

Les Nouvelles de la Chambre
MAI 2019
MAYIS 2019



CCI FRANCE TURQUIE
Türk-Fransız Ticaret Derneği



Membres "Grand Partenaire" - "Büyük Ortak" Üyeler

Carrefour



RENAULT
 Passion for life

Life Is On

Schneider Electric



SOMMAIRE

Editorial

« C'est dans cet esprit, que notre chambre organise des séminaires et propose des services d'hébergement, d'accompagnement et de portage salarial pour accueillir de nouveaux acteurs français en Turquie » [En savoir plus](#)

Nouveaux membres

Ce mois-ci, 1 nouveau membre a rejoint la Chambre [En savoir plus](#)

Actualités de la Chambre

Prochain workshop de la Chambre ... le 29 mai 2019 [En savoir plus](#)

Une délégation d'entreprises de la CCI France-Russie s'est rendue en Azerbaïdjan pour la première fois ... avec le soutien de notre Chambre [En savoir plus](#)

Rencontre mensuelle des Membres de la Chambre à l'hôtel Le Méridien à Etiler/Istanbul du 8 mai 2019 [En savoir plus](#)

Focus du mois

Les fusions-acquisitions en 2018 en Turquie [En savoir plus](#)

Brèves économiques

... de Turquie [En savoir plus](#)

... de France [En savoir plus](#)

A savoir

28% de la population turque est composée d'enfants – 18,08% en France [En savoir plus](#)

En 2018, 6 investissements turcs ont été recensés en France, ce qui a permis la création de 47 emplois [En savoir plus](#)

Bilan 2018 des investissements internationaux en France [En savoir plus](#)

LES NOUVELLES DE LA CHAMBRE

Directeur de la Publication : Raphaël Esposito

Traduction : Nurdan Gürler et Burak Özdemir

La Chambre de Commerce Française en Turquie s'efforce de diffuser des informations exactes et à jour. Elle ne peut en aucun cas être tenue responsable de l'utilisation et de l'interprétation de l'information contenue dans cette publication.

TÜRK-FRANSIZ TİCARET DERNEĞİ **CHAMBRE DE COMMERCE FRANCAISE EN TURQUIE**

OTIM Yolu - Ayazma Dere Caddesi - Bareli İş Merkezi No:4 - K:2

Gayrettepe-Beşiktaş 34387 İstanbul

Tel : +90 212 249 29 55 – Fax : +90 212 252 51 75

E-mail : ccift@ccift.com – Web : www.ccift.com



Éditorial : « C'est dans cet esprit, que notre chambre organise des séminaires et propose des services d'hébergement, d'accompagnement et de portage salarial pour accueillir de nouveaux acteurs français en Turquie »

Istanbul, le 9 mai 2019

Chers Adhérents,
Chers Ami(e)s de la Chambre de Commerce Française en Turquie,

Une des missions de notre Chambre est de promouvoir la Turquie comme destination à l'export et à l'implantation auprès des entreprises françaises. 6.800 d'entre elles exportent déjà en Turquie et on dénombre près de 500 implantations françaises dans le pays ; données qui ont trop peu évolué ces dernières années.

Les acteurs économiques français le savent, le marché turc est tiré par :

- le poids industriel du pays, qui bénéficie à l'ensemble des filières liées aux équipements, aux matériels de transport, à la transformation industrielle - textile, automobile, industrie agroalimentaire, produits blancs et bruns, etc... -. Les besoins des entreprises en équipements et transferts de technologie présentent de réelles opportunités...
- l'évolution du niveau de vie sur ces 15 dernières années et des habitudes de consommation de sa jeune population qui traduisent son goût pour la modernité, bénéficient aux secteurs de la maison et décoration, de l'univers de la personne, de la santé, du numérique, des services, etc.
 - o 54,6% des 82 millions d'habitants ont moins de 35 ans (moyenne d'âge : 32,0 ans ; 40,8 ans en France) ce qui constitue un atout remarquable pour l'économie du pays – Part des 15-64 ans : 67,8%
 - o Population fortement urbanisée : une vingtaine d'agglomérations de plus d'un million d'habitants
 - o Plus de 7 millions de foyers de niveau de consommation européen sur un total de 20 millions.
- la convergence du pays avec l'Union Européenne :
 - o l'accord d'Union Douanière entre la Turquie et l'Union Européenne (les produits agricoles et les services en sont exclus) qui favorise nos échanges commerciaux mais devrait davantage les booster ; si d'autant plus si cet accord est modernisé ce que toutes les entreprises espèrent
 - o le cadre juridique général et le nouveau code du commerce turc entré en vigueur le 1er juillet 2012 qui sont alignés sur les standards européens ;
- le développement de grands projets d'aménagement dans le pays tels que les infrastructures de transport et énergétiques.
- La situation géographique du pays, véritable plateforme de réexportation ...

Fort de ce constat, il est de notre mission mais également de notre devoir de le faire savoir ... C'est dans cet esprit, que notre chambre organise des séminaires et propose des services d'hébergement, d'accompagnement et de portage salarial pour accueillir de nouveaux acteurs français en Turquie.

De séminaire, il en sera question

- les 10 et 11 mai prochains pour de nouveaux dirigeants français ayant récemment pris leurs fonctions en Turquie leur permettant de s'informer et de réfléchir sur les pratiques managériales dans ce pays ;
- en juin prochain lors d'un séminaire pour un groupe de 45 cadres et chefs d'entreprise français ;
- en octobre prochain lors du séminaire annuel de la zone Europe des Directeurs de CCI françaises à l'Etranger.

A présent, et dans l'attente de la finalisation de notre programme avant la pause estivale, nous vous donnons rendez-vous le mercredi 29 mai pour notre prochain workshop sur la situation économique en Turquie avec le Service Economique de l'Ambassade de France (voir notre article consacré à cet événement).

A très bientôt donc ...

Bien sincèrement.

Zeynep NECİPOĞLU
Présidente

LES NOUVELLES DE LA CHAMBRE

Directeur de la Publication : Raphaël Esposito

Traduction : Nurdan Gürler et Burak Özdemir

La Chambre de Commerce Française en Turquie s'efforce de diffuser des informations exactes et à jour. Elle ne peut en aucun cas être tenue responsable de l'utilisation et de l'interprétation de l'information contenue dans cette publication.

TÜRK-FRANSIZ TİCARET DERNEĞİ CHAMBRE DE COMMERCE FRANÇAISE EN TURQUIE

OTIM Yolu - Ayazma Dere Caddesi - Bareli İş Merkezi No:4 - K:2

Gayrettepe-Beşiktaş 34387 İstanbul

Tel : +90 212 249 29 55 – Fax : +90 212 252 51 75

E-mail : ccift@ccift.com – Web : www.ccift.com

Nouveau(x) membre(s)

- ➔ **Cabinet d'Avocats YALIM TURAN Avukatlık Bürosu**
- ♦ Adhérent : Av. Turan YALIM
 - ♦ Activité : Cabinet Juridique
 - ♦ Tel : (0212) 245 08 80
 - ♦ Web : www.yalimturan.com

Les fusions-acquisitions en 2018 en Turquie

En 2018, le montant des transactions de fusions-acquisitions poursuit sa progression pour atteindre 12 Mds USD.

Les montants des transactions dans les services financiers ont cette année devancé ceux dans l'énergie, et l'Europe se voit dépasser par le Golfe en tant qu'investisseur le plus actif. Les Emirats Arabes Unis réalisent ainsi la plus importante acquisition de l'année, avec la cession de Denizbank à Emirates NBD Bank pour 3,2 Mds USD.

Une reprise confirmée après la contre-performance de 2016

En 2018, les fusions-acquisitions en Turquie ont représenté 256 transactions, pour un total de 12 Mds USD. L'activité a ainsi confirmé, en valeur, la reprise initiée en 2017 (295 transactions pour 10,3 Mds USD), après une année 2016 en net recul (246 transactions pour 7,3 Mds USD). Pour autant, le montant total de transactions demeure nettement en-deçà de ceux du début des années 2010 (montants annuels supérieurs à 15 Mds USD). Suivant la même tendance, en 2018, le montant moyen par transaction poursuit sa progression (de 30 M USD en 2016 à 35 M USD en 2017 et 47 M USD en 2018). La plus grosse opération a été la cession de Denizbank à Emirates NBD Bank (EAU), représentant 3,2 Mds USD et 27% de la valeur totale des transactions. La valeur des transactions de fusions-acquisitions a représenté 1,6% du PIB turc.

Des transactions dominées en valeur par les services financiers et par une progression des privatisations

Après un recul continu de cinq ans de la part des mouvements de privatisation dans la valeur totale des transactions, celle-ci se redresse quelque peu pour atteindre 8% en 2018 (soit 1 Md USD). Le nombre de transactions dans le cadre de privatisations (18) confirme lui aussi la hausse initiée en 2017 (11). Contrairement à 2017 où elles étaient concentrées dans le secteur de l'énergie et des infrastructures, celles-ci concernent cette année essentiellement l'agroalimentaire (dans le cadre du controversé plan de privatisation des usines sucrières, représentant un total de 733 M USD).

En 2018 comme en 2017, le dynamisme des investisseurs de type capital-risque/angels explique que le nombre de transactions soit dominé par la technologie et les services mobiles/Internet, qui ont représenté 37% du total l'an passé. En valeur toutefois, les services financiers ont généré le plus de transactions (3,2 Mds USD, contre 1,1 Md USD en 2017), loin devant la logistique et les transports (1,2 Mds USD). On relève le net recul des transactions liées à l'énergie (400 M USD, contre 2,3 Mds USD en 2017) et aux infrastructures (616 M USD, contre 1,2 Md USD en 2017).

La valeur des transactions d'origine étrangère se redresse et est dominée par le Golfe en 2018

Après avoir régulièrement progressé jusqu'en 2017 (25%), la part des investisseurs financiers dans la valeur totale recule nettement en 2018 et chute à 8%. A l'inverse, la part des transactions d'origine étrangère progresse pour atteindre 63%, contre 53% en 2017.

Après un record historique en 2017 (146), le nombre de transactions par des investisseurs financiers est retombé à 105, soit 1 Md USD. Parmi elles, 78% relèvent d'activités de capital-risque/angels (centrées sur les secteurs de la

LES NOUVELLES DE LA CHAMBRE

Directeur de la Publication : Raphaël Esposito

Traduction : Nurdan Gürler et Burak Özdemir

La Chambre de Commerce Française en Turquie s'efforce de diffuser des informations exactes et à jour. Elle ne peut en aucun cas être tenue responsable de l'utilisation et de l'interprétation de l'information contenue dans cette publication.

TÜRK-FRANSIZ TİCARET DERNEĞİ CHAMBRE DE COMMERCE FRANÇAISE EN TURQUIE

OTIM Yolu - Ayazma Dere Caddesi - Bareli İş Merkezi No:4 - K:2

Gayrettepe-Beşiktaş 34387 İstanbul

Tel : +90 212 249 29 55 – Fax : +90 212 252 51 75

E-mail : ccift@ccift.com – Web : www.ccift.com

technologie, du commerce en ligne ou des services mobiles), qui ne représentent toutefois que 6% en valeur. A l'inverse, et même s'ils représentent 84% des investissements financiers en 2018, les mouvements de private equity sont en baisse en volume (de 71% en 2013 à 12% en 2018).

Les investissements étrangers ont décliné en volume mais pas en valeur (+45% sur un an) ; ils ont constitué 53% de la valeur totale et 23% du volume total. Les investisseurs étrangers sont ainsi responsables des plus importantes transactions en valeur, correspondant à près d'un tiers de la valeur totale. Le nombre de transactions menées par des investisseurs européens ou du Golfe est stable (respectivement 36 et 9 transactions) entre 2017 et 2018, tandis que le nombre de transactions par des acteurs des zones Amérique du Nord et Asie-Pacifique progresse (atteignant respectivement 16 et 13 transactions en 2018). L'évolution en valeur met quant à elle en lumière l'important recul des investissements européens (29% du total, contre 55% en 2017) et, à l'inverse, la forte progression des investissements du Golfe (45% du total, contre 4% en 2017).

Les Européens ne sont donc plus les investisseurs les plus actifs. En volume, les Etats-Unis dominent les investisseurs étrangers avec 15 transactions, devant les principaux pays européens. Encore deuxième investisseur en volume en 2017, la France se fait désormais devancer par l'Allemagne, l'Italie et le Royaume-Uni. En valeur toutefois, les investissements sont dominés par les EAU (35% du total, dont 3,2 Mds USD pour l'acquisition de Denizbank par Emirates NBD Bank), loin devant le Danemark (13%, dont 1,2 Md USD pour l'acquisition de UN Ro-Ro par DFDS) et Taïwan (7%, dont 640 M USD pour la prise de participation de Taiwan Cement Corporation dans Oyak Çimento).

En 2018, le ratio valeur de transactions/PIB poursuit sa progression (0,8% en 2016, 1,2% en 2017, 1,6% en 2018) mais demeure nettement en-deçà de la moyenne mondiale (5,2% en 2018), ce qui souligne l'importante marge de progression pour l'activité de fusion-acquisition en Turquie. Les turbulences macroéconomiques, tant à l'échelle mondiale que nationale, sont de nature à freiner la dynamique d'investissement, en dépit du potentiel structurel de la Turquie qui devient en pratique un marché d'acheteurs. Le dynamisme des fonds de capital-risque/angels ainsi que l'annonce d'un vaste plan de privatisation (notamment dans le secteur de l'énergie, et en premier lieu de la mine de charbon d'Eskisehir dont la cession a déjà été repoussée à plusieurs reprises) devraient alimenter l'activité en 2019.

Source : Service Economique de l'Ambassade de France



CCI FRANCE TURQUIE
Türk-Fransız Ticaret Derneği

Découvrez la revue de presse quotidienne de la Chambre !

Service exclusivement réservé aux adhérents

Pour en savoir plus
CLIQUEZ-ICI

28% de la population turque est composée d'enfants – 18,08% en France

Selon un rapport publié le 18 avril par l'[Institut Turc des Statistiques \(TÜİK\)](#), les 0-17 ans composeraient 28% de la population totale turque, soit 22.9 millions d'enfants pour une population totale avoisinant les 82 millions d'habitants. Malgré un pourcentage élevé comparativement aux pays européens, le rapport explique que les chiffres de cette catégorie sont en baisse et qu'ils vont continuer à décroître dans les prochaines projections avec 20.4% de 0-17 ans en 2060. En 1970, les 0-17 ans constituaient 48,5% de la population, un chiffre incroyable quand on voit qu'en 1990, il était de 41,8% et en 2018 de 28%. La province de Şanlıurfa est la plus peuplée avec 46.3% de 0-17 ans alors que celle de Kırklareli recense le moins de 0-17 ans avec 18.7% d'enfants seulement.

LES NOUVELLES DE LA CHAMBRE

Directeur de la Publication : Raphaël Esposito

Traduction : Nurdan Gürler et Burak Özdemir

La Chambre de Commerce Française en Turquie s'efforce de diffuser des informations exactes et à jour. Elle ne peut en aucun cas être tenue responsable de l'utilisation et de l'interprétation de l'information contenue dans cette publication.

