıklılığı

Derecelendirme kuruluşu Fitch'e göre, Türk finansal kurumlarının karlılığı ve sermaye düzeyleri, çoğu Türk bankasının derecelendirmesinin düşmesine rağmen, varlıkların kalitesinin olası bozulmasına karşı yeterli finansal güvenlik garanti ediyor. Fitch, 1 ABD Doları için 6 TL kur öngörerek, Türk finansal istikrarının riskli duruma gelmeden önce, bankacılık sektörünün ortalama faiz oranının maksimum % 19,5'lik eşik değere geleceğini tahmin etmektedir. Şubat 2019'da bu oran % 4,11 idi.

Kaynak : Fransa Büyükelçiliği Ekonomi Servisi

TCMB, 8 Nisan Pazartesi günü yeniden finanslandırma oranını % 24'e düşürdü.

25 Mart'tan bu yana TCMB, TL'nin değer kaybetmesine karşı mücadele etmek için ekonominin finansmanını % 24 repo oranında askıya aldı. Bankaların % 25,5 oranında finanse etmesi gerekti.

Kaynak : Fransa Büyükelçiliği Ekonomi Servisi

Türkiye, fındık ihracatında dünya lideri

Karadeniz İhracatçıları Birliği'ne göre Türkiye, ihracat sezonunun ilk yedi ayında (Eylül-Mart) 189.000 tondan fazla fındık ihracatı gerçekleştirdi. Geçen yılın aynı dönemine göre, % 0,95 oranında azalma görüldü. Bu ihracat, bir önceki yılın aynı dönemine göre % 10 düşüşle 1,09 milyar Dolar ciroyu gösteriyor. Türk fındıklarının en önde gelen müşterileri AB ülkeleri olurken, ihracatın % 76'sını oluşturuyorlar. İlk beş alıcı sırasıyla, İtalya, Rusya, Almanya, Fransa ve Çin'dir. Geçtiğimiz sezon, Eylül 2017 - Ağustos 2018 arasında, Türkiye 1,78 milyar Dolar kar elde etmiş ve yaklaşık 287.000 ton fındık ihracatı gerçekleştirmiştir.

Kaynak : Fransa Büyükelçiliği Ekonomi Servisi

Yeni Havaalanına Taşınma

Atatürk Havalimanı'ndan yeni İstanbul Havalimanı'na büyük taşınma 5 Nisan'da saat 3: 00'de başladı ve 6 Nisan'ın gece yarısına kadar 45 saat sürdü. İki havaalanını birbirine bağlayan bazı yollar trafiğe kapatıldı. Hatırlanacağı üzere, bu büyük taşınma üç kez ertelendi. İlk olarak 29-30 Ekim 2018'te yapılması planlanmakla birlikte, 30-31 Aralık 2018 ve 3-5 Mart 2019 tarihlerine ertelendi. Taşınmayı takip eden 15 gün boyunca İETT'den ücretsiz servisler Atatürk Havalimanı'na gelen yolcuları İstanbul Havalimanı'na transfer edecek. Yeni İstanbul havaalanına toplu

taşıma araçlarıyla ulaşım, belediye genelinde 20 farklı başlangıç noktasından, 65 duraktan ve 20 hattan HAVAİST adlı 150 otobüsle yapılacaktır.

Kaynak : Fransa Büyükelçiliği Ekonomi Servisi

« Sıfır Atık » Projesi

Cumhurbaşkanı'nın Eşi Emine Erdoğan, 6-7 Nisan 2019 tarihlerinde Ürdün'deki Orta Doğu ve Kuzey Afrika bölgesel toplantısında "Sıfır Atık" projesini sundu.

Kaynak : Fransa Büyükelçiliği Ekonomi Servisi

Otomotiv pazarında önemli düşüş

Araçlarda ÖTV'nin azaltılmasına yönelik sürenin uzatılmasına rağmen, Türkiye otomobil pazarındaki düşüş 2019'un ilk çeyreğinde de devam ediyor. Binek araçlar ve hafif ticari araçlar için toplam pazar, 2019 yılının ilk üç ayında bir önceki yılın aynı dönemine göre % 44 oranında azalarak 88.469 araca geriledi.

Kaynak : Fransa Büyükelçiliği Ekonomi Servisi

Mart ayı enflasyon oranı tahminlerin bir miktar üzerinde

Tüketici fiyatlarındaki artış, bir önceki aya göre % 1,03 olurken, tahminler % 0,92 idi. Bu artış temel olarak yüksek gıda fiyatlarından kaynaklanmaktadır. Ekim ayında % 25,24 seviyesine yükseldikten sonra enflasyon oranı % 19,71'e geldi. Son beş aydaki gerileme döneminin ardından, üretici enflasyonu Mart ayında bir miktar artarak % 29,64'e (Eylül ayında % 46,15 idi) yükseldi. Çekirdek enflasyon göstergeleri, özellikle zayıf iç talep nedeniyle, Kasım ayından bu yana düşmeye devam etti.

Daha detaylı bilgi için : <http://www.tuik.gov.tr/PreHaberBultenleri.do?id=30851>

<http://www.tuik.gov.tr/PreHaberBultenleri.do?id=30799>

Kaynak : Fransa Büyükelçiliği Ekonomi Servisi

2018 yılında Fransa'da 6 Türk yatırımı ve 47 istihdam

TÜRK FİRMALARIN FRANSA'DA VARLIĞI

Yaklaşık 80 Fransız şirketi, 1300'den fazla çalışanı olan bir Türk yatırımcı tarafından kontrol ediliyor (31/12/2016 tarihinde, Fransa Merkez Bankası'na göre 133 milyon Euro tutarında DYY). 2018'de 6 adet yeni Türk yatırım kararı alınarak, 47 iş yaratıldı. Bu yatırımlar, karar merkezleri (3 proje) ve Ar - Ge faaliyetleri (3 proje ve 34 iş) şeklindedir. Türk yatırımları, özellikle otomobil üreticileri sektöründeki iki proje ile sektörel olarak çeşitlendirilmektedir. Coğrafi dağılım, Batı ile Paris ve çevresinde daha büyük varlık göstermektedir. (her biri 2'şer proje)

AVRUPA'DAKİ TÜRK YATIRIMLARI

2018'de, Avrupa'daki Türk iş yaratma yatırımları öncelikle Macaristan'ı (projelerin % 18'i), ardından Fransa'yı (% 12), Almanya'yı (% 12) İngiltere'yi (% 12) Romanya'yı (% 12) ve Hollanda'yı (% 12) hedeflemektedir.

