



CCI FRANCE TURQUIE

Türk-Fransız Ticaret Derneđi

RAPPORT D'ACTIVITES

2016

TÜRK-FRANSIZ TİCARET DERNEĐİ

CHAMBRE DE COMMERCE FRANÇAISE EN TURQUIE

OTIM Yolu - Ayazma Dere Caddesi - Bareli İş Merkezi No:4 - K:2

Gayrettepe-Beşiktaş 34387 İstanbul

Tel : 212-2492955 - Fax : 212-2525175

E-mail : ccift@ccift.com

Web : www.ccift.com

A – Animation de la communauté d'affaires franco-turque : principaux événements

A.1 – Assemblée Générale Ordinaire (31 mars 2016)

Les membres de la Chambre à jour de cotisation se sont réunis en Assemblée Générale le 31 mars 2016 au Novotel Istanbul Bosphorus à Karaköy en présence de près de 200 adhérents, de S.E. Monsieur Charles FRIES, Ambassadeur de France en Turquie, de Madame Muriel DOMENACH, Consule générale de France à Istanbul, de Monsieur Nicolas de MAGNIENVILLE, Président de la section Turquie des Conseillers du Commerce Extérieur de la France (CCEF) et des représentants des services économiques français. A l'unanimité, cette assemblée, présidée par Me Etem POSTACIOĞLU, a donné quitus aux membres du Conseil d'Administration sortant pour les exercices 2014 et 2015, a voté les budgets 2016 et 2017 et a validé la convention de partenariat liant la Chambre à Business France (cf. B.1).



L'Assemblée a également procédé à l'élection du nouveau Conseil d'Administration, élu pour un mandat de 2 ans, qui court donc jusqu'en mars 2018. Ce nouveau Conseil s'est réuni le 4 avril afin de procéder à la répartition des fonctions. A l'unanimité, il a élu Zeynep NECİPOĞLU, Présidente de la Chambre, qui succède à Yves-Marie LAOUËNAN. 10 nouveaux élus rentrent dans ce Conseil, sur les 13 personnes qui le composent.

Le Conseil d'Administration est composé de :

- Présidente : Zeynep NECİPOĞLU
- Vice-Président : Thomas DUBRUEL
- Trésorier : Erdoğan ÜLKEROĞLU
- Secrétaire Général : Vedat KUMUŞOĞLU
- Administrateurs : Çağatay ÖZDOĞRU, Ali BAŞMAN, Olivier MOYSE, Etem POSTACIOĞLU, Diane ARCAS
- Contrôleurs : Osman Macit SÖYLEMEZ, Vincent BARAKAT, Didier CAÏLLIAU
- Contrôleurs suppléants: İlkay ÖNGÜN

A.2 – Séminaires de formation interculturelle

Les 3^{ème} et 4^{ème} sessions du séminaire de formation interculturelle « **Travailler, négocier et vivre avec les Turcs et en Turquie** » se sont déroulées les **29 et 30 avril** puis les **25 et 26 novembre 2016** à la Chambre sous la houlette expérimentée de Mme Pınar AKKAYA, Conseil en Ressources Humaines et en Communication.

Les participants aux profils très différents (dirigeants et cadres expatriés ou non, investisseurs français) se sont vu proposer des exposés ciblés, des échanges de « best practices », des retours d'expérience qui leur ont permis de prendre de la hauteur par rapport à leur activité de terrain. Plusieurs cadres supérieurs français ou francophones de filiales de sociétés étrangères en fonction à Istanbul depuis quelques années sont intervenus à titre bénévole en tant que « grands témoins ».

