

Les Nouvelles de la Chambre
SEPTEMBRE 2019
EYLÜL 2019



CCI FRANCE TURQUIE
Türk-Fransız Ticaret Derneği



Membres "Grand Partenaire" - "Büyük Ortak" Üyeler

Carrefour



RENAULT
 Passion for life

Life Is On

Schneider
 Electric

Tepe Akfen
TAV
 Airports

SOMMAIRE

Editorial

« L'heure de la rentrée, que nous vous souhaitons excellente, a sonné sur fond d'une confiance économique en nette hausse en Turquie à 87,1 points, son meilleur score depuis 1 an. » [En savoir plus](#)

Nouveaux membres

Ce mois-ci, 3 nouveaux membres ont rejoint la Chambre [En savoir plus](#)

Actualités de la Chambre

Soirée de Gala de la Chambre de Commerce Française en Turquie le 23 septembre 2019 avec NECO à l'hôtel Le Méridien [En savoir plus](#)
 9ème édition du Séminaire de formation interculturelle « Travailler, négocier et vivre avec les Turcs et en Turquie » : 15 et 16 novembre 2019 [En savoir plus](#)

Rencontre mensuelle des Membres de la Chambre à l'hôtel Le Méridien à Etiler/Istanbul du 4 septembre 2019 [En savoir plus](#)

Focus du mois

Les échanges commerciaux franco-turcs au 1er semestre 2019 sont en recul de 4,1% en glissement annuel [En savoir plus](#)

Brèves économiques

... de Turquie [En savoir plus](#)

... de France [En savoir plus](#)

A savoir

Commerce extérieur de la Turquie au 1er semestre 2019 : contraction du déficit commercial de 63,6%, à 14,8 Mds USD [En savoir plus](#)

Commerce extérieur de la France : léger repli du déficit commercial au 2ème trimestre 2019 [En savoir plus](#)

La Turquie, 7ème pays au monde en qualité de vie et de travail pour un expatrié [En savoir plus](#)

Pourquoi les entreprises françaises continuent d'investir ... [En savoir plus](#)

LES NOUVELLES DE LA CHAMBRE

Directeur de la Publication : Raphaël Esposito

Traduction : Nurdan Gürlü, Anıl Özcan et Burak Özdemir

La Chambre de Commerce Française en Turquie s'efforce de diffuser des informations exactes et à jour. Elle ne peut en aucun cas être tenue responsable de l'utilisation et de l'interprétation de l'information contenue dans cette publication.

TÜRK-FRANSIZ TİCARET DERNEĞİ **CHAMBRE DE COMMERCE FRANCAISE EN TURQUIE**

OTIM Yolu - Ayazma Dere Caddesi - Bareli İş Merkezi No:4 - K:2

Gayrettepe-Beşiktaş 34387 İstanbul

Tel : +90 212 249 29 55 – Fax : +90 212 252 51 75

E-mail : ccift@ccift.com – Web : www.ccift.com



Éditorial : « L'heure de la rentrée, que nous vous souhaitons excellente, a sonné sur fond d'une confiance économique en nette hausse en Turquie à 87,1 points, son meilleur score depuis 1 an. »

Istanbul, le 5 septembre 2019

Cher(e)s Adhérent(e)s,
Chers Ami(e)s de la Chambre de Commerce Française en Turquie,

L'heure de la rentrée, que nous vous souhaitons excellente, a sonné sur fond d'une confiance économique en nette hausse en Turquie à 87,1 points, son meilleur score depuis 1 an. De bonne augure pour aborder les 4 derniers mois d'une année 2019 de transition ...

Comme tous les trimestres, nous vous proposons de faire le point sur les échanges commerciaux franco-turcs. Le volume des échanges commerciaux bilatéraux, avec un montant total de 7,267 milliards d'€ au 1^{er} semestre 2019, est en hausse de +13,2% par rapport au 2nd semestre 2018 mais est en recul de -4,3% par rapport au 1^{er} semestre 2018. Les exportations françaises vers la Turquie (2,927 milliards d'€ au 1^{er} semestre 2019) augmentent de +16,2% par rapport au 2nd semestre 2018 mais sont en recul de -18,5% par rapport au 1^{er} semestre 2018. Les exportations turques vers la France (4,340 milliards d'€ au 1^{er} semestre 2019) augmentent de +11,3% par rapport au 2nd semestre 2018 et de +5,2% par rapport au 1^{er} semestre 2018. Les échanges continuent d'être dépendants des ventes de matériels de transport (22% du total des exportations françaises en Turquie ; 42,4% du total des exportations turques en France). Le solde de la balance commerciale entre les deux pays reste très nettement bénéficiaire pour la Turquie (1,413 milliards d'€) et ce pour le 6^{ème} semestre consécutif. (cf. article consacré à ce sujet).

En cette période de rentrée, il est d'usage de vous communiquer notre programme dont les dates sont connues :

- **Lundi 23 septembre à 19h30 à l'hôtel Le Méridien** : Soirée de gala avec Neco et sa troupe de musiciens ; pour en savoir plus et vous inscrire : [cliquez-ici](#)
Le gala de la Chambre peut constituer pour votre entreprise un outil de promotion intéressant, pouvant lui permettre d'affirmer sa présence en Turquie et de faire plaisir à vos collaborateurs comme à votre réseau de partenaires et de clients en Turquie ... Apportez-y votre contribution en participant et en soutenant cet événement important pour notre Chambre.
- **Vendredi 15 et samedi 16 novembre de 8h à 19h à la Chambre** : Formation interculturelle « Travailler avec les Turcs » pour les dirigeants et cadres français (9^{ème} édition) ; pour en savoir plus et vous inscrire : [cliquez-ici](#)

D'autres événements suivront ... comme nos traditionnelles soirées « Beaujolais Nouveau & Primeurs Kavaklıdere" à compter du 3^{ème} jeudi du mois de novembre.

Je souhaiterai conclure en adressant tous mes vœux de bienvenu et de réussite à ceux qui ont récemment pris leurs nouvelles fonctions en Turquie et en saluant les partants de cet été à qui je souhaite également tout le meilleur pour la suite de leurs carrières. Je sais que nombreux d'entre eux garderont un contact régulier avec notre Chambre ...

A très bientôt ...

Bien cordialement.

Zeynep NECİPOĞLU
Présidente

LES NOUVELLES DE LA CHAMBRE

Directeur de la Publication : Raphaël Esposito
Traduction : Nurdan Gürlü, Anıl Özcan et Burak Özdemir
La Chambre de Commerce Française en Turquie s'efforce de diffuser des informations exactes et à jour. Elle ne peut en aucun cas être tenue responsable de l'utilisation et de l'interprétation de l'information contenue dans cette publication.

TÜRK-FRANSIZ TİCARET DERNEĞİ
CHAMBRE DE COMMERCE FRANÇAISE EN TURQUIE
OTIM Yolu - Ayazma Dere Caddesi - Bareli İş Merkezi No:4 - K:2
Gayrettepe-Beşiktaş 34387 İstanbul
Tel : +90 212 249 29 55 – Fax : +90 212 252 51 75
E-mail : ccift@ccift.com – Web : www.ccift.com

Nouveau(x) membre(s)

- ➔ **STEEP TR PLASTİK SAN.TİC.LTD.ŞTİ**
♦ Adhérent : **Kubilay ŞİMŞEK** – Directeur
♦ Activité : Pièces automobiles
♦ Tel : (0262) 728 14 34
♦ Web : www.steep-plastique.com
- ➔ **PALTA HUKUK BÜROSU**
♦ Adhérent : **Nihan PALTA** – Avocate Associée
♦ Activité : Cabinet Juridique
♦ Tel : (0212) 212 30 02
♦ Web : www.paltalaw.com
- ➔ **BIC PAZARLAMA LTD.ŞTİ**
♦ Adhérent : **İnanç GÖKYÜREK** – Directeur Financier
♦ Activité : Commerce en gros de papeterie, briquet et rasoir manuel
♦ Tel : (0216) 337 89 04
♦ Web : www.bic.com.tr

Les échanges commerciaux franco-turcs au 1^{er} semestre 2019 sont en recul de 4,1% en glissement annuel

Au 1^{er} semestre 2019, le commerce bilatéral entre la France et la Turquie s'est établi à 7,27 Mds EUR, reculant de 4,1% en glissement annuel. La contraction des échanges est imputable à la baisse des exportations françaises, diminuant de 15,6% (à 2,93 Mds EUR) tandis que nos importations augmentent de 5,5% (à 4,34 Mds EUR) (1). Au total, le déficit affiché par la France atteint 1,41 Md EUR contre 645 M EUR un an plus tôt. Cette forte dégradation de notre solde commercial bilatéral est liée à la détérioration de la situation économique de la Turquie depuis l'été 2018.

1. Le déficit commercial bilatéral se creuse lourdement au 1^{er} semestre 2019 du fait d'un effet de base défavorable

Selon les données des Douanes françaises, au 1^{er} semestre 2019, le commerce bilatéral de biens entre la France et la Turquie s'est élevé à 7,27 Mds EUR. Les échanges globaux voient leur progression enrayée et reculent de 4,1% en glissement annuel (-314 M EUR) : les exportations françaises à destination de la Turquie ont baissé de 15,6% (-541 M EUR) et ont représenté 2,93 Mds EUR. Les importations françaises en provenance de Turquie sont, pour leur part, en hausse de 5,5% (soit +227 M EUR) et ont atteint 4,34 Mds EUR. La France affiche donc un déficit commercial de 1,41 Md EUR au 1^{er} semestre 2019, en progression de 119% par rapport au 1^{er} semestre 2018 (il représentait alors 645 M EUR).

La Turquie reste notre 13^{ème} fournisseur mondial, 5^{ème} hors-UE et Suisse, derrière la Chine, les États-Unis, le Japon et la Russie. 12^{ème} débouché mondial de la France jusqu'en 2018, 4^{ème} hors-UE et Suisse, la Turquie est désormais notre 15^{ème} client, 6^{ème} hors-UE et Suisse. La Turquie a absorbé 1,16% de nos exportations, poursuivant le recul observé ces dernières années (1,6% en 2015). A l'inverse, la part de la Turquie dans nos importations poursuit sa progression : elle a ainsi été à l'origine de 1,51% de nos importations au 1^{er} semestre 2019, contre 1,43% en 2018 et 1,38% en 2017.

LES NOUVELLES DE LA CHAMBRE

Directeur de la Publication : Raphaël Esposito
Traduction : Nurdan Gürlü, Anıl Özcan et Burak Özdemir
La Chambre de Commerce Française en Turquie s'efforce de diffuser des informations exactes et à jour. Elle ne peut en aucun cas être tenue responsable de l'utilisation et de l'interprétation de l'information contenue dans cette publication.

TÜRK-FRANSIZ TİCARET DERNEĞİ
CHAMBRE DE COMMERCE FRANÇAISE EN TURQUIE
OTIM Yolu - Ayazma Dere Caddesi - Bareli İş Merkezi No:4 - K:2
Gayrettepe-Beşiktaş 34387 İstanbul
Tel : +90 212 249 29 55 – Fax : +90 212 252 51 75
E-mail : ccift@ccift.com – Web : www.ccift.com

2. Les relations commerciales bilatérales demeurent dominées par l'aéronautique et l'automobile

Les principaux postes d'exportations françaises accusent un important recul au 1er semestre 2019 : le poste « aéronefs et engins spatiaux » a ainsi reculé de 31% (à 285 M EUR), tandis que les postes « accessoires pour véhicules automobiles » et « produits sidérurgiques de base » ont respectivement reculé de 17,9% (à 220 M EUR) et 6,1% (à 191 M EUR). Les « véhicules automobiles », deuxième poste d'exportations un an plus tôt, n'est plus que le quatrième, à 123 M EUR (-56,6%). On peut noter la progression des « préparations pharmaceutiques » (+1%, à 169 M EUR) et celle, plus limitée, des « matières plastiques » (+2,7%, à 154 M EUR).

Les importations en provenance de Turquie ont crû au 1er semestre 2019, bien que les principaux postes n'affichent pas de progression significative : les « véhicules automobiles » ont augmenté de 1% (à 1,4 Md EUR) tandis que les « vêtements de dessus » progressent de 5,2% (à 231 M EUR). Les « accessoires pour véhicules automobiles » et « vêtements de dessous », deuxième et quatrième postes d'importations, reculent respectivement de 0,3% (à 254 M EUR) et 1,2% (à 229 M EUR). On relève toutefois les importantes progressions des « appareils électroménagers » (+28,6%, à 235 M EUR) et « aéronefs et engins spatiaux » (+15%, à 101 M EUR).

(1) D'après TürkStat, les importations turques en provenance de France se sont élevées à 3 Mds USD au 1er semestre 2019, tandis que les exportations turques à destination de la France ont représenté 3,9 Mds USD.

Source : Service Economique de l'Ambassade de France

Tab.1 – Évolution trimestrielle des échanges franco-turcs (2017-2019)
(en milliers d'euros / croissance en % d'une période à l'autre)

	2017				2018				2019	
	T1	T2	T3	T4	T1	T2	T3	T4	T1	T2
Exportations françaises en Turquie	1 569 935	1 726 763	1 459 956	1 942 958	1 665 681	1 802 353	1 305 219	1 214 808	1 427 921	1 499 420
<i>croissance / trimestre précédent</i>	-20,3%	10,0%	-18,3%	33,1%	-16,6%	8,2%	-38,1%	-7,4%	14,9%	5,0%
Exportations turques en France	1 973 779	1 933 220	1 669 528	1 923 301	2 068 769	2 044 764	1 875 622	2 024 769	2 155 711	2 184 902
<i>croissance / trimestre précédent</i>	9,7%	-2,1%	-15,8%	15,2%	7,6%	-1,2%	-9,0%	8,0%	6,5%	1,4%
Total des échanges	3 543 714	3 659 983	3 129 484	3 866 259	3 734 450	3 847 117	3 180 841	3 239 577	3 583 632	3 684 322
<i>croissance / trimestre précédent</i>	-4,1%	3,3%	-17,0%	23,5%	-3,5%	3,0%	-20,9%	1,8%	10,6%	2,8%
Solde FR/TR	-403 844	-206 457	-209 572	19 657	-403 088	-242 411	-570 403	-809 961	-727 790	-685 482

Source : Données brutes de collecte, CAF-FAB hors matériel militaire, Valeurs en milliers d'euros

Tab.2 - Les 20 nomenclatures (sur 71) listées ci-dessous représentent 88,5% des exportations françaises en Turquie.

Données brutes de collecte, CAF-FAB hors matériel militaire, Valeurs en euros	2017	2018	Janvier-Juin 2018	Janvier-Juin 2019	Répartition	Variation 2019/2018
Total	6 699 611 117	5 987 873 646	3 468 035 527	2 927 341 391	100,0%	-18,5%
1 C30C - Produit de la construction aéronautique et spatiale	746 570 949	641 555 385	413 449 718	285 147 453	9,7%	-45,0%
2 C20A - Produits chimiques de base, produits azotés, matières plastiques et caoutchouc synthétique	577 758 614	477 723 062	274 636 240	285 033 852	9,7%	3,8%
3 C28A - Machines et équipements d'usage général	538 705 388	464 014 748	248 744 582	264 449 953	9,0%	6,3%
4 C29B - Équipements pour automobiles	519 812 130	479 043 792	282 170 963	233 908 817	8,0%	-20,6%
5 C24A - Produits sidérurgiques et de première transformation de l'acier	483 702 349	403 662 004	217 091 657	204 431 039	7,0%	-6,2%
6 C27B - Matériel électrique	340 015 625	354 580 272	199 250 093	198 929 560	6,8%	-0,2%
7 C21Z - Produits pharmaceutiques	401 765 851	334 018 104	179 421 021	193 608 073	6,6%	7,9%
8 C20C - Produits chimiques divers	380 442 266	342 232 382	190 529 943	153 194 458	5,2%	-24,4%
9 C29A - Produits de la construction automobile	564 259 552	376 013 119	285 288 074	125 648 496	4,3%	-127,1%
10 C25E - Coutellerie, outillage, quincaillerie et ouvrages divers en métaux	175 526 453	191 293 402	98 246 798	89 625 972	3,1%	-9,6%
11 E38Z - Déchets industriels	153 628 622	184 171 811	91 959 676	84 805 166	2,9%	-8,4%
12 C20B - Parfums, cosmétiques et produits d'entretien	148 650 103	154 513 181	82 412 323	78 040 624	2,7%	-5,6%
13 C22B - Produits en plastique	153 356 389	154 149 374	81 303 947	75 960 494	2,6%	-7,0%
14 C26E - Appareils de mesure, d'essai et de navigation ; articles d'horlogerie	147 945 524	118 279 530	61 263 685	69 954 800	2,4%	14,2%
15 C24B - Métaux non ferreux	106 865 740	104 030 029	60 647 256	54 442 642	1,9%	-11,4%
16 C28D - Machines diverses d'usage spécifique	159 417 322	153 503 761	88 168 635	48 666 706	1,7%	-81,2%
17 C22A - Produits en caoutchouc	95 476 297	92 262 260	49 547 145	45 975 944	1,6%	-7,8%
18 C15Z - Cuir, bagages et chaussures	59 142 137	78 648 257	43 555 504	38 166 866	1,3%	-14,1%
19 A01Z - Produits de la culture et de l'élevage	34 905 987	37 250 274	24 605 146	34 437 572	1,2%	40,0%
20 C32B - Instruments à usage médical, optique et dentaire	51 197 307	52 331 815	27 107 590	26 990 496	0,9%	-0,4%

Source : Données brutes de collecte, CAF-FAB hors matériel militaire, Valeurs en euros

LES NOUVELLES DE LA CHAMBRE

Directeur de la Publication : Raphaël Esposito

Traduction : Nurdan Gürlü, Anıl Özcan et Burak Özdemir

La Chambre de Commerce Française en Turquie s'efforce de diffuser des informations exactes et à jour. Elle ne peut en aucun cas être tenue responsable de l'utilisation et de l'interprétation de l'information contenue dans cette publication.

TÜRK-FRANSIZ TİCARET DERNEĞİ CHAMBRE DE COMMERCE FRANÇAISE EN TURQUIE

OTIM Yolu - Ayazma Dere Caddesi - Bareli İş Merkezi No:4 - K:2

Gayrettepe-Besiktas 34387 İstanbul

Tel : +90 212 249 29 55 - Fax : +90 212 252 51 75

E-mail : ccift@ccift.com - Web : www.ccift.com

Tab.3 - Les 20 nomenclatures (sur 72) listées ci-dessous représentent 92,0% des exportations turques en France.

Données brutes de collecte, CAF-FAB hors matériel militaire, Valeurs en euros	2017	2018	Janvier-Juin 2018	Janvier-Juin 2019	Répartition	Variation 2019/2018
Total	7 499 671 734	8 012 999 049	4 113 532 587	4 340 612 252	100,0%	5,5%
1 C29A - Produits de la construction automobile	2 483 988 842	2 695 096 840	1 428 760 739	1 452 162 609	33,5%	1,6%
2 C14Z - Articles d'habillement	1 204 390 046	1 219 216 142	599 667 051	625 861 303	14,4%	4,4%
3 C29B - Équipements pour automobiles	482 380 485	535 088 457	297 883 566	287 539 426	6,6%	-3,6%
4 C27A - Appareils ménagers	412 824 412	446 520 417	195 735 470	249 724 921	5,8%	27,6%
5 C28A - Machines et équipements d'usage général	254 869 238	316 807 713	159 373 716	178 271 420	4,1%	11,9%
6 C13Z - Produits de l'industrie textile	289 427 178	268 949 502	139 554 075	134 608 615	3,1%	-3,7%
7 C25E - Coutellerie, outillage, quincaillerie et ouvrages divers en métaux	186 076 695	193 867 213	98 956 885	112 751 358	2,6%	13,9%
8 C27B - Matériel électrique	224 120 686	237 834 337	126 795 379	111 766 739	2,6%	-13,4%
9 C30C - Produit de la construction aéronautique et spatiale	132 645 146	183 238 058	88 054 758	101 230 252	2,3%	15,0%
10 C22B - Produits en plastique	174 753 058	197 629 935	101 028 798	98 432 472	2,3%	-2,6%
11 C10C - Produits à base de fruits et légumes, y compris les jus	175 665 459	166 025 786	83 199 593	82 720 931	1,9%	-0,6%
12 C23B - Matériaux de construction et produits minéraux divers	124 272 780	133 093 973	72 029 873	80 939 688	1,9%	12,4%
13 C24A - Produits sidérurgiques et de première transformation de l'acier	106 688 179	124 471 559	67 707 024	79 732 300	1,8%	17,8%
14 A01Z - Produits de la culture et de l'élevage	153 889 880	126 573 267	65 111 293	67 722 006	1,6%	4,0%
15 C24B - Métaux non ferreux	108 654 396	121 722 750	63 270 919	64 553 398	1,5%	2,0%
16 C26D - Produits électroniques grand public	126 910 480	157 834 715	78 033 427	63 835 249	1,5%	-22,2%
17 C20A - Produits chimiques de base, produits azotés, matières plastiques et caoutchouc synthétique	70 190 889	74 278 451	36 383 651	55 909 014	1,3%	53,7%
18 C31Z - Meubles	101 393 106	100 283 675	53 095 424	55 401 261	1,3%	4,3%
19 C22A - Produits en caoutchouc	81 822 126	91 878 201	48 752 958	49 002 046	1,1%	0,5%
20 C30A - Navires et bateaux	7 401 554	8 311 498	1 757 545	40 275 083	0,9%	2191,6%

Source : Données brutes de collecte, CAF-FAB hors matériel militaire, Valeurs en euros

Pour en savoir plus : http://lekiosque.finances.gouv.fr/Appchiffre/Portail_default.asp

CCI FRANCE TURQUIE
Türk-Fransız Ticaret Derneği

Découvrez la revue de presse quotidienne de la Chambre !