FRANSA'DA İSTİHDAM OLARAK ÖNDE GELEN 5 TÜRK FİRMASI

Ana Firma	Ana faaliyet alanı	Fransa'da Çalışan
KÖKLER YATIRIM HOLDİNG (UNITED BISCUITS)	Gıda	400 - 500
DOĞUŞ HOLDİNG (MB 92)	Tersane	200
ORHAN HOLDİNG A.S. (NOBEL PLASTİK)	Otomobil ve ekipman üreticileri	100 - 200
ECZACIBAŞI (VILLEROY & BOCH)	Seramik	100-150
ÖZLER PLASTİK	Otomobil ve ekipman üreticileri	100-150

LES NOUVELLES DE LA CHAMBRE

Yazı İşleri Müdürü : Raphaël Esposito

Tercüme : Nurdan Gürlü ve Burak Özdemir

Türk-Fransız Ticaret Derneği daima doğru ve güncel haberler göndermeye dikkat eder ve yazıların içeriği veya yorumundan dolayı hiç bir şekilde ve hiç bir sorumluluk kabul etmez. Yazılardan ancak yazarları sorumludur.

TÜRK-FRANSIZ TİCARET DERNEĞİ CHAMBRE DE COMMERCE FRANCAISE EN TURQUIE

OTIM Yolu - Ayazma Dere Caddesi - Bareli İş Merkezi No:4 - K:2

Gayrettepe-Besiktas 34387 İstanbul

Tel : +90 212 249 29 55 - Fax : +90 212 252 51 75

E-mail : ccift@ccift.com - Web : www.ccift.com

2018 YILINDA YATIRIM PROJELERİ ÖRNEKLERİ

Airties Türkiye : Airties, kablosuz ev ağı pazarında dünya lideridir. İstanbul'da bulunan Airties, Paris'i Avrupa'daki ilk inovasyon merkezi için tercih etti. Bu seçim, Fransa'nın Ar-Ge'de, çok nitelikli mühendislerin yanında, özellikle araştırma vergisinin getirebileceği avantajlardan kaynaklanmaktadır. Paris'teki inovasyon merkezi 12 mühendis ve satış elemanından oluşmaktadır. Uzun vadede Airties, Fransa'nın başka bir bölgesinde bir mühendislik merkezi kurmayı planlıyor.

Doğuş Holding : Doğuş, özellikle otomotiv, gıda, turizm ve gemi yapım sektörlerinde aktif olan çok sektörlü bir Türk şirkettir. Grup, Barselona'daki yan kuruluşu MB92 ve Almanya'nın Blohm Voss'u arasındaki 50/50 ortak girişimi ile La Ciotat'ta (Provence-Alpes-Côte d'Azur) "Kompozit İşler" tersanesinin satın alınmasına yatırım yaptı. Şirket, 121 kişiye, dolaylı olarak ise 200'den fazla kişiye iş yaratmaktadır.

Özler Plastik : Özler Plastik, ambalaj ve otomotiv sektöründe faaliyet gösteren bir Türk şirkettir. Türkiye'deki birkaç fabrikası ile Aralık 2018'de yurtdışında ilk satın almasını Fransa'da yaptı. Bu durum, 120'den fazla çalışanı olan bir otomotiv ekipmanı üretim tesisinin satın alınmasını içermektedir. Şirket şimdi Fragola adını aldı. Sonuç olarak Özler Plastik, tesisin modernizasyonu ve çeşitlendirilmesine yatırım yapmayı planlamaktadır.

Daha detaylı bilgi için : https://www.businessfrance.fr/Media/Production/PROCOM/Articles%20-%20News/Bilan_int_INVEST_UK-BD.pdf

Kaynak : Business France

Fransa'ya 2018 yılında yapılan uluslararası yatırımlar

4 Nisan'da Business France, Fransa için 2018 Uluslararası Yatırımlar Raporu'nu yayımladı.

Fransa'nın cazibesi 2018'de daha da arttı. 1.323 yabancı yatırım projesiyle 2017'deki 1.298'i geçerek, şimdiden rekor olan 30.302 adet yeni istihdam sağladı.

Fransa'da yatırım yapan şirketler yaklaşık 60 farklı ülkeden geliyor. Ülkenin imajı gelişiyor: Yabancı yöneticilerin % 61'i, Fransa'nın cazibesinin son iki yılda arttığına inanıyor. Bir önceki yıldaki 16 puanlık artıştan sonra 2017 yılına göre 7 puanlık bir artış görüldü.

Fransa, 28.600'den fazla yabancı şirkete evsahipliği yapmakta olup, bu şirketler 2 milyon kişiye istihdam sağlayarak, Ar - Ge harcamalarının % 21'ini ve ihracatın % 31'ini oluşturmaktadır. Buna ek olarak, 343.400 yabancı öğrenci Fransa'yı, 2017-2018 döneminde bir önceki yıla göre % 4,5 artarak, okumak için seçmiştir.

Fransa, on beş yıldan uzun süreden beri Avrupa sanayisi içinde yabancı yatırımlar için önde gelen ev sahibi ülkedir ve yabancı yatırımcıların % 80'i Fransız sanayisinin çekici olduğunu düşünüyor. 2018'de, tüm yatırımların ¼'ünü oluşturan, 11.295 adet işi yani tüm istihdamın % 37'sini temsil eden 320 sanayi projesi gerçekleşti. Amerika Birleşik Devletleri (% 16) ve Almanya (% 15), Fransa'daki sanayi faaliyetlerinde ana yabancı yatırımcılardır.