Une vingtaine d'heures au total, qui ont permis aux participants de s'informer et de réfléchir sur les pratiques managériales en Turquie et de prendre le recul nécessaire à une meilleure compréhension des situations complexes, parfois aussi contradictoires que paradoxales, qui peuvent se poser à des non-Turcs dans la gestion quotidienne de leur entreprise et de ses ressources humaines, comme dans leurs relations et négociations avec leurs fournisseurs et clients. Les nombreux échanges très enrichissants entre les participants eux-mêmes comme avec les intervenants extérieurs ont placé la relation humaine et le « capital humain » au centre des défis et de la réussite des affaires :

- mieux comprendre et décoder les messages de leurs interlocuteurs turcs
- créer ou consolider des relations de travail fructueuses avec des clients, fournisseurs ou collègues turcs
- bénéficier d'une meilleure information sur la culture turque, permettant de nouer dans de bonnes conditions des contacts personnels sans commettre d'impairs
- être mieux « armés » pour négocier avec leurs futurs partenaires, clients, fournisseurs turcs ou pour manager des équipes turques

- parfaire leurs connaissances de la culture et des usages turcs et les appliquer dans leur quotidien.



Notre Chambre a également organisé le **1^{er} juin 2016** un autre Séminaire de formation interculturelle « **Comprendre les français pour mieux travailler et faire des affaires avec eux** ».

Cette formation animée par Marie-Christine BERGER, experte en Conseil et en Formation en Communication Interculturelle, a permis aux participants de mieux comprendre le « fonctionnement » des Français pour travailler efficacement avec eux en leur permettant :

- de prendre conscience de l'impact des différences culturelles entre la Turquie et la France dans les relations d'affaires.
- d'acquérir des informations fondamentales sur la culture française et ses valeurs.
- de décrypter l'impact de ces valeurs sur le comportement professionnel des Français.
- de concevoir un plan d'action personnalisé afin d'éviter les pièges et d'accélérer l'établissement de relations d'affaires propices.



A.3 – Ateliers et Conférences

Le **7 avril 2016** s'est tenu un **symposium sur les solutions proposées par la Cour Européenne d'Arbitrage** au Point Hotel à Balmumcu en partenariat avec la Chambre et JPA International. Plusieurs intervenants, dont le Dr. Mauro RUBINO SAMMARTANO, Arbitre International et Avocat et Président de la Cour Européenne d'Arbitrage dont le siège est à Strasbourg se sont succédés à la tribune pour dispenser informations et conseils aux 50 participants présents.

La Chambre, Business France, la section Turquie des Conseillers du Commerce Extérieur de la France (CCFE) et le Service Économique Régional (de l'Ambassade de France) ont conjointement organisé avec le soutien de DEIK et MÜSIAD, une **conférence** consacrée au **marché iranien et à ses opportunités** qui s'est tenue Palais de France, le **14 avril 2016**. L'accord conclu le 14 Juillet 2015 entre les pays du « P 5+1 » (États-Unis, Chine, Russie, France, Royaume-Uni et Allemagne) et l'Iran, augure depuis quelques mois une embellie économique et des perspectives d'affaires très attractives sur ce marché de 80 millions d'habitants que personne ne peut ignorer aujourd'hui. Cependant, la méconnaissance de cet important pays et de son immense potentiel nécessite une bonne compréhension de son fonctionnement, de ses atouts et de ses attentes. Près d'une centaine de représentants d'entreprises membres de la Chambre et de sociétés françaises implantées en Turquie ont participé à cet événement, animé avec brio par Delphine MINOUI, journaliste et correspondante en Turquie du quotidien « Le Figaro » et avec les précieuses contributions et conseils avisés des intervenants parmi lesquels figurait le Directeur du Département de la Promotion des Investissements étrangers du Ministère des Finances et des Affaires Economiques de l'Iran. Des échanges fructueux pendant comme après la conférence ont ravis autant les organisateurs que les participants.



Avec le soutien du Service Economique de l'Ambassade de France et de notre Chambre, le bureau Business France en Turquie a organisé le **19 octobre 2016**, au Palais de France à Istanbul, un **séminaire « Invest in France »** en présence de S.E. Monsieur l'Ambassadeur de France en Turquie, qui est longuement intervenu rappelant l'attractivité de la France et levant de nombreux clichés sur le pays. Des spécialistes français ont exposés l'environnement des affaires en France et les mesures d'aides à l'investissement. Des entreprises et hommes d'affaires français et turcs, dont certains ont récemment investis en France, ont témoigné à cette occasion sur « La France, plateforme logistique pour l'Afrique et l'Europe de l'Ouest » et « pays de la recherche et de l'innovation ». Des entrepreneurs manifestement heureux de vivre en France et d'y travailler ...