Service exclusivement réservé aux adhérents

Pour en savoir plus
CLIQUEZ-ICI

Commerce extérieur de la Turquie au 1^{er} semestre 2019 : contraction du déficit commercial de 63,6%, à 14,8 Mds USD

Au 1^{er} semestre 2019, les importations turques ont reculé de 19,8% et les exportations ont progressé de 1,9% en glissement annuel, menant à une contraction du déficit commercial de 63,6%, à 14,8 Mds USD. L'Union européenne (à 28) est confirmée dans son rôle de premier partenaire commercial, quoiqu'affichant des échanges en recul. L'Allemagne demeure le premier client de la Turquie et la Russie confirme sa nouvelle position de premier fournisseur du pays, acquise en 2018. Les exportations demeurent dominées par les véhicules et les équipements mécaniques, ces derniers constituant également une part majeure des importations aux côtés des hydrocarbures. La nouvelle importance du poste « fonte, fer et acier » est confirmée au 1^{er} semestre 2019, tant à l'importation qu'à l'exportation (troisième poste).

1. Les échanges commerciaux de la Turquie se contractent de 11,1% au 1^{er} semestre 2019

Les échanges commerciaux de biens de la Turquie se sont établis à 182 Mds USD au 1^{er} semestre 2019, en baisse de 11,1% par rapport à la même période en 2018, où ils s'étaient élevés à 205 Mds USD. Les exportations se sont élevées à 84 Mds USD, en hausse de 1,9% par rapport au 1^{er} semestre 2018. Les importations ont reculé à 99 Mds USD au 1^{er} semestre 2019, baissant de 19,8% par rapport au 1^{er} semestre 2018. Le déficit commercial turc confirme sa contraction (-26,8% en 2018) et atteint 14,8 Mds USD contre 40,8 Mds USD un an plus tôt. Le taux de couverture, qui s'élevait à 67,1% en 2017 et 75,3% en 2018, s'établit désormais à 84,9%.

LES NOUVELLES DE LA CHAMBRE

Directeur de la Publication : Raphaël Esposito
Traduction : Nurdan Gürlü, Anıl Özcan et Burak Özdemir
La Chambre de Commerce Française en Turquie s'efforce de diffuser des informations exactes et à jour. Elle ne peut en aucun cas être tenue responsable de l'utilisation et de l'interprétation de l'information contenue dans cette publication.

TÜRK-FRANSIZ TİCARET DERNEĞİ
CHAMBRE DE COMMERCE FRANÇAISE EN TURQUIE
OTIM Yolu - Ayazma Dere Caddesi - Bareli İş Merkezi No:4 - K:2
Gayrettepe-Besiktas 34387 İstanbul
Tel : +90 212 249 29 55 - Fax : +90 212 252 51 75
E-mail : ccift@ccift.com - Web : www.ccift.com

2. Répartition géographique : l'UE 28, premier partenaire commercial, voit son commerce bilatéral se contracter

L'Union européenne (à 28) est le premier partenaire commercial de la Turquie mais affiche toutefois un commerce bilatéral en baisse au 1er semestre 2019, pour la première fois depuis plusieurs années et principalement du fait de la forte contraction des importations turques (-27,1%). La Turquie a ainsi exporté pour 41,4 Mds USD au 1er semestre 2019 à destination de l'UE (soit 49,4% des exportations turques, contre 84 Mds USD et 50% en 2018) et importé pour 33,5 Mds USD (soit 34% des importations turques, contre 81 Mds USD et 36,2% en 2018).

Les poids des principaux clients de la Turquie (Allemagne et Royaume-Uni, qui absorbent respectivement 7,7 Mds USD et 5 Mds USD) est en léger recul au 1er semestre 2019, tandis que ceux de l'Espagne, de la France ou encore des Pays-Bas sont en hausse, représentant respectivement 4 Mds USD, 3,9 Mds USD et 2,5 Mds USD. La France absorbe 4,6% des exportations turques, soit le même niveau que l'Espagne et les Etats-Unis ; sa part était de 4,3% en 2018. Parmi les dix premiers clients de la Turquie au 1er semestre 2019, les progressions les plus notoires sont enregistrées par l'Irak (+5,9% en glissement annuel, à 4,1 Mds USD) et Israël (+6,4% en glissement annuel, à 2,1 Mds USD).

Le classement des principaux fournisseurs de la Turquie confirme le changement observé en 2018, à savoir le passage de la Russie devant la Chine en tant que principal fournisseur. L'Allemagne demeure troisième. Parmi ces pays, la Russie affiche la meilleure résilience, voyant ses exportations vers la Turquie reculer de 7,7% (à 10,5 Mds USD) contre -26,8% pour la Chine (à 8,6 Mds USD) et -24,6% pour l'Allemagne (à 8,4 Mds USD).

Avec 3 Mds USD, la France est le 7ème fournisseur de la Turquie (elle était 8ème sur l'année 2018 mais 6ème au 1er semestre 2018), derrière l'Italie (4,1 Mds USD) et l'Inde (3,3 Mds USD) - cette dernière étant encore derrière la France au 1er semestre 2018 -, et devant la Corée du Sud (2,9 Mds USD) et l'Iran (2,7 Mds USD). La part de marché français poursuit le recul enregistré ces dernières années (3,6% en 2017, 3,3% en 2018) pour atteindre 3,1% au 1er semestre 2019.

Tous les principaux fournisseurs de la Turquie voient leurs exportations reculer au 1er semestre 2019, avec des évolutions très variables : relativement limitée comme la Russie (-7,7%, à 10,5 Mds USD), intermédiaires comme l'Allemagne (-24,6%, à 8,4 Mds USD) ou massives comme le Royaume-Uni (-49%, à 2,5 Mds USD). La France accuse elle aussi un recul majeur (-31,7%) et voit ses exportations atteindre 3 Mds USD.

3. Répartition sectorielle : les exportations demeurent dominées par l'industrie automobile, tandis que les hydrocarbures sont le seul poste en hausse à l'importation

Comme en 2018, les exportations sont dominées par les postes « véhicules » (-5,5% en en glissement annuel, à 13 Mds USD) et « machines, appareils et engins mécaniques » (+3,5% en en glissement annuel, à 8 Mds USD). Parmi les postes d'exportations plus secondaires, les « perles fines ou de culture, pierres gemmes ou similaires, métaux précieux » (+13,6% en en glissement annuel, à 3,4 Mds USD) et « combustibles minéraux, huiles minérales et produits de leur distillation » (+85,9% en en glissement annuel, à 3,4 Mds USD), tous deux en forte contraction au 1er semestre 2018, affichent les progressions les plus notoires du fait d'un effet de base favorable. Le poste « fonte, fer et acier » est conforté en tant que troisième poste d'exportations, avec une progression toutefois limitée (+1,4% en en glissement annuel, à 5,3 Mds USD) et un poids moindre dans les exportations turques (6,4%, contre 6,9% en 2018).

A l'instar des principaux pays fournisseurs de la Turquie, les principaux postes d'importations sont en recul au 1er semestre 2019, à l'exception notable du premier d'entre eux : les « combustibles minéraux, huiles minérales et produits de leur distillation » progressent ainsi de 1,9% en en glissement annuel pour représenter 21 Mds USD. Ce poste, associé aux « machines, appareils et engins mécaniques, réacteurs nucléaires, chaudières » (-26,6% en en glissement annuel, à 10,3 Mds USD), représente à lui seul, comme en 2018 près du tiers des importations turques au 1er semestre 2019. Le poste « fonte, fer et acier », malgré un recul de près de 30%, demeure le troisième poste d'importations (à 7,2 Mds USD), place obtenue en 2017. Hormis les combustibles minéraux, le poste affichant la plus grande résilience au 1er semestre 2019 est celui des « produits pharmaceutiques » (-5,2% en en glissement annuel, à 2,3 Mds USD).

Annexes

Tableau 1 : Les dix premiers clients de la Turquie

Exportations	S1 2018	S1 2019	Evolution S1 2018 - S1 2019	Part de marché S1 2019
	Valeur (USD)	Valeur (USD)		
Total	82 222 861	83 716 369	+1,9%	100,0%
Allemagne	8 231 279	7 693 579	-6,5%	9,2%
Royaume-Uni	5 216 727	4 990 567	-4,3%	6,0%
Italie	5 044 933	4 667 381	-7,3%	5,6%
Irak	3 887 223	4 117 045	+5,9%	4,9%
Espagne	3 894 936	3 978 600	+2,1%	4,8%
Etats-Unis	3 837 280	3 923 230	+2,2%	4,7%
France	3 824 510	3 878 993	+1,4%	4,6%
Pays-Bas	2 414 515	2 516 757	+4,3%	3,0%
Israël	1 955 887	2 081 768	+6,4%	2,5%
Roumanie	1 916 023	1 944 641	+1,5%	2,3%

Tableau 2 : Les dix premiers fournisseurs de la Turquie

Importations	S1 2018	S1 2019	Evolution S1 2018 - S1 2019	Part de marché S1 2019
	Valeur (USD)	Valeur (USD)		
Total	122 960 309	98 565 835	-19,8%	100,0%
Russie	11 423 382	10 542 010	-7,7%	10,7%
Chine	11 737 400	8 594 214	-26,8%	8,7%
Allemagne	11 181 604	8 427 515	-24,6%	8,6%
Etats-Unis	6 259 818	5 326 586	-14,9%	5,4%
Italie	5 677 033	4 100 208	-27,8%	4,2%
Inde	3 754 938	3 251 373	-13,4%	3,3%
France	4 425 923	3 022 846	-31,7%	3,1%
Corée Du Sud	3 597 586	2 878 494	-20,0%	2,9%
Iran	3 810 401	2 718 133	-28,7%	2,8%
Royaume-Uni	4 839 071	2 467 109	-49,0%	2,5%

LES NOUVELLES DE LA CHAMBRE

Directeur de la Publication : Raphaël Esposito

Traduction : Nurdan Gürler, Anıl Özcan et Burak Özdemir

La Chambre de Commerce Française en Turquie s'efforce de diffuser des informations exactes et à jour. Elle ne peut en aucun cas être tenue responsable de l'utilisation et de l'interprétation de l'information contenue dans cette publication.

TÜRK-FRANSIZ TİCARET DERNEĞİ
CHAMBRE DE COMMERCE FRANÇAISE EN TURQUIE

OTIM Yolu - Ayazma Dere Caddesi - Bareli İş Merkezi No:4 - K:2

Gayrettepe-Beşiktaş 34387 İstanbul

Tel : +90 212 249 29 55 – Fax : +90 212 252 51 75

E-mail : ccift@ccift.com – Web : www.ccift.com

Tableau 3 : Les dix premiers postes d'exportations de la Turquie

Exportations	S1 2018	S1 2019	Evolution S1 2018 - S1 2019	Part des exportations S1 2019
	Valeur (USD)	Valeur (USD)		
Total	82 222 861	83 716 369	+1,9%	100,0%
Voitures automobiles, tracteurs, cycles et autres véhicules terrestres	13 749 789	12 997 826	-5,5%	15,5%
Machines, appareils et engin mécaniques, réacteurs nucléaires, chaudières	7 771 040	8 040 025	+3,5%	9,6%
Fonte, fer et acier	5 259 935	5 334 477	+1,4%	6,4%
Vêtements et accessoires du vêtement, en bonneteries	4 449 391	4 370 214	-1,8%	5,2%
Machines, appareils et matériels électriques et leurs parties	4 282 829	4 108 692	-4,1%	4,9%
Combustibles minéraux, huiles minérales et produits de leur distillation	1 850 185	3 440 241	+85,9%	4,1%
Perles fines ou de culture, pierre gemmes ou similaires, métaux précieux	2 948 727	33 350 981	+13,6%	4,0%
Vêtements et accessoires du vêtement, autre qu'en bonneteries	3 225 589	3 307 030	+2,5%	4,0%
Ouvrages en fonte, fer ou acier	3 124 309	3 108 382	-0,5%	3,7%
Matières plastiques et ouvrages en ces matières	3 012 729	3 091 574	+2,6%	3,7%

Tableau 4 : Les dix premiers postes d'importations de la Turquie

Importations	S1 2018	S1 2019	Evolution S1 2018 - S1 2019	Part des importations S1 2019
	Valeur (USD)	Valeur (USD)		
Total	122 960 309	98 565 835	-19,8%	100,0%
Combustibles minéraux, huiles minérales et produits de leur distillation	20 582 355	20 982 990	+1,9%	21,3%
Machines, appareils et engin mécaniques, réacteurs nucléaires, chaudières	14 091 767	10 344 020	-26,6%	10,5%
Fonte, fer et acier	10 313 047	7 242 024	-29,8%	7,3%
Machines, appareils et matériels électriques et leurs parties	9 298 914	7 135 507	-23,3%	7,2%
Matières plastiques et ouvrages en ces matières	7 283 634	5 934 734	-18,5%	6,0%

LES NOUVELLES DE LA CHAMBRE

Directeur de la Publication : Raphaël Esposito

Traduction : Nurdan Gürler, Anıl Özcan et Burak Özdemir

La Chambre de Commerce Française en Turquie s'efforce de diffuser des informations exactes et à jour. Elle ne peut en aucun cas être tenue responsable de l'utilisation et de l'interprétation de l'information contenue dans cette publication.

**TÜRK-FRANSIZ TİCARET DERNEĞİ
CHAMBRE DE COMMERCE FRANÇAISE EN TURQUIE**

OTIM Yolu - Ayazma Dere Caddesi - Bareli İş Merkezi No:4 - K:2

Gayrettepe-Besiktas 34387 İstanbul

Tel : +90 212 249 29 55 – Fax : +90 212 252 51 75

E-mail : ccift@ccift.com – Web : www.ccift.com

Perles fines ou de culture, pierre gemmes ou similaires, métaux précieux	8 990 382	5 256 916	-41,5%	5,3%
Voitures automobiles, tracteurs, cycles et autres véhicules terrestres	8 272 379	4 251 602	-48,6%	4,3%
Produits chimiques organiques	3 302 373	2 821 883	-14,5%	2,9%
Produits pharmaceutiques	2 391 738	2 266 464	-5,2%	2,3%
Instruments et appareils d'optique, de photographie ou de cinématographie de mesure, de contrôle	2 577 421	2 156 878	-16,3%	2,2%

Sources : Service Economique de l'Ambassade de France & Türkstat

Pour en savoir plus : <http://www.turkstat.gov.tr/PreHaberBultenleri.do?id=30658>

Traduction : Chambre

La Turquie, 7ème pays au monde en qualité de vie et de travail pour un expatrié

La Turquie s'est hissée au septième rang d'une enquête du groupe HSBC concernant les meilleurs pays où vivre et travailler. Selon l'enquête Expat Explorer, la Turquie constitue un bon environnement pour les étrangers devant l'Allemagne, les Émirats arabes unis et le Vietnam, la Suisse figurant en tête de liste.

L'enquête, basée sur les opinions de plus de 18.000 expatriés de 163 pays, montre que le classement de la Turquie est passé de la 22ème place l'an dernier à la 7ème place. Cette 12e édition de l'enquête examine les pays en termes de qualité de la vie, d'équilibre entre vie professionnelle et vie privée, de revenus financiers et de vie de famille; elle est considérée comme l'une des enquêtes les plus complètes concernant les expatriés.

62% des personnes interrogées ont ainsi déclaré que leur qualité de vie en Turquie avait augmenté par rapport à leurs pays d'origine respectifs. Plus de la moitié des personnes interrogées dans le cadre de l'enquête ont déclaré disposer de plus de temps pour leurs loisirs et leur famille en Turquie, tandis que 55% ont déclaré pouvoir se permettre une belle maison et une voiture en Turquie.

69% déclarent se sentir en sécurité en Turquie et que les habitants étaient très amicaux. La majorité des personnes interrogées ont déclaré que la conciliation travail-vie personnelle en Turquie était bien meilleure par rapport à leur pays d'origine.

59% ont déclaré pouvoir voyager davantage en Turquie, tandis que 57% ont trouvé le temps d'acquérir de nouvelles compétences comme la plongée, la cuisine et l'apprentissage d'une nouvelle langue. La majorité d'entre eux ont déclaré vivre dans des villes riches en histoire et en culture, avec des monuments et des parcs.

La plupart vivent dans des endroits centraux où les possibilités de déplacement sont nombreuses et 59% déclarent vivre dans des villes où la vie culturelle est dynamique. Enfin, plus de la moitié des personnes interrogées dans le cadre de l'enquête ont déclaré aimer la gastronomie turque.

Un rapport accompagnant l'enquête sur le site Web de HSBC indique que la Turquie, à cheval entre l'Asie et l'Europe, « a su séduire les expatriés, en particulier les hommes d'affaires désireux de tirer parti de la croissance de son économie ».

LES NOUVELLES DE LA CHAMBRE

Directeur de la Publication : Raphaël Esposito

Traduction : Nurdan Gürlü, Anıl Özcan et Burak Özdemir

La Chambre de Commerce Française en Turquie s'efforce de diffuser des informations exactes et à jour. Elle ne peut en aucun cas être tenue responsable de l'utilisation et de l'interprétation de l'information contenue dans cette publication.

TÜRK-FRANSIZ TİCARET DERNEĞİ

CHAMBRE DE COMMERCE FRANÇAISE EN TURQUIE

OTIM Yolu - Ayazma Dere Caddesi - Bareli İş Merkezi No:4 - K:2

Gayrettepe-Beşiktaş 34387 İstanbul

Tel : +90 212 249 29 55 – Fax : +90 212 252 51 75

E-mail : ccift@ccift.com – Web : www.ccift.com

« Avec des ciex ensoleillés et un coût de la vie peu élevé, le pays est également une destination de retraite idéale. Sa culture est un fascinant mélange de traditions orientales et occidentales ». La Turquie constitue par ailleurs un choix de premier ordre en termes de facilité d'installation.

« Préparez-vous à être ravis. Les Turcs sont les personnes les plus amicales que j'ai jamais rencontrées », a déclaré une personne ayant répondu à l'enquête. « Adoptez la gentillesse et l'hospitalité du grand public et essayez d'apprendre quelques phrases en turc chaque mois », a déclaré une autre.

Néanmoins, l'enquête montre que les expatriés prendraient du temps à apprendre les nuances culturelles et soulignent la barrière de la langue et « l'attitude conservatrice frustrante de certains Turcs » comme des défis pour les nouveaux expatriés, bien qu'ils puissent s'adapter « assez rapidement » avec l'aide de « la délicieuse cuisine turque, du temps chaud et des habitants chaleureux ». Un guide pour les expatriés participant à l'enquête indique que le pays est un lieu de vie captivant et qu'un boom économique dans la construction signifie qu'il y a beaucoup de biens à louer ou à acheter, tandis que le coût de la vie est inférieur à celui d'autres destinations populaires pour les expatriés en Europe.