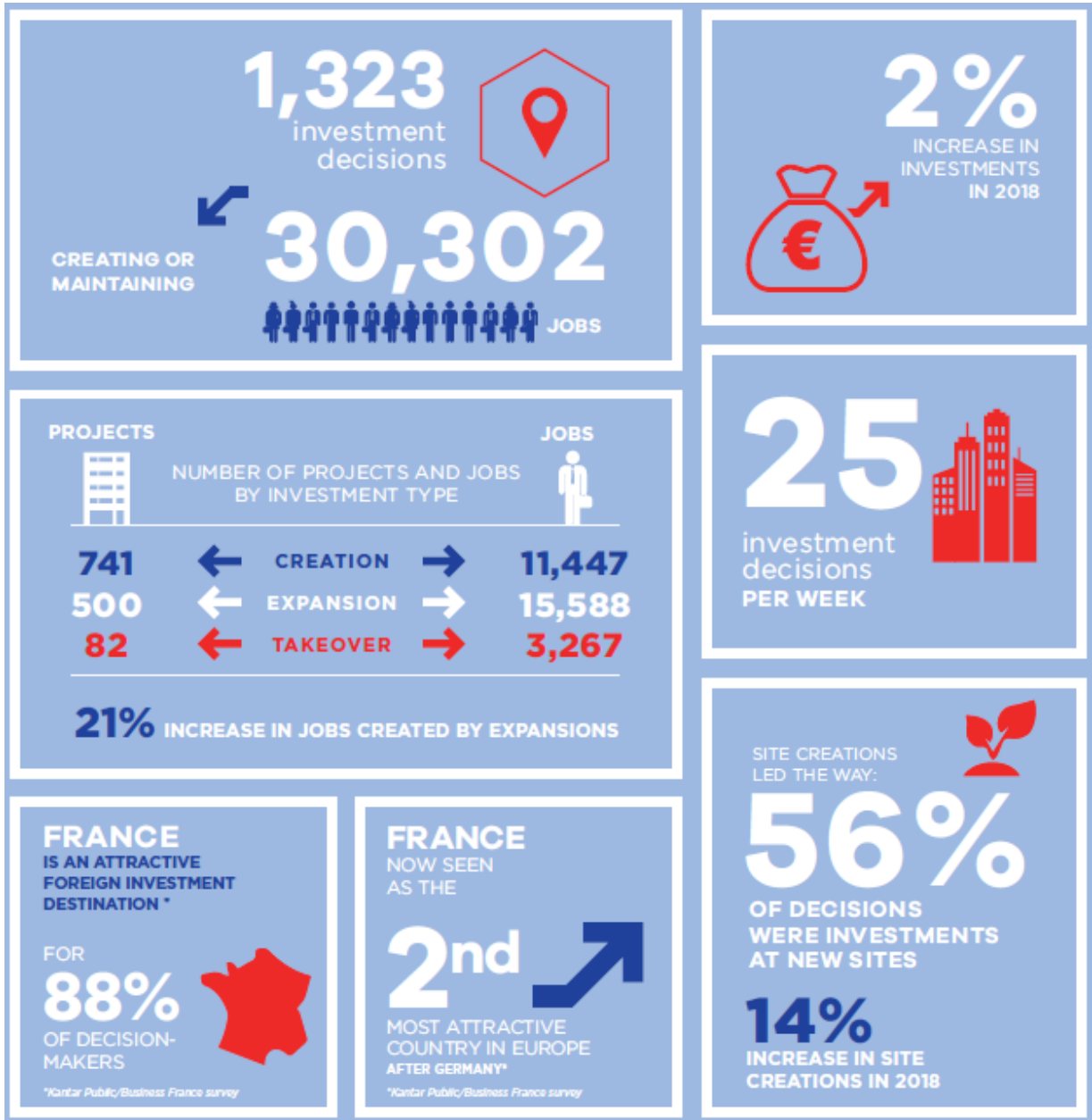
Fransa aynı zamanda yetenek zenginliğine sahip yenilikçi bir ülkedir. Almanya ile birlikte, Avrupa'da en fazla (bir milyon) mühendise sahiptir. Fransa, ileri derecede araştırma yapan öğrenci sayısında Avrupa'nın önde gelen ülkeleri arasındadır.

Ar-Ge faaliyetleri, Fransa'daki 2018'de tüm yabancı yatırımların % 10'unu oluşturmaktadır. Son beş yılda ortalama olarak +% 9 artarken, 2017 yılına göre +% 3 ilerleme kaydetti. Ar-Ge faaliyetlerinde 2.793 adet iş, 2017 yılına göre %

23 artış göstererek yaratılmış veya sürdürülmüştür. Amerika Birleşik Devletleri, Ar-Ge'de % 26 ile bu duruma ilişkin kaydedilen yatırım kararlarının önde gelen yabancı yatırımcısıdır.

Bazı anahtar veriler aşağıdaki gibidir :

- 2018'de haftada ortalama 25 yatırım kararı verilen 1.323 adet proje belirlenmiştir.
- Fransa, Almanya'dan sonra en çekici ikinci Avrupa ülkesidir. (Kaynak: Kantar Public - Business France). 2018'de, 420 yeni şirket Fransa'ya faaliyetlerini geliştirme konusunda (bilançoya kayıtlı projelerin % 30'u) güvenmeye karar vermiştir.
- Yeni yerleşim kararları % 14 artarak 741 projeye ulaşırken, yatırımların yarısından fazlasını oluşturdu. (% 56).
- Fransa'daki yatırım projelerinin dörtte biri, toplam istihdamın % 37'sini oluşturan endüstriyel faaliyetleri ön plana almaktadır.
- Ar-Ge faaliyetleri son beş yılda ortalama +% 9 büyürken, şimdi tüm yatırımların % 10'unu oluşturuyor.
- ABD, Almanya ve Birleşik Krallık'ın önünde Fransa'da lider yatırımcı olarak konumunu koruyor.
- Kantar Public tarafından yapılan araştırmaya göre, yabancı işletme liderlerinin % 88'i Fransa'nın şirketler için cazip bir yer olduğuna inanıyor ve şirketlerin % 78'i Fransa'daki yatırımlarından olumlu bilanço elde ediyor.



LES NOUVELLES DE LA CHAMBRE

Yazı İşleri Müdürü : Raphaël Esposito

Tercümelere : Nurdan Gürler ve Burak Özdemir

Türk-Fransız Ticaret Derneği daima doğru ve güncel haberler göndermeye dikkat eder ve yazıların içeriği veya yorumundan dolayı hiç bir şekilde ve hiç bir sorumluluk kabul etmez. Yazılardan ancak yazarları sorumludur.