En marge du salon ÜSİMP Patent Fair 2016 (**University-Industry Cooperation Centers Platform of Turkey**) qui s'est tenu à Istanbul les 8 et 9 novembre 2016, une **réunion d'information** a été organisée par cette plateforme, en partenariat avec notre Chambre, la Chambre d'Industrie d'Istanbul (ISO) et d'autres Chambres turco-étrangères, le **12 octobre 2016** à l'Université Technique d'Istanbul (İTÜ), sur le campus d'Ayazağa. Cette réunion a eu pour objectif de fournir des informations sur les aides, soutiens et subventions accordées à la R & D, sur les opportunités d'investissement en Turquie, ainsi que sur les nouvelles technologies développées par les universités turques et cherchant preneurs. De nombreux retours d'expérience ont été présentés à cette occasion.

Une quarantaine de représentants de sociétés adhérentes ont assisté à la Chambre à un workshop, le **24 novembre 2016** (en turc, le matin et en anglais l'après-midi), animée par Mme Pinar AKKAYA, Directrice Générale de Signature Consulting (conseil et formation en RH) et de représentants de Willis Towers Watson (cabinet international de conseil RH aux entreprises), sur « **les pratiques salariales en Turquie en 2016 et scénario pour 2017** », problématiques partagées par de nombreuses entreprises en Turquie.



A.4 – Rencontres des Membres et Evénements networking

Plus de 300 personnes ont assisté à la 5^{ème} édition du **cocktail networking « Back 2 Business / Joint International Trade Networking »** organisé par la Chambre de Commerce Britannique en Turquie, en partenariat avec İş Bankası et en collaboration avec plusieurs chambres binationales, dont la nôtre, qui s'est tenu le **3 mars 2016** au Consulat du Royaume-Uni. Les personnes présentes ont pu longuement échanger entre eux, et découvrir les activités des différents organismes présents.

La Chambre a poursuivi ses **« Rencontres des Membres »**, organisée le premier mercredi de chaque mois de 19h à 21h. Ce concept de rencontre inauguré en novembre 2015 et dont l'objectif est de permettre aux participants d'échanger et de développer leurs réseaux dans un cadre professionnel et informel, s'est tenu chez Fauchon à Zorlu Center jusqu'en juin puis au Bar l'Eclipse de l'hôtel Le Méridien, à compter d'octobre.



A.5 – Soirée de Gala de la Chambre « French Touch » (27 mai 2016)

La Chambre a tenu le **27 mai 2016** sous les ors du Palais de France à Istanbul une **soirée française « French Touch »** destinée à ses membres. Sous la présidence de S.E. Monsieur l'Ambassadeur et en présence de 200 convives, cette soirée a permis de célébrer l'amitié entre la France et la Turquie, et d'annoncer les engagements d'action et les priorités stratégiques du nouveau Conseil d'Administration de la Chambre dans le cadre du dispositif économique français en Turquie.

La Chambre remercie tout particulièrement ses sponsors, partenaires et membres sans lesquels cette soirée n'aurait pu avoir lieu : RENAULT et FLEETCORP, les sponsors principaux, mais aussi ALTAVIA et TAV AIRPORTS ainsi qu'ARKAN & ERGİN (JPA International), ALES GROUPE, POSTACIOĞLU Hukuk Bürosu et BUSINESS FRANCE.



A.6 – Journée Pâtisserie et Boulangerie (8 octobre 2016)

Organisée par notre membre Hybrid en partenariat avec notre Chambre et avec le soutien du Consulat général de France à Istanbul, la **Journée Pâtisserie et Boulangerie**, 2ème édition du nom, s'est tenue au Palais de France le samedi **8 octobre 2016**, en présence de 1.000 personnes autour d'une cinquantaine d'exposants de produits français et turcs, de Renault, sponsor principal et de Bertrand BUCHWALTER, Consul général de France à Istanbul.