Pour en savoir plus : <https://www.expatorplorer.hsbc.com/>

Pour aller plus loin : <https://lepetitjournal.com/expat-emploi/actualites/quel-pays-le-meilleur-package-pour-les-expatries-261598>

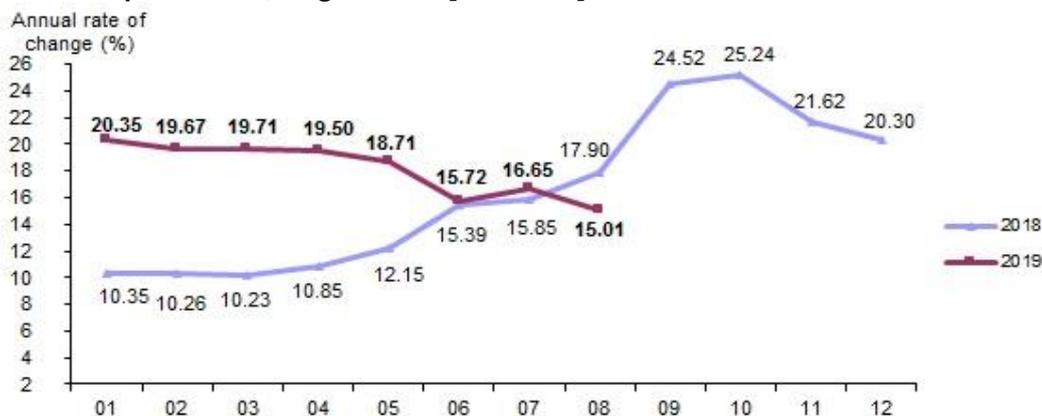
Source : Redaction

Brèves économiques de Turquie

Turquie : taux d'inflation annuel de 15,01% en août 2019

Selon Turkstat, le taux d'inflation s'élève 15,01% en août 2019 en glissement annuel. L'indice des prix à la consommation a augmenté de 0,86% par rapport au mois de juillet 2019.

Consumer price index, August 2019 [2003=100]



Rate of changes in the consumer price index, August 2019 [2003=100]

	Annual rate of change (%)	
	August 2019	August 2018
Monthly rate of change	0.86	2.30
Rate of change on December of the previous year	7.35	12.29
Annual rate of change	15.01	17.90
Rate of change in 12 months moving averages	19.62	12.61

LES NOUVELLES DE LA CHAMBRE

Directeur de la Publication : Raphaël Esposito
 Traduction : Nurdan Gürlür, Anıl Özcan et Burak Özdemir
 La Chambre de Commerce Française en Turquie s'efforce de diffuser des informations exactes et à jour. Elle ne peut en aucun cas être tenue responsable de l'utilisation et de l'interprétation de l'information contenue dans cette publication.

TÜRK-FRANSIZ TİCARET DERNEĞİ
CHAMBRE DE COMMERCE FRANÇAISE EN TURQUIE
 OTIM Yolu - Ayazma Dere Caddesi - Bareli İş Merkezi No:4 - K:2
 Gayrettepe-Beşiktaş 34387 İstanbul
 Tel : +90 212 249 29 55 – Fax : +90 212 252 51 75
E-mail : ccift@ccift.com – Web : www.ccift.com

Rate of changes in the consumer price index and indices by main expenditure groups, August 2019
[2003=100]

Main expenditure groups	Weights of main expenditure groups	Monthly rate of change (%)	Rate of change on December of the previous year (%)	Annual rate of change (%)	Rate of change in 12 months moving averages (%)	Index
Turkey	100.00	0.86	7.35	15.01	19.62	422.84
Food and non-alcoholic beverages	23.29	-0.77	6.39	17.22	25.86	483.68
Alcoholic beverages and tobacco	4.23	19.11	40.60	41.42	10.50	851.35
Clothing and footwear	7.24	-1.10	-9.04	4.70	10.38	230.94
Housing, water, electricity, gas and other fuels	15.16	2.04	3.28	14.02	18.19	458.10
Furnishing, household equipment, routine maintenance of the house	8.33	0.16	7.16	20.13	28.31	364.09
Health	2.58	0.48	11.82	17.47	17.77	255.07
Transportation	16.78	-1.94	8.20	6.72	16.71	409.88
Communication	3.69	0.00	1.09	3.57	8.79	149.35
Recreation and culture	3.29	0.52	8.26	15.07	19.79	291.92
Education	2.40	4.26	13.04	17.59	12.23	404.05
Hotels, cafes and restaurants	7.86	0.75	10.63	18.52	19.73	639.51
Miscellaneous goods and services	5.15	0.89	11.05	20.98	27.66	563.18

Indicators for the CPIs having specified coverages, August 2019
[2003=100]

Group	Coverage	Monthly rate of change (%)	Rate of change on December of the previous year (%)	Annual rate of change (%)	Rate of change in 12 months moving averages (%)	Index
A	CPI excluding seasonal products	1.09	9.31	16.02	19.41	441.73
B	CPI excluding unprocessed food, energy, alcoholic beverages, tobacco and gold	0.16	6.89	15.05	18.87	376.73
C	CPI excluding energy, food and non-alcoholic beverages, alcoholic beverages, tobacco and gold	0.06	6.15	13.60	18.21	360.22
D	CPI excluding unprocessed food, alcoholic beverages and tobacco	0.26	6.40	14.00	18.82	392.11
E	CPI excluding alcoholic beverages and tobacco	-0.04	5.89	13.77	20.11	406.41
F	CPI excluding administered and directed prices	-0.38	6.06	13.90	20.96	414.07

Pour en savoir plus : <http://www.turkstat.gov.tr/PreHaberBultenleri.do?id=30856>

Source : Turkstat

Contraction de la croissance au 2^{ème} trimestre 2019 de -1,5% par rapport au même trimestre de 2018

L'économie turque a enregistré au 2^{ème} trimestre 2019 une contraction de -1,5% par rapport au même trimestre de 2018, un résultat supérieur aux estimations des analystes (-2%). Le 2^{ème} trimestre 2019 a par ailleurs affiché une croissance de 1,2% par rapport au 1^{er} trimestre 2019.

Pour en savoir plus : <http://www.turkstat.gov.tr/PreHaberBultenleri.do?id=30892>

Source : Service Economique de l'Ambassade de France en Turquie

LES NOUVELLES DE LA CHAMBRE

Directeur de la Publication : Raphaël Esposito

Traduction : Nurdan Gürlü, Anıl Özcan et Burak Özdemir

La Chambre de Commerce Française en Turquie s'efforce de diffuser des informations exactes et à jour. Elle ne peut en aucun cas être tenue responsable de l'utilisation et de l'interprétation de l'information contenue dans cette publication.

TÜRK-FRANSIZ TİCARET DERNEĞİ

CHAMBRE DE COMMERCE FRANÇAISE EN TURQUIE

OTIM Yolu - Ayazma Dere Caddesi - Bareli İş Merkezi No:4 - K:2

Gayrettepe-Beşiktaş 34387 İstanbul

Tel : +90 212 249 29 55 – Fax : +90 212 252 51 75

E-mail : ccift@ccift.com – Web : www.ccift.com

Les prix du gaz augmentent

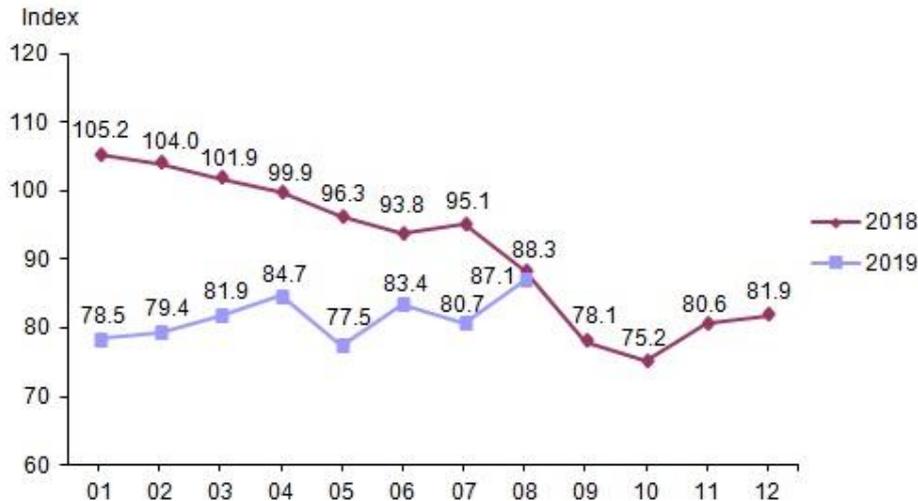
La société publique de gazoducs BOTAS a augmenté le prix du gaz naturel de 14,97% pour les utilisateurs résidentiels et industriels à compter du 1^{er} septembre. En août, BOTAS avait déjà augmenté le prix du gaz de 14,97% pour les utilisateurs résidentiels et de 13,73% pour les utilisateurs industriels.

Source : Service Economique de l'Ambassade de France en Turquie

L'indice de confiance économique en forte hausse en août 2019

Après une forte hausse en juin puis une baisse en juillet, l'indice synthétique de la confiance économique a enregistré, selon les données corrigées, une hausse de 7,9% en août pour s'établir à 87,1 points, son meilleur score depuis 12 mois. Cet indice continue toutefois d'afficher des niveaux toujours en dessous du seuil d'optimisme (100 points). Les 5 sous-indices composant cet indice de confiance ont contribué à cette hausse.

Economic confidence index, August 2019



Economic confidence index, sectoral indices and the rate of changes, August 2019

	Index		Percentage change over the previous month (%)	
	07/2019	08/2019	07/2019	08/2019
Economic confidence index	80.7	87.1	-3.3	7.9
Consumer confidence index	56.5	58.3	-2.0	3.1
Real sector confidence index	96.6	102.1	-3.0	5.7
Services confidence index	83.5	89.1	-2.2	6.7
Retail trade confidence index	90.4	95.0	-3.0	5.1
Construction confidence index	52.4	55.5	3.8	6.0

Index values are seasonally adjusted.

Pour en savoir plus : <http://www.turkstat.gov.tr/PreHaberBultenleri.do?id=30948>

Source : Türkstat

Le taux d'utilisation des capacités du secteur manufacturier baisse en août 2019

Selon les données publiées par la Banque Centrale Turque le 26 août, le taux d'utilisation des capacités de production du secteur industriel en Turquie a augmenté de 0,4 % en glissement mensuel pour atteindre 76,6% en août. Le taux d'utilisation le plus élevé correspond à l'industrie des biens d'investissement (machines-outils, moteurs, matériel de manutention ...) avec 76,5%, tandis que le taux le plus faible (74,3%) concerne l'industrie des biens de consommation durables (voitures, ameublement, électroménager ...).

LES NOUVELLES DE LA CHAMBRE

Directeur de la Publication : Raphaël Esposito

Traduction : Nurdan Gürler, Anıl Özcan et Burak Özdemir

La Chambre de Commerce Française en Turquie s'efforce de diffuser des informations exactes et à jour. Elle ne peut en aucun cas être tenue responsable de l'utilisation et de l'interprétation de l'information contenue dans cette publication.

TÜRK-FRANSIZ TİCARET DERNEĞİ

CHAMBRE DE COMMERCE FRANÇAISE EN TURQUIE

OTIM Yolu - Ayazma Dere Caddesi - Bareli İş Merkezi No:4 - K:2

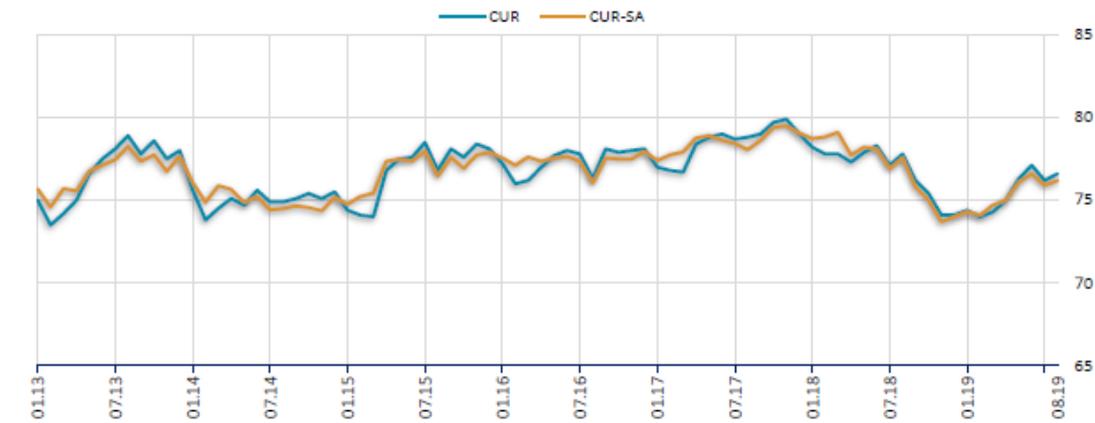
Gayrettepe-Beşiktaş 34387 İstanbul

Tel : +90 212 249 29 55 – Fax : +90 212 252 51 75

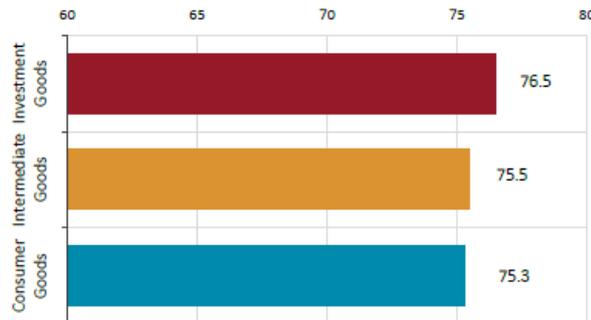
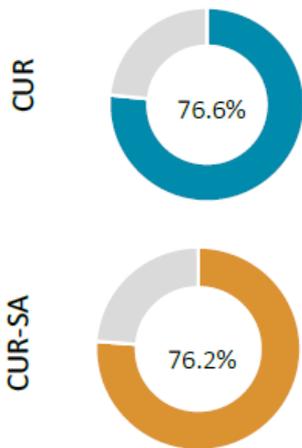
E-mail : ccift@ccift.com – Web : www.ccift.com

Capacity Utilization Rate of Manufacturing Industry

CUR - Seasonally Adjusted (%)



CUR by Main Industrial Groupings (%)



(%)	CUR	CUR-SA	Consumer Goods	Durable Consumer Goods	Non-Durable Consumer Goods	Intermediate Goods	Investment Goods
July 2019	76.2	75.9	74.5	74.6	74.5	75.8	75.7
August 2019	76.6	76.2	75.3	74.3	75.5	75.5	76.5
	↑	↑	↑	↓	↑	↓	↑

Capacity Utilization Rates by 2-digit sectors

	2019-08	2019-07	2019-06	2018-08
Capacity Utilization Rate of Manufacturing Industry	76,6	76,2	77,1	77,8
Manufacture of food products	72,4	70,8	72,5	71,3
Manufacture of beverages	78,1	77,9	71,3	75,1
Manufacture of tobacco products	72,4	68,5	74,8	76,4
Manufacture of textiles	79,5	78,4	79,4	79,6
Manufacture of wearing apparel	85,9	84,9	83,7	80,1
Manufacture of leather and related products	62,5	61,3	62,4	59,7
Manufacture of wood and of products of wood and cork, except furniture	74,6	76,7	75,9	86,3
Manufacture of paper and paper products	79,3	82,5	86,0	85,5
Printing and reproduction of recorded media	71,6	73,5	68,3	76,6
Manufacture of chemicals and chemical products	78,4	78,0	78,8	80,9
Manufacture of basic pharmaceutical products and pharmaceutical preparations	71,4	71,0	70,5	72,4
Manufacture of rubber and plastic products	73,8	71,7	74,0	75,3

LES NOUVELLES DE LA CHAMBRE

Directeur de la Publication : Raphaël Esposito

Traduction : Nurdan Gürler, Anıl Özcan et Burak Özdemir

La Chambre de Commerce Française en Turquie s'efforce de diffuser des informations exactes et à jour. Elle ne peut en aucun cas être tenue responsable de l'utilisation et de l'interprétation de l'information contenue dans cette publication.

TÜRK-FRANSIZ TİCARET DERNEĞİ

CHAMBRE DE COMMERCE FRANÇAISE EN TURQUIE

OTIM Yolu - Ayazma Dere Caddesi - Bareli İş Merkezi No:4 - K:2

Gayrettepe-Besiktas 34387 İstanbul

Tel : +90 212 249 29 55 - Fax : +90 212 252 51 75

E-mail : ccift@ccift.com - Web : www.ccift.com

Manufacture of other non metallic mineral products	70,0	69,0	68,7	77,0
Manufacture of basic metals	75,6	78,2	78,2	82,1
Manufacture of fabricated metal products, except machinery and equipment	71,5	70,3	72,0	73,9
Manufacture of computer, electronic and optical products	76,5	76,0	74,6	74,5
Manufacture of electrical equipment	74,4	76,5	77,8	75,8
Manufacture of machinery and equipment n.e.c.	66,8	68,6	69,4	73,7
Manufacture of motor vehicles, trailers and semi trailers	82,3	80,3	82,2	84,2
Manufacture of other transport equipment	78,6	79,9	80,4	73,4
Manufacture of furniture	76,2	75,3	76,5	74,4
Other manufacturing	71,7	67,8	69,8	62,2
Repair and installation of machinery and equipment	72,9	73,4	76,1	76,1

Pour en savoir plus :

<http://www.tcmb.gov.tr/wps/wcm/connect/EN/TCMB+EN/Main+Menu/Statistics/Real+Sector+Statistics/Capacity+Utilization+Rate+of+the+Manufacturing+Industry/>

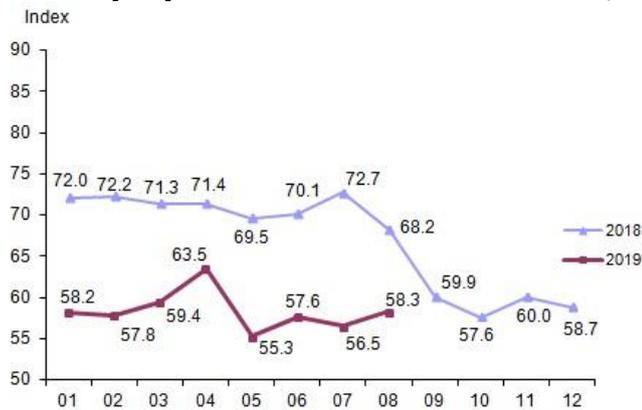
<http://www.tcmb.gov.tr/wps/wcm/connect/TR/TCMB+TR/Main+Menu/Istatistikler/Reel+Sektor+Istatistikleri/Imalat+Saniyi+Kapasite+Kullanim+Orani/>

Source : Service Economique de l'Ambassade de France en Turquie

Hausse de la confiance des consommateurs en août 2019

Après avoir atteint un niveau historiquement bas en mai (55,3 points) et affiché un rebond léger en juin (57,6) puis une légère baisse en juillet (56,5), l'indice de la confiance des consommateurs a enregistré en août une hausse de 3,1 points pour s'établir à 58,3 points. Cet indice continue toutefois d'afficher des niveaux toujours en dessous du seuil d'optimisme (100 points).

Seasonally adjusted consumer confidence index, August 2019



Seasonally adjusted consumer confidence index, sub-indices and rate of changes, August 2019

	Index		Percentage change over the previous month (%)	
	07/2019	08/2019	07/2019	08/2019
Consumer confidence index	56.5	58.3	-2.0	3.1
Financial situation expectation of household	77.0	77.8	-1.7	1.1
General economic situation expectation	73.4	74.3	-0.8	1.2
Number of people unemployed expectation ⁽¹⁾	55.6	58.3	-1.3	4.8
The probability of saving	20.0	22.7	-9.0	13.1

The reference period is the next twelve months.

(1) The increase in number of people unemployed expectation index indicates decrease of number of people unemployed expectation, whereas decrease indicates increase of number of people unemployed expectation.

Pour en savoir plus : <http://www.turkstat.gov.tr/PreHaberBultenleri.do?id=30924>

Source : Türkstat

LES NOUVELLES DE LA CHAMBRE

Directeur de la Publication : Raphaël Esposito

Traduction : Nurdan Gürlü, Anıl Özcan et Burak Özdemir

La Chambre de Commerce Française en Turquie s'efforce de diffuser des informations exactes et à jour. Elle ne peut en aucun cas être tenue responsable de l'utilisation et de l'interprétation de l'information contenue dans cette publication.