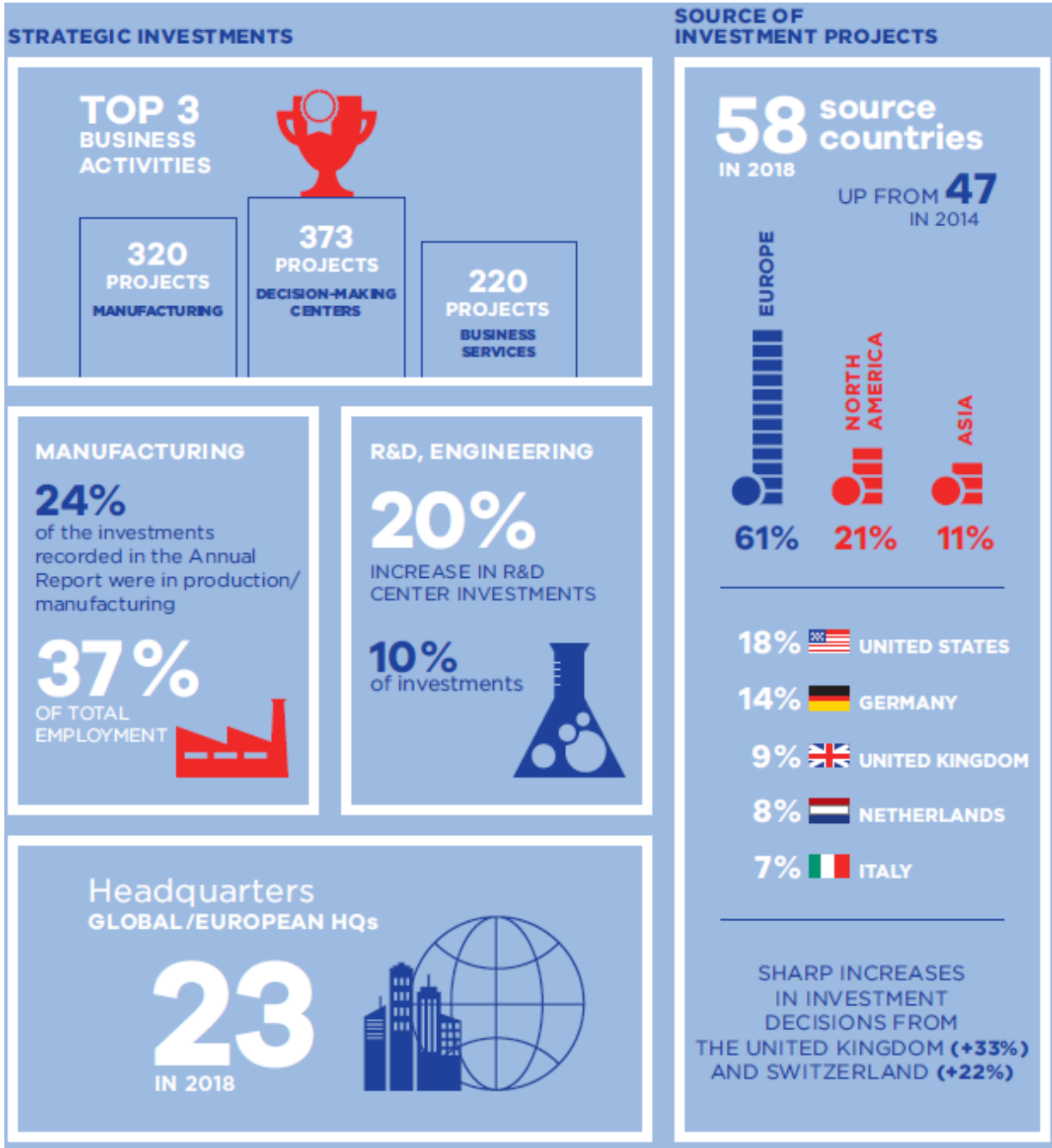
TÜRK-FRANSIZ TİCARET DERNEĞİ CHAMBRE DE COMMERCE FRANCAISE EN TURQUIE

OTIM Yolu - Ayazma Dere Caddesi - Bareli İş Merkezi No:4 - K:2

Gayrettepe-Besiktas 34387 İstanbul

Tel : +90 212 249 29 55 – Fax : +90 212 252 51 75

E-mail : ccift@ccift.com – Web : www.ccift.com



Daha detaylı bilgi için : <https://www.businessfrance.fr/discover-france-news-business-france-publishes-2018-annual-report>

Kaynak : Business France

Fransa'dan ekonomi haberleri

Nisan 2019'da hanehalkı güveni sabit

Insee'ye göre, ekonomik duruma ilişkin hanehalkı güveni sabit olup, 96 puandır. Bununla birlikte, uzun dönemli ortalamasının (100) altındadır.

Daha detaylı bilgi için : <https://www.insee.fr/fr/statistiques/4131239>

Kaynak : AOF

LES NOUVELLES DE LA CHAMBRE

Yazı İşleri Müdürü : Raphaël Esposito

Tercümelere : Nurdan Gürler ve Burak Özdemir

Türk-Fransız Ticaret Derneği daima doğru ve güncel haberler göndermeye dikkat eder ve yazıların içeriği veya yorumundan dolayı hiç bir şekilde ve hiç bir sorumluluk kabul etmez. Yazılardan ancak yazarları sorumludur.

TÜRK-FRANSIZ TİCARET DERNEĞİ CHAMBRE DE COMMERCE FRANCAISE EN TURQUIE

OTIM Yolu - Ayazma Dere Caddesi - Bareli İş Merkezi No:4 - K:2

Gayrettepe-Beşiktaş 34387 İstanbul

Tel : +90 212 249 29 55 – Fax : +90 212 252 51 75

E-mail : ccift@ccift.com – Web : www.ccift.com

İmalat sanayindeki iş liderleri, 2019'daki yatırımlarında önemli artış bekleme devam ediyor

Nisan 2019'da görüşülen imalat sanayindeki işletme liderleri, 2018'deki yatırımlarını değerlendirip, Ocak ayında yaptıkları tahminleri doğruladığını açıkladılar. Sanayiciler, yatırım harcamalarını önemli ölçüde artırmayı planlıyor. (2019 için 2018'e kıyasla % 11) Bu nedenle, Ocak ayındaki tahminlerini bu dönemde ortalamanın bir puan üzerine çıkarıyorlar.

Daha detaylı bilgi için : <https://www.insee.fr/fr/statistiques/4132543>

<https://www.lesechos.fr/economie-france/conjoncture/les-industriels-restent-optimistes-pour-2019-1016507>

Kaynak : Insee

GSYİH, 2019'un ilk çeyreğinde % 0,3 arttı

2019 yılının ilk çeyreğinde GSYİH, hanehalkı tüketim harcaması sayesinde, önceki çeyreğe göre aynı hızda (+% 0,3) oranında arttı. Haziran bülteninde tam bir makale yer alacak.

Daha detaylı bilgi için : <https://www.insee.fr/fr/statistiques/4132945>

Kaynak : Insee

Nisan 2019'da tüketici fiyatları hafifçe artarak yıllık % 1,2'ye yükseldi.

30 Nisan'da yayınlanan Insee tahminine göre, enflasyon Nisan 2019'da Fransa'da yavaş bir şekilde arttı. Tüketici fiyatlarındaki artış Nisan ayında bir miktar artarak, yıllık % 1,2'ye ulaşırken, bir önceki ayda % 1,1 idi. Özellikle hizmet fiyatlarında hafif bir artış yaşandı. Enflasyondaki bu artış, Insee'ye göre "hizmet fiyatlarındaki ılımlı artış ve daha düşük mamul mal fiyatından" kaynaklanmaktadır. Enerji fiyatları yavaşlarken, gıda fiyatları "genel olarak bir önceki aydaki ritimle arttı". Diğer taraftan, bir önceki aya göre tüketici fiyatları Mart ayında +% 0,8'den Nisan ayında +% 0,2'ye geriledi. Insee'ye göre, "Bu net yavaşlama, mamul malların mevsimsel yavaşlaması ve bu ay daha düşük enerji fiyatlarından kaynaklanıyor". Buna karşılık hizmet fiyatları, gıda fiyatlarının yükseliş gösterdiği Mart ayına kıyasla "biraz daha hızlı" gerçekleşti. Diğer Avrupa Birliği ülkeleriyle karşılaştırma yapmak için kullanılan Harmonize Tüketici Fiyatları Endeksi (HICP), Mart ayındaki % 1,3'e kıyasla % 1,4'e yükseldi. Bir ayda, bir önceki aydaki % 0,9'a kıyasla, % 0,3 arttı. Fransa'da enflasyon, enerji ve gıda fiyatlarındaki artış nedeniyle 2012'den beri en yüksek seviyesi olan % 1,8'i geçen yıl gördü.

Daha detaylı bilgi için : <https://www.insee.fr/fr/statistiques/4132511>

Kaynak : AFP

Hanehalkının mallara yönelik tüketim harcamaları Mart ayında bir miktar gerilerken (-% 0,1) ilk çeyrekte bir miktar (+% 0,2) yükseldi

Mart 2019'da, hane halkı tüketim harcamaları Şubat ayında hafif bir şekilde geriledi. (Hacimsel olarak % 0,1 ; Şubat ayında - % 0,4 düşmüştü) Üretilen malların tüketimi artarken (+% 0,8) sezon için nispeten sıcak havalardan etkisiyle enerji harcaması (-% 1,7) düştü. Gıda tüketimi art arda üçüncü ay için -% 0,5 oranında düştü.