A.7 – Soirées « Beaujolais Nouveau »

Notre Chambre a organisé, avec le soutien de S.E. Monsieur l'Ambassadeur de France en Turquie la 16^{ème} édition de sa grande soirée annuelle « **Beaujolais Nouveau** » le jeudi **17 novembre 2016** au Palais de France. 400 personnes ont ainsi participé à une fête traditionnelle française célébrée dans le monde entier, en présence de Monsieur Bertrand Buchwalter, Consul général de France à Istanbul. Depuis 10 ans, sont associés à cet événement les primeurs, blanc et rouge, de Kavaklıdere. Une soirée similaire s'est tenu à Izmir le **18 novembre** (150 personnes ; 15^{ème} édition) au Consulat de France et à Bursa, le **21 novembre** (150 personnes ; 8^{ème} édition) chez Renault-Mais a Nilüfer /Bursa.

Ce succès a été possible grâce au soutien des sociétés suivantes : ALTAVIA, ALD AUTOMOTIVE, RENAULT, KAVAKLIDERE, EUREST, SODEXO, ARCAS, GAGE, SCHNEIDER ELECTRIC, et ULUDAĞ GAZOZ



B – Conseil et Appui aux entreprises

B.1 – Une convention et un Partenariat porteurs d’espoirs

Le **25 Janvier 2016**, notre Chambre a signé avec le bureau Business France (ex-Ubifrance) en Turquie une **Convention de Partenariat**. La cérémonie solennelle de signature s’est déroulée dans les locaux de la Chambre, en présence de S.E. Monsieur l’Ambassadeur de France en Turquie, de Madame la Consule générale de France à Istanbul, d’élus de la Chambre et des équipes des deux organismes signataires.



Cette Convention se donne pour objectif de développer les synergies entre les deux organismes et à mettre en place une lisibilité accrue de leurs actions en faveur du développement des entreprises françaises en phase de prospection ou d’implantation sur le marché turc, comme du développement des activités des entreprises françaises déjà implantées en Turquie. Ceci implique à terme pour les deux parties de s’engager dans l’élaboration d’une offre de service simplifiée et lisible pour l’entreprise, et de mettre en cohérence leurs dispositifs de manière à éviter les redondances d’offres sur un marché dont le potentiel reste considérable.

Cette convention, qui a été ratifiée par l’Assemblée générale Ordinaire de notre Chambre du 31 mars 2016, s’inscrit dans le contexte de l’accord de partenariat stratégique pour le développement des PME françaises à l’International signé le 11 mars 2015 à Paris par la Directrice générale de Business France, par le Président de CCI International et le Président de CCI France International (organisme dont notre Chambre est membre), un accord global qui se décline depuis quelques mois dans de nombreux pays et dont l’objectif est de clarifier le dispositif français à l’étranger, de le muscler et de le rendre plus visible pour les entreprises.

B.2 – Atelier Turquie « Venez rencontrer les CEO de grands groupes turcs »

Business France a organisé le **17 juin 2016 à Paris**, en partenariat avec notre Chambre, le Ministère des Affaires Etrangères et du développement International, la section Turquie des Conseillers du Commerce Extérieur de la France, l’Agence Française de Développement, l’agence « Invest in Turkey », l’Institut du Bosphore, le Deik et la Chambre de Commerce Franco-Turque en France, un **Atelier d’information Turquie « Venez rencontrer les CEO de grands groupes turcs »**. Elle a accueilli 150 personnes avec la présence sans précédent en France de nombreux CEO de grandes entreprises turques.

Notre Chambre était représentée par sa Présidente, par Etem POSTACIOĞLU, avocat d’affaires, Sani ŞENER, CEO de TAV Airport et Çağatay ÖZDOĞRU, CEO d’ESAS, qui sont intervenus à différentes tables-ronde où 3 thématiques principales y ont été développées : Grands projets infrastructures de transport ; Grands projets dans l’énergie ; Immobilier commercial et distribution.