TÜRK-FRANSIZ TİCARET DERNEĞİ

CHAMBRE DE COMMERCE FRANÇAISE EN TURQUIE

OTIM Yolu - Ayazma Dere Caddesi - Bareli İş Merkezi No:4 - K:2

Gayrettepe-Beşiktaş 34387 İstanbul

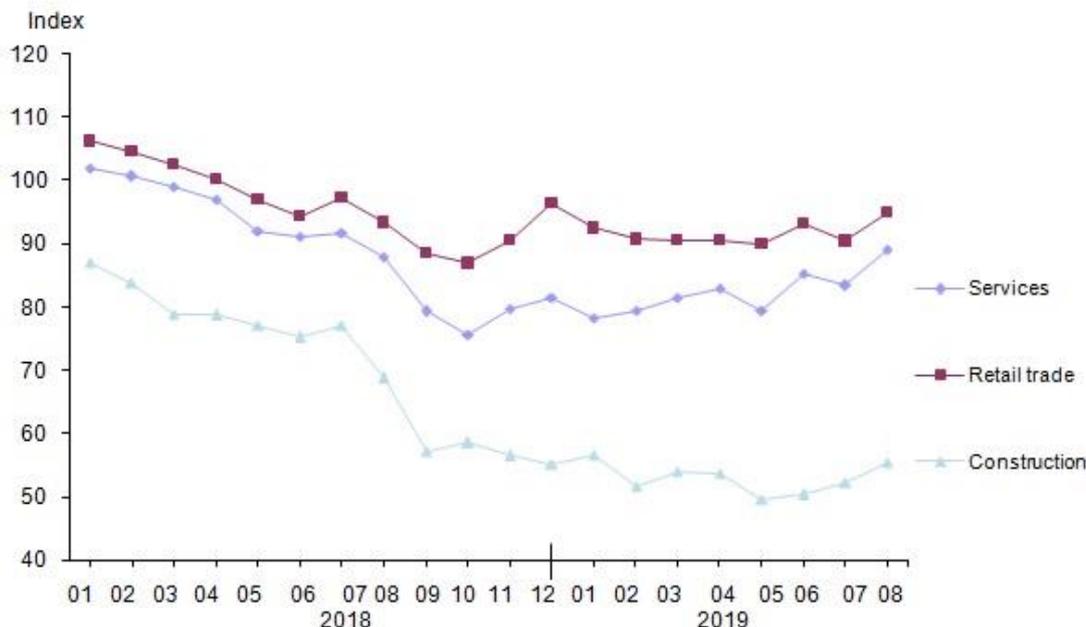
Tel : +90 212 249 29 55 – Fax : +90 212 252 51 75

E-mail : ccift@ccift.com – Web : www.ccift.com

Hausse des 3 indices de confiance sectorielle en août 2019

Selon Türkstat, les secteurs des services, de la vente au détail et de la construction ont vu leur indice de confiance augmenter en août par rapport au mois précédent, respectivement de +6,7% (indice de 89,1), de +5,1% (indice de 95,0) et de +6,0% (indice de 55,5). Pour rappel, l'indice de confiance est compris entre 0 et 200, indiquant des prévisions optimistes lorsqu'il est au-dessus de 100 et pessimistes lorsqu'il est en-dessous.

Seasonally adjusted sectoral confidence indices, August 2019



Seasonally adjusted sectoral confidence indices, sub-indices and the rate of changes, August 2019

	Index		Percentage change over the previous month (%)	
	07/2019	08/2019	07/2019	08/2019
Services confidence index	83.5	89.1	-2.2	6.7
Business situation (over the past 3 months)	79.2	85.3	-2.9	7.7
Demand-turnover (over the past 3 months)	77.8	84.6	-1.6	8.7
Demand-turnover expectation (over the next 3 months)	93.5	97.5	-2.1	4.3
Retail trade confidence index	90.4	95.0	-3.0	5.1
Business activity-sales (over the past 3 months)	79.7	85.5	-2.9	7.2
Current volume of stock ⁽¹⁾	105.4	104.8	-0.9	-0.5
Business activity-sales expectation (over the next 3 months)	86.3	94.9	-5.5	10.0
Construction confidence index	52.4	55.5	3.8	6.0
Current overall order books	38.7	41.6	3.8	7.5
Total employment expectation (over the next 3 months)	66.0	69.4	3.8	5.1

(1) The increase in the volume of stock index indicates the decrease of volume of stock, whereas decrease indicates increase of volume of stock.

Pour en savoir plus : <http://www.turkstat.gov.tr/PreHaberBultenleri.do?id=30936>

Source : Türkstat

Turquie : la ministre du Commerce dévoile le Plan Principal d'Exportations

La ministre turque du Commerce, Ruhsar Pekcan a dévoilé le Plan Principal d'Exportations, le 29 août dernier à Istanbul. Ce plan concernant la période de 2019-2023, vise un volume des exportations de 226,6 milliards de dollars. "Nous visons un commerce durable, a-t-elle expliqué. Après un long travail minutieux au sein de notre ministère, nous avons déterminé 17 pays cibles et 5 secteurs cibles." Ces secteurs sont la mécanique, l'automobile, l'électricité-électronique, l'industrie chimique et l'industrie alimentaire. "Les pays que nous ciblons dans le Plan Principal d'Exportations sont les États-Unis, le Brésil, la Chine, l'Éthiopie, le Maroc, l'Afrique du Sud, la Corée du Sud, l'Inde, l'Irak, le Royaume-Uni, le Japon, le Kenya, la Malaisie, le Mexique, l'Ouzbékistan, la Russie et le Chili", a-t-elle conclu.

Source : Agence Anadolu

LES NOUVELLES DE LA CHAMBRE

Directeur de la Publication : Raphaël Esposito

Traduction : Nurdan Gürlü, Anıl Özcan et Burak Özdemir

La Chambre de Commerce Française en Turquie s'efforce de diffuser des informations exactes et à jour. Elle ne peut en aucun cas être tenue responsable de l'utilisation et de l'interprétation de l'information contenue dans cette publication.

TÜRK-FRANSIZ TİCARET DERNEĞİ

CHAMBRE DE COMMERCE FRANÇAISE EN TURQUIE

OTIM Yolu - Ayazma Dere Caddesi - Bareli İş Merkezi No:4 - K:2

Gayrettepe-Beşiktaş 34387 İstanbul

Tel : +90 212 249 29 55 – Fax : +90 212 252 51 75

E-mail : ccift@ccift.com – Web : www.ccift.com

Secteur bancaire : pas de risque à court-terme

Selon l'agence de notation Fitch, la récente mesure accommodante de la Banque centrale envers les institutions bancaires turques visant à encourager la croissance du crédit ne présente pas de risque à court-terme pour la santé du secteur. Pour mémoire, la Banque centrale avait, le 19 août dernier, simultanément abaissé le niveau des réserves légales des banques et augmenté la rémunération des réserves des banques qui attesteraient d'une croissance du crédit comprise entre 10 et 20% en rythme annuel. Selon Fitch, une telle mesure devrait à la fois inciter modérément les banques privées à augmenter leur octroi de crédit et contenir la croissance du crédit des banques publiques, lesquelles ont déjà enregistré une croissance du crédit libellé en lire turque de 10-20% au premier semestre 2019.

Source : Service Economique de l'Ambassade de France en Turquie

Automobile : le groupe Volkswagen serait prêt à passer un accord de 1 Md USD pour la construction d'une usine en Turquie

Le groupe Volkswagen serait prêt à passer un accord de 1 Md USD pour la construction d'une usine en Turquie, au détriment de la Bulgarie, sous condition d'allègement du système de taxe à la consommation. Les autorités turques chercheraient actuellement à déterminer un système fiscal permettant à la fois de répondre aux exigences de Volkswagen et de protéger les constructeurs locaux existants. La taxe à la consommation actuelle est de 45% à 60% pour les moteurs inférieurs à 1,6 L et de 100% à 110% pour les moteurs supérieurs à 1,6 L. Les véhicules dont le moteur est inférieur à 1,6L constituent 96% des ventes en Turquie. La réforme fiscale est d'autant plus demandée par les acteurs du secteur que le marché de l'automobile s'est contracté de 48% sur le premier semestre de l'année.

Source : Service Economique de l'Ambassade de France en Turquie

Energie : prêt de 400 M USD au projet de centrale nucléaire Akkuyu

La banque russe Sberbank annonce avoir accordé un prêt de 400 M USD valable sur une période de sept ans au projet de centrale nucléaire Akkuyu, devenant ainsi la première entité de financement du projet. La mise en service du premier réacteur d'une capacité installée de 1 800 MW est prévue pour 2023. Au total, quatre réacteurs sont en cours de construction sur la base de l'accord de 2010 entre la Turquie et la Russie.

Source : Service Economique de l'Ambassade de France en Turquie

Automobile : légère augmentation des ventes en août

Les ventes d'automobile ont légèrement augmenté au cours du mois d'août. 20 000 véhicules ont été vendus, soit 2 000 unités de plus que le mois précédent. Les ventes ont chuté de 48% sur les sept premiers mois de l'année 2019, pour s'établir à 213 000 unités. Les représentants du secteur négocient une baisse temporaire de la fiscalité avec les autorités publiques, de façon à relancer les ventes.

Source : Service Economique de l'Ambassade de France en Turquie

Electroménager : forte baisse des ventes en juillet

Selon les données de l'Association des fabricants de produits électroménagers (TURKBESD), la vente de produits électroménagers a chuté de 31% en juillet, pour s'établir à 459 658 unités. La situation s'est dégradée suite à l'arrêt de la réduction de taxes sur les produits concernés en juin. Les ventes sur le marché intérieur ont chuté de 12 % en glissement annuel pour s'établir à 3,4 M d'unités au cours des sept premiers mois de l'année. Les exportations de produits électroménagers ont augmenté de 1% par an pour atteindre 1,55 M d'unités en juillet, en baisse par rapport au mois précédent (+ 7,1%).

Source : Service Economique de l'Ambassade de France en Turquie

Le secteur de la construction poursuit sa dégringolade

Le nombre de permis de construire émis au cours du premier semestre est en forte diminution par rapport à l'année dernière, alors même que 2018 avait déjà été une année particulièrement morose pour les professionnels du bâtiment. Pivot de l'économie turque depuis l'arrivée au pouvoir de Recep Tayyip Erdogan, le secteur de la construction va mal. Selon les chiffres de l'Institut turc de statistique (TÜİK) publiés le 21 août, le nombre de permis de construire a diminué, sur les six premiers mois, de 60% par rapport à la même période l'année dernière. Et de 72% comparativement à 2017. En cause notamment, la dégradation de l'économie qui touche le portefeuille de la

LES NOUVELLES DE LA CHAMBRE

Directeur de la Publication : Raphaël Esposito

Traduction : Nurdan Gürlü, Anıl Özcan et Burak Özdemir

La Chambre de Commerce Française en Turquie s'efforce de diffuser des informations exactes et à jour. Elle ne peut en aucun cas être tenue responsable de l'utilisation et de l'interprétation de l'information contenue dans cette publication.

TÜRK-FRANSIZ TİCARET DERNEĞİ

CHAMBRE DE COMMERCE FRANÇAISE EN TURQUIE

OTIM Yolu - Ayazma Dere Caddesi - Bareli İş Merkezi No:4 - K:2

Gayrettepe-Beşiktaş 34387 İstanbul

Tel : +90 212 249 29 55 – Fax : +90 212 252 51 75

E-mail : ccift@ccift.com – Web : www.ccift.com

population et restreint son accès à la propriété. A cela s'ajoute la forte hausse du taux d'intérêt des prêts au logement, passé de 12% en 2017 à 29% au troisième trimestre 2018. Conséquence : en 16 ans, 10,5 millions d'appartements ont été construits mais seulement huit millions sont utilisés. Alper Duman, professeur associé à l'Université d'économie d'Izmir confie : « Qu'on l'appelle une bulle de la construction ou une bulle immobilière, il y a une bulle en Turquie et il y a de grandes chances que cette bulle explose. » Selon cet universitaire, les conséquences sont lourdes pour les constructeurs : « Sur quatre entreprises demandant à être placées sous le régime des faillites ou se déclarant en faillite, trois relèvent du secteur de la construction. » Ainsi, durant les cinq premiers mois de 2019, 2 820 entreprises de construction ont été fermées et le nombre d'entreprises de construction établies a diminué de 117% par rapport à la même période en 2018 selon l'Union des Chambres et Bourses de Commerce de Turquie (TOBB). Les répercussions sur l'emploi sont sévères : le nombre de chômeurs dans le domaine de la construction est passé de 410 000 en 2018 à 706 000 en 2019.

Pour en savoir plus : <http://www.turkstat.gov.tr/PreHaberBultenleri.do?id=30759>

Source : Le Petit Journal Istanbul

Newrest se développe en Turquie

Newrest spécialiste français de la restauration hors foyer avec 1,2 million de repas servis chaque jour étend ses activités en Turquie dans le secteur de la restauration sous contrat en prenant une participation de 50 % dans la société Pariltim Yemek. Avec un chiffre d'affaires de l'ordre de 50 M€, la société familiale turque, fondée en 2009 qui emploie aujourd'hui environ 2 400 salariés, est un acteur de référence de la restauration hors foyer en Turquie. Par cette prise de participation, Olivier Sadran et Jonathan Stent-Torriani confirment la volonté du groupe Newrest d'étendre son implantation stratégique autour du bassin Méditerranéen, par la diversification de ses métiers et de ses savoir-faire. Avec ses 32 000 collaborateurs présents dans 49 pays, le Groupe Newrest, dont le chiffre d'affaires géré s'élève à 1,9 milliard d'euros sur l'exercice 2017-2018, est également le premier acteur mondial indépendant du catering aérien.

Source : La Dépêche

Le chômage poursuit sa hausse en mai

Selon les données corrigées des variations saisonnières de TürkStat, le taux de chômage a progressé à 14% en mai, contre 13,8% le mois précédent. Le chômage chez les jeunes reste très élevé, à 25,5%.

Non-seasonally adjusted main labour force indicators, May 2018, May 2019

	Total		Male		Female	
	2018	2019	2018	2019	2018	2019
Population 15 years old and over	(Thousand)					
Population	60 571	61 342	29 975	30 310	30 596	31 032
Labour force	32 274	32 426	21 751	21 740	10 523	10 685
Employed	29 138	28 269	19 919	19 177	9 218	9 092
Agriculture	5 480	5 173	2 997	2 860	2 483	2 313
Non-agriculture	23 658	23 096	16 923	16 317	6 735	6 779
Unemployed	3 136	4 157	1 832	2 563	1 305	1 593
Not in the labour force	28 297	28 916	8 224	8 570	20 073	20 347
	(%)					
Labour force participation rate	53.3	52.9	72.6	71.7	34.4	34.4
Employment rate	48.1	46.1	66.5	63.3	30.1	29.3
Unemployment rate	9.7	12.8	8.4	11.8	12.4	14.9
Non-agricultural unemployment rate	11.6	15.0	9.6	13.3	16.1	18.9
15-64 age group						
Labour force participation rate	58.6	58.3	78.4	77.8	38.5	38.8
Employment rate	52.7	50.7	71.7	68.4	33.7	32.9
Unemployment rate	9.9	13.1	8.6	12.1	12.7	15.2
Non-agricultural unemployment rate	11.6	15.1	9.6	13.4	16.2	19.0
Youth population (15-24 age)						
Unemployment rate	17.8	23.3	14.8	21.1	23.2	27.0
The rate of neither in employment nor in education ⁽¹⁾	21.9	24.0	13.1	16.4	31.0	31.8

Figures in table may not add up to totals due to rounding.

(1) The rate of young people neither in employment nor in education in total youth population.

LES NOUVELLES DE LA CHAMBRE

Directeur de la Publication : Raphaël Esposito

Traduction : Nurdan Gürlü, Anıl Özcan et Burak Özdemir

La Chambre de Commerce Française en Turquie s'efforce de diffuser des informations exactes et à jour. Elle ne peut en aucun cas être tenue responsable de l'utilisation et de l'interprétation de l'information contenue dans cette publication.

TÜRK-FRANSIZ TİCARET DERNEĞİ

CHAMBRE DE COMMERCE FRANÇAISE EN TURQUIE

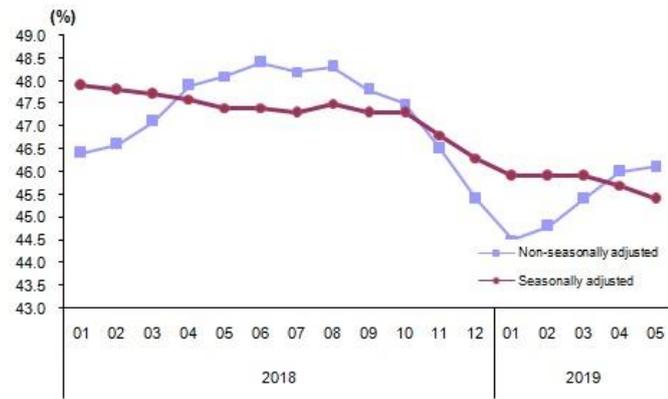
OTIM Yolu - Ayazma Dere Caddesi - Bareli İş Merkezi No:4 - K:2

Gayrettepe-Beşiktaş 34387 İstanbul

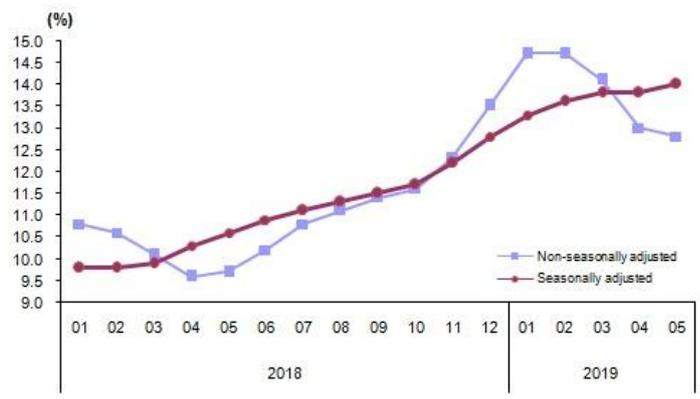
Tel : +90 212 249 29 55 – Fax : +90 212 252 51 75

E-mail : ccift@ccift.com – Web : www.ccift.com

Employment rate, May 2019



Unemployment rate, May 2019



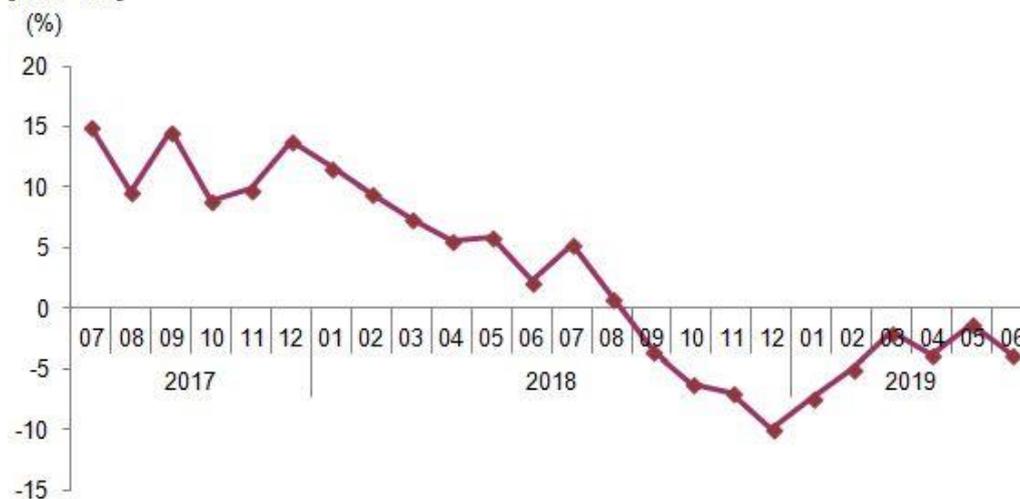
Pour en savoir plus : <http://www.turkstat.gov.tr/PreHaberBultenleri.do?id=30691>

Source : Service Economique de l'Ambassade de France en Turquie

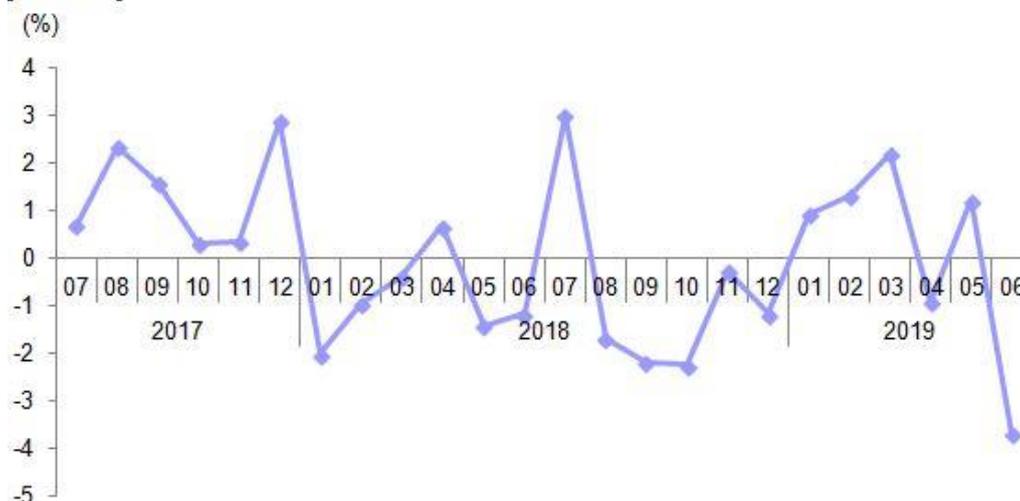
Baisse de la production industrielle en juin

L'indice de production industrielle a régressé en juin de -3,9% en glissement annuel et de -3,7% en glissement mensuel. La production industrielle corrigée des variations saisonnières a par ailleurs décliné de -3% au 2ème trimestre de cette année par rapport au même trimestre de 2018.