Daha detaylı bilgi için : <https://www.insee.fr/fr/statistiques/4132701>

Kaynak : Insee

Mart 2019'da, sektörün üretim fiyatları neredeyse sabit (-% 0,1)

Yerli ve yabancı tüm pazarlarda sanayi ürünleri üretim fiyatları Mart 2019'da neredeyse sabit kaldı (Şubat 2019'da +% 0,2'den sonra -% 0,1). Bir yıl boyunca hafifçe yavaşlıyor. (+% 1,8'den sonra % 1,6).

Daha detaylı bilgi için : <https://www.insee.fr/fr/statistiques/4132918>

Kaynak : Insee

2019 yılının ilk çeyreğinde, Fransa'da işsizlik % 1,5 oranında düşüyor

İşsizlik, Fransa'daki hafif düşüşüne devam ediyor. 26 Nisan'da yayınlanan Araştırma, Çalışma ve İstatistik Dairesi (DARES) verilerine göre, 2019'un ilk çeyreğinde, Fransa'da toplam 5.603.400 iş arayan bulunuyor. A kategorisine göre işsiz sayısı, bir önceki çeyreğe göre % 0,7 oranında düşerken, yıllık olarak % 1,5 azaldı.

Daha detaylı bilgi için :

<https://www.journaldunet.com/management/conjoncture/1038148-taux-de-chomage-et-nombre-de-chercheurs-en-france/>

<https://www.lesechos.fr/economie-france/social/pole-emploi-legere-decrue-du-chomage-au-premier-trimestre-1014291>

Kaynak : Le Journal du Net

Fransa'da iş ortamı Nisan ayında sabit kalıyor

Insee'ye göre, Nisan ayında ticaret iklimi, perakende ticarete hafif toparlanma ile, Mart ayına kıyasla istikrarını korudu. İş dünyasının ana sektörlerdeki liderlerinin cevaplarına göre hesaplanan gösterge, uzun vadeli ortalamanın (100) üzerinde 105 puanda değişmeden kaldı. Mart ayında yapılan ankete kıyasla gösterge, imalat sanayinde iki, inşaatta ise bir puan kaybetti. Hizmetlerde istikrarlı olup, göstergenin tüm sektörlerde uzun vadeli ortalamasının üzerinde olduğunu belirten Insee'ye göre perakende ticarete iki puan yükselmektedir.

İstihdam ortamı, üç aylık iyileşmeden sonra Nisan ayında bozulmuştur. İlgili gösterge, dört puan kaybederek, Ocak 2019 seviyesine geri dönerek 104'te kaldı. Mart ayında 108'e ulaşmıştı.

Hizmetlerde, işletme liderleri "faaliyete genel bakış anlamında oldukça iyimser olmaya devam ediyor". Sanayide, sanayicilerin görüşleri bozuldu. Insee'ye göre görüşler, "Küresel ve dış talebin tahmini gelişimi net düşüşte iken" Ocak 2015 ve Temmuz 2016'dan bu yana en alttaki seviyelerine ulaşıyor.

Daha detaylı bilgi için : <https://www.insee.fr/fr/statistiques/4130537>

<https://www.insee.fr/fr/statistiques/4130270> (hizmetler)

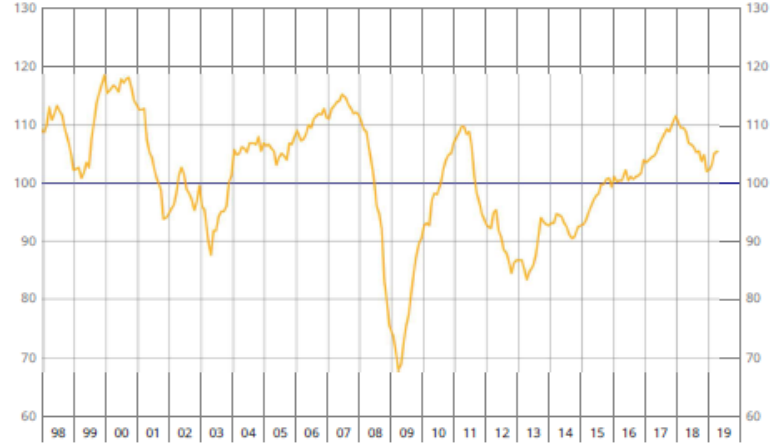
<https://www.insee.fr/fr/statistiques/4130366> (endüstri üretimi)

<https://www.insee.fr/fr/statistiques/4130751> (inşaat endüstrisi)

<https://www.insee.fr/fr/statistiques/4130447> (perakende ticaret)

Kaynak : Les Echos

normalisé de moyenne 100 et d'écart-type 10



Nisan 2019'da, Fransa'da beklenen taleple ilgili sanayicilerin görüşleri kötüleşti

Nisan 2019'da, küresel ve dış talebe yönelik sınıai görüşler önemli biçimde düştü. Ocak 2015 ve Temmuz 2016'dan beri sırasıyla en düşük seviyelerine ulaşıyor. Ancak, uzun vadeli ortalamalarının üstünde kalıyor. Son zamanlardaki talep gelişmelerine ilişkin olarak, dış talep konusundaki görüşler Ocak 2019'daki kısa bir toparlanma sonrasında tekrar düşerek, Nisan 2014'ten bu yana en düşük noktasına ulaşırken, toplam talep dengesi istikrarlı ortalamasının biraz üzerindedir.

Daha detaylı bilgi için : <https://www.insee.fr/fr/statistiques/4130418>

Kaynak : Insee

Fransa'da özel sektörde ücretler

2016 yılında özel sektörde tam zamanlı çalışan bir kişinin ortalama aylık net maaşı 2,238 Euro'dur. Yöneticiler için daha belirgin bir şekilde (2015 yılında +% 1,1'den sonra) % 0,5 oranında sabit Euro olarak arttı. Özel sektör çalışanlarının yarısı tam gün eşdeğeri olan ayda net 1,789 Euro'dan daha az alıyor. % 10'luk en düşük ücretliler dilimi, ayda 1.189 Euro'dan daha az kazanıyor. İlk sıradaki % 10'luk dilim ise 3,576 Euro'dan daha fazla kazanıyor. 2016 yılında dağılımın en üstünde, ücretler biraz daha güçlü bir şekilde artmakta iken, son yıllardaki eğilim kapsamında ücret eşitsizliklerini hafifçe arttırmaktadır. Yardımlı olan ve profesyonel sözleşmeler hariç, kadınların net tam zamanlı ücreti (FQTP) erkekler göre ortalama % 18,9 daha düşüktür. Bu fark, 2015 yılına göre 0,3 puan, 2002 yılına göre 3,4 puan azalmaya devam ediyor. Aynı kuruluştaki 1 Ocak 2015 - 31 Aralık 2016 tarihleri arasında mevcut olanların maaşları, yani iki özel sektördekinden birden fazlasının ücreti, sabit Euro olarak % 2,0 oranında arttı. Bu artış, süresiz yapılan sözleşmelerin, erkeklerin ve tam zamanlı çalışanların fazla temsil edildiği bu grupta kariyer ilerlemesini ve kıdem kazançlarını büyük ölçüde yansıtmaktadır.