TÜRK-FRANSIZ TİCARET DERNEĞİ CHAMBRE DE COMMERCE FRANÇAISE EN TURQUIE

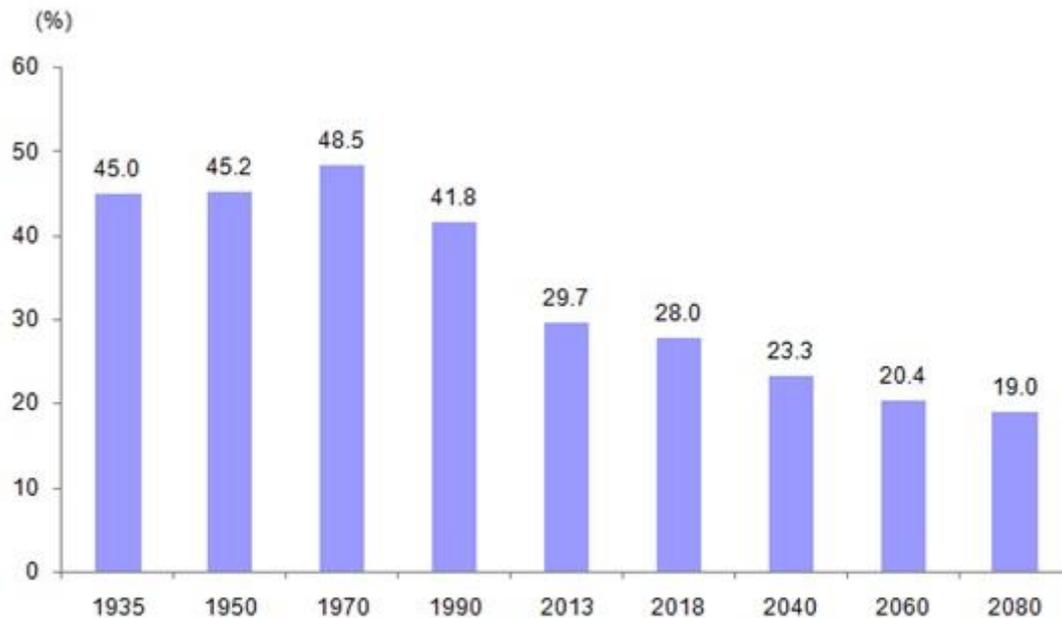
OTIM Yolu - Ayazma Dere Caddesi - Bareli İş Merkezi No:4 - K:2

Gayrettepe-Beşiktaş 34387 İstanbul

Tel : +90 212 249 29 55 – Fax : +90 212 252 51 75

E-mail : ccift@ccift.com – Web : www.ccift.com

Proportion of the child population within total population, 1935-2080



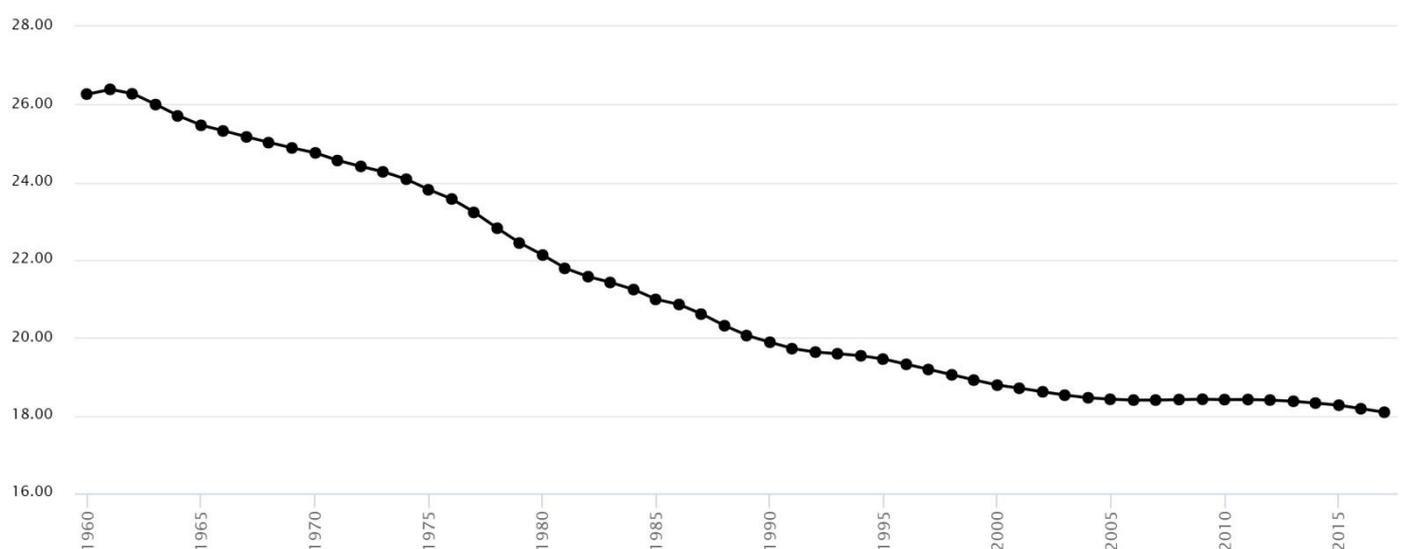
Source: TurkStat, Population Censuses, 1935-1990
 TurkStat, Address Based Population Registration System, 2013, 2018
 TurkStat, Population Projections, 2040, 2060, 2080

Et en France ?

À titre de comparaison, la France est bien en-deça de la Turquie dans la catégorie 0-14 ans (la France recense les 15 ans et au-dessus comme faisant partie de la population active). En 2017, selon [l'institut Perspective Monde](#), les 0-14 ans comptaient pour 18.08% de la population totale, chiffre le plus bas depuis 1960, avec une diminution de 31%. En 1960, 26,27% de la population était constituée des 0-14 ans et en 1961, 26,39%, pourcentage le plus élevé entre 1960 et 2017.

Graphique montrant l'évolution de la catégorie "0-14 ans" en France entre 1960 et 2017.

Population (0-14 ans) (% de la population totale), France



Perspective monde, date de consultation: 22/4/2019, source: Banque mondiale

LES NOUVELLES DE LA CHAMBRE

Directeur de la Publication : Raphaël Esposito

Traduction : Nurdan Gürler et Burak Özdemir

La Chambre de Commerce Française en Turquie s'efforce de diffuser des informations exactes et à jour. Elle ne peut en aucun cas être tenue responsable de l'utilisation et de l'interprétation de l'information contenue dans cette publication.

TÜRK-FRANSIZ TİCARET DERNEĞİ

CHAMBRE DE COMMERCE FRANCAISE EN TURQUIE

OTIM Yolu - Ayazma Dere Caddesi - Bareli İş Merkezi No:4 - K:2

Gayrettepe-Beşiktaş 34387 İstanbul

Tel : +90 212 249 29 55 – Fax : +90 212 252 51 75

E-mail : ccift@ccift.com – Web : www.ccift.com

D'après l'INSEE, si l'on prend la population de moins de 20 ans en 2016, la France, le chiffre est alarmant: 24,6%. Comme la Turquie, les chiffres ne cessent de décroître et en 2050, le pourcentage des moins de 20 ans sera de 22,3% pour la France. Le facteur le plus cité par le rapport pour cette baisse chez les turcs concerne l'entrée des 15-17 ans dans le monde du travail avec 21.1% de jeunes travailleurs en 2018, soit 2% de plus qu'en 2017.

Si l'on prend les [chiffres de la croissance](#), la Turquie devance la France avec 0.52 points de croissance en 2017. La France, quant à elle, a enregistré une croissance de 0.33 au 1^{er} janvier 2019, soit une baisse de 8% par rapport à 1960 où la croissance était à 1.23.

Autre grande différence entre les deux pays, l'âge médian. Au 1er janvier 2019, [l'âge médian de l'ensemble de la population française](#) est de 40.83 ans (INSEE), alors que selon le [Worldometers](#), en Turquie, il est de 30.2 ans, soit un écart de 10 ans !

Source : Le Petit Journal Istanbul

Brèves économiques de Turquie

Turkish Airlines programme un Istanbul – Strasbourg

La compagnie aérienne Turkish Airlines proposera à compter du vendredi 31 mai 2019 une liaison entre Istanbul (nouvel aéroport) et Strasbourg (Entzheim).

- Départ d'Istanbul à 8h35 - Arrivée à Strasbourg à 10h45 (les lundis et vendredis)
- Départ d'Istanbul à 15h30 - Arrivée à Strasbourg à 17h40 (les mercredis et dimanches)
- Départ de Strasbourg à 11h40 - Arrivée à Istanbul à 15h30 (les lundis et vendredis)
- Départ de Strasbourg à 18h35 - Arrivée à Istanbul à 22h25 (les mercredis et dimanches)

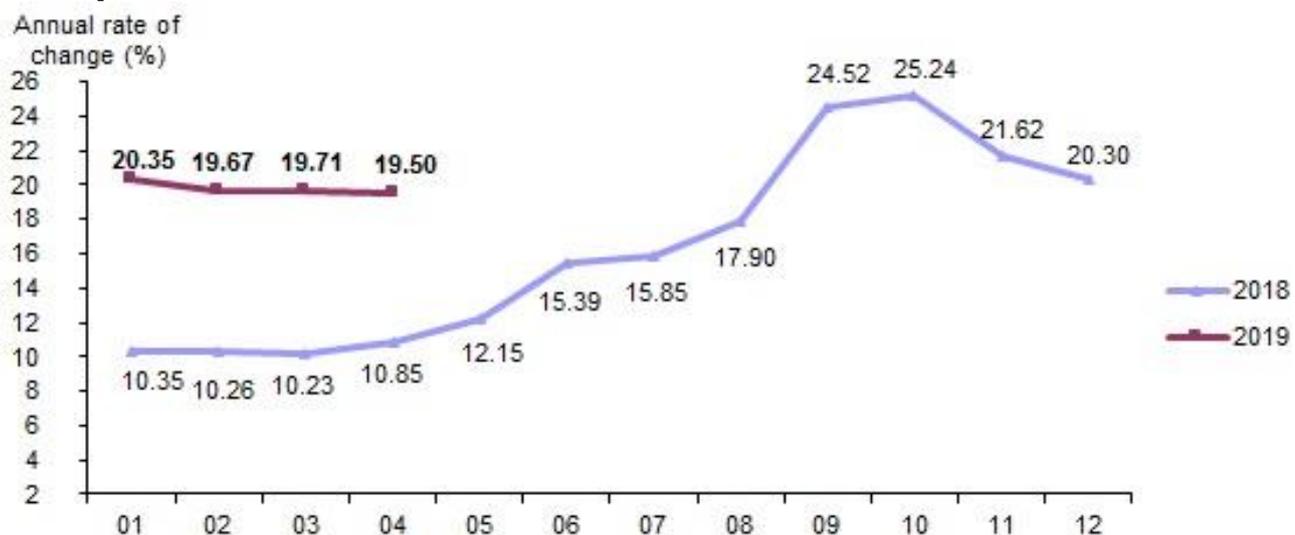
Source : Econostrum

Turquie: l'inflation annuelle ralentit légèrement en avril à 19,5%

L'inflation annuelle en Turquie a légèrement ralenti en avril à 19,5%, surprenant les marchés qui tablaient sur une nouvelle accélération, selon les chiffres officiels publiés vendredi. D'après l'Office national des statistiques (Tüik), si les prix ont augmenté de 1,69% en avril, l'inflation a ralenti en rythme annuel par rapport au mois de mars où elle était de 19,71%. En rythme annuel, les secteurs les plus touchés sont ceux de l'alimentation, avec une hausse des prix de 31,86% et des équipements domestiques et du mobilier (27,64%).

Consumer price index, April 2019

[2003=100]



LES NOUVELLES DE LA CHAMBRE

Directeur de la Publication : Raphaël Esposito

Traduction : Nurdan Gürler et Burak Özdemir

La Chambre de Commerce Française en Turquie s'efforce de diffuser des informations exactes et à jour. Elle ne peut en aucun cas être tenue responsable de l'utilisation et de l'interprétation de l'information contenue dans cette publication.

TÜRK-FRANSIZ TİCARET DERNEĞİ CHAMBRE DE COMMERCE FRANCAISE EN TURQUIE

OTIM Yolu - Ayazma Dere Caddesi - Bareli İş Merkezi No:4 - K:2

Gayrettepe-Beşiktaş 34387 İstanbul

Tel : +90 212 249 29 55 – Fax : +90 212 252 51 75

E-mail : ccift@ccift.com – Web : www.ccift.com

Rate of changes in the consumer price index, April 2019
[2003=100]

	(%)	
	April 2019	April 2018
Monthly rate of change	1.69	1.87
Rate of change on December of the previous year	4.00	4.69
Annual rate of change	19.50	10.85
Rate of change in 12 months moving averages	19.39	11.06

Rate of changes in the consumer price index and indices by main expenditure groups, April 2019
[2003=100]

Main expenditure groups	Weights of main expenditure groups	Monthly rate of change (%)	Rate of change on December of the previous year (%)	Annual rate of change (%)	Rate of change in 12 months moving averages (%)	Index
Turkey	100.00	1.69	4.00	19.50	19.39	409.63
Food and non-alcoholic beverages	23.29	1.40	11.54	31.86	25.05	507.12
Alcoholic beverages and tobacco	4.23	6.77	7.56	9.66	2.64	651.31
Clothing and footwear	7.24	5.36	-7.26	5.91	13.03	235.45
Housing, water, electricity, gas and other fuels	15.16	0.37	-2.47	15.31	17.84	432.57
Furnishing, household equipment, routine maintenance of the house	8.33	2.65	3.69	27.64	27.66	352.31
Health	2.58	0.49	10.35	19.75	15.43	251.70
Transportation	16.78	1.19	2.88	12.55	21.32	389.74
Communication	3.69	-0.30	-0.18	10.20	8.15	147.47
Recreation and culture	3.29	1.04	4.10	19.33	17.24	280.70
Education	2.40	1.26	4.49	12.82	10.78	373.49
Hotels, cafes and restaurants	7.86	1.13	3.80	19.58	17.77	600.02
Miscellaneous goods and services	5.15	1.94	5.83	27.47	25.52	536.67

Indicators for the CPIs having specified coverages, April 2019
[2003=100]

Group	Coverage	Monthly rate of change (%)	Rate of change on December of the previous year (%)	Annual rate of change (%)	Rate of change in 12 months moving averages (%)	Index
A	CPI excluding seasonal products	1.80	3.28	18.26	18.75	417.39
B	CPI excluding unprocessed food, energy, alcoholic beverages, tobacco and gold	1.45	1.77	16.78	18.48	358.68
C	CPI excluding energy, food and non-alcoholic beverages, alcoholic beverages, tobacco and gold	1.56	1.61	16.30	18.29	344.81
D	CPI excluding unprocessed food, alcoholic beverages and tobacco	1.42	1.54	16.70	18.90	374.17
E	CPI excluding alcoholic beverages and tobacco	1.47	3.84	20.02	20.32	398.57
F	CPI excluding administered and directed prices	1.63	4.66	21.31	21.25	408.60

Pour en savoir plus : <http://www.turkstat.gov.tr/PreHaberBultenleri.do?id=30852>

Source : AFP

LES NOUVELLES DE LA CHAMBRE

Directeur de la Publication : Raphaël Esposito

Traduction : Nurdan Gürler et Burak Özdemir

La Chambre de Commerce Française en Turquie s'efforce de diffuser des informations exactes et à jour. Elle ne peut en aucun cas être tenue responsable de l'utilisation et de l'interprétation de l'information contenue dans cette publication.

**TÜRK-FRANSIZ TİCARET DERNEĞİ
CHAMBRE DE COMMERCE FRANCAISE EN TURQUIE**

OTIM Yolu - Ayazma Dere Caddesi - Bareli İş Merkezi No:4 - K:2

Gayrettepe-Beşiktaş 34387 İstanbul

Tel : +90 212 249 29 55 – Fax : +90 212 252 51 75

E-mail : ccift@ccift.com – Web : www.ccift.com

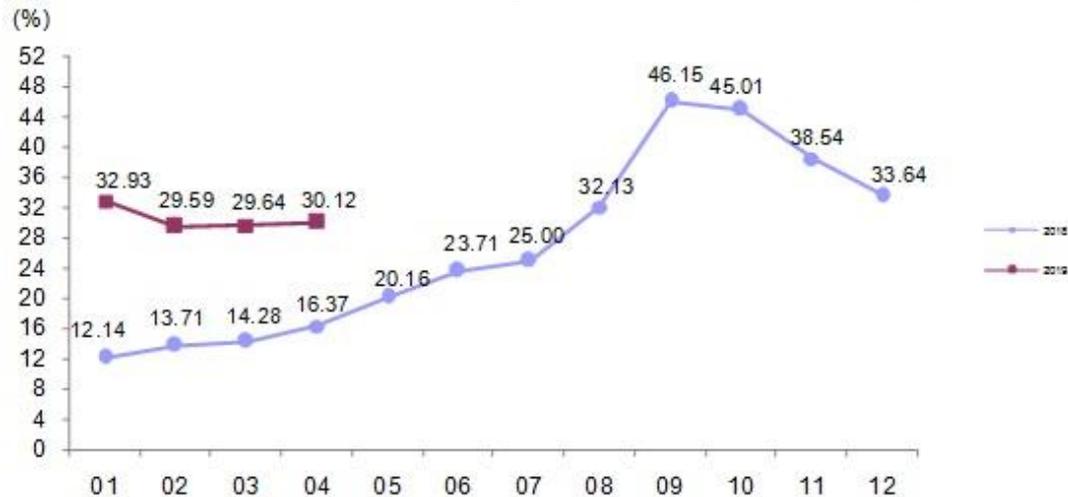
Les prix à la production ont augmenté de 2,98% en avril 2019 par rapport au mois précédent

L'indice mensuel des prix à la production a augmenté de 2,98% en avril 2019 par rapport au mois précédent pour atteindre 30,12% en glissement annuel.

Domestic producer price index rate of changes, April 2019 [2003=100]

	(%)	
	April 2019	April 2018
Monthly change	2.98	2.60
Rate of change on December of the previous year	5.18	8.03
Annual change	30.12	16.37
Rate of change in twelve months moving averages	32.24	15.36

Domestic producer price index, annual change on same month of the previous year, April 2019 [2003=100]



Domestic producer price index and rate of changes, April 2019 [2003=100]

Sectors	Index	Monthly change (%)	Rate of change on December of the previous year (%)	Annual change (%)	Rate of change in twelve months moving averages (%)
Domestic PPI	444.85	2.98	5.18	30.12	32.24
Mining and quarrying	567.47	3.45	9.37	25.42	26.60
Manufacturing	446.46	2.86	5.61	28.31	30.91
Electricity, gas	364.52	4.96	-0.54	57.87	54.16
Water supply	306.80	0.36	-7.32	0.33	5.70

Domestic producer price index main industrial groupings and rate of changes, April 2019 [2003=100]

Main industrial groupings	Index	Monthly change (%)	Rate of change on December of the previous year (%)	Annual change (%)	Rate of change in twelve months moving averages (%)
Domestic PPI	444.85	2.98	5.18	30.12	32.24
Intermediate goods	480.24	2.54	4.63	29.69	34.71
Durable consumer goods	313.14	3.35	4.79	23.55	23.08
Nondurable consumer goods	359.46	3.21	6.57	25.03	21.80
Energy	604.55	5.29	3.99	47.55	52.37
Capital goods	389.35	1.83	5.65	29.87	32.52

Pour en savoir plus : <http://www.turkstat.gov.tr/PreHaberBultenleri.do?id=30800>

Source : Turkstat

LES NOUVELLES DE LA CHAMBRE

Directeur de la Publication : Raphaël Esposito

Traduction : Nurdan Gürler et Burak Özdemir

La Chambre de Commerce Française en Turquie s'efforce de diffuser des informations exactes et à jour. Elle ne peut en aucun cas être tenue responsable de l'utilisation et de l'interprétation de l'information contenue dans cette publication.