Calendar adjusted annual rate of change, June 2019
[2015=100]



Seasonally and calendar adjusted monthly rate of change, June 2019
[2015=100]



LES NOUVELLES DE LA CHAMBRE

Directeur de la Publication : Raphaël Esposito
Traduction : Nurdan Gürlü, Anıl Özcan et Burak Özdemir
La Chambre de Commerce Française en Turquie s'efforce de diffuser des informations exactes et à jour. Elle ne peut en aucun cas être tenue responsable de l'utilisation et de l'interprétation de l'information contenue dans cette publication.

TÜRK-FRANSIZ TİCARET DERNEĞİ
CHAMBRE DE COMMERCE FRANÇAISE EN TURQUIE
OTIM Yolu - Ayazma Dere Caddesi - Bareli İş Merkezi No:4 - K:2
Gayrettepe-Beşiktaş 34387 İstanbul
Tel : +90 212 249 29 55 – Fax : +90 212 252 51 75
E-mail : ccift@ccift.com – Web : www.ccift.com

Industrial production index and the rate of change, June 2019
[2015=100]

Sections and main industrial groupings	Unadjusted	Calendar adjusted		Seasonal and calendar adjusted	
	Index	Index	Annual change (%)	Index	Monthly change (%)
Total industry	96.9	109.8	-3.9	109.6	-3.7
Mining and quarrying	111.5	121.6	4.8	118.8	2.4
Manufacturing	95.2	108.8	-4.6	108.5	-4.2
Electricity, gas, steam	111.1	114.8	0.5	118.0	-1.3
Intermediate goods	93.2	105.4	-8.1	104.2	-2.7
Durable consumer goods	101.3	116.2	14.9	115.8	6.1
Non-durable consumer goods	95.0	109.0	-2.0	112.2	-3.6
Energy	114.8	118.9	3.9	120.5	-1.3
Capital goods	97.7	113.8	-5.8	110.7	-9.9
Low technology	94.5	108.0	-1.3	110.1	-1.8
Medium-low technology	92.2	103.4	-9.8	101.7	-3.6
Medium-high technology	98.1	113.8	-3.8	110.6	-2.4
High technology	103.2	124.9	-4.5	127.5	-32.2

Pour en savoir plus : <http://www.turkstat.gov.tr/PreHaberBultenleri.do?id=30841>

Source : Service Economique de l'Ambassade de France en Turquie

Excédent budgétaire en juillet, mais ...

Suite à une nouvelle loi passée en juillet réduisant les montants que la banque centrale doit dédier à son « fonds de réserves », celle-ci a transféré 22 Mds TRY (environ 3,5 Mds EUR) au gouvernement. Grâce à ce transfert, le gouvernement a enregistré un excédent budgétaire pour la première fois depuis le mois de janvier (9,9 Mds TRY en juillet, contre 1,1 Mds TRY à la même période l'année dernière). Cependant, dans un contexte de ralentissement économique, les finances publiques turques restent sous pression. Les dépenses publiques hors paiement des intérêts ont augmenté de 44,2 % sur un an, tandis que les revenus n'ont augmenté que de 7,3 % en valeur sur la même période (et que l'inflation atteint 16,7 % sur un an en juillet). Alors que le gouvernement prévoit un déficit de 1,8 % du PIB en 2019, la dérive budgétaire observée depuis le début de l'année pourrait contribuer à creuser le déficit public aux alentours de 3,0 % du PIB.

Source : Service Economique de l'Ambassade de France en Turquie

Dix axes de lutte contre l'inflation alimentaire

Le nouveau plan d'action de la lutte contre l'inflation alimentaire du Comité de suivi et d'évaluation des marchés des produits alimentaires et agricoles, présidé par le ministre du Trésor Berat Albayrak prévoit 10 axes stratégiques : une planification basée sur les produits, la réduction des coûts de distribution, la réduction de la volatilité des prix, la transformation des véhicules de transport, la création de bourses du commerce spéciales à la base des végétaux, la mise en place d'un mécanisme de surveillance des prix, le développement de nouveaux mécanismes d'irrigation, la diminution des pertes agricoles, l'application de nouveaux modèles de production et la protection des syndicats de production.

Source : Service Economique de l'Ambassade de France en Turquie

Quelques nouvelles du secteur de l'Energie en Turquie

Sur le premier semestre de l'année 2019, la Turquie a économisé près de 1,4 Md USD en augmentant sa capacité installée d'électricité de 3,6%, pour atteindre 90 449 MW, et en diminuant ses importations de charbon et de gaz naturel à 1 153 GWh, soit de 23,4% en glissement annuel. En même temps, ses exportations d'électricité ont augmenté de 22% en glissement annuel, pour atteindre 1 795 GWh.

LES NOUVELLES DE LA CHAMBRE

Directeur de la Publication : Raphaël Esposito

Traduction : Nurdan Gürlü, Anıl Özcan et Burak Özdemir

La Chambre de Commerce Française en Turquie s'efforce de diffuser des informations exactes et à jour. Elle ne peut en aucun cas être tenue responsable de l'utilisation et de l'interprétation de l'information contenue dans cette publication.

TÜRK-FRANSIZ TİCARET DERNEĞİ CHAMBRE DE COMMERCE FRANÇAISE EN TURQUIE

OTIM Yolu - Ayazma Dere Caddesi - Bareli İş Merkezi No:4 - K:2

Gayrettepe-Beşiktaş 34387 İstanbul

Tel : +90 212 249 29 55 – Fax : +90 212 252 51 75

E-mail : ccift@ccift.com – Web : www.ccift.com

Par ailleurs, les travaux de construction de stations de réception agrégée (SRA) avec TürkStream à Kiyiköy (en Thrace) ont été finalisés à 95%. Ce projet, permettant l'acheminement de 31,5 Mds m³ de gaz naturel via 2 lignes de 15,75 Mds de m³ chacune (l'une pour la Turquie – opérationnelle fin 2019 – et l'autre pour l'Europe), approvisionnera 15 M de foyers par an.

Source : Service Economique de l'Ambassade de France en Turquie

Les ventes de maisons en chute en juillet

Au cours du mois de juillet, les ventes de maisons ont chuté de 17,5 % en glissement annuel, pour s'établir à 102.236 unités. Trois banques d'État ont réduit leurs taux d'intérêt sur les prêts immobiliers courant août.

Pour en savoir plus : <http://www.turkstat.gov.tr/PreHaberBultenleri.do?id=30880>

Source : Service Economique de l'Ambassade de France en Turquie

Contrôles à l'importation

Selon les données du ministère du Commerce, 1 180 M de produits destinés à l'importation ont été contrôlés par les autorités turques au cours des sept premiers mois de l'année 2019. Ces contrôles ont pour but d'assurer la sécurité des consommateurs et de protéger les entreprises locales face à la concurrence déloyale. Au total, 2,5 M TRY de produits ont été arrêtés à la douane, dont 391 000 jouets, 106 000 gants de sécurité, et 974 tonnes de fer.

Source : Service Economique de l'Ambassade de France en Turquie

Le fonds de pension de l'armée turque Oyak sur le point d'absorber British Steel

Le fonds de pension de l'armée turque Oyak va mener des négociations exclusives afin de racheter l'entreprise de sidérurgie britannique en faillite British Steel. Oyak a annoncé dans un communiqué publié le 16 août que son bras financier Ataer Holding a été choisi comme repreneur potentiel de British Steel qui avait été contraint de se déclarer en faillite en mai dernier. "Nous avons (...) signé un accord préliminaire pour acheter le géant industriel du Royaume-Uni, British Steel", a annoncé le directeur général d'Oyak, Süleyman Savas Erdem. Le groupe turc va désormais discuter pendant deux mois avec British Steel et espère conclure le rachat d'ici à la fin de l'année.

Source : AFP

La Turquie a attiré 3 251 millions de \$ d'investissement direct étranger sur les 4 premiers mois de 2019

Selon le ministère turc de l'Industrie et des Technologies, la Turquie a attiré 3 milliards 251 millions de dollars d'investissement direct étranger net, sur les quatre premiers mois de 2019, en augmentation de 0,2% par rapport à la même période de 2018.

Source : Agence Anadolu

Hausse du taux d'inflation en juillet

Après avoir connu en juin son niveau le plus bas de cette année (15,72%), le taux d'inflation s'est établi à 16,65% au mois de juillet.

Pour en savoir plus : <http://www.turkstat.gov.tr/PreHaberBultenleri.do?id=30855>

Source : Service Economique de l'Ambassade de France en Turquie

L'indice des prix à la production a ralenti à 21,66% en glissement annuel en juillet

La hausse des prix à la production s'est établie à 21,66%, soit son niveau le plus bas depuis le mois de mai 2018, ce qui s'explique principalement par l'appréciation de la livre turque et par la baisse du prix du pétrole.

Pour en savoir plus : <http://www.turkstat.gov.tr/PreHaberBultenleri.do?id=30803>

Source : Service Economique de l'Ambassade de France en Turquie

Forte demande de crédits immobiliers pour les banques publiques

Les trois banques publiques Ziraat, Halkbank et Vakifbank ont annoncé dans un communiqué commun avoir reçu plus de 13 000 demandes de crédits immobiliers en deux jours, pour un montant total de 2,1 Mds TRY, un record en Turquie sur la décennie. Pour mémoire, les trois banques avaient abaissé le 2 août leur taux d'intérêt sur les crédits immobiliers à 0,99%, pour des prêts pouvant atteindre 500 000 TRY avec une maturité de 180 mois.

Source : Service Economique de l'Ambassade de France en Turquie

LES NOUVELLES DE LA CHAMBRE

Directeur de la Publication : Raphaël Esposito

Traduction : Nurdan Gürlü, Anıl Özcan et Burak Özdemir

La Chambre de Commerce Française en Turquie s'efforce de diffuser des informations exactes et à jour. Elle ne peut en aucun cas être tenue responsable de l'utilisation et de l'interprétation de l'information contenue dans cette publication.

TÜRK-FRANSIZ TİCARET DERNEĞİ CHAMBRE DE COMMERCE FRANÇAISE EN TURQUIE

OTIM Yolu - Ayazma Dere Caddesi - Bareli İş Merkezi No:4 - K:2

Gayrettepe-Beşiktaş 34387 İstanbul

Tel : +90 212 249 29 55 – Fax : +90 212 252 51 75

E-mail : ccift@ccift.com – Web : www.ccift.com

Industrie automobile : augmentation ses exportations de 5% en glissement annuel

Les exportations de l'industrie automobile turque (2,9 Mds USD en juillet) ont augmenté de 5% en glissement annuel. Sur une base mensuelle, le premier pays d'exportation a été l'Allemagne, qui a enregistré une augmentation de 5%, soit 414 M USD. Les exportations vers la France ont augmenté de 20% (386 M USD), et les exportations vers l'Italie ont augmenté de 6%, pour atteindre 269 M USD.

Source : Service Economique de l'Ambassade de France en Turquie

L'indice de confiance économique a reculé en juillet 2019

Après une forte hausse en juin, l'indice synthétique de la confiance économique a enregistré, selon les données corrigées, une baisse de 3,3% en juillet pour s'établir à 80,7 points. Cet indice continue d'afficher des niveaux toujours très faibles en dessous du seuil d'optimisme (100 points). 4 des 5 sous-indices composant cet indice de confiance ont contribué à ce recul.

Pour en savoir plus : <http://www.turkstat.gov.tr/PreHaberBultenleri.do?id=30947>

Source : Service Economique de l'Ambassade de France en Turquie

Le taux d'utilisation des capacités du secteur manufacturier baisse en juillet 2019

Le taux d'utilisation des capacités de production du secteur manufacturier baisse en juillet 2019 à 76,2%, contre 77,1% en juin 2019 (77,1% également en juillet 2018).

Pour en savoir plus :

<http://www.tcmb.gov.tr/wps/wcm/connect/EN/TCMB+EN/Main+Menu/Statistics/Real+Sector+Statistics/Capacity+Utilization+Rate+of+the+Manufacturing+Industry/>

<http://www.tcmb.gov.tr/wps/wcm/connect/TR/TCMB+TR/Main+Menu/Istatistikler/Reel+Sektor+Istatistikleri/Imalat+Sanayi+Kapasite+Kullanim+Orani/>

Source : Banque Centrale

Plus de 18 millions de touristes étrangers entre janvier et juin 2019

La Turquie a accueilli 18 076 506 touristes étrangers au 1^{er} semestre 2019, en hausse de 13,2% par rapport à la même période de l'an dernier. Entre janvier et juin, les Russes arrivent en première position: 2 709 397 personnes, soit une hausse de +13,91% par rapport à la même période de 2018. En outre, Antalya, Istanbul et Edirne, ont été les villes turques à partir desquelles ont été faites le plus d'entrées.

Pour en savoir plus : <https://www.ktb.gov.tr/Eklenti/64216,junebulletin2019-haziranxls.xls?0>

<https://www.aa.com.tr/fr/turquie/turquie-plus-de-18-millions-de-touristes-%C3%A9trangers-entre-janvier-et-juin-2019/1545948>

Agence Anadolu – 31/07/2019

Baisse de la confiance des consommateurs en juillet

Baisse de la confiance des consommateurs en juillet. Après avoir atteint un niveau historiquement bas en mai (55,3) et affiché un rebond léger en juin (57,6), l'indice de la confiance des consommateurs a enregistré en juillet une baisse de 1,1 point pour s'établir à 56,5 points

Pour en savoir plus : <http://www.turkstat.gov.tr/PreHaberBultenleri.do?id=30923>

Source : Service Economique de l'Ambassade de France en Turquie

La Banque Centrale révisé à la baisse sa prévision d'inflation pour 2019

Dans son 3^{ème} rapport sur l'inflation, la Banque centrale a révisé sa prévision d'inflation pour cette année de 16,6% à 13,9%. Elle a maintenu sa prévision pour 2020 à 8,2%. La BC explique cette révision par le ralentissement de la hausse des prix des biens alimentaires et des biens importés.

Pour en savoir plus : <https://www.aa.com.tr/fr/économie/turquie-la-banque-centrale-revoit-à-la-baisse-le-taux-dinfla>

Source : Service Economique de l'Ambassade de France en Turquie

5 entreprises turques figurent dans le classement Defense News Top 100

Le classement Defense News Top 100 pour l'année 2019, encore dominé par le géant américain Lockheed Martin, place 5 entreprises turques, dont Aselsan (52e), Turkish Aerospace Industries (TAI) (69e), STM et BMC (85e) et

LES NOUVELLES DE LA CHAMBRE

Directeur de la Publication : Raphaël Esposito

Traduction : Nurdan Gürlü, Anıl Özcan et Burak Özdemir

La Chambre de Commerce Française en Turquie s'efforce de diffuser des informations exactes et à jour. Elle ne peut en aucun cas être tenue responsable de l'utilisation et de l'interprétation de l'information contenue dans cette publication.

TÜRK-FRANSIZ TİCARET DERNEĞİ

CHAMBRE DE COMMERCE FRANÇAISE EN TURQUIE

OTIM Yolu - Ayazma Dere Caddesi - Bareli İş Merkezi No:4 - K:2

Gayrettepe-Beşiktaş 34387 İstanbul

Tel : +90 212 249 29 55 – Fax : +90 212 252 51 75

E-mail : ccift@ccift.com – Web : www.ccift.com

Roketsan (89e) parmi les 100 premières entreprises mondiales dans le secteur de la défense. En 2018, le CA du secteur était proche de 4 Mds USD (+145% en glissement annuel.), dont 1,8 Mds USD pour Aselsan, 1,05 Mds USD pour TAI, 564 M USD pour STM, et 522 M USD pour Roketsan. Les exportations étaient de 2,4 Mds USD contre 487 M USD en 2006. Les Etats-Unis demeurent le premier marché d'exportation pour la Turquie, suivis par l'Allemagne. Au premier semestre de l'année 2019, les exportations turques (en valeur) dans le secteur ont augmenté de 41% en glissement annuel pour atteindre 1,28 Mds USD.

Source : Service Economique de l'Ambassade de France en Turquie

Le ralentissement des importations continue

Après une baisse de -19% en mai, les importations ont à nouveau enregistré sur le mois de juin une diminution de -22,7% en glissement annuel.

Pour en savoir plus : <http://www.turkstat.gov.tr/PreHaberBultenleri.do?id=30658>

<https://www.aa.com.tr/fr/turquie/turquie-baisse-des-exportations-en-juin-2019/1545831>

<https://www.aa.com.tr/fr/économie/turquie-baisse-des-importations-énergétiques-de-16->

Source : Service Economique de l'Ambassade de France en Turquie

Istanbul – Izmir : 3,5 heures en voiture ...

Le tronçon de 192 kilomètres de l'autoroute Istanbul-Izmir, qui permettra de réduire de 9 heures à 3,5 heures le temps de trajet entre Istanbul et Izmir, a été inauguré par le Président Recep Tayyip Erdogan. Mehmet Cahit Turhan, ministre des Transports et de l'Infrastructure, a affirmé que l'autoroute Istanbul-Izmir serait l'un des principaux axes de transport reliant la région de Marmara à la région égéenne, à la Méditerranée occidentale et à l'Anatolie occidentale. Le pont Osmangazi, qui constitue la plus grande partie du projet, avait été mis en service en 2016.

Source : Service Economique de l'Ambassade de France en Turquie

Eximbank soutient l'exportation de biens à haute valeur ajoutée

TürkEximbank a baissé le taux d'intérêt de 15,19% à 11,84% sur les prêts consentis aux PME et aux exportateurs de produits de haute technologie. Türk Eximbank souhaite porter ses concours à l'exportation de 25,4 milliards de dollars au cours des sept premiers mois de 2019, à 48,4 milliards de dollars à la fin de l'année et accroître le nombre de ses clients exportateurs à 12 500.

Source : Service Economique de l'Ambassade de France en Turquie

La Banque Centrale baisse son principal taux directeur de 425 points de base

La Banque centrale a baissé son taux de refinancement principal de 24% à 19,75%, soit une baisse plus importante que celle anticipée par les marchés (entre 250 et 300 pdb). Dans son communiqué, la Banque centrale relève un rebond de l'activité économique à un niveau plus élevé que celui constaté lors de la précédente réunion du comité de politique monétaire. Suite à la décision de la BC, la livre turque s'est appréciée en séance près de 1% face au USD et à l'Euro.

Source : Service Economique de l'Ambassade de France en Turquie

L'EIB a suspendu ses prêts au gouvernement turc

Suite au maintien des activités de forage au large des côtes chypriotes par la Turquie, la Banque européenne d'investissement (EIB) suspend, sur recommandation du Conseil ses financements aux entités liées au gouvernement turc jusqu'à la fin de l'année. L'EIB est le premier créancier de la Turquie : depuis 2016, entre 0,4 Md EUR et 2,2 Mds EUR ont été distribués par l'institution financière à la Turquie. Cependant, ce gel ne devrait pas affecter le secteur privé : l'EIB envisage d'octroyer 360 M EUR en prêts pour un grand ensemble de projets, sous réserve de non-objection par son conseil d'administration.