Daha detaylı bilgi için : <https://www.insee.fr/fr/statistiques/4129807>

Kaynak : Insee

LES NOUVELLES DE LA CHAMBRE

Yazı İşleri Müdürü : Raphaël Esposito

Tercüme : Nurdan Güler ve Burak Özdemir

Türk-Fransız Ticaret Derneği daima doğru ve güncel haberler göndermeye dikkat eder ve yazıların içeriği veya yorumundan dolayı hiç bir şekilde ve hiç bir sorumluluk kabul etmez. Yazılardan ancak yazarları sorumludur.

TÜRK-FRANSIZ TİCARET DERNEĞİ CHAMBRE DE COMMERCE FRANCAISE EN TURQUIE

OTIM Yolu - Ayazma Dere Caddesi - Bareli İş Merkezi No:4 - K:2

Gayrettepe-Beşiktaş 34387 İstanbul

Tel : +90 212 249 29 55 - Fax : +90 212 252 51 75

E-mail : ccift@ccift.com - Web : www.ccift.com

2017'de Fransa'da Tüketici Davranışı

2017 yılında hanehalkları, 2011 yılında olduğu gibi ortalamada 34.000 Euro değerinde mal ve hizmet tüketmektedir. Hanehalkları arasındaki farklılıklar devam etmektedir. Hanelerin en zengin % 20'si, en mütevazı % 20'den 2,6 kat fazla harcıyor. Gıda (toplu yemek dışı) her zaman daha zengin olanların bütçelerinden daha fazla tutmaktadır. Tek ebeveynli aileler ortalamadan daha az tüketiyor. Yaşlı insanlar ortalamaya yaklaşımlar bile diğerlerinden daha az tüketiyorlar. Kırsal kesimde yaşayan hanehalkları ulaşımına daha fazla bütçe ayırırken, konut ise daha çok kentsel alanlarda yaşayanlar için daha fazla yer tutuyor. "Geleneksel" tüketim modellerinin ötesinde, hanelerin üçte biri, 2017 yılında diğer bireylerle mal veya hizmet satın aldı veya kiraladı. Bazen işbirlikçi ekonomi olarak adlandırılmakta olup, gençler, yeni mezunlar, çocukluları ilgilendiriyor.

Daha detaylı bilgi için : <https://www.insee.fr/fr/statistiques/4127596>

Kaynak : Insee

Hanehalkı, Fransa'da 2019'da ortalama alım gücünün 850 Euro artacağını görecek

Fransa Ekonomik Gözlemevi, bu artışın yarısının "sarı yekekliler" hareketine cevap olarak Aralık ayında karar verilen önlemlerden geleceğini hesapladı. Bu, 2007'den beri satın alma gücündeki en büyük artış olacak.

Daha detaylı bilgi için : <https://www.lesechos.fr/economie-france/conjoncture/un-menage-verra-en-moyenne-son-pouvoir-dachat-grimper-de-850-euros-en-2019-1012263>

Kaynak : Les Echos

Fransa'da belirsiz süreli sözleşmelere devam ediliyor

Acoss'a göre, belirsiz süreli işe alımların sayısı, yılın ilk üç ayında, 2018'in son üç ayına göre % 2,4 arttı. Yıllık olarak artış % 5 oldu. Özellikle, 20'den az çalışanı olan firmalar bunda etkin oldu.

Daha detaylı bilgi için : <https://www.lesechos.fr/economie-france/social/les-embauces-en-cdi-reprennent-fortement-1013656>

Kaynak : Les Echos

Ar-Ge şirketlerine yapılan kamu yardımında Fransa, Avrupa'da en önde

Insee tarafından yapılan bir araştırmaya göre Fransa, şirketlerin araştırma ve geliştirmesini kamu yardımıyla en çok destekleyen Avrupa ülkesidir.

Daha detaylı bilgi için : <https://www.lesechos.fr/economie-france/budget-fiscalite/la-france-championne-deurope-des-aides-publiques-aux-entreprises-pour-la-r-d-1011954>

Kaynak : Les Echos

Mart 2019'da petrol fiyatı artışta

Mart 2019'da, bir önceki aya göre Euro cinsinden petrol fiyatı arttı. (Şubat ayında +% 8,3'ten sonra +% 3,8) İthal hammadde (enerji hariç) fiyatları, Euro cinsinden hafif düştü. (+% 4'ten sonra -% 0,5) Nitekim, endüstriyel hammadde fiyatları (+% 8,2'den sonra % 0) dengelenirken, gıda maddeleri fiyatları ise tekrar düştü. (-% 0,2'den sonra -% 0,9)

Daha detaylı bilgi için : <https://www.insee.fr/fr/statistiques/4125310>

Kaynak : Insee

Şubat ayında dış ticaret açığındaki hafif düşüş

Açık, ticarete hafif artış kapsamında Ocak ayında 4,2 milyar Euro olurken, Şubat ayında 0,2 milyar Euro azalarak 4,0 milyar Euro'ya geriledi. Böylece, ihracattaki ılımlı büyüme (+ 0,4 milyar) ithalatın (+ 0,2 milyar) üzerindedir. Gemilerdeki istisnai sevkiyatlar ve rafine edilmiş petrol ürünlerinin satışlarındaki kısmi artış, ihracattaki artışa katkıda bulunurken, havacılık teslimatlarındaki önemli düşüşle dengelendi. İthalat tarafında, yüksek ilaç alımları düşük enerji arzı ile dengelenmektedir.

Daha detaylı bilgi için : <http://lekiosque.finances.gouv.fr>

Kaynak : Fransız Gümrükleri

Mart 2019'da iş kuruluşlarında artış

Mart 2019'da, tüm işletme türleri için toplam işletme kuruluş sayısı arttı (mevsimsel etkiler ve çalışma günlerinden arındırılmış veriler ile Şubat ayında -% 1,3'ten sonra +% 1,3). Klasik şirket kuruluşları artmaya devam etti. (+% 1,7'den sonra +% 2,0) Mikro girişimcilerin kuruluşları hafif bir şekilde yükseldi. (-% 4,4'ten sonra +% 0,5)

Daha detaylı bilgi için : <https://www.insee.fr/fr/statistiques/3975922>

Kaynak: Insee

Mart 2019'da tüketici fiyatları aylık % 0,8; bir yılda ise % 1,1 arttı

Mart 2019'da tüketici fiyatları bir ayda % 0,8 artarken, Şubat 2019'da sabit idi. Mamul malların fiyatlarındaki toparlanma (-% 0,4'ten sonra +% 2,1) ile hizmetler (% 0'dan sonra +% 0,2) ve tütündeki (% 0'dan sonra +% 7,3) artış, enerji fiyatlarındaki yavaşlama (+% 1,3'ten sonra +% 1,1) ve gıda ürünleri fiyatlarındaki düşüş (+% 0,2'den sonra -% 0,2) ile hafifçe dengelendi. Mevsimsel etkilerden arındırılmış tüketici fiyatları Şubat ayındaki istikrarın ardından bir ayda % 0,1 arttı. Bir önceki yılın aynı dönemine göre, tüketici fiyatları Mart 2019'da % 1,1 artarken, Şubat ayında % 1,3 artmıştı. Enflasyondaki bu düşüş gıda, tütün ve hizmet fiyatlarındaki yavaşlamanın ve mamul malların Şubat ayına göre bir miktar yükselmesinin sonucudur. Öte yandan, enerji fiyatları artıyor.