TÜRK-FRANSIZ TİCARET DERNEĞİ CHAMBRE DE COMMERCE FRANCAISE EN TURQUIE

OTIM Yolu - Ayazma Dere Caddesi - Bareli İş Merkezi No:4 - K:2

Gayrettepe-Beşiktaş 34387 İstanbul

Tel : +90 212 249 29 55 – Fax : +90 212 252 51 75

E-mail : ccift@ccift.com – Web : www.ccift.com

Le Centre financier d'Istanbul devrait être fini d'ici 2022

Initié en 2009, le projet de l'IFC, qui consiste en la construction d'un centre financier dans le quartier d'Ataşehir à Istanbul (sur la rive asiatique), devrait être fini d'ici 2022, selon les propos du ministre des Finances. L'objectif serait d'augmenter les IDE et la part des services financiers dans le PIB. D'après le ministre, les banques publiques, islamiques ainsi que la bourse d'Istanbul devront avoir leur siège social à l'IFC. Ce dernier s'accompagnera d'une évolution de la régulation afin de faciliter le développement des marchés financiers.

Source : Service Economique de l'Ambassade de France

La Banque centrale maintient son taux de refinancement à 24%

Le 25 avril, la Banque centrale a maintenu inchangé son principal taux directeur, à 24%. Dans son communiqué, l'institution a toutefois supprimé la mention « si nécessaire, un nouveau resserrement de la politique monétaire pourra être envisagé », préférant évoquer la surveillance des facteurs inflationnistes et une politique monétaire visant à contenir la dérive des prix. Ces éléments ont été interprétés comme un assouplissement de la politique monétaire à venir, ce qui a entraîné une baisse de 1,71% de la bourse turque et de 1,43% de valeur de la livre turque face au dollar (5,98 TRY pour 1 USD, soit le plus haut niveau depuis l'été 2018).

Source : Service Economique de l'Ambassade de France

L'industrie de défense dépasse ses objectifs

Selon IHS Markit, l'industrie de défense turque a dépassé ses objectifs de 2 Mds USD de ventes, grâce au succès durable de ses exportations alimenté par des investissements soutenus dans la recherche et le développement (5% des dépenses liées au budget de défense sont allouées à la R&D, soit l'un des ratios les plus élevés du monde). La compétitivité de l'industrie aérospatiale et de défense turque, en croissance grâce au développement de nouvelles technologies, devrait augmenter et lui permettre de se développer davantage sur les marchés du Golfe, asiatique et africain.

Source : Service Economique de l'Ambassade de France

Forum Turco-Irakien pour la Reconstruction de l'Irak

Le 25 avril 2019 s'est tenu à Bagdad le Forum Turco-Irakien pour la Reconstruction de l'Irak, avec la participation du ministre du Commerce irakien Muhammed Haşim el-Ani, de l'Ambassadeur turc Fatih Yıldız et d'autres acteurs de la construction. Le ministre du Commerce a affirmé que le volume d'échanges entre l'Irak et la Turquie s'était élevé à 13 Mds USD en 2018 et que ce chiffre serait dépassé en 2019. Une déclaration d'intentions entre les associations de constructeurs turc et irakien a été signée par les deux présidents. Le président de TCA (Association des Constructeurs Turcs) Mithat Yenigun a rappelé que le marché de la construction irakienne constituait le 4ème plus grand marché à l'export pour la Turquie.

Source : Service Economique de l'Ambassade de France

Relations avec la région d'Erbil en Irak

Une délégation composée de plus d'une cinquantaine d'entrepreneurs s'est rendue à l'évènement Erbil Building (22-25 avril 2019) pour raviver les relations tendues depuis un an et demi avec cette région de l'Irak, après l'annonce de l'organisation d'un référendum d'indépendance de la région kurde du nord (IKBY). Les vols à destination d'Erbil opérés par AnadoluJet ont repris depuis le 21 mars à partir de Diyarbakir. Pour rappel, le volume commercial avec cette seule région du nord atteignait les 7 à 8 Mds USD il y a deux ans.

Source : Service Economique de l'Ambassade de France

Le secteur pharmaceutique a demandé une augmentation supplémentaire des prix sur certains médicaments

Le ministre de la Santé a confirmé que le secteur pharmaceutique avait demandé une augmentation supplémentaire des prix sur certains médicaments, lors d'une réunion avec les représentants du secteur de la santé organisée fin mars. La décision concernant cette demande sera annoncée dans quelques semaines d'après le ministre. A noter que le gouvernement a autorisé une augmentation des prix de 26,6% en février 2019 (en deçà de l'augmentation légale prévue jusqu'à présent).

Source : Service Economique de l'Ambassade de France

LES NOUVELLES DE LA CHAMBRE

Directeur de la Publication : Raphaël Esposito

Traduction : Nurdan Gürler et Burak Özdemir

La Chambre de Commerce Française en Turquie s'efforce de diffuser des informations exactes et à jour. Elle ne peut en aucun cas être tenue responsable de l'utilisation et de l'interprétation de l'information contenue dans cette publication.

TÜRK-FRANSIZ TİCARET DERNEĞİ

CHAMBRE DE COMMERCE FRANCAISE EN TURQUIE

OTIM Yolu - Ayazma Dere Caddesi - Bareli İş Merkezi No:4 - K:2

Gayrettepe-Beşiktaş 34387 İstanbul

Tel : +90 212 249 29 55 – Fax : +90 212 252 51 75

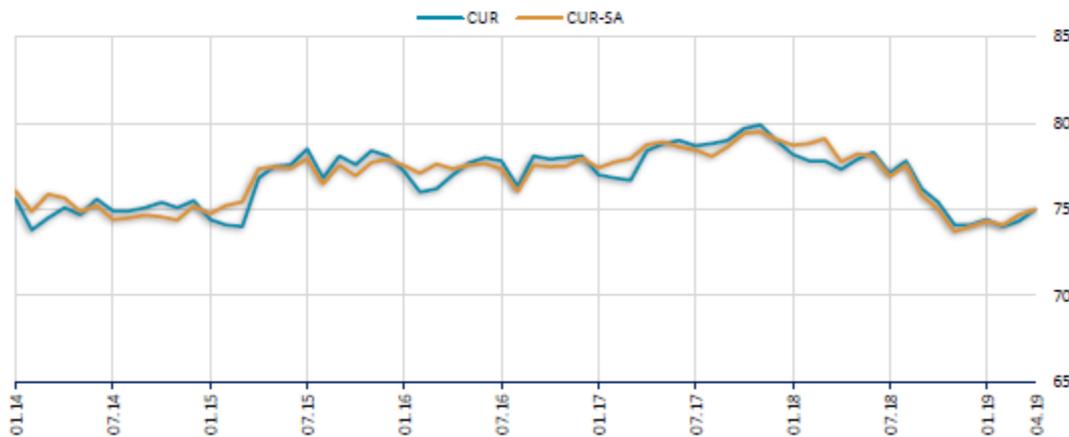
E-mail : ccift@ccift.com – Web : www.ccift.com

Le taux d'utilisation des capacités du secteur manufacturier s'améliore légèrement en avril 2019 par rapport au mois précédent

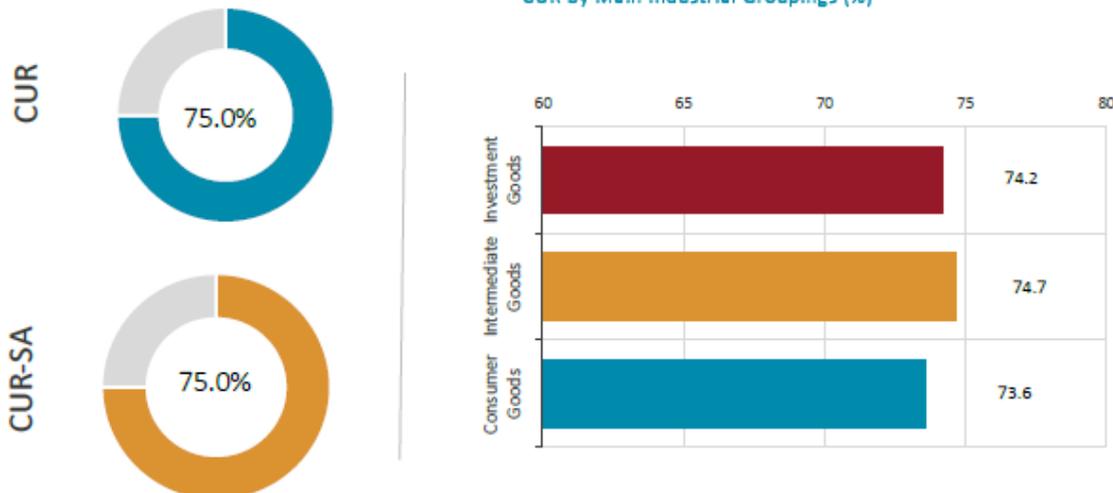
Le taux d'utilisation des capacités de production du secteur manufacturier s'améliore légèrement en avril 2019 à 75,0%, contre 74,3% en mars 2019 (77,30% en avril 2018).

Capacity Utilization Rate of Manufacturing Industry

CUR - Seasonally Adjusted (%)



CUR by Main Industrial Groupings (%)



(%)	CUR	CUR-SA	Consumer Goods	Durable Consumer Goods	Non-Durable Consumer Goods	Intermediate Goods	Investment Goods
April 2019	75.0	75.0	73.6	71.4	74.0	74.7	74.2
March 2019	74.3	74.7	73.3	70.6	73.8	73.5	73.5
	↑	↑	↑	↑	↑	↑	↑

Capacity Utilization Rates by 2-digit sectors

	2019-04	2019-03	2019-02	2018-04
Capacity Utilization Rate of Manufacturing Industry	75,00	74,30	74,00	77,30
Manufacture of food products	71,79	71,27	71,66	73,27
Manufacture of beverages	65,05	65,22	63,49	60,98
Manufacture of tobacco products	85,13	81,37	79,52	69,05
Manufacture of textiles	78,08	78,58	77,79	80,17
Manufacture of wearing apparel	83,18	82,92	81,04	80,66
Manufacture of leather and related products	60,51	60,37	57,69	58,59
Manufacture of wood and of products of wood and cork, except furniture	70,22	65,92	66,56	81,38

LES NOUVELLES DE LA CHAMBRE

Directeur de la Publication : Raphaël Esposito

Traduction : Nurdan Gürler et Burak Özdemir

La Chambre de Commerce Française en Turquie s'efforce de diffuser des informations exactes et à jour. Elle ne peut en aucun cas être tenue responsable de l'utilisation et de l'interprétation de l'information contenue dans cette publication.

TÜRK-FRANSIZ TİCARET DERNEĞİ

CHAMBRE DE COMMERCE FRANCAISE EN TURQUIE

OTIM Yolu - Ayazma Dere Caddesi - Bareli İş Merkezi No:4 - K:2

Gayrettepe-Beşiktaş 34387 İstanbul

Tel : +90 212 249 29 55 – Fax : +90 212 252 51 75

E-mail : ccift@ccift.com – Web : www.ccift.com

Manufacture of paper and paper products	84,16	80,08	76,61	87,17
Printing and reproduction of recorded media	66,71	67,31	67,38	72,86
Manufacture of coke and refined petroleum products				65,93
Manufacture of chemicals and chemical products	75,94	74,21	76,17	75,24
Manufacture of basic pharmaceutical products and pharmaceutical preparations	70,38	70,84	71,61	72,60
Manufacture of rubber and plastic products	72,77	70,80	70,94	76,30
Manufacture of other non metallic mineral products	66,09	64,86	65,34	77,15
Manufacture of basic metals	77,14	76,31	75,58	80,48
Manufacture of fabricated metal products, except machinery and equipment	69,72	68,31	67,52	73,69
Manufacture of computer, electronic and optical products	74,51	74,28	75,59	79,24
Manufacture of electrical equipment	72,28	72,18	68,89	76,71
Manufacture of machinery and equipment n.e.c.	69,96	67,37	66,96	78,72
Manufacture of motor vehicles, trailers and semi trailers	77,41	77,69	78,55	86,54
Manufacture of other transport equipment	77,65	76,90	75,75	76,17
Manufacture of furniture	75,02	74,32	75,56	74,50
Other manufacturing	63,59	63,26	63,38	64,18
Repair and installation of machinery and equipment	74,83	74,06	72,74	72,74

Pour en savoir plus :

<http://www.tcmb.gov.tr/wps/wcm/connect/EN/TCMB+EN/Main+Menu/Statistics/Real+Sector+Statistics/Capacity+Utilization+Rate+of+the+Manufacturing+Industry/>

<http://www.tcmb.gov.tr/wps/wcm/connect/TR/TCMB+TR/Main+Menu/Istatistikler/Reel+Sektor+Istatistikleri/Imalat+Saniyi+Kapasite+Kullanim+Orani/>

Source : Banque Centrale

Le FMI a drastiquement revu à la baisse sa prévision de croissance pour 2019

Le Fonds monétaire a sensiblement revu à la baisse sa prévision de croissance pour la Turquie en 2019, passant de 0,4% à -2,5%. Le FMI, qui avait publié sa dernière estimation en octobre 2018, prévoit cependant un regain de la croissance en 2020, à 2,5%. Le FMI prévoit par ailleurs un taux d'inflation de 17,5% pour 2019 et de 14% pour 2020.

Source : Service Economique de l'Ambassade de France

L'indice de confiance économique poursuit sa progression : +3,4% en avril en glissement mensuel

Selon TürkStat, l'indice de confiance économique a progressé de 3,4% en glissement annuel, passant de 81,9 en mars à 84,7 en avril. Un an plus tôt, il était de 99,9. Il poursuit ainsi son rebond entamé en novembre (point bas à 75,2 en octobre 2018). La progression en avril est portée principalement par l'indice de confiance des consommateurs (+6,9%).

Economic confidence index, April 2019



LES NOUVELLES DE LA CHAMBRE

Directeur de la Publication : Raphaël Esposito

Traduction : Nurdan Gürler et Burak Özdemir

La Chambre de Commerce Française en Turquie s'efforce de diffuser des informations exactes et à jour. Elle ne peut en aucun cas être tenue responsable de l'utilisation et de l'interprétation de l'information contenue dans cette publication.

TÜRK-FRANSIZ TİCARET DERNEĞİ CHAMBRE DE COMMERCE FRANÇAISE EN TURQUIE

OTIM Yolu - Ayazma Dere Caddesi - Bareli İş Merkezi No:4 - K:2

Gayrettepe-Beşiktaş 34387 İstanbul

Tel : +90 212 249 29 55 – Fax : +90 212 252 51 75

E-mail : ccift@ccift.com – Web : www.ccift.com

Economic confidence index, sectoral indices and the rate of changes, April 2019

	Index		Percentage change over the previous month (%)	
	03/2019	04/2019	03/2019	04/2019
Economic confidence index	81.9	84.7	3.1	3.4
Consumer confidence index	59.4	63.5	2.9	6.9
Real sector confidence index	99.3	100.0	2.5	0.7
Services confidence index	81.6	83.1	2.6	1.9
Retail trade confidence index	90.7	90.6	-0.1	-0.1
Construction confidence index	54.1	53.9	4.4	-0.3

Index values are seasonally adjusted.