B.3 – Services aux entreprises françaises de France

La Chambre a poursuivi, pour la dernière année en raison de la convention de partenariat signée avec Business France, ses **activités d'appui** (services facturés de recherche de clients, d'importateurs/distributeurs, d'agents, de fournisseurs, de partenaires commerciaux ou industriels) **pour le compte d'entreprises françaises**, dans le cadre de missions de prospection en Turquie. La Chambre s'efforce de mettre en avant, lorsque cela est possible, les activités de ses membres. La Chambre base cette action sur des demandes spontanées d'entreprises et sur l'appui d'un réseau de prescripteurs composé quasi exclusivement des Chambres de Commerce et d'Industrie de France. Au-delà du traitement de ces dossiers, elle répond quotidiennement et gratuitement à des demandes d'informations sur le marché turc et ses opportunités. Près d'une soixantaine de sociétés ont été reçues en rendez-vous à Istanbul dans le cadre de cet appui (développement commercial, projets d'implantation). La Chambre a ainsi, dans le cadre de ses services facturables :

- réalisé 10 études et missions d'accompagnement
- traité 28 demandes d'appui sur des recherches d'interprètes et/ou de location de véhicules
- transmis 3 enquêtes de renseignements de notoriété sur des sociétés turques à des opérateurs français.

La Chambre a également répondu à titre gracieux aux demandes d'informations venant essentiellement de d'entreprises et d'entrepreneurs de France : informations sectorielles et douanières, informations juridiques et fiscales, contacts d'entreprises...

B.4 – Prospection et promotion en France

La Chambre a poursuivi en 2016 son action de promotion de la Turquie en France. Une **série d'entretiens individuels et de conférences, organisée en collaboration avec des Chambres de Commerce et d'Industrie de France**, et destinée à rencontrer des responsables d'entreprises exportatrices de leurs régions a été menée à bien. Ce type d'actions constitue le meilleur outil de détection des besoins et attentes des entreprises de France sur le marché turc. Ainsi 4 journées Turquie organisées en 2015 (contre 20 en 2014) ont permis de rencontrer 31 sociétés (133 en 2014) : le 29 février à Besançon, le 1^{er} mars à Nancy, le 23 mars à Lyon et le 22 juin à Toulouse.

B.5 – Centre d'Affaires, incubateur d'entreprises

Installée depuis novembre 2011 sur un plateau de 430 m², la Chambre a continué de proposer des **prestations de services d'hébergement et de support « Clés en main »** aux entreprises souhaitant maîtriser leurs coûts d'implantation et de fonctionnement sur Istanbul ou louer bureaux et salles de réunion :

- Des solutions d'hébergement individualisé : 9 bureaux meublés, équipés et climatisés de 10 à 14m² ;
- Des solutions d'hébergement mutualisé : 4 postes de travail dans un open space de 17 m² ;
- Des solutions de domiciliation postale ;
- La mise à disposition d'une grande salle de réunion de 50 m² équipée d'un vidéoprojecteur et de la vidéoconférence pouvant accueillir 50 personnes en format conférence avec ou sans services d'accueil et de restauration ;
- La mise à disposition d'une salle de réunion de 16 m² équipée d'un vidéoprojecteur ;
- La mise à disposition de postes de travail équipés d'un ordinateur, d'une connexion internet haut-débit, d'un téléphone ;

16 entreprises (dont 14 françaises) ont bénéficié des services du Centre d'affaires en 2016.

A ces services peuvent s'ajouter des services de portage et de gestion salariale (créés en 2015) et d'assistance au recrutement de responsables commerciaux ou des chargés d'affaires pour le marché turc (créés en 2016). 4 sociétés françaises ont fait appel à ces services en 2016.



B.6 – Un nouveau service

Pour répondre aux besoins des entreprises qui recherchent des responsables commerciaux ou des chargés d'affaires pour le marché turc, la Chambre a développé des services d'assistance au recrutement. Ceux-ci sont essentiellement destinés aux entreprises françaises souhaitant développer des courants d'affaires ou projetant de s'implanter à terme en Turquie.

Ces nouveaux services sont complémentaires aux services de portage salarial que la Chambre a mis en place au cours de l'été 2015, notamment pour les entreprises qui ne sont pas (encore) implantées en Turquie (VIE, commerciaux, etc.).

Ils complètent ainsi la gamme de services que notre Chambre propose dans le cadre de son Centre d'affaires.

C – Communication et Publications

C.1 - 11 numéros de « **Les Nouvelles de la Chambre** », lettre d'information mensuelle de la Chambre (25 à 35 pages), adressée par e-mail à ses membres et partenaires, ont été publiés.