Daha detaylı bilgi için : <https://www.insee.fr/fr/statistiques/3996970>

Kaynak: Insee

2018'de faaliyet, istihdam ve işsizlik

2018'de Fransa'da, yaşları 15-64 arasında olan kişilerin % 71,9'u, istihdam edilmiş veya işsiz olsun, Uluslararası Çalışma Ofisi'ne (ILO) göre etkindir. Bu oran 2018'de 0,4 puan artarak 1975'ten bu yana en yüksek seviyesine ulaştı. Bu artış, gençler ve yaşlılar için daha belirgin olan istihdam oranındaki (15-64 yaş grubu için +0,7 puan) yükseliştir. İstihdam edilen 27,1 milyon insandan onda dokuzu maaş alıyor. Çalışanların % 84,7'sinin belirsiz süreli işi bulunuyor. Bu oran 2018'de, son on yılda meydana gelen erozyonun ardından, 2017'ye kıyasla neredeyse sabittir. 2018'de, çalışanların % 18,5'i yarı zamanlı çalışırken, yıllık % 0,3 puan düşüş anlamına geliyor. ILO tarafından tanımlanan 2,7 milyon işsizle birlikte, işsizlik oranı 2018'de ortalama % 9,1'dir. 2016 yılında başlayan düşüş devam etse de daha küçük ölçekte kalıyor: 2018'de - 0,3 puan iken, 2017'de - 0,7 puan idi. Gençler ve en az nitelikliler için daha belirgindir. Uzun vadeli işsizlik, 2018'de bir önceki yılın aynı dönemine göre 0,4 puan düşerek, etkin olanların % 3,8'ini oluşturdu. Gençler arasında daha yaygın olan işsizlik, yaşlılar için daha uzun sürelidir. Toplamda, 15-64 yaş grubunun % 10,4'ü işsiz olup, çalışmak istemektedir. Bu oran 2018'de 0,2 puan düşmüştür.

Daha detaylı bilgi için : <https://www.insee.fr/fr/statistiques/3900836>

Kaynak: Insee

Ödeme gecikmeleri

Ödeme gecikmeleri ile ilgili Observatoire'ın son raporuna göre, geç ödemeler 2018'de yaklaşık 11 günlük sürede gerçekleşti. Büyük şirketler halen en kötü ödeme yapanlardır. Ancak zamanında faturalarını ödeyen işletmelerin oranı 2018'de % 44'ten % 41,8'e düştü. Ancak, ödemelerdeki büyük gecikmeler (30 günden fazla), söz konusu şirketler için % 6,3'ten % 6,1'e, çok az bir oranda geriledi. Geleneksel olarak kötü ödeme yapan sektörler kırmızı olarak kalmaktadır. Bu durum, iletişim ve haberleşme , ulaştırma ve inşaat için söz konusudur.

Daha detaylı bilgi için : <https://www.lesechos.fr/economie-france/conjoncture/delais-de-paiement-les-retards-peinent-a-se-resorber-1007380>

Kaynak : Les Echos

OECD, Macron'un reformlarından memnuniyet duyuyor

9 Nisan tarihli raporunda OECD, Fransız hükümetinin uyguladığı reformların, kişi başına GSYH'yi on yıllık süre içinde % 3,2 artıracığını tahmin ediyor. Bununla birlikte, hükümetin kamu harcamasını düşürmeye yönelik kararlılığı eleştirilmektedir.

Daha detaylı bilgi için : <https://www.lesechos.fr/economie-france/conjoncture/locde-juge-que-les-reformes-de-macron-auront-un-impact-important-sur-la-croissance-en-france-1007781>

Kaynak : Les Echos

2019'un ilk çeyreğinde, iş kapanışlarındaki sürpriz iyileşme

Altares'e göre, "sarı yelekli" hareketinin etkisine rağmen, iş kapanışları ilk çeyrekte bir miktar azaldı. Ancak, bazı şirketler finansal olarak çok kırılmalı kalıyor.

Daha detaylı bilgi için : <https://blog.altares.com/2019/04/11/etude-defaillances-et-sauvegardes-dentreprises-t1-2019/>

Kaynak : Les Echos

Şubat 2019'da, imalat üretimi artmaya devam ediyor (+% 1,1)

Şubat 2019'da, imalat sanayiinde üretim hızlanırken (+% 0,7'den sonra +% 1,1) sektörde bir bütün olarak yavaşladı. (+% 1,2'den sonra +% 0,4)

Daha detaylı bilgi için : <https://www.insee.fr/fr/statistiques/3975339>

Kaynak : Insee

Derneğimizin organize edeceği workshop ... 29 Mayıs 2019

Türk-Fransız Ticaret Derneği'nin Workshop organizasyonları Derneğimizin üyeleri ile işbirliği içinde bilgilendirme ve paylaşım için düzenlediği teknik toplantılardır. Türk ve Fransız KOBİ'lere olduğu kadar büyük firmalara da yönelik bu toplantıların amacı, şirketlerin mevcut çeşitli problemlerine açıklamalı cevaplar getirebilmesi ve de kişiye özgün bilgiler aktarabilmesidir. Her toplantı, profesyonel bir uzman sunumu ile başlayacak olup, gerektiğinde şirketlerin yaşadıkları tecrübeler ile tamamlanacaktır. Toplantı konusunun gerektirdiği soru cevap bölümü ve tartışmalar ile devam edecektir.



Wednesday
29 May 2019

14.00 – 16.00

In English

Economic and financial situation in Turkey : the perspective of the Economic Services of the French Embassy in Turkey

Speaker : Mr. Thierry BOREL, Financial Advisor at the French Embassy, Deputy-Head of the Regional Economic Services, former Money Market Senior Trader at the Banque de France

Place : French Chamber of Commerce in Turkey

OTIM Yolu - Ayazma Dere Caddesi, Pazar Sokak No:4 - Bareli İş Merkezi K:2, Gayrettepe-İstanbul

<http://www.ccift.com/qui-sommes-nous/contacts-plans/>

Program :

14.00 : Welcome

14.15 : Speech

15.15 : Questions & Answers

16.00 : End of the Workshop

Daha detaylı bilgi ve organizasyona kayıt için [TIKLAYINIZ](#)

LES NOUVELLES DE LA CHAMBRE

Yazı İşleri Müdürü : Raphaël Esposito

Tercüme : Nurdan Gürlü ve Burak Özdemir

Türk-Fransız Ticaret Derneği daima doğru ve güncel haberler göndermeye dikkat eder ve yazıların içeriği veya yorumundan dolayı hiç bir şekilde ve hiç bir sorumluluk kabul etmez. Yazılardan ancak yazarları sorumludur.