Pour en savoir plus : <http://www.turkstat.gov.tr/PreHaberBultenleri.do?id=30944>

Pour aller plus loin : <https://www.trt.net.tr/francais/economie/2019/04/29/albayrak-les-mesures-prises-en-economie-continuent-d-ameliorer-l-indice-de-confiance-economique-1191727>

Source : Turkstat

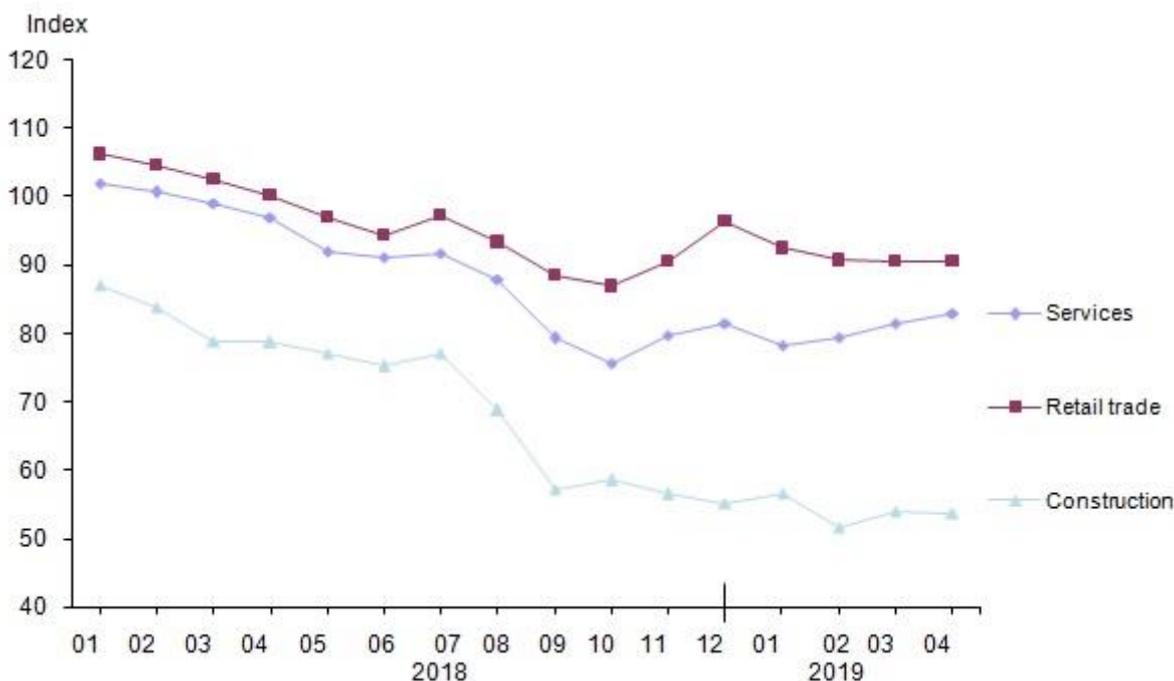
Exportations d'automobiles turques en baisse au 1^{er} trimestre 2019

Selon l'Association des exportateurs d'automobiles (OİB), les exportations d'automobiles turques s'établissent à 7,75 Mds USD au 1^{er} trimestre 2019, soit une baisse de 6% par rapport à la même période de l'année précédente.

Source : Service Economique de l'Ambassade de France

Légère baisse de 2 des 3 indices de confiance sectorielle en avril 2019

Les secteurs de la construction et de la vente au détail ont vu leur indice de confiance reculer en avril, respectivement de 0,3% (indice de 53,9) et de 0,1% (indice de 90,6) par rapport au mois précédent, selon TürkStat. A l'inverse celui des services augmente de 1,9% (indice de 83,1). Pour rappel, l'indice de confiance est compris entre 0 et 200, indiquant des prévisions optimistes lorsqu'il est au-dessus de 100 et pessimistes lorsqu'il est en-dessous.

Seasonally adjusted sectoral confidence indices, April 2019**LES NOUVELLES DE LA CHAMBRE**

Directeur de la Publication : Raphaël Esposito

Traduction : Nurdan Gürler et Burak Özdemir

La Chambre de Commerce Française en Turquie s'efforce de diffuser des informations exactes et à jour. Elle ne peut en aucun cas être tenue responsable de l'utilisation et de l'interprétation de l'information contenue dans cette publication.

**TÜRK-FRANSIZ TİCARET DERNEĞİ
CHAMBRE DE COMMERCE FRANCAISE EN TURQUIE**

OTIM Yolu - Ayazma Dere Caddesi - Bareli İş Merkezi No:4 - K:2

Gayrettepe-Beşiktaş 34387 İstanbul

Tel : +90 212 249 29 55 – Fax : +90 212 252 51 75

E-mail : ccift@ccift.com – Web : www.ccift.com

Seasonally adjusted sectoral confidence indices, sub-indices and the rate of changes, April 2019

	Index		Percentage change over the previous month (%)	
	03/2019	04/2019	03/2019	04/2019
Services confidence index	81.6	83.1	2.6	1.9
Business situation (over the past 3 months)	77.3	78.9	3.0	2.1
Demand-turnover (over the past 3 months)	74.8	76.0	3.2	1.7
Demand-turnover expectation (over the next 3 months)	92.7	94.5	1.9	1.9
Retail trade confidence index	90.7	90.6	-0.1	-0.1
Business activity-sales (over the past 3 months)	77.0	76.1	4.0	-1.1
Current volume of stock ⁽¹⁾	112.9	107.7	0.2	-4.6
Business activity-sales expectation (over the next 3 months)	82.1	87.9	-3.9	7.0
Construction confidence index	54.1	53.9	4.4	-0.3
Current overall order books	41.6	40.8	1.9	-1.8
Total employment expectation (over the next 3 months)	66.6	67.0	6.1	0.7

(1) The increase in the volume of stock index indicates the decrease of volume of stock, whereas decrease indicates increase of volume of stock.

Pour en savoir plus : <http://www.turkstat.gov.tr/PreHaberBultenleri.do?id=30932>

Source : Turkstat

Faible performance budgétaire par rapport au 1^{er} trimestre 2018

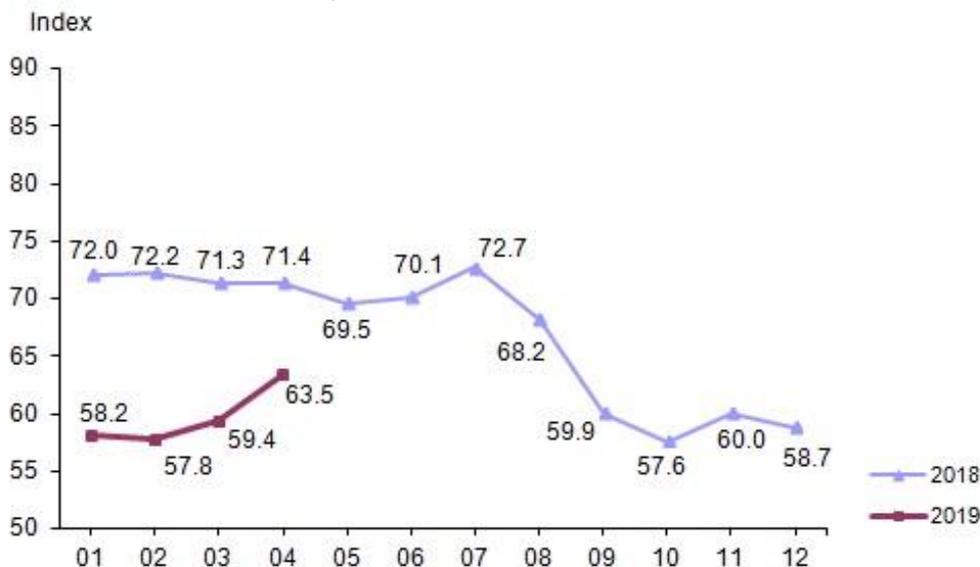
Au premier trimestre de cette année, le déficit budgétaire a enregistré une hausse de 77% par rapport au même trimestre de l'année précédente, pour s'établir à 36,2 Mds TRY, avec un déficit primaire de 2,8 Mds TRY, contre un excédent primaire de 1,9 Mds TRY au 1^{er} trimestre 2018. En valeur réelle, les recettes budgétaires ont enregistré au 1^{er} trimestre 2019 une hausse limitée de 8,7% et les recettes fiscales une nette contraction de -11,8% par rapport au même trimestre de 2018. En ce qui concerne les recettes, l'opération avancée du transfert de la Banque centrale vers le Trésor (33,8 Mds TRY) en janvier est à noter, alors que ce transfert avait été programmé au second trimestre.

Source : Service Economique de l'Ambassade de France

L'indice de confiance des consommateurs poursuit son redressement (+6,9%)

Selon TürkStat, l'indice de confiance des consommateurs poursuit le redressement entamé le mois dernier, passant de 59,4 à 63,5, ce qui reflète une amélioration de la situation des ménages. L'indice avait atteint son point le plus bas en février dernier, à 57,8. Cet indicateur pourrait indiquer une relance de la consommation. Pour rappel, un indice de confiance au-dessus de 100 souligne l'optimisme des consommateurs ; à l'inverse, s'il se situe en-dessous de 100, il indique des prévisions pessimistes des consommateurs quant à la situation économique à venir.

Consumer confidence index, April 2019



LES NOUVELLES DE LA CHAMBRE

Directeur de la Publication : Raphaël Esposito

Traduction : Nurdan Gürler et Burak Özdemir

La Chambre de Commerce Française en Turquie s'efforce de diffuser des informations exactes et à jour. Elle ne peut en aucun cas être tenue responsable de l'utilisation et de l'interprétation de l'information contenue dans cette publication.

TÜRK-FRANSIZ TİCARET DERNEĞİ
CHAMBRE DE COMMERCE FRANÇAISE EN TURQUIE

OTIM Yolu - Ayazma Dere Caddesi - Bareli İş Merkezi No:4 - K:2

Gayrettepe-Beşiktaş 34387 İstanbul

Tel : +90 212 249 29 55 – Fax : +90 212 252 51 75

E-mail : ccift@ccift.com – Web : www.ccift.com

Seasonally adjusted consumer confidence index, sub-indices and rate of changes, April 2019

	Index		Percentage change over the previous month (%)	
	03/2019	04/2019	03/2019	04/2019
Consumer confidence index	59.4	63.5	2.9	6.9
Financial situation expectation of household	78.3	82.2	4.0	5.1
General economic situation expectation	78.6	82.4	4.9	4.8
Number of people unemployed expectation ⁽¹⁾	58.9	63.5	-0.1	7.8
The probability of saving	22.0	26.0	-0.1	18.3

The reference period is the next twelve months.

(1) The increase in number of people unemployed expectation index indicates decrease of number of people unemployed expectation, whereas decrease indicates increase of number of people unemployed expectation.

Pour en savoir plus : <http://www.turkstat.gov.tr/PreHaberBultenleri.do?id=30920>

Source : Service Economique de l'Ambassade de France

Prévision de 50 millions de touristes et de 35 milliards de dollars de revenus dans le tourisme en 2019 en Turquie

Le président de l'Union turque des agences de voyage Firuz Baglikaya a fait savoir que 50 millions de touristes sont attendus en Turquie. « Nous prévoyons un revenu de 35 milliards de dollars » a-t-il indiqué. Selon Baglikaya, le secteur a terminé la saison 2018 avec un record et commencé l'année 2019 avec le même essor. « Il y a une hausse de 7,4% aux deux premiers mois de cette année. Le tourisme axé sur « la mer, le sable et le soleil » n'englobe que 6-7 mois de l'année en Turquie, mais avec le « tourisme de santé et de culture », cette durée monte jusqu'à 10-12 mois » s'est-il réjoui.

Source : TRT

Autosuffisance agricole

Selon Turkstat, le niveau d'autosuffisance en matière de légumes sur la saison 2017-2018 s'est établi à 106,6%. La production est en grande partie consommée sur le marché intérieur. Sur les 28,5 Mt produites, 1,8 Mt est exporté, dont 0,8 Mt vers l'Union européenne. Pour ce qui concerne les fruits, le degré d'autosuffisance est très élevé (473% pour les figues, 391% pour les abricots, 198% pour les oranges notamment). Aussi, l'autosuffisance en matière de blé est élevée (111%), lequel représente la plus grande part de la production céréalière totale (35,2 Mt). En revanche, le tournesol, le soja et le colza affichent respectivement un niveau d'autosuffisance de 64%, 5% et 70%, ce qui signifie que la Turquie doit importer ces produits pour satisfaire la demande intérieure.

Source : Service Economique de l'Ambassade de France

Le déficit courant poursuit sa contraction en février

Le déficit courant a continué de se contracter en février. Hormis l'énergie et les achats d'or, la balance des opérations courantes a enregistré un excédent de 2,7 Mds USD. Selon les données cumulées sur 12 mois, le déficit courant s'est établi à 17 Mds USD, soit le niveau le plus bas de ces 9 dernières années.

Pour en savoir plus :

Source : Service Economique de l'Ambassade de France

Légère reprise de la production industrielle en février par rapport au mois précédent

Selon les données de TurkStat, la production industrielle a enregistré en février une légère hausse de 1,3% par rapport au mois précédent, après un regain de 1% en janvier. La production industrielle reste cependant inférieure à son niveau enregistré au même mois de 2018, avec une baisse de -5,1%. Le marché anticipait une contraction de -6,3%.

LES NOUVELLES DE LA CHAMBRE

Directeur de la Publication : Raphaël Esposito

Traduction : Nurdan Gürler et Burak Özdemir

La Chambre de Commerce Française en Turquie s'efforce de diffuser des informations exactes et à jour. Elle ne peut en aucun cas être tenue responsable de l'utilisation et de l'interprétation de l'information contenue dans cette publication.

TÜRK-FRANSIZ TİCARET DERNEĞİ CHAMBRE DE COMMERCE FRANÇAISE EN TURQUIE

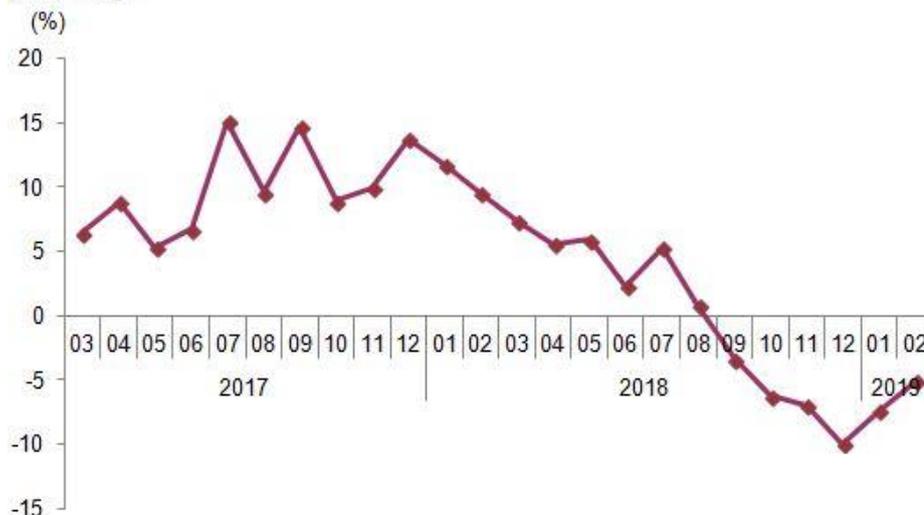
OTIM Yolu - Ayazma Dere Caddesi - Bareli İş Merkezi No:4 - K:2

Gayrettepe-Beşiktaş 34387 İstanbul

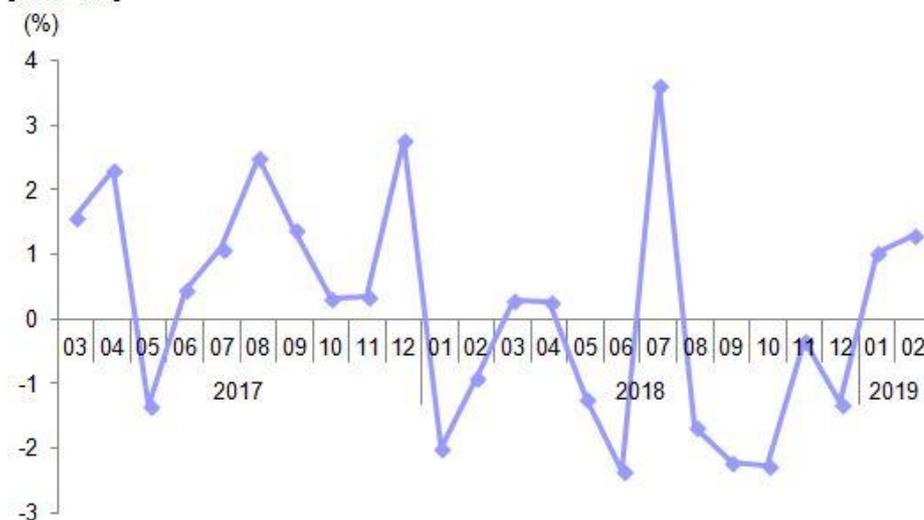
Tel : +90 212 249 29 55 – Fax : +90 212 252 51 75

E-mail : ccift@ccift.com – Web : www.ccift.com

Calendar adjusted annual rate of change, February 2019
[2015=100]



Seasonally and calendar adjusted monthly rate of change, February 2019
[2015=100]



Industrial production index and the rate of change, February 2019
[2015=100]

Sections and main industrial groupings	Unadjusted	Calendar adjusted		Seasonal and calendar adjusted	
	Index	Index	Annual change (%)	Index	Monthly change (%)
Total industry	100.0	99.2	-5.1	110.9	1.3
Mining and quarrying	91.0	90.6	-4.7	113.0	0.3
Manufacturing	99.9	99.0	-5.5	110.5	1.4
Electricity, gas, steam	107.9	107.3	0.4	114.7	0.8
Intermediate goods	94.2	93.3	-9.7	105.2	1.0
Durable consumer goods	95.9	94.9	5.0	110.0	1.6
Non-durable consumer goods	105.2	104.2	-0.5	115.2	1.4
Energy	110.6	110.2	4.5	118.5	2.7
Capital goods	101.6	100.9	-7.8	114.1	1.0
Low technology	100.2	99.3	-1.4	111.2	1.3
Medium-low technology	92.9	92.0	-11.4	104.7	1.8
Medium-high technology	101.4	100.4	-8.3	108.8	-1.2
High technology	139.7	139.9	14.8	155.2	12.3

Pour en savoir plus : <http://www.turkstat.gov.tr/PreHaberBultenleri.do?id=30837>

Source : Service Economique de l'Ambassade de France

LES NOUVELLES DE LA CHAMBRE

Directeur de la Publication : Raphaël Esposito

Traduction : Nurdan Gürler et Burak Özdemir

La Chambre de Commerce Française en Turquie s'efforce de diffuser des informations exactes et à jour. Elle ne peut en aucun cas être tenue responsable de l'utilisation et de l'interprétation de l'information contenue dans cette publication.