C.2 - La Chambre a également publié son **annuaire annuel des membres** qui regroupe tous les adhérents et répertorie chacun d'entre eux sous la forme de fiches de présentation, soit près de 450 entreprises. Cet annuaire (plus de 500 pages) permet ainsi d'identifier les principaux acteurs des relations économiques franco-turques mais également de potentiels partenaires, clients et fournisseurs.

C.3 - La Chambre propose, depuis début 2007, à ses membres français et turcs francophones une **revue de presse en français sur la Turquie**. Envoyée quotidiennement par mail, elle informe de l'actualité économique, sociale et politique en Turquie à travers des articles et de communiqués parus dans la presse française.

C.4 - La Chambre a poursuivi en 2016 le développement de son **site internet www.ccift.com**, véritable vitrine de ses activités en France et en Turquie. Il est consultable dans les deux langues, turque et française. Elle a également renforcé sa présence sur les **réseaux sociaux Facebook (/ccifrance-turquie)** et **LinkedIn (/cci-france-turquie)**

C.5 - La Chambre a fortement contribué à la réalisation du **dossier « Turquie »** publié par **Le Moci** (Le Moniteur du Commerce International), média de référence en presse francophone B2B sur les thématiques liées au commerce extérieur.

C.6 - La Chambre a également produit des **documents de présentation et de promotion du marché turc**, essentiellement destinés aux entreprises de France mais également pour alimenter en informations son site internet.



D – Autres services et Divers

D.1 – L'appartenance à des réseaux

Notre Chambre participe à l'action de l'Union des Chambres de Commerce et d'Industrie Françaises à l'Étranger (UCCIFE – CCI France International) dont elle est membre depuis 1907, et de l'Assemblée des Chambres Françaises de Commerce et d'Industrie (CCI France). A ce titre elle prend part à la vie de ce réseau et a été présente à l'Assemblée Générale de l'UCCIFE et à la Réunion technique avec des Conseillers en Développement International de CCI de France, qui se sont tenues fin juin à Paris.

Notre Chambre, à travers sa Présidente, son Directeur ou sa Directrice adjointe, a participé à nombreuses réunions, conférences et forums tout au long de l'année : séminaire annuel de l'Institut du Bosphore, réunions de travail avec le Consulat de France, les Conseillers du Commerce extérieur de la France, forum annuel Nart Sigorta ...

D.2 - Des facilités pratiques

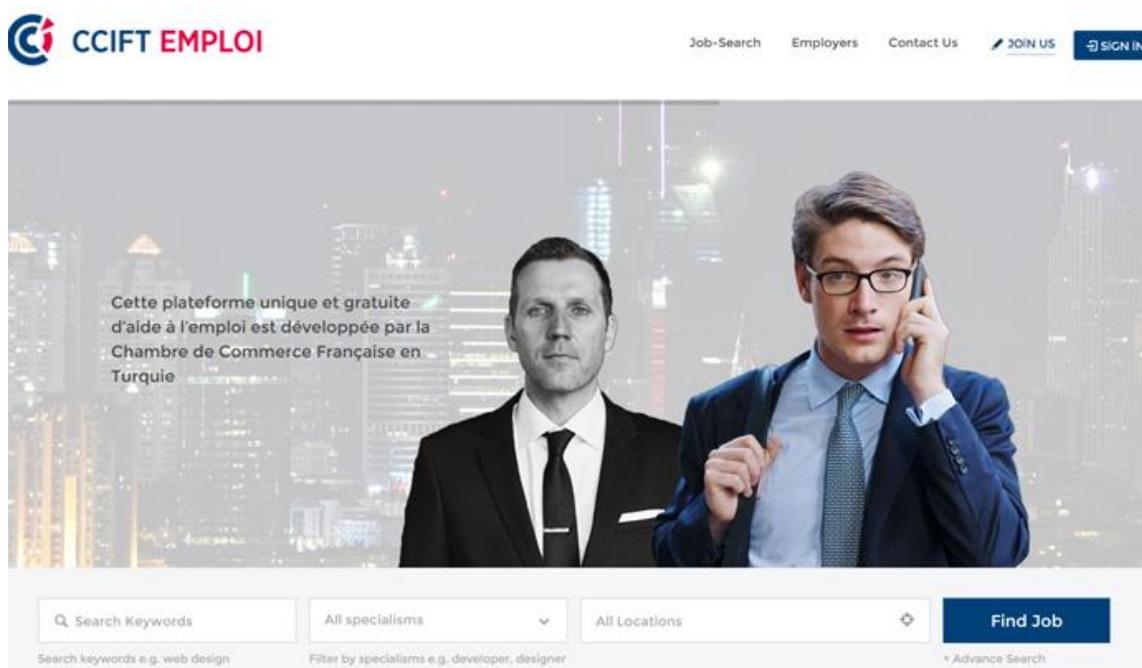
Service journalier de la Chambre destiné à ses adhérents, celle-ci a facilité le traitement des **dossiers de demandes de visas d'affaires Schengen pour la France**, à travers son partenariat avec le Consulat général de France à Istanbul.