TÜRK-FRANSIZ TİCARET DERNEĞİ CHAMBRE DE COMMERCE FRANCAISE EN TURQUIE

OTIM Yolu - Ayazma Dere Caddesi - Bareli İş Merkezi No:4 - K:2

Gayrettepe-Besiktas 34387 İstanbul

Tel : +90 212 249 29 55 – Fax : +90 212 252 51 75

E-mail : ccift@ccift.com – Web : www.ccift.com

Rusya'daki Fransız Ticaret Odasının öncülüğünde Derneğimizin de destekleriyle, Azerbaycan'a bir ziyaret gerçekleştirildi

ISS, Jeantet, KAMS, Kesarev, MIMAT MİMARLIK, Samara Electroshield ve Total Eren şirketlerinden oluşan Rusya'daki Fransız Ticaret Odası Delegasyonu 3-5 Nisan tarihlerinde Azerbaycan'a bir ziyaret gerçekleştirdi.



Heyet, 3 Nisan tarihinde Bakü yeni limanı Alat'ı ziyaret ederek, liman işletmesiyle biraraya geldi ve altyapı ve işbirliği olanaklarını görüştü. Aynı gün, Fransa'nın Azerbaycan'daki Büyükelçisi Ekselansları Sayın Aurélia Bouchez'nin ev sahipliğinde düzenlenen bir davete katıldılar.

Ertesi gün, Delegasyonda bulunan şirketlerin temsilcileri, Rusya Federasyonu Sanayi ve Ticaret Bakanlığı, Ekonomi ve Sanayi Bakanlığı, Azerbaycan İhracat ve Yatırım Teşvik Fonu (AZPROMO) ve Rusya İhracat Merkezinin destekleriyle gerçekleşen sanayi kuruluşları Forumuna katıldı.

Rusya Federasyonu Sanayi ve Ticaret Bakanı Denis Mantourov, Azerbaycan Ekonomi ve Sanayi Bakanı Shahin Mustafaiev ve Rusya ihracat Merkezi Genel Müdürü Andreï Slepnev tarafından karşılanan Delegasyon daha sonra Bakanlık yetkilileri ve Azerbaycanlı şirketler ile B2G ve B2B görüşmeler gerçekleştirdiler.

Ayrıca, Rusya'nın Azerbaycan'daki Büyükelçisi Ekselansları Sayın Mikhaïl Botcharnikov ile biraraya gelindi.

Son gün, Azerbaycan İhracat ve Yatırım Teşvik Fonu (AZPROMO) ve Azerbaycan'daki Fransız Ticaret Odası'nın desteğiyle bir Fransız-Azerbaycan yuvarlak masa toplantısı ve B2B toplantısı yapıldı. Emmanuel Quidet, Azerbaycan'daki Fransız Ticaret Odasında yaptığı konuşmada şunları vurguladı: "Rusya'nın birçok bölgesini ve çeşitli ülkeleri ziyaret ettik: Kazakistan, Belarus, Türkmenistan, Özbekistan. Azerbaycan'a yaptığımız bu ilk ticari ziyaretin ülkelerimiz arası iş ilişkilerine güçlü katkısı olacağını düşünüyorum".

Rusya'daki Fransız Ticaret Odası, bu organizasyonun gerçekleşmesine destek olan Azerbaycan Ekonomi ve Sanayi Bakanlığına, Azerbaycan İhracat ve Yatırım Teşvik Fonu'na (AZPROMO), Azerbaycan'daki Fransız Ticaret Odasına ve Derneğimize (Delegasyonda bulunan 7 şirketten biri, Türkiye'den katılan MİMAT MİMARLIK Dernek Üyemiz) teşekkürlerini sunmuştur.

Kaynak: CCI France Russie



LES NOUVELLES DE LA CHAMBRE

Yazı İşleri Müdürü : Raphaël Esposito
Tercümelere : Nurdan Gürler ve Burak Özdemir
Türk-Fransız Ticaret Derneği daima doğru ve güncel haberler göndermeye dikkat eder ve yazıların içeriği veya yorumundan dolayı hiç bir şekilde ve hiç bir sorumluluk kabul etmez. Yazılardan ancak yazarları sorumludur.

TÜRK-FRANSIZ TİCARET DERNEĞİ

CHAMBRE DE COMMERCE FRANCAISE EN TURQUIE
OTIM Yolu - Ayazma Dere Caddesi - Bareli İş Merkezi No:4 - K:2
Gayrettepe-Besiktas 34387 İstanbul
Tel : +90 212 249 29 55 – Fax : +90 212 252 51 75
E-mail : ccift@ccift.com – Web : www.ccift.com

Afterwork / Dernek Üye Tanışma Toplantısı Le Méridien Otel - Etiler – 8 Mayıs 2019

Derneğimiz, her ayın ilk Çarşamba günü Üyeleri ile buluşma toplantılarına Le Méridien Otel’de devam etmektedir.

Üye Tanışma Toplantımız, 8 Mayıs tarihinde Le Méridien Otel’de, 20’nin üzerinde Dernek Üyesinin katılımıyla gerçekleşmiştir.

2015 yılı Kasım ayında başlatılan bu yeni konsept, davetlilerin, profesyonel ve samimi bir ortamda, ilişki ağlarını oluşturmak, mevcut olanı pekiştirmek ve geliştirmeyi hedeflemektedir.

Bizlere mükemmel ev sahipliği yapan Le Méridien Otele ve Genel Müdürü Uygur Koçaş’a teşekkürlerimizi sunarız.



www.ccifemploi.com



CCI FRANCE TURQUIE
Türk-Fransız Ticaret Derneği

*La nouvelle plateforme
emploi de la communauté
d'affaires franco-turque*



*Türk-Fransız
iş dünyasının yeni
istihdam platformu*



LES NOUVELLES DE LA CHAMBRE

Yazı İşleri Müdürü : Raphaël Esposito

Tercümeçiler : Nurdan Gürler ve Burak Özdemir

Türk-Fransız Ticaret Derneği daima doğru ve güncel haberler göndermeye dikkat eder ve yazıların içeriği veya yorumundan dolayı hiç bir şekilde ve hiç bir sorumluluk kabul etmez. Yazılardan ancak yazarları sorumludur.

TÜRK-FRANSIZ TİCARET DERNEĞİ

CHAMBRE DE COMMERCE FRANCAISE EN TURQUIE

OTIM Yolu - Ayazma Dere Caddesi - Bareli İş Merkezi No:4 - K:2

Gayrettepe-Beşiktaş 34387 İstanbul

Tel : +90 212 249 29 55 – Fax : +90 212 252 51 75

E-mail : ccift@ccift.com – Web : www.ccift.com