TÜRK-FRANSIZ TİCARET DERNEĞİ CHAMBRE DE COMMERCE FRANCAISE EN TURQUIE

OTIM Yolu - Ayazma Dere Caddesi - Bareli İş Merkezi No:4 - K:2

Gayrettepe-Beşiktaş 34387 İstanbul

Tel : +90 212 249 29 55 – Fax : +90 212 252 51 75

E-mail : ccift@ccift.com – Web : www.ccift.com

Signature d'un accord de coopération sur le boisement, le changement climatique et la biodiversité

La Turquie et la France ont signé le 17 avril dernier un accord de coopération sur le boisement, le changement climatique et la biodiversité pour un montant de 150 millions d'euros

La Turquie possède l'une des plus grandes étendues forestières d'Europe avec 22,3 millions d'hectares de forêts (28,6% de la superficie totale) et jouit d'une biodiversité particulièrement riche en raison de sa position stratégique au confluent de trois continents. La forêt joue un rôle important dans l'activité économique des zones rurales (produits forestiers ligneux et non ligneux) et dans les revenus des villageois forestiers (9% de la population totale mais 67% de la population vivant en dessous du seuil de pauvreté).



Elle joue également un rôle majeur dans la préservation des biens publics (conservation de l'eau, lutte contre les inondations, préservation de la biodiversité, services de loisirs) desservant le pays et sa population bien au-delà de son périmètre administratif. Le gouvernement turc s'est engagé dans une politique ambitieuse visant à atteindre une couverture forestière de 30% dans l'ensemble du pays à l'horizon 2023, tout en améliorant la qualité de sa politique forestière et en convergeant vers l'acquis européen. Cet objectif du gouvernement turc a été soutenu par la coopération franco-turque.

L'Agence française de développement (AFD) soutient la politique forestière turque depuis 2011 par deux voies complémentaires : une aide financière sous forme de prêts successifs au Trésor turc pour un montant cumulé de 450 millions d'euros jusqu'à fin 2018 et une coopération technique entre OGM et son homologue français, l'ONF. Cette coopération a abouti à un partenariat technique et financier étroit au fil des ans. Ce nouveau financement vise à étendre la coopération avec un accent particulier sur la durabilité de la forêt turque avec deux objectifs principaux :

- Améliorer l'intégration stratégique de la lutte contre le changement climatique dans la politique forestière turque, à la fois en termes d'atténuation et d'adaptation.
- Soutenir une intégration accrue de la biodiversité et des services écosystémiques dans la politique forestière.

La mise en œuvre de cette nouvelle phase de la coopération bilatérale permettra au partenariat OGM-ONF de coopérer sur plusieurs thèmes tels que le boisement, la lutte contre les maladies des forêts et les incendies de forêt ; recherche génétique pour maintenir la santé des forêts face au changement climatique, réhabilitation des sites miniers abandonnés, écotourisme basé sur les forêts et services des écosystèmes forestiers.

Source : Consulat général de France à Istanbul

Actualisation du « Nouveau Programme Economique » (NEP)

Le ministre du Trésor et des Finances a annoncé le 10 avril des réformes économiques s'inscrivant dans le cadre du « Nouveau Plan Economique », annoncé en septembre dernier. Ce plan d'action, qui sera mis en œuvre en 2019, sans calendrier précis, s'articule autour de cinq axes principaux : le secteur financier, la lutte contre l'inflation, la discipline budgétaire, la réforme de la fiscalité ainsi que la croissance soutenable et l'emploi. Les marchés semblent avoir accueilli ces annonces avec peu d'enthousiasme. Un euro s'échangeait contre 6,5669 TRY le 12 avril, soit la valeur la plus faible de la TRY par rapport à l'euro depuis octobre 2018.

Source : Service Economique de l'Ambassade de France

Nouvelle hausse du chômage

Selon Türkstat, le taux de chômage a atteint 14,7% de la population active au mois de janvier, soit son plus haut niveau depuis 2009. Le chômage des jeunes de 15-24 ans a également connu une augmentation de 6,8% en glissement annuel, pour atteindre 26,7%.

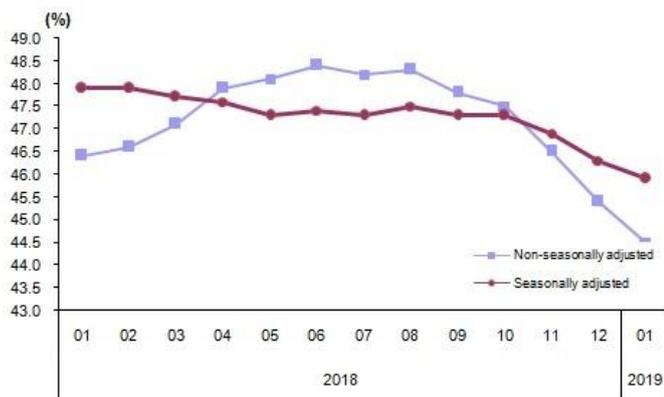
Non-seasonally adjusted main labour force indicators, January 2018, January 2019

	Total		Male		Female	
	2018	2019	2018	2019	2018	2019
Population 15 years old and over	(Thousand)					
Population	60 360	61 017	29 893	30 152	30 467	30 865
Labour force	31 438	31 825	21 328	21 450	10 110	10 375
Employed	28 029	27 157	19 277	18 496	8 752	8 661
Agriculture	4 963	4 618	2 848	2 698	2 115	1 920
Non-agriculture	23 066	22 540	16 429	15 799	6 637	6 741
Unemployed	3 409	4 668	2 051	2 954	1 357	1 714
Not in the labour force	28 922	29 192	8 565	8 702	20 357	20 490
	(%)					
Labour force participation rate	52.1	52.2	71.3	71.1	33.2	33.6
Employment rate	46.4	44.5	64.5	61.3	28.7	28.1
Unemployment rate	10.8	14.7	9.6	13.8	13.4	16.5
Non-agricultural unemployment rate	12.7	16.8	10.9	15.3	16.9	20.0
15-64 age group						
Labour force participation rate	57.2	57.6	77.0	77.2	37.2	37.9
Employment rate	50.9	49.0	69.4	66.3	32.1	31.5
Unemployment rate	11.1	15.0	9.8	14.1	13.7	16.8
Non-agricultural unemployment rate	12.8	16.9	10.9	15.4	17.0	20.1
Youth population (15-24 age)						
Unemployment rate	19.9	26.7	17.4	25.4	24.5	29.1
The rate of neither in employment nor in education ⁽¹⁾	23.1	25.5	14.2	18.3	32.3	32.8

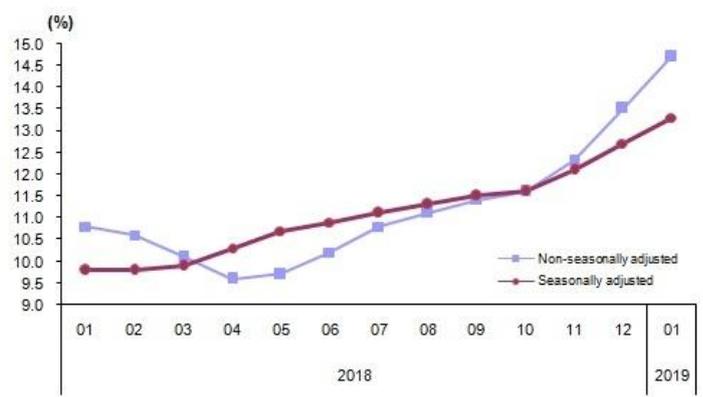
Figures in table may not add up to totals due to rounding.

(1) The rate of young people neither in employment nor in education in total youth population.

Employment rate, January 2019



Unemployment rate, January 2019



Pour en savoir plus : <http://www.turkstat.gov.tr/PreHaberBultenleri.do?id=30682>

<https://www.aa.com.tr/fr/turquie/turquie-taux-de-ch%C3%B4mage-de-14-7-en-janvier-2019/1452414>

<https://www.boursorama.com/bourse/actualites/turquie-bond-du-chomage-a-14-7-au-plus-haut-depuis-10-ans-2f3253cf470e923bbb7545e10d2406b6>

Source : Service Economique de l'Ambassade de France

Plan de lutte contre l'inflation dans le cadre du « Nouveau Plan Economique » (NEP)

La lutte contre l'augmentation des prix des produits alimentaires constitue l'un des piliers de l'actualisation du NEP présenté par le ministre du Trésor et des Finances, le 10 avril dernier. A cet égard, les mesures annoncées prévoient notamment de créer une société afin d'acheter 2000 à 5000 (à terme) hectares de terres et cultiver des fruits et légumes sous serres, de façon à lutter contre la volatilité des prix alimentaires. Aussi, le NEP fixe pour objectif de doubler le cheptel des petits ruminants et de légiférer sur les halles et la régulation du marché de l'alimentation afin de lutter contre l'inflation des produits alimentaires.

Source : Service Economique de l'Ambassade de France

Marché de la téléphonie mobile : 99% de taux de pénétration

Le ministre des Transports et de l'Infrastructure a déclaré que le nombre d'abonnés mobiles en Turquie est passé de 77,8 M en 2017 à 80,12 M en 2018. Le taux de pénétration des abonnés mobiles a atteint 99%. Selon le ministre,

LES NOUVELLES DE LA CHAMBRE

Directeur de la Publication : Raphaël Esposito

Traduction : Nurdan Gürlert et Burak Özdemir

La Chambre de Commerce Française en Turquie s'efforce de diffuser des informations exactes et à jour. Elle ne peut en aucun cas être tenue responsable de l'utilisation et de l'interprétation de l'information contenue dans cette publication.

TÜRK-FRANSIZ TİCARET DERNEĞİ
CHAMBRE DE COMMERCE FRANCAISE EN TURQUIE

OTIM Yolu - Ayazma Dere Caddesi - Bareli İş Merkezi No:4 - K:2

Gayrettepe-Beşiktaş 34387 İstanbul

Tel : +90 212 249 29 55 – Fax : +90 212 252 51 75

E-mail : ccift@ccift.com – Web : www.ccift.com

les investissements réalisés dans le secteur des télécommunications électroniques en 2018 ont atteint 9,4 Mds TRY (soit 1,4 Md EUR).

Source : Service Economique de l'Ambassade de France

Honda se retire du marché de la production automobile en Turquie

Honda Turquie a annoncé que l'entreprise allait mettre fin à ses activités de fabrication d'automobiles en Turquie à compter de 2021. La décision relève officiellement d'une logique d'optimisation au niveau mondial. Il est à noter qu'Honda a également décidé de fermer son unité de production en Angleterre en avançant les mêmes raisons. Honda Turquie produit des automobiles en Turquie depuis 22 ans et emploie actuellement environ 1 100 personnes.

Source : Service Economique de l'Ambassade de France

Résilience du secteur bancaire

Selon l'agence de notation Fitch, les niveaux de rentabilité et de fonds propres des institutions financières turques garantissent un coussin de sécurité financière suffisant contre la possible détérioration de la qualité des actifs, malgré l'abaissement de la notation de la plupart des banques turques. En simulant un taux de change de 6 TRY pour 1 USD, Fitch estime que le taux de prêts non-performants moyen du secteur bancaire devrait afficher un seuil maximum de 19,5% avant que la stabilité financière turque ne soit mise en péril. En février 2019, ce taux était de 4,11%.

Source : Service Economique de l'Ambassade de France

La Banque centrale turque (TCMB) a ramené son taux de refinancement à 24%, le lundi 8 avril

Depuis le 25 mars dernier, la TCMB avait suspendu le financement de l'économie au taux repo de 24% pour lutter contre la dépréciation de la TRY. Les banques devaient se financer à un taux de 25,5%.

Source : Service Economique de l'Ambassade de France

La Turquie, leader mondial de l'exportation de noisettes

La Turquie a exporté plus de 189 000 tonnes de noisettes au cours des sept premiers mois de la saison des exportations (de septembre à mars), selon l'Association des exportateurs de la Mer noire, en baisse de 0,95% par rapport à la même période de l'année précédente. Ces exportations représentent un chiffre d'affaires de 1,09 Md USD, en baisse de 10% par rapport à la même période de l'année précédente. Les pays de l'Union européenne restent les principaux clients des noisettes turques, avec 76% des exportations. Les cinq premiers acheteurs sont respectivement l'Italie, la Russie, l'Allemagne, la France et la Chine. La saison dernière, de septembre 2017 à août 2018, la Turquie avait réalisé un bénéfice de 1,78 Md USD et exporté près de 287 000 tonnes de noisettes.

Source : Service Economique de l'Ambassade de France

Déménagement vers le nouvel aéroport

Le grand déménagement de l'aéroport Atatürk vers le nouvel aéroport d'Istanbul a débuté le 5 avril à 3h00 et a duré 45 heures jusqu'au 6 avril à minuit. Certaines voies reliant les deux aéroports ont été fermées à la circulation. Pour rappel, ce grand déménagement avait été reporté à trois reprises. D'abord prévu pour les 29-30 octobre 2018, il avait été annoncé pour les 30-31 décembre 2018 puis les 3-5 mars 2019. Pendant les 15 jours suivant le déménagement, des navettes gratuites de l'IETT (la « RATP » istanbuliotes) assureront le transfert des passagers venus à l'aéroport d'Atatürk vers l'aéroport d'Istanbul. L'accès au nouvel aéroport d'Istanbul en transport commun se fera via 150 bus dits HAVAIST à partir de 20 points de départ différents, 65 arrêts et 20 lignes à travers la municipalité.

Source : Service Economique de l'Ambassade de France

Projet « Zéro Déchet »

La Première Dame, Madame Emine Erdoğan, a présenté le projet de « Zéro Déchet » en Jordanie lors de la réunion régionale du Moyen-Orient et de l'Afrique du Nord du « World Economic Forum » les 6-7 avril 2019.

Source : Service Economique de l'Ambassade de France

Forte baisse du marché de l'automobile

Malgré la prorogation du délai d'expiration de la baisse de l'ÖTV (taxe de consommation spéciale) sur les véhicules, la dégradation du marché automobile turc se poursuit sur le premier trimestre 2019. Le marché total des véhicules particuliers et des véhicules utilitaires légers a diminué de 44% au cours des trois premiers mois de 2019 par rapport à la même période de l'année précédente pour atteindre 88 469 véhicules.

Source : Service Economique de l'Ambassade de France

Le taux d'inflation enregistré en mars est légèrement au-dessus des estimations

La progression des prix à la consommation s'est établie à 1,03% par rapport au mois précédent, contre les estimations du marché qui étaient de 0,92%. Cette hausse s'explique principalement par la progression des prix alimentaires. Le taux d'inflation s'élève à 19,71% en glissement annuel, après avoir atteint un pic à 25,24% en octobre dernier. Après une période de régression sur les cinq derniers mois, le taux d'inflation à la production a enregistré une légère hausse en mars pour s'établir à 29,64% (46,15% en septembre dernier). Les indicateurs de l'inflation sous-jacente continuent de ralentir depuis le mois de novembre dernier, en raison, principalement, de la faible demande domestique.

Pour en savoir plus : <http://www.turkstat.gov.tr/PreHaberBultenleri.do?id=30851>

<http://www.turkstat.gov.tr/PreHaberBultenleri.do?id=30799>

Source : Service Economique de l'Ambassade de France

En 2018, 6 investissements turcs ont été recensés en France, ce qui a permis la création de 47 emplois

PRÉSENCE DES ENTREPRISES TURQUES EN FRANCE

Environ 80 entreprises françaises sont contrôlées par un investisseur turc, employant plus de 1 300 personnes (133 millions d'€ de stock d'IDE selon la Banque de France au 31/12/2016). En 2018, six nouvelles décisions d'investissement turques ont été recensées, permettant la création de 47 emplois. Ces investissements prennent la forme de centres de décision (3 projets), et d'activité de R&D (3 projets et 34 emplois). Les investissements turcs sont sectoriellement diversifiés, notamment avec deux projets dans le secteur des constructeurs automobiles. La répartition géographique montre une implantation plus importante en Occitanie et en Île-de-France (2 projets chacune).