Source : Service Economique de l'Ambassade de France en Turquie

Nouveau record du déficit budgétaire sur le 1er semestre de l'année 2019

En raison des faibles rentrées fiscales, le déficit budgétaire s'est creusé de 70% en glissement annuel, pour s'établir à un niveau record de 78,6 Mds TRY. Le déficit primaire a quant à lui augmenté de 126% en glissement annuel pour

LES NOUVELLES DE LA CHAMBRE

Directeur de la Publication : Raphaël Esposito

Traduction : Nurdan Gürlü, Anıl Özcan et Burak Özdemir

La Chambre de Commerce Française en Turquie s'efforce de diffuser des informations exactes et à jour. Elle ne peut en aucun cas être tenue responsable de l'utilisation et de l'interprétation de l'information contenue dans cette publication.

TÜRK-FRANSIZ TİCARET DERNEĞİ CHAMBRE DE COMMERCE FRANÇAISE EN TURQUIE

OTIM Yolu - Ayazma Dere Caddesi - Bareli İş Merkezi No:4 - K:2

Gayrettepe-Beşiktaş 34387 İstanbul

Tel : +90 212 249 29 55 – Fax : +90 212 252 51 75

E-mail : ccift@ccift.com – Web : www.ccift.com

atteindre 27,8 Mds TRY. Les recettes fiscales ont progressé de 14% sur les 6 premiers mois alors que les dépenses budgétaires ont augmenté de 20%.

Source : Service Economique de l'Ambassade de France en Turquie

Le chômage poursuit sa hausse

Le taux de chômage a progressé en avril pour s'établir à 13,8%, après 13,7% pour le mois précédent et 10,3% en avril 2018. Le chômage chez les jeunes a enregistré une légère baisse mais est resté élevé à 25,5%. Le taux de participation des femmes au marché du travail reste faible à 34,5% (contre 34% en avril 2018).

Pour en savoir plus : <http://www.turkstat.gov.tr/PreHaberBultenleri.do?id=30684>

Source : Service Economique de l'Ambassade de France en Turquie

Chute des ventes immobilières

Le mois de juin a affiché une chute de 50% en glissement annuel pour les ventes totales de logements. Le 2ème trimestre de l'année 2019 enregistre une baisse de 33% par rapport au même trimestre de l'année 2018.

Pour en savoir plus : <http://www.turkstat.gov.tr/PreHaberBultenleri.do?id=30879>

Source : Service Economique de l'Ambassade de France en Turquie

Le soutien financier aux sociétés exportatrices turques accordé par Türk Eximbank a augmenté de 4,4% en glissement annuel au premier semestre 2019, pour atteindre 21,4 Mds USD

Près de 11 500 entreprises ont bénéficié des services de l'institution financière de crédit-export au 1^{er} semestre 2019, soit 12% d'augmentation en glissement annuel. Selon la ministre du Commerce Ruhsar Pekcan, 72% des clients de Türk Eximbank sont des PME, cette proportion étant amenée à augmenter. Pour mémoire, en 2018, Türk Eximbank a couvert le financement de 26% des exportations totales turques, à hauteur de 44,2 Mds USD, dont 500 M USD pour l'industrie manufacturière. Cette année, elle vise 48,4 Mds USD, pour 27% de couverture.

Source : Service Economique de l'Ambassade de France en Turquie

Capacité énergétique en forte hausse

Selon les données du ministère de l'Energie et des ressources naturelles, la capacité installée des centrales électriques en service a augmenté de 96,54% entre janvier et juin 2019 par rapport à la même période de l'année précédente, pour atteindre environ 1 820 mégawatts (MW). Les centrales thermiques ont le plus contribué à la puissance installée mise en service au cours de cette période, avec une production totale de 1408 MW. La capacité installée totale en Turquie a augmenté de 3,77% en juin par rapport au même mois l'an dernier et a atteint 90 421 MW.

Source : Service Economique de l'Ambassade de France en Turquie

Hausse des prix de l'électricité

Après une hausse de 40% du prix de l'électricité l'année dernière, l'industrie turque a été confrontée à une hausse supplémentaire de 15% à compter du 1er juillet 2019.

Source : Service Economique de l'Ambassade de France en Turquie

Dépenses de recherche et développement en hausse en 2018

Selon TürkStat, les dépenses en recherche et développement (R&D) ont augmenté de 21,6% en 2018 par rapport à l'année précédente, pour s'établir à 13,2 Mds TRY. La part des dépenses de R&D dans le PIB a atteint 0,35% et représente 1,4% du budget national.

Pour en savoir plus : <http://www.turkstat.gov.tr/PreHaberBultenleri.do?id=30579>

Source : Service Economique de l'Ambassade de France en Turquie

Production industrielle en mai 2019 : -1,3% par rapport à mai 2018 et +1,3% par rapport à avril 2019

L'indice de la production industrielle a enregistré en mai une baisse de -1,3% par rapport au même mois de 2018 mais a augmenté de +1,3% par rapport au mois précédent.

Pour en savoir plus : <http://www.turkstat.gov.tr/PreHaberBultenleri.do?id=30840>

Source : Turkstat

LES NOUVELLES DE LA CHAMBRE

Directeur de la Publication : Raphaël Esposito

Traduction : Nurdan Gürlü, Anıl Özcan et Burak Özdemir

La Chambre de Commerce Française en Turquie s'efforce de diffuser des informations exactes et à jour. Elle ne peut en aucun cas être tenue responsable de l'utilisation et de l'interprétation de l'information contenue dans cette publication.

TÜRK-FRANSIZ TİCARET DERNEĞİ CHAMBRE DE COMMERCE FRANÇAISE EN TURQUIE

OTIM Yolu - Ayazma Dere Caddesi - Bareli İş Merkezi No:4 - K:2

Gayrettepe-Beşiktaş 34387 İstanbul

Tel : +90 212 249 29 55 – Fax : +90 212 252 51 75

E-mail : ccift@ccift.com – Web : www.ccift.com

Environ 40 000 entreprises ont été créées en Turquie au premier semestre 2019

L'Union des Chambres et des Bourses de Turquie (TOBB) vient de publier les résultats du premier semestre de l'année 2019. On y apprend que près de 40 000 entreprises turques auraient été fondées. Selon la TOBB, la Turquie a enregistré une baisse annuelle de 13,6 % des dépôts de dossiers pour la création de nouvelles affaires entre le mois de janvier et de juin. Les chiffres montrent également que plus de 5 500 entreprises ont cessé leurs activités au cours des six premiers mois de cette année, ce qui représente une augmentation de 1,8 % par rapport à la même période l'an dernier. Aussi, le nombre de nouvelles entreprises créées en partenariat avec des partenaires étrangers ou à financement étranger a augmenté de près de 7 %. Elles sont donc 6 000 entités à avoir eu recours à ce type de création d'entreprises au cours au premier semestre 2019. Le mois dernier, 4 584 nouvelles entreprises ont été créées, contre 5 514 en juin 2018. En revanche, le nombre de fermetures d'entreprises en juin a augmenté de 4,5 % par rapport à l'année dernière (686 fermetures en juin 2018 contre 717 en juin 2019). Par ailleurs, « en juin, 696 entreprises avec des partenaires étrangers ont été créées », indique le rapport. « Parmi ces sociétés, 348 avaient des partenaires turcs, 85 des partenaires iraniens et 41 des partenaires syriens », souligne la TOBB. Finalement, ces chiffres reflètent le contexte géopolitique du pays et les tensions internationales qui frappent la Turquie, mais dans lequel s'inscrivent de fait les entreprises turques.

Source : Aujourd'hui La Turquie

Le 11ème plan de développement révisé à la baisse ses objectifs initiaux pour l'année 2023

Le PIB et le PIB par habitant devraient atteindre respectivement 1.100 Mds USD et 12.500 USD par habitant en 2023, soit des baisses respectives de -55% et de -50% vis-à-vis des objectifs précédents. Pour rappel, en 2018 le PIB et le PIB par habitant étaient respectivement de 780 Mds USD et de 9.600 USD. L'objectif du nouveau plan pour les exportations a été également diminué de 500 Mds USD à 226,6 Mds USD. Le taux de croissance annuel sera en moyenne de 4,3% de 2019 à 2023 (il était de 4,9% entre 2014 et 2018), et devrait créer 4,3 millions d'emplois supplémentaires, abaissant le taux de chômage à 9,9% (12,7% en 2018).

Pour en savoir plus : <http://aujourdhuilaturquie.com/fr/11eme-plan-de-developpement-soumis-parlement/>
<https://www.aa.com.tr/fr/turquie/turquie-le-11eme-plan-de-developpement-soumis-au-parlement/1526354>

Source : Service Economique de l'Ambassade de France en Turquie

Fitch revoit à la baisse la notation de la dette souveraine turque

Le 13 juillet, l'agence de notation Fitch a abaissé la note de la dette souveraine turque à BB- avec perspective négative. Cette décision intervient une semaine après l'éviction du Gouverneur de la Banque centrale turque, Murat Cetinkaya, par décret présidentiel. Fitch a justifié la dégradation de la note de la dette de long-terme turque par l'incertitude qu'a généré l'interférence du pouvoir exécutif dans la gouvernance monétaire, laquelle risquerait d'entamer la confiance domestique déjà faible et de mettre en péril l'arrivée de capitaux étrangers, pourtant nécessaires pour combler les besoins en financement externe de la Turquie.

Source : Service Economique de l'Ambassade de France en Turquie

La baisse du déficit courant continue

Sur le mois de mai, le compte courant a enregistré un excédent de 151 M USD. Le déficit courant sur les 12 derniers mois s'est ainsi établi à 2,4 Mds USD, soit le niveau le plus bas de ces 16 dernières années. Sur les 5 premiers mois de cette année, en raison de la contraction importante de la demande domestique, le déficit courant a diminué de 88,8% en glissement annuel, passant de 28 à 3,1 Mds USD.

Pour en savoir plus : <https://www.aa.com.tr/fr/turquie/turquie-balance-courante-excedentaire-en-mai-2019-/1528624>

Source : Service Economique de l'Ambassade de France en Turquie

Poursuite des forages au large de Chypre

Le deuxième navire de forage turc commencera à forer du pétrole et du gaz naturel dans l'est de la Méditerranée d'ici une semaine, au large de la péninsule du Karpas, au nord-est de l'île de Chypre, a annoncé samedi le ministre de l'Énergie et des Ressources naturelles.

Source : Service Economique de l'Ambassade de France en Turquie

LES NOUVELLES DE LA CHAMBRE

Directeur de la Publication : Raphaël Esposito

Traduction : Nurdan Gürlü, Anıl Özcan et Burak Özdemir

La Chambre de Commerce Française en Turquie s'efforce de diffuser des informations exactes et à jour. Elle ne peut en aucun cas être tenue responsable de l'utilisation et de l'interprétation de l'information contenue dans cette publication.

TÜRK-FRANSIZ TİCARET DERNEĞİ

CHAMBRE DE COMMERCE FRANÇAISE EN TURQUIE

OTIM Yolu - Ayazma Dere Caddesi - Bareli İş Merkezi No:4 - K:2

Gayrettepe-Beşiktaş 34387 İstanbul

Tel : +90 212 249 29 55 – Fax : +90 212 252 51 75

E-mail : ccift@ccift.com – Web : www.ccift.com

Fusions-Acquisitions en Turquie : 12 Mds USD en 2018

Le montant des opérations de fusions-acquisitions a atteint 12 Mds USD sur le marché turc en 2018. Le nombre d'opérations en fusions-acquisitions effectuées avec des investisseurs étrangers a légèrement augmenté en passant de 70 à 74 opérations, pour un montant de 7,6 Mds USD, selon un rapport de Deloitte Turkey.

Source : Service Economique de l'Ambassade de France en Turquie

Chef de la Délégation de l'Union européenne (UE) en Turquie : "Les produits turcs sont conformes aux normes européennes à plus de 98%"

« Le niveau de conformité des produits turcs aux normes européennes s'élève à plus de 98% » a déclaré le chef de la Délégation de l'Union européenne (UE) en Turquie, Christian Berger, lors d'une interview accordée à l'Agence Anadolu. « L'Institut turc des Standards est membre à part entière du Comité européen de normalisation (CEN) et du Comité européen de normalisation électrotechnique (CENELEC) » a-t-il indiqué. C'est pourquoi, affirme M. Berger, les entreprises turques produisent leurs biens dans le même environnement régulateur que l'UE.

Pour en savoir plus : <https://www.aa.com.tr/fr/turquie/berger-les-produits-turcs-sont-conformes-aux-normes-europ%C3%A9ennes-%C3%A0-plus-de-98-/1534052>

Source : Agence Anadolu

Projets et investissements étrangers en Turquie

- L'entreprise allemande Flixbus a déposé une demande auprès de l'Autorité de la Concurrence pour le rachat de Kamil Koç A.S. qui assure depuis 1926 un transport routier entre 67 provinces et 271 districts à travers le pays via sa flotte de 1 100 bus. L'objectif de l'entreprise à horizon 2020 est de transporter 30 M de passagers à l'aide de sa flotte de 1 800 bus.
- Sabanci Holding, grand groupe turc, a vendu 41% de ses parts de la société turque de services de location d'équipements de construction Temsa Is Makinalari (TIM), à un autre actionnaire de l'entreprise, le japonais Marubeni. Les parts de l'entreprise japonaise sont passées à 90% tandis que celles de Sabanci sont passées à 10%.
- Après négociations avec le gouvernement turc, l'entreprise d'automobile Allemande Volkswagen a finalement choisi de construire sa nouvelle usine de production à Manisa. Volkswagen estime pouvoir vendre chaque année plus de 40 000 véhicules du modèle Passat - très demandé en Turquie. Volkswagen envisage également de fabriquer des modèles de Skoda et de Seat dans cette usine.
- Nippon Painting Holding, société japonaise de peinture, a annoncé la fin des opérations concernant leur achat de l'entreprise turque de peinture Betek Boya. La transaction d'achat a été évaluée pour un montant de 219 M EUR.

Source : ANIMA, Econostrum, Invest in Turkey, Service Economique de l'Ambassade de France, CCFT, presse

Commerce extérieur de la France : léger repli du déficit commercial au 2^{ème} trimestre 2019

Au 2^{ème} trimestre 2019, le solde commercial FAB/FAB s'améliore de 0,5 milliard à la faveur de ventes de matériel militaire. Hors ce segment, le trimestre est marqué par la contraction des exportations et des importations, due au Royaume-Uni en contrecoup de flux particulièrement intenses au trimestre précédent (anticipation d'un éventuel Brexit). Les soldes agricole et énergétique connaissent une très légère dégradation. Celui sur les produits manufacturés est globalement stable : la reprise des exportations aéronautiques et le pic de ventes d'appareils de mesure et de navigation contraste avec la baisse des ventes d'automobiles. Les importations de produits pharmaceutiques et les exportations de bateaux subissent une baisse consécutive à un premier trimestre particulièrement élevé.

1. Le solde commercial de la France en biens

Au 2^{ème} trimestre 2019, le solde commercial FAB/FAB s'améliore légèrement et s'établit à - 13,2 milliards d'euros, après - 13,7 milliards au 1^{er} trimestre 2019. Cette amélioration peut être rapprochée des livraisons de matériel

LES NOUVELLES DE LA CHAMBRE

Directeur de la Publication : Raphaël Esposito

Traduction : Nurdan Gürler, Anıl Özcan et Burak Özdemir

La Chambre de Commerce Française en Turquie s'efforce de diffuser des informations exactes et à jour. Elle ne peut en aucun cas être tenue responsable de l'utilisation et de l'interprétation de l'information contenue dans cette publication.

TÜRK-FRANSIZ TİCARET DERNEĞİ

CHAMBRE DE COMMERCE FRANÇAISE EN TURQUIE

OTIM Yolu - Ayazma Dere Caddesi - Bareli İş Merkezi No:4 - K:2

Gayrettepe-Besiktas 34387 İstanbul

Tel : +90 212 249 29 55 – Fax : +90 212 252 51 75

E-mail : ccift@ccift.com – Web : www.ccift.com

militaire, qui soutiennent les exportations françaises. Hors ce segment, elles marquent un léger repli (- 0,6 %), tout comme les importations (- 0,3 %).

En données CAF/FAB hors matériel militaire, le solde commercial se détériore légèrement (- 0,2 milliard) en raison de la baisse du solde des produits énergétiques (- 0,2 milliard) et des produits agricoles (- 0,1 milliard).

Le solde des produits manufacturés (- 7,2 milliards au 2ème trimestre 2019) est globalement stable mais il reflète des mouvements contraires. Ceux des produits pharmaceutiques et des équipements mécaniques, électroniques et informatiques connaissent une embellie (respectivement + 0,8 milliard et + 0,5 milliard). Le solde des produits agroalimentaires reste également orienté à la hausse (+ 0,2 milliard). À l'inverse, le solde des matériels de transport se dégrade nettement (- 1,2 milliard) : le recul du solde automobile (- 1,0 milliard) et de celui des bateaux (- 0,7 milliard), en contrecoup des fortes livraisons des deux précédents trimestres, n'est pas compensé par le retour à la croissance du solde aéronautique (+ 0,6 milliard au 2ème trimestre 2019).

2. Les exportations et importations françaises de biens

a) Les exportations de produits manufacturés se contractent après 4 trimestres de croissance (-0,2% hors pétrole raffiné)

Les livraisons de produits aéronautiques repartent nettement à la hausse (+ 6,3 %) après un 1er trimestre en repli. Par ailleurs, les ventes d'équipements mécaniques, électroniques et informatiques (+ 1,5%) sont portées par celles des appareils de mesure, d'essai et de navigation, avec un pic de livraisons à destination du Qatar et de l'Arabie Saoudite et, dans une moindre mesure, par les exportations de matériel électrique. Les produits pharmaceutiques (+ 1,0 %) et les produits agroalimentaires (+ 0,5%) restent également orientés à la hausse.

Pour autant, ces hausses ne compensent pas la diminution des exportations de la plupart des autres produits manufacturés. Notamment, les ventes d'automobiles reculent nettement (- 4,3 %) et celles de bateaux (- 64,2 %) marquent le contrecoup de flux particulièrement élevés au trimestre précédent.

Les exportations de produits agricoles marquent également le pas (- 3,4 %).

b) Les importations de produits manufacturés connaissent également un léger repli (-0,2% hors pétrole raffiné)

Les importations de la plupart des produits manufacturés sont relativement stables. Par ailleurs, le recul des approvisionnements en produits pharmaceutiques (- 10,0 %) qui fait suite à des fortes croissances et au pic d'importations depuis l'Autriche au 1er trimestre 2019 pèse sur l'évolution du 2ème trimestre. Il n'est pas compensé par la nette progression des importations de matériels de transport (+ 3,5 %), soutenues par les achats automobiles (+ 2,9 %), notamment des véhicules, et aéronautiques (+ 4,2 %).

Comme pour les produits agroalimentaires, les importations de produits agricoles (- 1,2 %) se replient légèrement.

c) Les soldes manufacturiers s'améliorent à l'exception de ceux de l'automobile et des bateaux

Au 2ème trimestre 2019, les soldes de l'automobile et des bateaux se détériorent, en contrecoup des exportations particulièrement élevées au 1er trimestre. Cela pèse sur le solde des matériels de transport, qui diminue de presque 1,2 milliard, et ce malgré la hausse du solde aéronautique (+ 0,6 milliard après un trimestre de forte baisse : - 1,2 milliard entre le dernier trimestre 2018 et le 1er trimestre 2019). Pour les autres produits manufacturés, le ralentissement des importations relativement généralisé, ainsi que la hausse des exportations de produits informatiques, améliorent le solde commercial.

d) L'anticipation puis le report du Brexit induisent une détérioration du solde avec l'UE au 2^{ème} trimestre 2019

Dans un contexte de contraction des flux, le solde commercial vis-à-vis de l'UE se détériore de 1,2 milliard au 2ème trimestre 2019 : la baisse des exportations (- 3,7 %) n'est pas compensée par celle des importations (- 1,9 %). Le commerce bilatéral avec le Royaume-Uni, qui avait connu un dynamisme exceptionnel au trimestre précédent en

anticipation d'un éventuel Brexit, explique quasi-intégralement ces évolutions. Mais la nouvelle baisse des exportations vers l'Allemagne (- 2,4 %) ainsi que le recul prononcé des flux vers l'Espagne pèsent aussi sur le solde français intra-UE.