La Chambre, en partenariat avec l'Union des Chambres de Commerce et d'Industrie Françaises à l'Étranger basée à Paris, dont elle est membre, a continué de proposer un **service de récupération de TVA française** pour toutes les sociétés implantées en Turquie. Les sociétés turques ayant participé à des foires et salons en France, ont ainsi pu récupérer la TVA française par l'intermédiaire de nos services.

D.3 - www.ccifemploi.com : un nouvel outil pour la diffusion d'offres d'emploi

La Chambre a lancé fin septembre son site internet consacré à l'emploi dans la communauté d'affaires franco-turque de Turquie : **www.ccifemploi.com**

Cette interface dynamique, claire et gratuite pour les membres et partenaires de notre Chambre mais aussi pour les demandeurs d'emploi, a pour ambition de soutenir le développement des petites comme des grandes entreprises et le recrutement de personnel francophone. Pour les entreprises : il suffit de s'enregistrer, déposer son annonce et consulter les profils complétés par les demandeurs d'emploi. La solution est également simple pour celles et ceux qui recherchent un emploi ou un stage en Turquie : il suffit de s'enregistrer, compléter son profil et consulter les annonces déposées par les entreprises.



D.4 – Mais aussi ...

Point d'entrée français sur la Turquie et son marché, la Chambre a été également et régulièrement sollicitée, notamment par :

- Les demandeurs d'emploi, en quête de conseils et de soutien
- Les journalistes, en quête d'informations et de contacts
- Les porteurs de projets en quête de financements ...

qu'elle oriente et conseille dans la mesure de ses possibilités.

D.5 – Un nombre d'adhérents en hausse

Le nombre d'adhérents de notre Chambre a augmenté, passant de 408 (au 31 décembre 2015) à 442 membres au 31 décembre 2016. Elle compte à cette date :

- 280 membres réguliers
- 50 membres Corporate, Partenaire et Grand Partenaire
- 8 membres honoraires
- 28 membres non à jour de leur cotisation 2016
- 76 nouveaux membres (dont 7 membres Corporate)

La Chambre a enregistré par ailleurs 42 démissions au courant de l'année.

D.6 – Une équipe opérationnelle de 6 personnes et ...

En 2016, l'équipe de la Chambre est composée de 10 collaborateurs permanents:

- Raphaël ESPOSITO, Directeur,
- Nurdan GÜRLER, Directrice adjointe,
- Nilay KIRMANLI, Chargée de Mission, Service d'Appui aux Entreprises,
- Kader GÜLŞEN, Assistante administrative, en remplacement d'Özlem GÖNAN, démissionnaire en juin
- Céline KABAN, Accueil / Standard, en remplacement d'Elif AYGÜN, démissionnaire en juillet
- Hüseyin GÜL, employé de bureau (coursier, entretien)

Ainsi que :

- Mélissa TUĞCU, Charles MANCHE, Murat POYRAZ (prise de fonction début février 2016) et Bora DOĞAN (prise de fonction début 2016), chargés de développement pour le compte de sociétés françaises clientes du Centre d'affaires de la Chambre