INVESTISSEMENTS TURCS EN EUROPE

En 2018, les investissements turcs créateurs d'emploi en Europe sont en premier lieu à destination de la Hongrie (18 % des projets), puis de la France (12 %), de l'Allemagne (12 %), du Royaume-Uni (12 %), de la Roumanie (12 %) et des Pays-Bas (12 %)

TOP 5 DES ENTREPRISES TURQUES EN TERMES D'EMPLOI EN FRANCE

Entreprise mère	Secteur d'activité principal	Effectif France
KÖKLER YATIRIM HOLDING (UNITED BISCUITS)	Agroalimentaire	400 - 600
DOGUS HOLDING (MB 92)	Chantier naval	200
ORHAN HOLDING A.S. (NOBEL PLASTIQUES)	Constructeurs automobiles et équipementiers	100 - 200
ECZACIBASI (VILLEROY & BOCH)	Céramique	100 - 150
ÖZLER PLASTIK	Constructeurs automobiles et équipementiers	100 - 150

LES NOUVELLES DE LA CHAMBRE

Directeur de la Publication : Raphaël Esposito

Traduction : Nurdan Gürler et Burak Özdemir

La Chambre de Commerce Française en Turquie s'efforce de diffuser des informations exactes et à jour. Elle ne peut en aucun cas être tenue responsable de l'utilisation et de l'interprétation de l'information contenue dans cette publication.

TÜRK-FRANSIZ TİCARET DERNEĞİ CHAMBRE DE COMMERCE FRANÇAISE EN TURQUIE

OTIM Yolu - Ayazma Dere Caddesi - Bareli İş Merkezi No:4 - K:2

Gayrettepe-Beşiktaş 34387 İstanbul

Tel : +90 212 249 29 55 – Fax : +90 212 252 51 75

E-mail : ccift@ccift.com – Web : www.ccift.com

EXEMPLES DE PROJETS D'INVESTISSEMENT EN 2018

Airties Turkey : Airties est un des leaders mondiaux sur le marché des réseaux domestiques sans fil. Basé à Istanbul, Airties a choisi Paris comme ville d'implantation pour son premier centre d'innovation en Europe. Ce choix résulte des avantages que la France peut apporter en matière R&D, au-delà de la présence d'ingénieurs très qualifiés, et notamment le crédit d'impôt recherche. Le centre d'innovation à Paris est composé de 12 personnes ingénieurs et commerciaux. À plus long terme, Airties a pour projet d'implanter un centre d'ingénierie dans une autre région de France.

Dogus Holding : Dogus est un conglomérat turc multisectoriel, particulièrement actif dans les secteurs automobile, agroalimentaire, tourisme et construction navale. Le groupe a investi dans l'acquisition du chantier naval « Composite Works » à La Ciotat (Provence-Alpes-Côte d'Azur), via une joint-venture à 50/50 entre sa filiale barcelonaise MB92 et l'allemand Blohm Voss. L'entreprise emploie 121 personnes, et plus de 200 en considérant les emplois indirects.

Özler Plastik : Özler Plastik est une entreprise turque active dans les secteurs de l'emballage et de l'automobile. Forte de plusieurs usines en Turquie, elle a réalisé sa première acquisition à l'étranger en France en décembre 2018. Il s'agit de l'acquisition d'un site de production d'équipements automobiles comptant plus de 120 salariés en Grand Est. L'entreprise a dorénavant pris le nom de Fragola. À terme, Özler Plastik prévoit d'investir dans la modernisation et la diversification du site.

Pour en savoir plus : https://www.businessfrance.fr/Media/Production/PROCOM/Articles%20-%20News/Bilan_int_INVEST-FR-BD.pdf

Source : Business France

Bilan 2018 des investissements internationaux en France

Business France a publié le 4 avril son Bilan 2018 des investissements internationaux en France.

L'attractivité de la France s'est encore améliorée en 2018 : un nouveau record a été établi, avec 1 323 projets d'investissements étrangers, un chiffre qui surpasse celui de 2017 - 1 298 -, qui déjà constituait un record, permettant la création ou le maintien de 30 302 emplois.

Les entreprises qui investissent en France proviennent de près de 60 pays différents. L'image du pays fait, quant à elle, un bond en avant : 61 % des cadres dirigeants étrangers estiment que l'attractivité de la France a progressé au cours des deux dernières années. C'est une augmentation de 7 points par rapport à 2017, après une hausse de 16 points l'année précédente.

La France est un pays ouvert et accueillant puisqu'on n'y compte pas moins de 28 600 entreprises étrangères, qui emploient 2 millions de personnes et représentent 21 % des dépenses en R&D et 31 % des exportations. Par ailleurs, 343 400 étudiants étrangers ont choisi l'Hexagone pour étudier en 2017-2018, un chiffre en hausse de 4,5 % par rapport à l'année précédente.

La France est depuis plus de quinze ans le premier pays d'accueil des investissements étrangers dans l'industrie en Europe, et 80 % des investisseurs étrangers considèrent que l'industrie française est attractive. En 2018, 320 projets industriels ont été recensés, soit ¼ de l'ensemble des investissements, représentant 11 295 emplois créés ou maintenus, soit 37 % de l'ensemble de l'emploi. Les Etats-Unis (16%) et l'Allemagne (15 %) sont les principaux investisseurs étrangers en France dans les activités industrielles.

La France est également un pays innovant et riche de talents. On recense un million d'ingénieurs, le plus grand nombre en Europe avec l'Allemagne, et la France figure parmi les pays leaders en Europe pour le nombre d'étudiants en recherche avancée.

LES NOUVELLES DE LA CHAMBRE

Directeur de la Publication : Raphaël Esposito

Traduction : Nurdan Gürler et Burak Özdemir

La Chambre de Commerce Française en Turquie s'efforce de diffuser des informations exactes et à jour. Elle ne peut en aucun cas être tenue responsable de l'utilisation et de l'interprétation de l'information contenue dans cette publication.

TÜRK-FRANSIZ TİCARET DERNEĞİ CHAMBRE DE COMMERCE FRANÇAISE EN TURQUIE

OTIM Yolu - Ayazma Dere Caddesi - Bareli İş Merkezi No:4 - K:2

Gayrettepe-Beşiktaş 34387 İstanbul

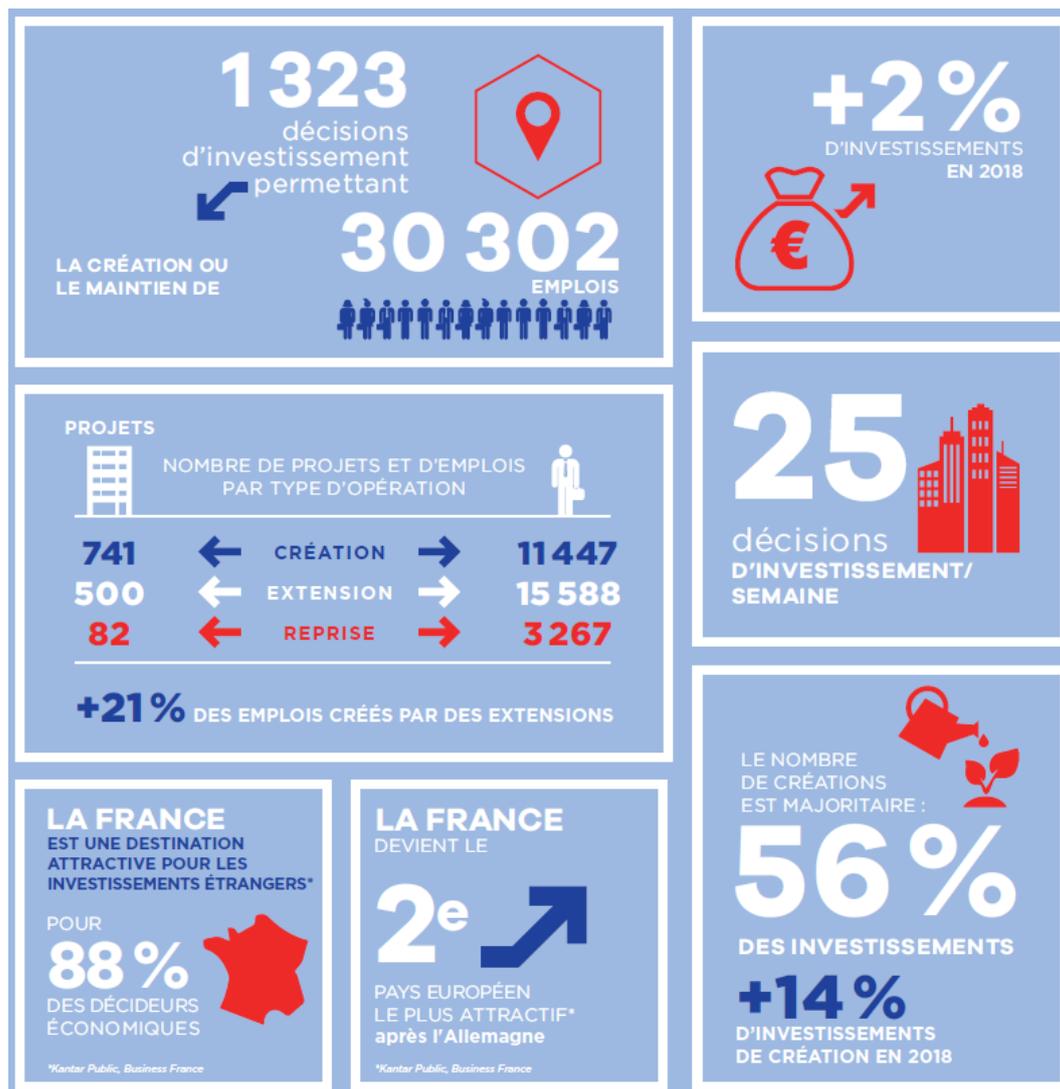
Tel : +90 212 249 29 55 – Fax : +90 212 252 51 75

E-mail : ccift@ccift.com – Web : www.ccift.com

Les activités de R&D représentent 10 % de l'ensemble des investissements étrangers en France en 2018 ; elles ont progressé de + 3 % par rapport à 2017 et de + 9 % en moyenne depuis 5 ans. 2 793 emplois ont été créés ou maintenus par des activités de R&D, en hausse de 23 % par rapport à 2017. Les Etats-Unis sont le 1er investisseur étranger en R&D en France, avec 26 % des décisions d'investissement enregistrées dans cette fonction.

Quelques chiffres clés :

- 1 323 projets ont été recensés en 2018, soit 25 décisions d'investissement en moyenne par semaine
- La France est le 2e pays européen le plus attractif après l'Allemagne (Source : Kantar Public – Business France). 420 nouvelles entreprises ont décidé en 2018 de faire confiance à la France pour y développer leurs activités, soit 30 % des projets enregistrés au bilan.
- Les décisions de nouvelles implantations ont progressé de 14 % et s'établissent à 741 projets, représentant plus de la moitié des investissements (56 %).
- Le quart des projets d'investissements en France privilégient les activités industrielles, qui représentent 37 % du total de l'emploi.
- Les activités de R&D ont progressé de + 9 % en moyenne depuis 5 ans et représentent désormais 10 % de l'ensemble des investissements.
- Les États-Unis conservent leur place de premier investisseur en France, devant l'Allemagne et le Royaume-Uni.
- Selon le Baromètre réalisé par Kantar Public, 88 % des chefs d'entreprise étrangers estiment que la France constitue une destination attractive pour les entreprises, et 78 % des entreprises tirent un bilan positif de leurs investissements en France



LES NOUVELLES DE LA CHAMBRE

Directeur de la Publication : Raphaël Esposito

Traduction : Nurdan Gürler et Burak Özdemir

La Chambre de Commerce Française en Turquie s'efforce de diffuser des informations exactes et à jour. Elle ne peut en aucun cas être tenue responsable de l'utilisation et de l'interprétation de l'information contenue dans cette publication.

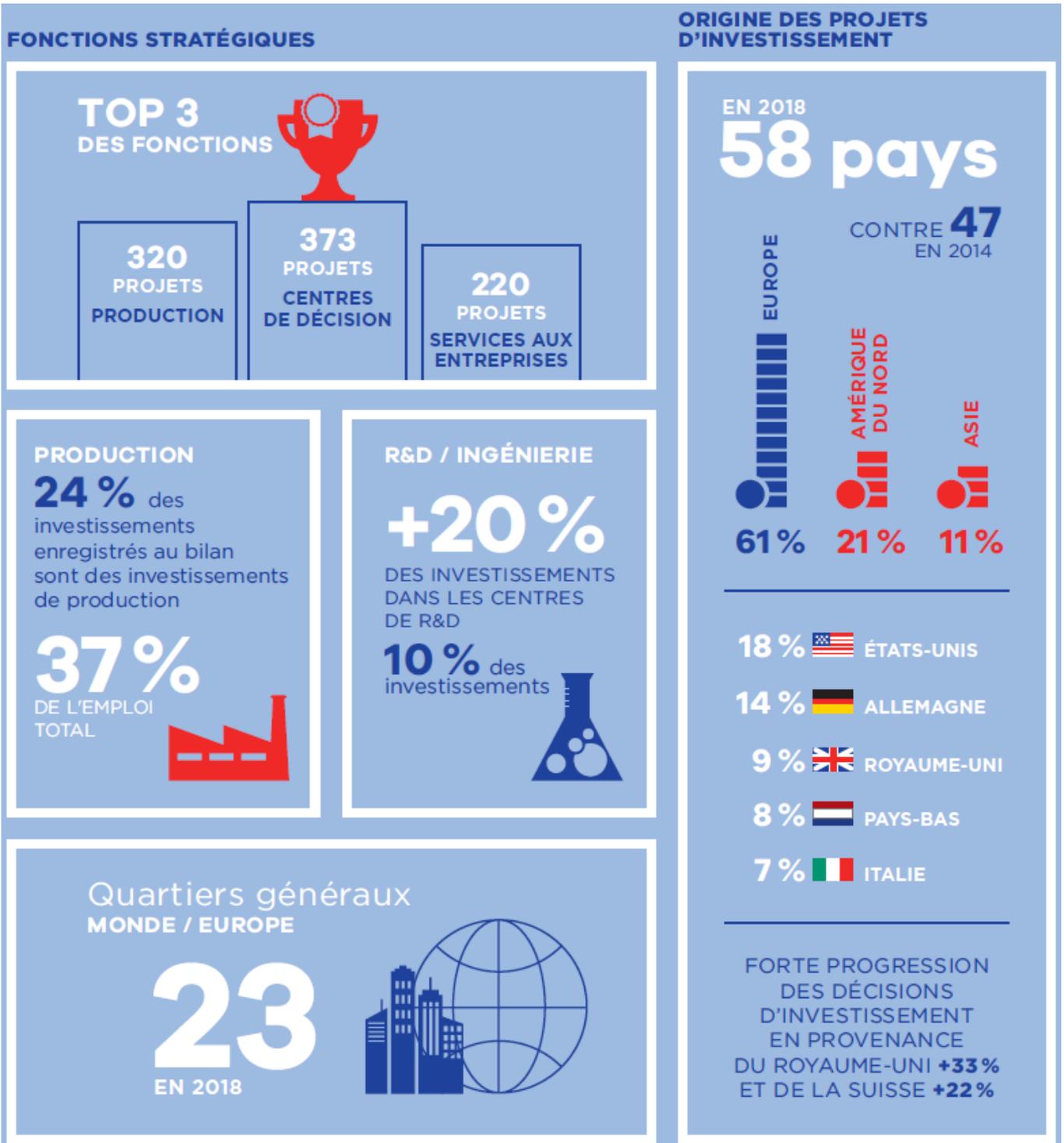
TÜRK-FRANSIZ TİCARET DERNEĞİ CHAMBRE DE COMMERCE FRANÇAISE EN TURQUIE

OTIM Yolu - Ayazma Dere Caddesi - Bareli İş Merkezi No:4 - K:2

Gayrettepe-Beşiktaş 34387 İstanbul

Tel : +90 212 249 29 55 – Fax : +90 212 252 51 75

E-mail : ccift@ccift.com – Web : www.ccift.com



Pour en savoir plus : <https://www.businessfrance.fr/decouvrir-la-france-actualite-le-bilan-2018-des-investissements-internationaux-en-france-est-sorti>
<https://www.businessfrance.fr/discover-france-news-business-france-published-2018-annual-report>
<https://www.lesechos.fr/economie-france/conjoncture/nouveau-record-en-2018-pour-linvestissement-etranger-en-france-1006491>
<https://www.latribune.fr/economie/france/investissements-etrangers-l-attractivite-de-la-france-se-confirme-812974.html?amp=1>

Source : Business France

LES NOUVELLES DE LA CHAMBRE

Directeur de la Publication : Raphaël Esposito
 Traduction : Nurdan Gürler et Burak Özdemir
 La Chambre de Commerce Française en Turquie s'efforce de diffuser des informations exactes et à jour. Elle ne peut en aucun cas être tenue responsable de l'utilisation et de l'interprétation de l'information contenue dans cette publication.