Le solde commercial avec les pays tiers s'inscrit en hausse (+ 1,0 milliard). C'est le cas notamment avec l'Amérique (+ 1,0 milliard) mais aussi avec l'Asie (+ 0,5 milliard) malgré un recul marqué avec la Chine (- 0,9 milliard). À l'inverse, le solde se dégrade avec l'Europe hors UE (- 0,6 milliard).

Annexe 1 : Chiffres clés (en milliards d'euros)

	Données brutes		Données CVS-CJO						
	2017	2018	2018				2019		4 derniers trimestres
			T1	T2	T3	T4	T1	T2	
Solde FAB/FAB	-58,0	-59,1	-14,8	-17,4	-15,2	-12,1	-13,7	-13,2	-54,2
<i>variation</i>	-13,3	-1,1	-1,6	-2,6	2,2	3,0	-1,6	0,5	5,2
Exportations FAB	473,4	491,6	120,5	121,2	123,8	127,4	128,1	128,2	507,6
<i>évolution</i>	4,5%	3,9%	-1,6%	0,6%	2,1%	2,9%	0,6%	0,1%	4,9%
Importations CAF	531,4	550,8	135,3	138,6	139,0	139,6	141,8	141,5	561,8
<i>évolution</i>	6,8%	3,6%	-0,2%	2,4%	0,3%	0,4%	1,6%	-0,2%	3,4%
Solde CAF/FAB	-76,2	-77,9	-19,4	-22,1	-19,9	-16,9	-18,5	-18,1	-73,4

Annexe 2 : Solde par produits (en milliards d'euros)

données CAF/FAB, CVS-CJO	T1-2019	T2-2019	Variation
Ensemble CAF/FAB y compris matériel militaire et y compris sous le seuil	-18,5	-18,1	0,5
dont Produits de l'agriculture (AZ)	0,4	0,3	-0,1
dont Energie (DE,C2)	-11,6	-11,8	-0,2
dont Produits manufacturés (C1, C3, C4, C5)	-7,3	-7,2	0,1
Produits des industries agroalimentaires (C1)	1,6	1,8	0,2
Equipements mécaniques, électroniques et informatiques (C3)	-7,6	-7,1	0,5
Matériel de transport (C4)	4,8	3,6	-1,2
<i>dont Automobile (C29A, C29B)</i>	-2,8	-3,8	-1
<i>dont Produits de l'industrie aéronautique et spatiale (C30C)</i>	7,2	7,8	0,6
<i>dont Bateaux (C30A)</i>	0,9	0,1	-0,7
Autres produits industriels (C5)	-6,2	-5,6	0,6

LES NOUVELLES DE LA CHAMBRE

Directeur de la Publication : Raphaël Esposito
 Traduction : Nurdan Güler, Anıl Özcan et Burak Özdemir
 La Chambre de Commerce Française en Turquie s'efforce de diffuser des informations exactes et à jour. Elle ne peut en aucun cas être tenue responsable de l'utilisation et de l'interprétation de l'information contenue dans cette publication.

TÜRK-FRANSIZ TİCARET DERNEĞİ
CHAMBRE DE COMMERCE FRANÇAISE EN TURQUIE
 OTIM Yolu - Ayazma Dere Caddesi - Bareli İş Merkezi No:4 - K:2
 Gayrettepe-Beşiktaş 34387 İstanbul
 Tel : +90 212 249 29 55 – Fax : +90 212 252 51 75
E-mail : ccift@ccift.com – Web : www.ccift.com

dont Produits pharmaceutiques (C21Z)

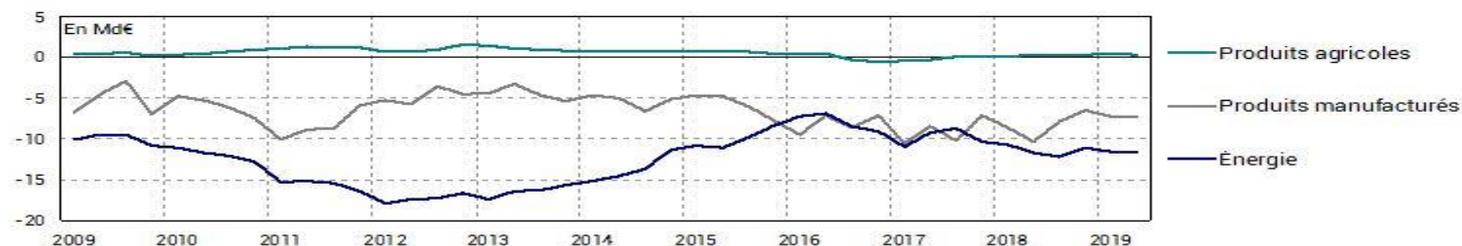
0,9

1,7

0,8

Annexe 3 : Evolution des soldes par produits (en milliards d'euros)

données CAF/FAB, CVS-CJO

**Annexe 4 : Les principaux partenaires commerciaux de la France (Juillet 2018 à Juin 2019)**

Clients de la France		Valeur	%
Exportations FAB hors matériel militaire		494 278	100,0
1	Allemagne	70 157	14,2
2	Etats-Unis	40 959	8,3
3	Espagne	37 593	7,6
4	Italie	37 106	7,5
5	Belgique	34 299	6,9
6	Royaume-Uni	34 235	6,9
7	Chine et Hong-Kong	29 426	6,0
8	Pays-Bas	18 057	3,7
9	Suisse	16 841	3,4
10	Pologne	10 129	2,0
11	Singapour	8 696	1,8
12	Japon	7 418	1,5
13	Portugal	6 364	1,3
14	Inde	5 896	1,2
15	Turquie	5 445	1,1
16	Algérie	5 427	1,1
17	Suède	5 152	1,0
18	Russie	5 070	1,0
19	Corée du Sud	4 857	1,0
20	République tchèque	4 815	1,0
Autres pays		106 336	21,5

Fournisseurs de la France		Valeur	%
Importations CAF hors matériel militaire		567 896	100,0
1	Allemagne	85 446	15,0
2	Chine et Hong-Kong	51 760	9,1
3	Italie	43 205	7,6
4	Belgique	39 396	6,9
5	Etats-Unis	37 164	6,5
6	Espagne	36 608	6,4
7	Pays-Bas	25 384	4,5
8	Royaume-Uni	21 145	3,7
9	Suisse	14 658	2,6
10	Pologne	11 287	2,0
11	Japon	10 059	1,8
12	Russie	9 916	1,7
13	Turquie	8 258	1,5
14	République tchèque	7 923	1,4
15	Irlande	7 291	1,3
16	Arabie Séoudite	7 098	1,2
17	Portugal	6 803	1,2
18	Suède	6 729	1,2
19	Inde	6 229	1,1
20	Autriche	6 122	1,1
Autres pays		125 415	22,2

Pour en savoir plus : http://lekiosque.finances.gouv.fr/Appchiffre/Portail_default.asp

Source : Douanes françaises

LES NOUVELLES DE LA CHAMBRE

Directeur de la Publication : Raphaël Esposito

Traduction : Nurdan Gürlür, Anıl Özcan et Burak Özdemir

La Chambre de Commerce Française en Turquie s'efforce de diffuser des informations exactes et à jour. Elle ne peut en aucun cas être tenue responsable de l'utilisation et de l'interprétation de l'information contenue dans cette publication.

TÜRK-FRANSIZ TİCARET DERNEĞİ**CHAMBRE DE COMMERCE FRANCAISE EN TURQUIE**

OTIM Yolu - Ayazma Dere Caddesi - Bareli İş Merkezi No:4 - K:2

Gayrettepe-Besiktas 34387 İstanbul

Tel : +90 212 249 29 55 – Fax : +90 212 252 51 75

E-mail : ccift@ccift.com – Web : www.ccift.com

Pourquoi les entreprises françaises continuent d'investir ...

L'investissement des entreprises a accéléré au deuxième trimestre, malgré la perspective du Brexit et l'intensification des tensions commerciales. Un ralentissement est néanmoins à prévoir d'ici la fin de l'année.

C'est la bonne surprise des chiffres de l'Insee sur la croissance. Alors que la consommation des ménages est restée atone, l'investissement des entreprises a accéléré, marquant une hausse de 1,2 % au deuxième trimestre, après une progression de 0,7 % au premier trimestre. La perspective du Brexit et l'intensification des tensions commerciales auraient pu peser sur leur confiance dans l'avenir. Mais les entreprises françaises ont, pour l'instant, fait abstraction de cet environnement morose.

L'investissement des entreprises reste solide de trimestre en trimestre et c'est, depuis 2017, une tendance lourde. Dans un premier temps, cet indicateur a été soutenu par un mécanisme de « suramortissement » qui accordait aux sociétés un avantage fiscal sur leurs achats d'équipements. Même après l'extinction de cette mesure, l'investissement s'est maintenu à des niveaux élevés.

Rattrapage de l'industrie française

Les économistes y voient un phénomène de rattrapage de l'industrie française par rapport à d'autres économies comme l'Allemagne, davantage robotisées. Cette tendance est soutenue par des conditions de financement très favorables dans un environnement de taux d'intérêt bas. S'y ajoute le redressement de la rentabilité des entreprises, qui leur donne plus de marge de manoeuvre. « Elles ont retrouvé de la trésorerie et des moyens pour investir. Leur taux de marge, proche de 33 %, a renoué avec son niveau d'avant la crise de 2008 », indique Véronique Janod, économiste chez Natixis. Sans compter qu'elles bénéficient en 2019 d'un double effet du CICE et de la baisse de charges, favorable pour leur trésorerie.

Pourtant, ce moteur devrait ralentir dans les prochains mois, dans la mesure où le niveau d'investissement de ce début d'année ne paraît pas soutenable à long terme. « Si l'investissement augmente de plus de 1 % sur un trimestre, cela signifie un rythme annuel de croissance supérieur à 4 %. Nous avons du mal à réconcilier ce chiffre avec le niveau de croissance actuel de l'économie française », indique Jean-Baptiste Pethe, économiste chez Exane BNP Paribas. Un ralentissement est ainsi à prévoir d'ici la fin de l'année.

Qualité des investissements

Reste aussi la question de la qualité des investissements en France. Une note de France Stratégie pour le compte du think tank La Fabrique de l'Industrie, publiée fin 2018, avait soulevé ce point. L'étude relevait que les entreprises françaises investissent beaucoup plus dans les logiciels et la R & D que leurs homologues européennes, mais moins dans les machines et équipement, ce qui pourrait expliquer la moindre performance de l'outil de production français.

La dernière enquête de l'Insee, en juin, montrait des signaux plus positifs. Selon elle, la France se caractérise par une part élevée des investissements de remplacement, mais les investissements de capacité, consacrés à une extension des capacités de production, ont tendance à se redresser depuis 2013.

Source : Les Echos



CCI FRANCE TURQUIE
Türk-Fransız Ticaret Derneği

**Découvrez la revue de presse
quotidienne de la Chambre !**

Service exclusivement réservé aux adhérents

Pour en savoir plus
CLIQUEZ-ICI

LES NOUVELLES DE LA CHAMBRE

Directeur de la Publication : Raphaël Esposito
Traduction : Nurdan Gürler, Anıl Özcan et Burak Özdemir
La Chambre de Commerce Française en Turquie s'efforce de diffuser des informations exactes et à jour. Elle ne peut en aucun cas être tenue responsable de l'utilisation et de l'interprétation de l'information contenue dans cette publication.

TÜRK-FRANSIZ TİCARET DERNEĞİ
CHAMBRE DE COMMERCE FRANÇAISE EN TURQUIE
OTIM Yolu - Ayazma Dere Caddesi - Bareli İş Merkezi No:4 - K:2
Gayrettepe-Beşiktaş 34387 İstanbul
Tel : +90 212 249 29 55 – Fax : +90 212 252 51 75
E-mail : ccift@ccift.com – Web : www.ccift.com

Brèves économiques de France

Le taux de marge des entreprises au plus haut depuis plus de dix ans

Le taux de marge des entreprises françaises a atteint 33,1 % au deuxième trimestre 2019, grâce à la conjonction cette année du crédit d'impôt pour la compétitivité et l'emploi (CICE) et aux baisses de charges. L'effet ne sera toutefois que temporaire. Les investissements restent en tout cas dynamiques.

Pour en savoir plus : <https://www.lesechos.fr/economie-france/conjoncture/le-taux-de-marge-des-entreprises-au-plus-haut-depuis-plus-de-dix-ans-1127828>

Source : Les Echos

En août 2019, les prix à la consommation augmentent de 1,1 % sur un an

Sur un an, les prix à la consommation augmenteraient de +1,1 % en août 2019, comme le mois précédent, selon l'estimation provisoire réalisée en fin de mois. Cette stabilité de l'inflation serait due à une baisse plus marquée des prix des produits manufacturés ainsi qu'à un faible ralentissement de ceux de l'énergie et du tabac, compensés par une accélération des prix des produits alimentaires. Les prix des services augmenteraient au même rythme que le mois précédent.

Pour en savoir plus : <https://www.insee.fr/fr/statistiques/4203754>

Source : Insee

Les prix de production de l'industrie rebondissent en juillet 2019 (+0,5 %)

Sur l'ensemble des marchés (intérieur et extérieurs), les prix de production des produits industriels rebondissent en juillet 2019 (+0,5 % après -0,6 % en juin). Ce rebond s'observe à la fois sur les prix des produits pour le marché français (+0,4 % après -0,6 % en juin) et sur ceux destinés aux marchés extérieurs (+0,4 % après -0,5 % en juin). Sur un an, les prix de production des produits industriels sont stables en juillet 2019 (comme en juin).

Pour en savoir plus : <https://www.insee.fr/fr/statistiques/4204096>

Source : Insee

La consommation des ménages en biens rebondit en juillet (+0,4 %)

En juillet 2019, les dépenses de consommation des ménages en biens rebondissent en volume* (+0,4 % après -0,2 %). Cette hausse s'explique notamment par la consommation en biens fabriqués (+0,6 %). La consommation alimentaire se redresse quelque peu en juillet.

Pour en savoir plus : <https://www.insee.fr/fr/statistiques/4203563>

Source : Insee

Au 2^{ème} trimestre 2019, le PIB augmente de 0,3 %

Au deuxième trimestre 2019, le produit intérieur brut (PIB) en volume progresse au même rythme qu'au trimestre précédent : +0,3 % (estimation révisée de +0,1 point par rapport à la première estimation). Les dépenses de consommation des ménages ralentissent légèrement (+0,2 % après +0,3 %), tandis que la formation brute de capital fixe (FBCF) accélère (+0,9 % après +0,5 %). Au total, la demande intérieure finale hors stocks contribue à la croissance du PIB à hauteur de +0,4 point, après +0,3 point au trimestre précédent.

Pour en savoir plus : <https://www.insee.fr/fr/statistiques/4203724>

Source : Insee

Stabilité des créations d'entreprises en juillet 2019 en France

En juillet 2019, le nombre total de créations d'entreprises tous types d'entreprises confondus est stable (0,0 % après +2,9 % en juin, en données corrigées des variations saisonnières et des jours ouvrables). Les créations d'entreprises classiques augmentent légèrement (+0,3 % après +3,3 %) et les immatriculations de micro-entrepreneurs se replient (-0,4 % après +2,5 %).

Pour en savoir plus : <https://www.insee.fr/fr/statistiques/4202561>

Source : Insee

LES NOUVELLES DE LA CHAMBRE

Directeur de la Publication : Raphaël Esposito

Traduction : Nurdan Gürler, Anıl Özcan et Burak Özdemir

La Chambre de Commerce Française en Turquie s'efforce de diffuser des informations exactes et à jour. Elle ne peut en aucun cas être tenue responsable de l'utilisation et de l'interprétation de l'information contenue dans cette publication.

TÜRK-FRANSIZ TİCARET DERNEĞİ CHAMBRE DE COMMERCE FRANÇAISE EN TURQUIE

OTIM Yolu - Ayazma Dere Caddesi - Bareli İş Merkezi No:4 - K:2

Gayrettepe-Beşiktaş 34387 İstanbul

Tel : +90 212 249 29 55 – Fax : +90 212 252 51 75

E-mail : ccift@ccift.com – Web : www.ccift.com

Les patrons français résistent à la morosité ambiante

Les chefs d'entreprise français gardent le moral alors que leurs homologues allemands dépriment. La bonne tenue de la demande intérieure dans l'Hexagone explique en bonne partie ce décalage.

Pour en savoir plus : <https://www.lesechos.fr/economie-france/conjoncture/les-patrons-francais-resistent-a-la-morosite-ambiante-1125853>

Source : Les Echos

Les chefs d'entreprise de l'industrie manufacturière revoient à la baisse leurs anticipations d'investissement pour 2019

Interrogés en juillet 2019, les chefs d'entreprise de l'industrie manufacturière annoncent avoir augmenté de 2 % leur investissement en valeur en 2018, rehaussant ainsi de deux points leur estimation formulée en avril dernier. Pour 2019, les industriels prévoient d'augmenter leurs dépenses d'investissement de 6 %, un rythme relativement soutenu. Ils revoient néanmoins de 5 points à la baisse leur estimation d'avril. Cette révision à la baisse est plus marquée qu'en moyenne à cette période de l'année.

Pour en savoir plus : <https://www.insee.fr/fr/statistiques/4202896>

Source : Insee

La confiance des ménages est stable en août 2019 en France

En août 2019, la confiance des ménages dans la situation économique est stable en France. À 102, l'indicateur qui la synthétise demeure légèrement supérieur à sa moyenne de longue période (100).

Pour en savoir plus : <https://www.insee.fr/fr/statistiques/4202567>

Source : AOF

Le climat des affaires est stable en août 2019 en France

En août 2019, le climat des affaires est stable en France. L'indicateur qui le synthétise, calculé à partir des réponses des chefs d'entreprise des principaux secteurs d'activité marchands, se situe à 105, au-dessus de sa moyenne de longue période (100). Par rapport à l'enquête précédente, l'indicateur de climat des affaires gagne un point dans l'industrie manufacturière mais en perd quatre dans le commerce de détail. Il est stable dans les services et le bâtiment. Dans tous ces secteurs, il se situe au-dessus de sa moyenne de longue période.

Pour en savoir plus : <https://www.insee.fr/fr/statistiques/4202768>

<https://www.insee.fr/fr/statistiques/4202569> (industrie manufacturière)

<https://www.insee.fr/fr/statistiques/4202706> (services)

<https://www.insee.fr/fr/statistiques/4202766> (commerce de détail)

<https://www.insee.fr/fr/statistiques/4202625> (bâtiment)

<https://www.lesechos.fr/economie-france/conjoncture/coup-de-deprime-estival-inattendu-pour-le-commerce-de-detail-1126765>

Source : AOF

Croissance : une rentrée sous le signe de l'incertitude

En moyenne, les économistes tablent désormais sur une croissance de 1,2 % en 2020. La guerre commerciale, la probable récession allemande et le Brexit rendent la prévision incertaine et ne facilitent pas la tâche de Bercy pour élaborer le budget 2020.

Pour en savoir plus : <https://www.lesechos.fr/economie-france/conjoncture/croissance-une-rentree-sous-le-signe-de-lincertitude-1124870>

Source : Les Echos

En juillet 2019, les prix à la consommation baissent de 0,2 % sur un mois et augmentent de 1,1 % sur un an

En juillet 2019, l'indice des prix à la consommation (IPC) recule de 0,2 % sur un mois, après une hausse de 0,2 % en juin. Ce repli provient d'un recul saisonnier des prix des produits manufacturés (-2,8 % après une stabilité en juin) dû aux soldes d'été et d'une baisse accentuée des prix de l'énergie (-1,1 % après -0,1 %). En revanche, les prix des services accélèrent (+1,0 % après +0,5 %), notamment ceux des transports aériens avec le début des vacances scolaires. Les prix alimentaires sont également plus dynamiques que le mois précédent (+0,5 % après +0,1 %). Enfin,

LES NOUVELLES DE LA CHAMBRE

Directeur de la Publication : Raphaël Esposito

Traduction : Nurdan Gürlü, Anıl Özcan et Burak Özdemir

La Chambre de Commerce Française en Turquie s'efforce de diffuser des informations exactes et à jour. Elle ne peut en aucun cas être tenue responsable de l'utilisation et de l'interprétation de l'information contenue dans cette publication.