**TÜRK-FRANSIZ TİCARET DERNEĞİ
 CHAMBRE DE COMMERCE FRANÇAISE EN TURQUIE**

OTIM Yolu - Ayazma Dere Caddesi - Bareli İş Merkezi No:4 - K:2
 Gayrettepe-Beşiktaş 34387 İstanbul
 Tel : +90 212 249 29 55 – Fax : +90 212 252 51 75
 E-mail : ccift@ccift.com – Web : www.ccift.com

Brèves économiques de France

Les chefs d'entreprise de l'industrie manufacturière continuent d'anticiper une nette hausse de leur investissement en 2019

Interrogés en avril 2019, les chefs d'entreprise de l'industrie manufacturière annoncent avoir stabilisé leur investissement en valeur en 2018, confirmant ainsi leur estimation formulée en janvier dernier. Pour 2019, les industriels prévoient d'augmenter nettement leurs dépenses d'investissement, qui s'élèveraient de 11 % par rapport à 2018. Ils rehaussent ainsi leur estimation de janvier d'un point, légèrement plus qu'en moyenne à cette période de l'année.

Pour en savoir plus : <https://www.insee.fr/fr/statistiques/4132543>

<https://www.lesechos.fr/economie-france/conjoncture/les-industriels-restent-optimistes-pour-2019-1016507>

Source : Insee

Le PIB progresse de 0,3 % au 1^{er} trimestre 2019

Au 1^{er} trimestre 2019, le produit intérieur brut (PIB) en volume progresse au même rythme qu'au trimestre précédent soit +0,3 %, grâce aux dépenses de consommation des ménages. Un article complet paraîtra dans la newsletter de juin.

Pour en savoir plus : <https://www.insee.fr/fr/statistiques/4132945>

Source : Insee

En avril 2019, les prix à la consommation ont légèrement augmenté en avril 2019, à 1,2 % sur un an

Selon une première estimation de l'Insee publiée le 30 avril, l'inflation a doucement accéléré en France au mois d'avril 2019. La hausse des prix à la consommation a légèrement accéléré en avril, à 1,2 % sur un an après 1,1 % le mois précédent, stimulée notamment par une petite progression des prix des services. Cette remontée de l'inflation est due « à une accélération modérée des prix des services ainsi qu'à une moindre baisse des prix des produits manufacturés », selon l'Insee. Les prix de l'énergie ont quant à eux ralenti et ceux de l'alimentation ont progressé « globalement au même rythme que le mois précédent ». En revanche, en glissement mensuel, les prix à la consommation ont ralenti, passant de +0,8 % en mars à +0,2 % en avril. « Ce net ralentissement serait dû à celui, saisonnier, des produits manufacturés ainsi qu'au moindre dynamisme, ce mois-ci, des prix des produits énergétiques », a expliqué l'Insee. À l'inverse, les prix des services ont augmenté « légèrement plus vite » comparés à mars quand ceux des produits alimentaires ont rebondi. L'indice des prix à la consommation harmonisée (IPCH), qui sert pour les comparaisons avec les autres pays de l'Union européenne, a également connu une légère accélération à 1,4 % contre 1,3 % en mars. Sur un mois, il est en hausse de 0,3 % contre +0,9 % le mois précédent. L'inflation s'est élevée en moyenne à 1,8 % en France l'an dernier, son plus haut niveau depuis 2012, portée par une flambée des prix de l'énergie et des produits alimentaires.

Pour en savoir plus : <https://www.insee.fr/fr/statistiques/4132511>

Source : AFP

La consommation des ménages en biens diminue très légèrement en mars (-0,1 %) et augmente faiblement au 1^{er} trimestre (+0,2 %)

En mars 2019, les dépenses de consommation des ménages en biens diminuent très légèrement, de 0,1 % en volume, après s'être repliées en février (-0,4 %). La consommation en biens fabriqués augmente (+0,8 %), mais les dépenses en énergie baissent (-1,7 %) sous l'effet de températures relativement clémentes pour la saison. La consommation alimentaire (-0,5 %) baisse pour le troisième mois consécutif.

Pour en savoir plus : <https://www.insee.fr/fr/statistiques/4132701>

Source : Insee

En mars 2019, les prix de production de l'industrie sont quasi stables (-0,1 %)

Sur l'ensemble des marchés (intérieur et extérieurs), les prix de production des produits industriels sont quasi stables en mars 2019 (-0,1 % après +0,2 % en février 2019). Sur un an, ils ralentissent légèrement (+1,6 % après +1,8 %).

Pour en savoir plus : <https://www.insee.fr/fr/statistiques/4132918>

Source : Insee

LES NOUVELLES DE LA CHAMBRE

Directeur de la Publication : Raphaël Esposito

Traduction : Nurdan Gürler et Burak Özdemir

La Chambre de Commerce Française en Turquie s'efforce de diffuser des informations exactes et à jour. Elle ne peut en aucun cas être tenue responsable de l'utilisation et de l'interprétation de l'information contenue dans cette publication.

TÜRK-FRANSIZ TİCARET DERNEĞİ CHAMBRE DE COMMERCE FRANÇAISE EN TURQUIE

OTIM Yolu - Ayazma Dere Caddesi - Bareli İş Merkezi No:4 - K:2

Gayrettepe-Beşiktaş 34387 İstanbul

Tel : +90 212 249 29 55 – Fax : +90 212 252 51 75

E-mail : ccift@ccift.com – Web : www.ccift.com

En avril 2019, la confiance des ménages se stabilise

En avril 2019, la confiance des ménages dans la situation économique est stable, selon l'Insee. L'indicateur qui la synthétise se maintient à 96. Ainsi, celui-ci demeure au-dessous de sa moyenne de longue période (100).

Pour en savoir plus : <https://www.insee.fr/fr/statistiques/4131239>

Source : AOF

Le taux de chômage en France diminue de 1,5% au premier trimestre 2019

Le chômage continue sa lente baisse en France. Au premier trimestre 2019, l'Hexagone compte 5 603 400 demandeurs d'emploi au total, selon les chiffres de la Direction de l'animation, de la recherche, des études et des statistiques (Dares) publiés ce 26 avril. Le nombre de chômeurs de catégorie A diminue ainsi de 0,7% par rapport au trimestre précédent, et d'1,5% sur un an.

Pour en savoir plus : <https://www.journaldunet.com/management/conjoncture/1038148-taux-de-chomage-et-nombre-de-chomeurs-en-france/>

<https://www.lesechos.fr/economie-france/social/pole-emploi-legere-decrue-du-chomage-au-premier-trimestre-1014291>

Source : Le Journal du Net

Le climat des affaires reste stable en avril en France

Le climat des affaires est resté stable en avril par rapport au mois de mars, soutenu par un léger rebond dans le commerce de détail, selon l'Insee. L'indicateur, calculé à partir des réponses des chefs d'entreprise des principaux secteurs d'activité marchande, est resté sans changement à 105 points, au-dessus de sa moyenne de longue période qui est de 100. Par rapport à l'enquête réalisée en mars, l'indicateur a perdu deux points dans l'industrie manufacturière et un point dans le bâtiment. Il est stable dans les services et gagne deux points dans le commerce de détail selon l'Insee qui précise que l'indicateur se situe au-dessus de sa moyenne de longue période dans tous les secteurs.

Le climat de l'emploi s'est dégradé en avril après trois mois d'amélioration. L'indicateur qui le synthétise a perdu quatre points et se situe à 104, revenant à son niveau de janvier 2019. Il avait atteint 108 en mars. Dans les services, les chefs d'entreprise "restent plutôt optimistes sur les perspectives générales d'activité". Dans l'industrie, l'opinion des industriels s'est dégradée. Les soldes d'opinion sur "l'évolution prévue de la demande globale et étrangère chutent nettement" pour atteindre "respectivement leur niveau le plus bas depuis janvier 2015 et juillet 2016", a constaté l'Insee.

Pour en savoir plus : <https://www.insee.fr/fr/statistiques/4130537>

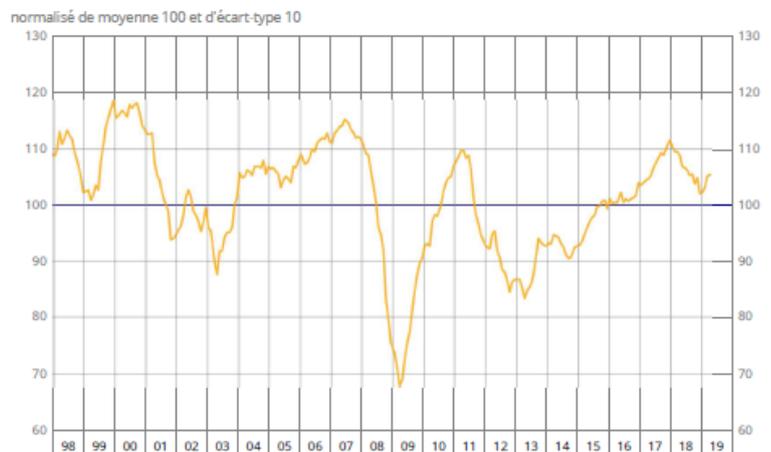
<https://www.insee.fr/fr/statistiques/4130270> (services)

<https://www.insee.fr/fr/statistiques/4130366> (industrie manufacturière)

<https://www.insee.fr/fr/statistiques/4130751> (industrie du bâtiment)

<https://www.insee.fr/fr/statistiques/4130447> (commerce de détail)

Source : Les Echos



En avril 2019, l'opinion des industriels sur l'évolution de la demande prévue se détériore en France

En avril 2019, les soldes d'opinion des industriels sur l'évolution prévue de la demande globale et étrangère chutent nettement. Ils atteignent respectivement leur niveau le plus bas depuis janvier 2015 et juillet 2016. Ils restent néanmoins au-dessus de leur moyenne de longue période. Concernant l'évolution récente de la demande, le solde d'opinion sur la demande étrangère repart à la baisse après un bref rebond en janvier 2019 et atteint son point le plus bas depuis avril 2014, tandis que celui sur la demande globale est stable, légèrement au-dessus de sa moyenne.

Pour en savoir plus : <https://www.insee.fr/fr/statistiques/4130418>

Source : Insee

LES NOUVELLES DE LA CHAMBRE

Directeur de la Publication : Raphaël Esposito

Traduction : Nurdan Gürler et Burak Özdemir

La Chambre de Commerce Française en Turquie s'efforce de diffuser des informations exactes et à jour. Elle ne peut en aucun cas être tenue responsable de l'utilisation et de l'interprétation de l'information contenue dans cette publication.

TÜRK-FRANSIZ TİCARET DERNEĞİ CHAMBRE DE COMMERCE FRANCAISE EN TURQUIE

OTIM Yolu - Ayazma Dere Caddesi - Bareli İş Merkezi No:4 - K:2

Gayrettepe-Beşiktaş 34387 İstanbul

Tel : +90 212 249 29 55 – Fax : +90 212 252 51 75

E-mail : ccift@ccift.com – Web : www.ccift.com

Les salaires dans le secteur privé en France

En 2016, le salaire mensuel moyen en équivalent temps plein d'une personne travaillant dans le secteur privé atteint 2 238 euros nets. Il augmente de 0,5 % en euros constants (après + 1,1 % en 2015), de façon plus marquée pour les cadres. La moitié des salariés du secteur privé perçoivent moins de 1 789 euros nets par mois en équivalent temps plein. Aux extrémités de la distribution, les 10 % les moins bien rémunérés gagnent moins de 1 189 euros par mois (1er décile), tandis que les 10 % les mieux rémunérés perçoivent plus de 3 576 euros (9e décile). Les salaires augmentent un peu plus fortement dans le haut de la distribution en 2016, ce qui accroît légèrement les disparités salariales poursuivant la tendance de ces dernières années. Ainsi, le 9e décile de salaires augmente de 0,5 % en 2016 et de 5,0 % depuis 2008 alors que le 1er décile augmente de 0,1 % en 2016 et de 2,3 % depuis 2008. Hors contrats aidés et de professionnalisation, le salaire net en équivalent temps plein (EQTP) des femmes est inférieur de 18,9 % en moyenne à celui des hommes. Cet écart continue de se réduire, de 0,3 point par rapport à 2015 et de 3,4 points par rapport à 2002. Le salaire des personnes présentes du 1er janvier 2015 au 31 décembre 2016 dans le même établissement, soit un peu plus d'un salarié du privé sur deux, augmente de 2,0 % en euros constants. Cette hausse reflète en grande partie les progressions de carrière et les gains d'ancienneté de ce groupe, où les contrats à durée indéterminée, les hommes et les salariés à temps complet sont surreprésentés.

Pour en savoir plus : <https://www.insee.fr/fr/statistiques/4129807>

Source : Insee

Les comportements de consommation en 2017 en France

En 2017, les ménages consomment en moyenne pour 34 000 euros de biens et services, soit autant qu'en 2011 en euros constants. Des écarts entre ménages persistent. Les 20 % de ménages les plus aisés dépensent 2,6 fois plus que les 20 % les plus modestes. L'alimentation (hors restauration) pèse toujours davantage dans le budget de ces derniers que dans celui des plus aisés. Les familles monoparentales consomment nettement moins que la moyenne. Les plus âgés consomment également moins que les autres même s'ils se rapprochent de la moyenne. Les ménages qui résident en milieu rural consacrent une part de leur budget plus importante au transport, tandis que le logement pèse davantage en milieu urbain. Au-delà des modes de consommation « classiques », un tiers des ménages ont vendu, acheté ou loué des biens ou services auprès d'autres particuliers en 2017. Ce qui est parfois appelé économie collaborative concerne plus fréquemment les ménages jeunes, diplômés, avec enfants.

Pour en savoir plus : <https://www.insee.fr/fr/statistiques/4127596>

Source : Insee

Un ménage verra en moyenne son pouvoir d'achat grimper de 850 euros en 2019 en France

L'Observatoire français des conjonctures économiques a calculé que la moitié de cette hausse proviendra des mesures décidées en décembre en réponse au mouvement des « gilets jaunes ». Il s'agira de la plus forte augmentation du pouvoir d'achat depuis 2007.

Pour en savoir plus : <https://www.lesechos.fr/economie-france/conjoncture/un-menage-verra-en-moyenne-son-pouvoir-dachat-grimper-de-850-euros-en-2019-1012263>

Source : Les Echos

Les embauches en CDI reprennent fortement en France

Le nombre de déclarations d'embauches à durée indéterminée a progressé de 2,4% au cours des trois premiers de l'année par rapport aux trois derniers de 2018, a indiqué l'Acoss le 24 avril. Sur un an, la hausse atteint 5%. Elle est notamment portée par les entreprises de moins de 20 salariés.

Pour en savoir plus : <https://www.lesechos.fr/economie-france/social/les-embauches-en-cdi-reprennent-fortement-1013656>

Source : Les Echos

Légère réduction du déficit commercial français en février

En février, le déficit se réduit de 0,2 milliard d'euros pour s'établir à 4,0 milliards d'euros après 4,2 milliards d'euros en janvier, dans un contexte de légère hausse des échanges. Ainsi, la croissance modérée des exportations (+0,4 milliard) dépasse celle des importations (+0,2 milliard). Le montant exceptionnel de livraisons

LES NOUVELLES DE LA CHAMBRE

Directeur de la Publication : Raphaël Esposito

Traduction : Nurdan Gürler et Burak Özdemir

La Chambre de Commerce Française en Turquie s'efforce de diffuser des informations exactes et à jour. Elle ne peut en aucun cas être tenue responsable de l'utilisation et de l'interprétation de l'information contenue dans cette publication.

TÜRK-FRANSIZ TİCARET DERNEĞİ CHAMBRE DE COMMERCE FRANÇAISE EN TURQUIE

OTIM Yolu - Ayazma Dere Caddesi - Bareli İş Merkezi No:4 - K:2

Gayrettepe-Beşiktaş 34387 İstanbul

Tel : +90 212 249 29 55 – Fax : +90 212 252 51 75

E-mail : ccift@ccift.com – Web : www.ccift.com

de navires et bateaux et le rebond partiel des ventes de produits pétroliers raffinés contribuent notamment à la hausse des exportations mais sont atténués par le repli marqué des livraisons aéronautiques. À l'importation, la hausse des acquisitions de produits pharmaceutiques est compensée par le repli des approvisionnements énergétiques.

Pour en savoir plus : <http://lekiosque.finances.gouv.fr>

Source : Douanes françaises

La France championne d'Europe des aides publiques aux entreprises pour la R & D

Selon une étude de l'Insee, La France est le pays européen qui soutient le plus la recherche-développement des entreprises avec de l'argent public.

Pour en savoir plus : <https://www.lesechos.fr/economie-france/budget-fiscalite/la-france-championne-deurope-des-aides-publiques-aux-entreprises-pour-la-r-d-1011954>

Source : Les Echos

En mars 2019, le prix du pétrole poursuit sa hausse

En mars 2019, le prix du pétrole en euros augmente pour le troisième mois consécutif (+3,8 % après +8,3 % en février). Les prix en euros des matières premières importées (hors énergie) se replient un peu (-0,5 % après +4,0 %). En effet les prix des matières premières industrielles se stabilisent (0,0 % après +8,2 %) tandis que ceux des matières alimentaires diminuent de nouveau (-0,9 % après -0,2 %).

Pour en savoir plus : <https://www.insee.fr/fr/statistiques/4125310>

Source : Insee

Hausse des créations d'entreprises en mars 2019 en France

En mars 2019, le nombre total de créations d'entreprises tous types d'entreprises confondus est en hausse (+1,3 % après -1,3 % en février, en données corrigées des variations saisonnières et des jours ouvrables). Les créations d'entreprises classiques continuent d'augmenter (+2,0 % après +1,7 %) et les immatriculations de micro-entrepreneurs rebondissent légèrement (+0,5 % après -4,4 %).

Pour en savoir plus : <https://www.insee.fr/fr/statistiques/3975922>

Source : Insee

En mars 2019, les prix à la consommation augmentent de 0,8 % sur un mois et de 1,1 % sur un an en France

En mars 2019, l'indice des prix à la consommation (IPC) est en hausse de 0,8 % sur un mois, après une stabilité en février 2019. Le rebond des prix des produits manufacturés (+ 2,1 % après -0,4 %) et la hausse de ceux des services (+0,2 % après 0,0 %) et du tabac (+7,3 % après 0,0 %) sont légèrement atténués par un ralentissement des prix de l'énergie (+1,1 % après +1,3 %) et un repli de ceux des produits alimentaires (-0,2 % après +0,2 %). Corrigés des variations saisonnières, les prix à la consommation augmentent de 0,1 % sur un mois après une stabilité en février. Sur un an, les prix à la consommation augmentent de 1,1 % en mars 2019, après +1,3 % en février. Cette baisse de l'inflation résulte d'un ralentissement des prix alimentaires, du tabac et des services et d'un recul de ceux des produits manufacturés un peu plus marqué qu'en février. En revanche, les prix de l'énergie accélèrent.

Pour en savoir plus : <https://www.insee.fr/fr/statistiques/3996970>

Source : Insee

Activité, emploi et chômage en 2018 en France

En 2018, en France, 71,9 % des personnes âgées de 15 à 64 ans sont actives au sens du Bureau international du travail (BIT), qu'elles aient un emploi ou soient au chômage. Ce taux augmente de 0,4 point en 2018, atteignant son plus haut niveau depuis 1975. Cette hausse est due à celle du taux d'emploi (+ 0,7 point pour les 15-64 ans), plus marquée pour les jeunes et les seniors. Parmi les 27,1 millions de personnes occupant un emploi, neuf sur dix sont salariées. Parmi les salariés, 84,7 % ont un emploi à durée indéterminée. Cette proportion est quasiment stable en 2018 par rapport à 2017, après une érosion sur la dernière décennie. En 2018, 18,5 % des personnes ayant un emploi travaillent à temps partiel, soit un recul de 0,3 point sur un an. Avec 2,7 millions de chômeurs au sens du BIT, le taux de chômage s'établit à 9,1 % en moyenne en 2018. La baisse amorcée en 2016 se poursuit, mais de façon plus modérée : - 0,3 point en 2018, après - 0,7 point en 2017. Elle est plus marquée pour les jeunes et les

LES NOUVELLES DE LA CHAMBRE

Directeur de la Publication : Raphaël Esposito

Traduction : Nurdan Gürler et Burak Özdemir

La Chambre de Commerce Française en Turquie s'efforce de diffuser des informations exactes et à jour. Elle ne peut en aucun cas être tenue responsable de l'utilisation et de l'interprétation de l'information contenue dans cette publication.

TÜRK-FRANSIZ TİCARET DERNEĞİ CHAMBRE DE COMMERCE FRANÇAISE EN TURQUIE

OTIM Yolu - Ayazma Dere Caddesi - Bareli İş Merkezi No:4 - K:2

Gayrettepe-Beşiktaş 34387 İstanbul

Tel : +90 212 249 29 55 – Fax : +90 212 252 51 75

E-mail : ccift@ccift.com – Web : www.ccift.com

moins qualifiés. Le chômage de longue durée concerne 3,8 % des actifs en 2018, en recul de 0,4 point sur un an. Plus fréquent chez les jeunes actifs, le chômage est plus durable pour leurs aînés. En 2018, 1,6 million d'inactifs relèvent du halo autour du chômage. Au total, 10,4 % des 15-64 ans sont sans emploi et souhaitent travailler, qu'ils soient au chômage ou appartiennent au halo autour du chômage. Cette proportion recule de 0,2 point en 2018.

Pour en savoir plus : <https://www.insee.fr/fr/statistiques/3900836>

Source : Insee

En février 2019, la production manufacturière continue d'augmenter (+1,1 %) en France

En février 2019, la production accélère dans l'industrie manufacturière (+1,1 % après +0,7 %) et ralentit dans l'ensemble de l'industrie (+0,4 % après 1,2 %).

Pour en savoir plus : <https://www.insee.fr/fr/statistiques/3975339>

Source : Insee

Délais de paiement : les retards peinent à se résorber en France

Selon le dernier rapport de l'Observatoire des délais de paiement, les retards de paiement se sont stabilisés à environ 11 jours en 2018. Les grandes entreprises sont toujours les plus mauvais payeurs. Le pourcentage des entreprises payant à l'heure leurs factures est toutefois tombé en 2018 de 44 % à 41,8 %. Les grands retards de paiement (au-delà de 30 jours) régressent en revanche très légèrement de 6,3 % à 6,1 % d'entreprises concernées. Les secteurs traditionnellement mauvais payeurs restent dans le rouge. C'est le cas de la communication et de l'information, mais aussi des transports et du bâtiment.

Pour en savoir plus : <https://www.lesechos.fr/economie-france/conjoncture/delais-de-paiement-les-retards-peinent-a-se-resorber-1007380>

Source : Les Echos

L'OCDE donne un satisfecit aux réformes de Macron

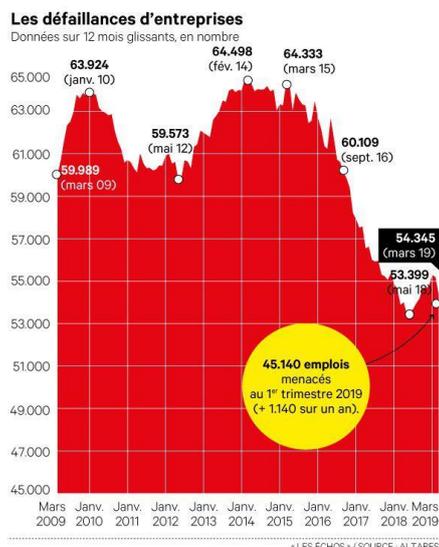
Dans son rapport rendu le 9 avril, l'OCDE estime que les réformes mises en œuvre par le gouvernement français gonfleront de 3,2 % le PIB par habitant à horizon de dix ans. Elle critique néanmoins le manque de détermination du gouvernement à baisser la dépense publique.

Pour en savoir plus : <https://www.lesechos.fr/economie-france/conjoncture/locde-juge-que-les-reformes-de-macron-auront-un-impact-important-sur-la-croissance-en-france-1007781>

Source : Les Echos

Recul surprise des défaillances d'entreprises au 1^{er} trimestre 2019 en France

Malgré l'impact du mouvement des « gilets jaunes », le nombre de défaillances d'entreprises a un peu fléchi au premier trimestre, selon la société Altares. Mais certaines entreprises restent financièrement très fragiles.



Pour en savoir plus : <https://blog.altares.com/2019/04/11/etude-defaillances-et-sauvegardes-dentreprises-t1-2019/>

Source : Les Echos

LES NOUVELLES DE LA CHAMBRE

Directeur de la Publication : Raphaël Esposito

Traduction : Nurdan Gürler et Burak Özdemir

La Chambre de Commerce Française en Turquie s'efforce de diffuser des informations exactes et à jour. Elle ne peut en aucun cas être tenue responsable de l'utilisation et de l'interprétation de l'information contenue dans cette publication.

TÜRK-FRANSIZ TİCARET DERNEĞİ CHAMBRE DE COMMERCE FRANCAISE EN TURQUIE

OTIM Yolu - Ayazma Dere Caddesi - Bareli İş Merkezi No:4 - K:2

Gayrettepe-Beşiktaş 34387 İstanbul

Tel : +90 212 249 29 55 – Fax : +90 212 252 51 75

E-mail : ccift@ccift.com – Web : www.ccift.com

Prochain workshop de la Chambre ... le 29 mai 2019

Les « Workshops » de la Chambre de Commerce Française en Turquie sont des réunions techniques d'informations et d'échanges organisées en collaboration avec des sociétés adhérentes. A destination des PME turques et françaises comme des grandes entreprises, ces rendez-vous ont pour vocation d'apporter des éléments de réponse à leurs diverses problématiques et de leur fournir des informations personnalisées. La session débute par l'intervention d'un professionnel, éventuellement complétée par des témoignages d'entreprises. Elle est ensuite suivie par une séance de questions-réponses puis d'échanges si le thème s'y prête.



<p>Mercredi 29 Mai 2019</p> <p>10h30 – 12h30</p> <p>en français</p>	<p>Situation économique et financière en Turquie : l'analyse du Service Economique de l'Ambassade de France en Turquie</p> <p>Intervenant : M. Thierry BOREL, Conseiller financier près l'Ambassade de France, Adjoint au Chef du Service économique régional (SER), ancien Money Market Senior Trader à la Banque de France</p>
---	--

Lieu : Chambre de Commerce Française en Turquie
OTIM Yolu - Ayazma Dere Caddesi, Pazar Sokak No:4 - Bareli İş Merkezi K:2, Gayrettepe-İstanbul
<http://www.ccift.com/qui-sommes-nous/contacts-plans/>

Déroulement :

- 10h30 : Accueil des participants
- 10h45 : Exposé de l'intervenant
- 11h45 : Questions/Réponses – Echanges avec la salle
- 12h30 : Fin de la session

Pour plus d'informations et vous inscrire à cet événement, [CLIQUEZ ICI](#)

Pour en savoir plus,
CLIQUEZ-ICI

CCI FRANCE TURQUIE
Türk-Fransız Ticaret Derneği

VOTRE LOGO SOCIÉTÉ

NOM, PRENOM
Fonction

OTIM Yolu - Ayazma Dere Caddesi
Bareli İş Merkezi No:4 - K:2
Gayrettepe-Besiktas 34387 İstanbul

Tel : +90 212
Fax : +90 212
E-mail :
www :

SIMPLIFIEZ VOTRE IMPLANTATION EN TURQUIE
avec les bureaux clés en main du Centre d'Affaires de la Chambre

CCI FRANCE TURQUIE
Türk-Fransız Ticaret Derneği

Découvrez la revue de presse quotidienne de la Chambre !

Service exclusivement réservé aux adhérents

Pour en savoir plus
CLIQUEZ-ICI

LES NOUVELLES DE LA CHAMBRE

Directeur de la Publication : Raphaël Esposito
Traduction : Nurdan Gürlert et Burak Özdemir
La Chambre de Commerce Française en Turquie s'efforce de diffuser des informations exactes et à jour. Elle ne peut en aucun cas être tenue responsable de l'utilisation et de l'interprétation de l'information contenue dans cette publication.

TÜRK-FRANSIZ TİCARET DERNEĞİ
CHAMBRE DE COMMERCE FRANÇAISE EN TURQUIE
OTIM Yolu - Ayazma Dere Caddesi - Bareli İş Merkezi No:4 - K:2
Gayrettepe-Besiktas 34387 İstanbul
Tel : +90 212 249 29 55 – Fax : +90 212 252 51 75
E-mail : ccift@ccift.com – Web : www.ccift.com

Une délégation d'entreprises de la CCI France-Russie s'est rendue en Azerbaïdjan pour la première fois ... avec le soutien de notre Chambre

Du 3 au 5 avril une délégation de la CCI France Russie, composée des sociétés ISS, Jeantet, KAMS, Kesarev, MIMAT MIMARLIK, Samara Electroshield et Total Eren, s'est rendue en Azerbaïdjan.



Le 3 avril, les participants à la mission d'affaires ont visité le nouveau port de Bakou – Alat, rencontré sa direction, visité les infrastructures et discuté des possibilités de coopération. Le même jour, la délégation a été accueillie à l'Ambassade de France en Azerbaïdjan, à l'occasion d'une réception offerte par Mme Aurélia Bouchez, Ambassadrice de France.

Le lendemain, les représentants des sociétés de la CCI France Russie ont participé au Forum des entreprises industrielles avec le soutien du ministère de l'Industrie et du commerce de la Fédération de Russie, du ministère de l'Economie et de l'Industrie d'Azerbaïdjan, du Fonds de promotion de l'exportation et des investissements en Azerbaïdjan (AZPROMO) et du Centre russe des exportations.

Les entreprises ont été saluées par Denis Mantourov, ministre de l'Industrie et du Commerce de Russie, Shahin Mustafaïev, ministre de l'Economie et de l'Industrie d'Azerbaïdjan, et Andreï Slepnev, directeur général du Centre russe des exportations. Dans le cadre du forum, des rencontres B2G et B2B ont eu lieu avec les représentants des ministères et des sociétés azerbaïdjanaises.

La délégation de la CCI France Russie a également rencontré Mikhaïl Botcharnikov, Ambassadeur de Russie en Azerbaïdjan.

Lors de la dernière journée en Azerbaïdjan, s'est tenue une Table ronde franco-azerbaïdjanaise et des rencontres B2B avec les entreprises, avec le soutien du Fonds de promotion de l'exportation et des investissements en Azerbaïdjan (AZPROMO) et de la Chambre de commerce et d'industrie d'Azerbaïdjan-France (CCIAF). Lors de son intervention à la CCIAF, Emmanuel Quidet a souligné : « Nous avons visité de nombreuses régions russes et plusieurs pays : le Kazakhstan, la Biélorussie, le Turkménistan, l'Ouzbékistan. Il s'agit de notre première mission d'affaires en Azerbaïdjan, et je suis persuadé qu'elle donnera une forte impulsion aux des relations d'affaires entre nos pays ».

La CCI France Russie remercie le ministère de l'Economie et de l'Industrie d'Azerbaïdjan, le Fonds de promotion de l'exportation et des investissements en Azerbaïdjan (AZPROMO), la Chambre de commerce et d'industrie d'Azerbaïdjan-France (CCIAF) et la CCI France Turquie (dont une des 7 sociétés participantes, MIMAT MIMARLIK, est membre) pour leur aide dans l'organisation de cette mission d'affaires.

Source : CCI France Russie

LES NOUVELLES DE LA CHAMBRE

Directeur de la Publication : Raphaël Esposito

Traduction : Nurdan Gürler et Burak Özdemir

La Chambre de Commerce Française en Turquie s'efforce de diffuser des informations exactes et à jour. Elle ne peut en aucun cas être tenue responsable de l'utilisation et de l'interprétation de l'information contenue dans cette publication.

TÜRK-FRANSIZ TİCARET DERNEĞİ CHAMBRE DE COMMERCE FRANÇAISE EN TURQUIE

OTIM Yolu - Ayazma Dere Caddesi - Bareli İş Merkezi No:4 - K:2

Gayrettepe-Beşiktaş 34387 İstanbul

Tel : +90 212 249 29 55 – Fax : +90 212 252 51 75

E-mail : ccift@ccift.com – Web : www.ccift.com

Rencontre mensuelle des Membres de la Chambre à l'hôtel Le Méridien à Etiler/Istanbul du 8 mai 2019

Comme chaque 1^{er} mercredi du mois, la Chambre a donné rendez-vous à ses adhérents à l'hôtel Le Méridien à Etiler.

Une vingtaine de personnes se sont retrouvées le 8 mai dernier de 19h à 21h à l'occasion de cette rencontre mensuelle.

Ce concept de Rencontre Afterwork de la Chambre, inauguré en novembre 2015, a pour objectif de permettre aux adhérents d'échanger et de développer leurs réseaux dans un cadre convivial.

La Chambre remercie vivement l'équipe du Méridien et son Directeur Général Uygur Koçuş pour leur accueil et la qualité du service, permettant ainsi à l'ensemble des participants de passer un agréable moment.



www.cciftemploi.com

CCI FRANCE TURQUIE
Türk-Fransız Ticaret Derneği

La nouvelle plateforme
emploi de la communauté
d'affaires franco-turque

CLICK HERE

Türk-Fransız
iş dünyasının yeni
istihdam platformu

← →

LES NOUVELLES DE LA CHAMBRE

Directeur de la Publication : Raphaël Esposito

Traduction : Nurdan Gürler et Burak Özdemir

La Chambre de Commerce Française en Turquie s'efforce de diffuser des informations exactes et à jour. Elle ne peut en aucun cas être tenue responsable de l'utilisation et de l'interprétation de l'information contenue dans cette publication.

TÜRK-FRANSIZ TİCARET DERNEĞİ

CHAMBRE DE COMMERCE FRANCAISE EN TURQUIE

OTIM Yolu - Ayazma Dere Caddesi - Bareli İş Merkezi No:4 - K:2

Gayrettepe-Beşiktaş 34387 İstanbul

Tel : +90 212 249 29 55 – Fax : +90 212 252 51 75

E-mail : ccift@ccift.com – Web : www.ccift.com