TÜRK-FRANSIZ TİCARET DERNEĞİ

CHAMBRE DE COMMERCE FRANÇAISE EN TURQUIE

OTIM Yolu - Ayazma Dere Caddesi - Bareli İş Merkezi No:4 - K:2

Gayrettepe-Beşiktaş 34387 İstanbul

Tel : +90 212 249 29 55 – Fax : +90 212 252 51 75

E-mail : ccift@ccift.com – Web : www.ccift.com

les prix du tabac augmentent légèrement sur le mois (+0,2 % après une stabilité en juin). Corrigés des variations saisonnières, les prix à la consommation décélèrent à +0,1 % sur un mois, après +0,3 % en juin. Sur un an, les prix à la consommation augmentent de +1,1 % en juillet, après +1,2 % en juin 2019. Cette légère baisse de l'inflation résulte d'un ralentissement, sur un an, des prix de l'énergie, des services et du tabac. En revanche, l'accélération des prix des produits alimentaires et le moindre recul de ceux des produits manufacturés limitent la baisse de l'inflation.

Pour en savoir plus : <https://www.insee.fr/fr/statistiques/4201352>

Source : Insee

Le taux de chômage a poursuivi sa baisse au 2^{ème} trimestre

Le taux de chômage au sens du BIT (Bureau International du Travail) diminue de 0,2 point en moyenne sur le 2^{ème} trimestre 2019, après une baisse de 0,1 point le trimestre précédent. À 8,5 % de la population active en France (hors Mayotte), il est inférieur de 0,6 point à son niveau du deuxième trimestre 2018. Il s'agit de son plus bas niveau depuis début 2009. En France métropolitaine, le nombre de chômeurs diminue de 66 000 sur le trimestre, à 2,4 millions de personnes ; le taux de chômage diminue de 0,2 point, à 8,2 % de la population active. Il diminue pour toutes les tranches d'âge. La baisse est plus prononcée pour les jeunes (-0,6 point) que pour les personnes de 25 à 49 ans (-0,2 point) et les 50 ans ou plus (-0,2 point). Sur un an, le taux de chômage en France métropolitaine diminue de 0,6 point, avec une baisse plus marquée pour les jeunes (-1,5 point), en particulier les jeunes femmes (-1,8 point).

Pour en savoir plus : <https://www.insee.fr/fr/statistiques/4201123>

<https://www.lesechos.fr/economie-france/social/le-taux-de-chomage-a-poursuivi-sa-baisse-au-deuxieme-trimestre-1124253>

Source : Insee

Les créations d'emplois continuent de progresser

En hausse continue depuis la mi-2015, l'emploi salarié a encore progressé dans le privé au 2^{ème} trimestre, mais moins vite qu'au début de 2019, selon des chiffres publiés le 9 août par l'Insee. Au 2^{ème} trimestre 2019, l'emploi salarié du secteur privé augmente de 0,3 %. Il ralentit un peu par rapport au trimestre précédent : 62 100 créations nettes d'emploi après 95 600.

Pour en savoir plus : <https://www.insee.fr/fr/statistiques/4201119>

<https://www.lesechos.fr/economie-france/social/creations-demploi-leger-ralentissement-au-second-trimestre-1123288>

Source : Insee

La Banque de France entrevoit un léger rebond du PIB pendant l'été

Selon une première estimation, le PIB augmenterait de 0,3 % au 3^{ème} trimestre. Un peu plus que donc qu'au trimestre précédent lorsque la hausse avait été de 0,2 %. Un rebond qui tient avant tout au redressement de l'activité dans le secteur du bâtiment.

Pour en savoir plus : <https://www.lesechos.fr/economie-france/conjoncture/la-banque-de-france-entrevoit-un-leger-rebond-du-pib-pendant-lete-1122944>

Source : Les Echos

Le commerce extérieur français résiste à l'heure du conflit sino-américain

Le déficit commercial sur les biens a reculé de 5,2 milliards d'euros sur le premier semestre de 2019 par rapport à la même période l'an passé. Et ce grâce à une hausse des exportations. La guerre commerciale devrait toutefois affecter mécaniquement l'économie de la France.

Pour en savoir plus : <https://www.lesechos.fr/economie-france/conjoncture/le-commerce-exterieur-francais-resiste-a-lheure-du-conflit-sino-americain-1122830>

https://www.francaisaetranger.fr/2019/08/08/resultats-du-commerce-exterieur-de-la-france-au-premier-semester-2019/?utm_source=mailpoet&utm_medium=email&utm_campaign=Newsletter+automatique

Source : Les Echos

LES NOUVELLES DE LA CHAMBRE

Directeur de la Publication : Raphaël Esposito

Traduction : Nurdan Gürlü, Anıl Özcan et Burak Özdemir

La Chambre de Commerce Française en Turquie s'efforce de diffuser des informations exactes et à jour. Elle ne peut en aucun cas être tenue responsable de l'utilisation et de l'interprétation de l'information contenue dans cette publication.

TÜRK-FRANSIZ TİCARET DERNEĞİ

CHAMBRE DE COMMERCE FRANÇAISE EN TURQUIE

OTIM Yolu - Ayazma Dere Caddesi - Bareli İş Merkezi No:4 - K:2

Gayrettepe-Beşiktaş 34387 İstanbul

Tel : +90 212 249 29 55 – Fax : +90 212 252 51 75

E-mail : ccift@ccift.com – Web : www.ccift.com

En juin 2019, la production manufacturière diminue nettement (-2,2 %)

En juin 2019, la production se replie nettement dans l'industrie manufacturière (-2,2 % après +1,6 %), comme dans l'ensemble de l'industrie (-2,3 % après +2,0 %).

Pour en savoir plus : <https://www.insee.fr/fr/statistiques/4201082>

Source : Insee

La Banque de France entrevoit un léger rebond du PIB pendant l'été

Selon une première estimation, le PIB augmenterait de 0,3 % au troisième trimestre. Un peu plus que donc qu'au trimestre précédent lorsque la hausse avait été de 0,2 %. Un rebond qui tient avant tout au redressement de l'activité dans le secteur du bâtiment.

Pour en savoir plus : <https://www.lesechos.fr/economie-france/conjoncture/la-banque-de-france-entrevoit-un-leger-rebond-du-pib-pendant-lete-1122944>

Source : Les Echos

La consommation des ménages en biens diminue très légèrement en juin (-0,1 %) ; elle est stable sur l'ensemble du deuxième trimestre (+0,0 %)

En juin 2019, les dépenses de consommation des ménages en biens diminuent très légèrement en volume (-0,1 % après +0,3 %). La consommation en biens fabriqués augmente (+0,7 %) ainsi que celle d'énergie (+0,2 %), mais la consommation alimentaire est en nette baisse (-1,1 %).

Pour en savoir plus : <https://www.insee.fr/fr/statistiques/4197956>

Source : Insee

En juin 2019, les prix de production de l'industrie baissent de 0,7 % sur un mois et sont stables sur un an

Sur l'ensemble des marchés (intérieur et extérieurs), les prix de production des produits industriels diminuent pour le troisième mois consécutif en juin 2019 (-0,7 % après -0,3 % en mai et -0,4 % en avril). Cette baisse s'observe à la fois sur les prix des produits pour le marché français (-0,5 % après -0,4 %) et ceux destinés aux marchés extérieurs (-0,7 % après -0,1 % en mai). Sur un an, les prix de production des produits industriels sont stables en juin 2019 (après +1,0 % en mai).

Pour en savoir plus : <https://www.insee.fr/fr/statistiques/4197202>

Source : Insee

En juillet 2019, la confiance des ménages s'améliore légèrement

En juillet 2019, la confiance des ménages dans la situation économique s'accroît pour le septième mois consécutif en France, indique l'Insee. L'indicateur qui la synthétise gagne 1 point. À 102, il est légèrement supérieur à sa moyenne de longue période (100) et retrouve son niveau de début 2018.

Pour en savoir plus : <https://www.insee.fr/fr/statistiques/4197037>

<https://www.boursorama.com/bourse/actualites/france-la-confiance-des-menages-poursuit-sa-hausse-en-juillet-3b6d15b7e287d072771a6a7861d39fdb>

<https://www.lesechos.fr/economie-france/conjoncture/la-confiance-des-menages-progresse-pour-le-septieme-mois-consecutif-1040862>

Source : AOF

Le chômage poursuit sa lente décrue

Le chômage de catégorie A (personnes inscrites à Pôle Emploi et en recherche active) a baissé de 0.5% au 2^{ème} trimestre 2019. On compte 3.632.500 chômeurs de catégorie A en France (hors Mayotte). Cela représente environ 15.000 demandeurs d'emploi en moins comparé au 1^{er} trimestre. Cette évolution marque toutefois un ralentissement par rapport au 1^{er} trimestre. Sur les 6 premiers mois de l'année, la baisse est de 38.000, soit - 1.9% de moins. Le nombre moyen de demandeurs d'emploi en catégorie A diminue de 0.1% pour les hommes (- 2% sur un an) et de 0.8% pour les femmes (- 1.8% sur un an). Par ailleurs, le taux de chômage augmente de 0.2% pour les moins de 25 ans (- 1.4% sur un an), recule de 0.6% pour ceux âgés de 25 à 49 ans (- 2,6 % sur un an) et de 0,4 % pour les 50 ans ou plus (- 0,6 % sur un an). Le chômage a baissé dans toutes les régions sauf en Auvergne-Rhône-Alpes où le

chiffre est stable, ainsi qu'en Bourgogne-Franche-Comté et Pays de la Loire où le taux a respectivement augmenté de 0.8% et 0.3%.

Pour en savoir plus : <https://www.lesechos.fr/economie-france/social/le-chomage-poursuit-sa-lente-decruie-1040476>

Source : AFP

Légère dégradation du climat des affaires en juillet 2019 en France

En juillet 2019, le climat des affaires faiblit un peu, selon l'Insee. L'indicateur qui le synthétise, calculé à partir des réponses des chefs d'entreprise des principaux secteurs d'activité marchands, perd un point et retrouve son niveau d'avril 2019 à 105, au-dessus de sa moyenne de longue période (100). Par rapport à l'enquête précédente, l'indicateur de climat des affaires gagne un point dans le commerce de détail, mais il en perd deux dans le commerce de gros et un dans l'industrie manufacturière et dans les services. Il est stable dans le bâtiment. Dans tous ces secteurs, il se situe au-dessus de sa moyenne.

Pour en savoir plus : <https://www.insee.fr/fr/statistiques/4196571>

<https://www.insee.fr/fr/statistiques/4195945> (industrie manufacturière)

<https://www.insee.fr/fr/statistiques/4196383> (services)

<https://www.insee.fr/fr/statistiques/4196573> (commerce de détail)

<https://www.insee.fr/fr/statistiques/4195330> (commerce de gros)

<https://www.insee.fr/fr/statistiques/4196448> (bâtiment)

<https://www.lesechos.fr/economie-france/conjoncture/le-climat-economique-sassombrit-legerement-1040293>

Source : AOF

En juillet 2019, en France, l'appareil de production est moins sollicité dans l'industrie manufacturière

En juillet 2019, les soldes d'opinion des industriels sur l'évolution récente de la demande globale et étrangère diminuent. Ils atteignent leur niveau le plus bas depuis respectivement janvier 2015 et juillet 2014 et se situent tous deux au-dessous de leur moyenne de longue période. Concernant l'évolution prévue de la demande, le solde d'opinion sur la demande globale rebondit un peu après avoir lourdement chuté en avril 2019. Celui sur la demande étrangère est stable, légèrement au-dessous de sa moyenne.

Pour en savoir plus : <https://www.insee.fr/fr/statistiques/4196343>

Source : Insee

Les entreprises de taille intermédiaire résistent plutôt bien aux tensions commerciales

Les ETI les plus tournées vers l'exportation risquent d'être fragilisées cette année par les turbulences du commerce mondial, selon une enquête réalisée par BpiFrance et le Ministère de l'Economie et des Finances. Mais elles devraient s'en sortir grâce à la bonne tenue de la demande intérieure.

Pour en savoir plus : <https://www.lesechos.fr/economie-france/conjoncture/les-entreprises-de-taille-intermediaire-resistent-plutot-bien-aux-tensions-commerciales-1039518>

Source : Les Echos

Hausse des créations d'entreprises en juin 2019

En juin 2019, le nombre total de créations d'entreprises tous types d'entreprises confondus est en hausse (+3,0 % après +0,1 % en mai, en données corrigées des variations saisonnières et des jours ouvrables). Les créations d'entreprises classiques accélèrent (+3,4 % après +0,4 %) et les immatriculations de micro-entrepreneurs se redressent (+2,5 % après -0,3 %).

Pour en savoir plus : <https://www.insee.fr/fr/statistiques/4190080>

<https://www.lesechos.fr/economie-france/conjoncture/lengouement-pour-la-creation-dentreprises-reste-vigoureux-1037548>

Source : Insee

Soirée de Gala de la Chambre de Commerce Française en Turquie le 23 septembre avec Neco à l'hôtel Le Méridien - Etiler

La soirée de Gala (28ème édition) de la Chambre se tiendra dans les somptueux salons de l'hôtel Le Méridien à Istanbul, le **lundi 23 septembre 2019** et réunira un public de décideurs du monde des affaires franco-turc.



Cette soirée se déroulera en trois temps (19h30-23h30) :

- Un cocktail de bienvenue,
- Un dîner de prestige,
- Un récital de la violoniste **Candan Anderson** et un concert Live et dansant de **Neco**

**Retrouvez vos relations d'affaires, vos collaborateurs, vos amis
à l'occasion d'une soirée musicale unique**

**Associez votre entreprise à cet événement
en mettant sous les projecteurs un nouveau produit ou service**

FAITES DE CETTE SOIREE ... LA SOIREE DE VOTRE ENTREPRISE

Plusieurs formules sont à votre disposition pour vous permettre d'être associés à cette soirée, en fonction de l'implication que vous souhaitez avoir dans cet événement et par conséquent de sa visibilité et de son affichage pendant et après la soirée : menu, programme, spot publicitaire, etc.

Pour télécharger le dossier de sponsoring de la soirée : [SUIVEZ CE LIEN](#)

Pour vous inscrire à titre individuel ou prendre une table « Corporate » : [SUIVEZ CE LIEN](#)

Pour plus d'informations : Nurdan GÜRLER, nurdan.gurler@ccift.com, Tel : (0212) 249 29 55.

LES NOUVELLES DE LA CHAMBRE

Directeur de la Publication : Raphaël Esposito
Traduction : Nurdan Gürler, Anıl Özcan et Burak Özdemir
La Chambre de Commerce Française en Turquie s'efforce de diffuser des informations exactes et à jour. Elle ne peut en aucun cas être tenue responsable de l'utilisation et de l'interprétation de l'information contenue dans cette publication.

**TÜRK-FRANSIZ TİCARET DERNEĞİ
CHAMBRE DE COMMERCE FRANCAISE EN TURQUIE**
OTIM Yolu - Ayazma Dere Caddesi - Bareli İş Merkezi No:4 - K:2
Gayrettepe-Besiktas 34387 İstanbul
Tel : +90 212 249 29 55 – Fax : +90 212 252 51 75
E-mail : ccift@ccift.com – Web : www.ccift.com

9^{ème} édition du Séminaire de formation interculturelle « Travailler, négocier et vivre avec les Turcs et en Turquie » : 15 et 16 novembre 2019

La Chambre de Commerce Française en Turquie poursuit l'organisation de son séminaire de formation interculturelle " TRAVAILLER, NEGOCIER ET VIVRE AVEC LES TURCS ET EN TURQUIE " sur deux jours, en langue française, destinée aux dirigeants et cadres français (et leurs épouses) récemment expatriés en Turquie ou travaillant avec ce pays, et qui souhaitent :

- mieux comprendre et décoder les messages de leurs interlocuteurs turcs
- créer ou consolider des relations de travail fructueuses avec des clients, fournisseurs ou collègues turcs
- bénéficier d'une meilleure information sur la culture turque, permettant de nouer dans de bonnes conditions des contacts personnels sans commettre d'impair
- être mieux « armés » pour négocier avec leurs futurs partenaires, clients, fournisseurs turcs ou pour manager des équipes turques
- parfaire leurs connaissances de la culture et des usages turcs et les appliquer dans leur quotidien.

La 9^{ème} session de cette formation aura lieu les **vendredi 15 et samedi 16 novembre 2019** dans les locaux de la Chambre.

Une vingtaine d'heures au total, qui permettront aux participants de s'informer et de réfléchir sur les pratiques managériales en Turquie et de prendre le recul nécessaire à une meilleure compréhension des situations complexes, parfois aussi contradictoires que paradoxales, qui peuvent se poser à des non-Turcs dans la gestion quotidienne de leur entreprise et de ses ressources humaines, comme dans leurs relations et négociations avec leurs fournisseurs et clients.



Les nombreux échanges très enrichissants entre les participants eux-mêmes comme avec les intervenants extérieurs placeront la relation humaine et le « capital humain » au centre des défis et de la réussite des affaires.

Pour en savoir plus sur le programme et les conditions de participation : [cliquez-ici](#)

Pour s'inscrire : [cliquez-ici](#)

Ils nous ont déjà fait confiance :



LES NOUVELLES DE LA CHAMBRE

Directeur de la Publication : Raphaël Esposito
 Traduction : Nurdan Gürler, Anıl Özcan et Burak Özdemir
 La Chambre de Commerce Française en Turquie s'efforce de diffuser des informations exactes et à jour. Elle ne peut en aucun cas être tenue responsable de l'utilisation et de l'interprétation de l'information contenue dans cette publication.

TÜRK-FRANSIZ TİCARET DERNEĞİ
CHAMBRE DE COMMERCE FRANÇAISE EN TURQUIE
 OTIM Yolu - Ayazma Dere Caddesi - Bareli İş Merkezi No:4 - K:2
 Gayrettepe-Beşiktaş 34387 İstanbul
 Tel : +90 212 249 29 55 – Fax : +90 212 252 51 75
 E-mail : ccift@ccift.com – Web : www.ccift.com

Rencontre mensuelle des Membres de la Chambre à l'hôtel Le Méridien à Etiler/Istanbul du 4 septembre 2019

Comme chaque 1^{er} mercredi du mois, la Chambre a donné rendez-vous à ses adhérents à l'hôtel Le Méridien à Etiler.

Plus d'une trentaine de personnes se sont retrouvées le 4 septembre dernier de 19h à 21h à l'occasion de cette rencontre mensuelle, en présence de représentants des services économiques français et de nouveaux arrivants.

Ce concept de Rencontre Afterwork de la Chambre, inauguré en novembre 2015, a pour objectif de permettre aux adhérents d'échanger et de développer leurs réseaux dans un cadre convivial.



La Chambre remercie vivement l'équipe du Méridien et son Directeur Général Uygur Koçuş pour leur accueil et la qualité du service, permettant ainsi à l'ensemble des participants de passer un agréable moment.

Prochain Rendez-vous le **mercredi 2 octobre 2019** ... Même lieu ... Même heure.

Pour vous inscrire : [cliquez-ici](#)

www.ccifemploi.com  **CCI FRANCE TURQUIE**
Türk-Fransız Ticaret Derneği

La nouvelle plateforme
emploi de la communauté
d'affaires franco-turque



Türk-Fransız
iş dünyasının yeni
istihdam platformu

Pour en savoir plus,
CLIQUEZ-ICI

 **CCI FRANCE TURQUIE**
Türk-Fransız Ticaret Derneği

VOTRE LOGO SOCIETE

NOM, PRENOM
Fonction

OTIM Yolu - Ayazma Dere Caddesi
Bareli İş Merkezi No:2-4 - K:2
Gayrettepe-Besiktas,34387 Istanbul

Tel : +90 212
Fax : +90 212
E-mail :
www :

SIMPLIFIEZ VOTRE IMPLANTATION EN TURQUIE
avec les bureaux clés en main du Centre d'Affaires de la Chambre

LES NOUVELLES DE LA CHAMBRE

Directeur de la Publication : Raphaël Esposito
Traduction : Nurdan Gürlér, Anıl Özcan et Burak Özdemir
La Chambre de Commerce Française en Turquie s'efforce de diffuser des informations exactes et à jour. Elle ne peut en aucun cas être tenue responsable de l'utilisation et de l'interprétation de l'information contenue dans cette publication.

TÜRK-FRANSIZ TİCARET DERNEĞİ
CHAMBRE DE COMMERCE FRANCAISE EN TURQUIE
OTIM Yolu - Ayazma Dere Caddesi - Bareli İş Merkezi No:4 - K:2
Gayrettepe-Besiktas 34387 İstanbul
Tel : +90 212 249 29 55 – Fax : +90 212 252 51 75
E-mail : ccift@ccift.com – Web : www.ccift.com